



المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

دورية – علمية – محكمة

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد السادس - العدد الثاني - الجزء الثالث (إدارة الأعمال)

يوليو ٢٠٢٥



هيئة التحرير

أ.د. / ياسر محمد عبد العزيز سمرة	عميد الكلية والقائم بعمل رئيس مجلس قسم المحاسبة	رئيس التحرير
أ.د. / مصطفى محمد الكرداوي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	مدير التحرير
أ.د. / محمد عبد الله الهنداوي	رئيس قسم إدارة الأعمال	عضواً
أ.د. / محمد عبد الحميد شهاب	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	عضواً
أ.د. / وائل محمد أحمد عبد الوهاب	رئيس قسم المحاسبة	عضواً
أ.م.د. / أمال عبد الغني مبارك	أستاذ مساعد بقسم الإحصاء والتأمين	عضواً
د. / السيد عبد النبي القرنشاوي	قسم المحاسبة، جامعة دمياط	مديراً تنفيذياً

أعضاء من خارج الجامعة

أ.د. / محمود عبد الفتاح رزق	أستاذ المحاسبة بجامعة المنصورة
أ.د. / أحمد زكي متولي	أستاذ المحاسبة ونائب رئيس جامعة قناة السويس

سكرتير التحرير: السيد/ محمود ثروت صالح
المسئول المالي: السيد/ محمد العوادلي

الفهرس

م	عنوان البحث	الصفحة
١	التوجه الرقمي للمنظمات وضغوط البيئة الخارجية في اختلاف مستويات ممارسة إدارة الموارد البشرية الخضراء: "إطار مقترح" د. شريف سعيد متولي إسماعيل؛ د. محمد السيد موسي سليم	١
٢	أثر الشخصية الاستباقية على تسطح المسار الوظيفي: دراسة تطبيقية على العاملين بالهيئة القومية للتأمين الاجتماعي بمناطق شرق الدلتا دراسة دور القدرة على التكيف الوظيفي كمتغير وسيط أ.ميادة السيد فتحي زيدان؛ د. مصطفى محمد أحمد الكرداوي؛ د. مها مصباح محمد شبانة	٧١
٣	تأثير صفات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة العلامة: دراسة تطبيقية على عملاء منتجات العناية بالبشرة أ.ميرنا طارق صالح أبو النجا؛ د. سارة السيد عبد الله الدريني؛ د. عمر أحمد عثمان حجازي	١٠٧
٤	أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على ممارسات وظائف الموارد البشرية في قطاع البنوك الحكومية في مصر – دراسة تطبيقية على بنك القاهرة د. وفاء فنجري مرزوق سعيد	١٤٥
٥	تأثير ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء على علامة صاحب العمل: بالتطبيق على موظفي الشركة المصرية للاتصالات أ.على ماهر إسماعيل منصور؛ د. مها مصباح محمد شبانة	١٨١
٦	الدور المُعدّل لإستراتيجيات التأقلم المُركزة على المشكلة فى العلاقة بين رشاقة الموارد البشرية وضغوط الدور بالتطبيق على هيئة التمريض بالمستشفيات العامة والمركزية بمحافظة الدقهلية	٢٣١

م	عنوان البحث	الصفحة
	أسارة حسن محمد عبد الحميد؛ د. عبد الحكيم أحمد ربيع نجم؛ د. سارة السيد عبد الله الدريني	
٧	الوعي المعلوماتي الرقمي وعلاقته باتخاذ القرار الاستراتيجي لدى القيادات الإدارية ببعض الجهات الحكومية بدولة الكويت د. هيا حمد الفلاح	٢٧٥
٨	جودة تطبيق نظم المعلومات الإدارية وأثره في كفاءة الأداء الإداري لدى العاملين بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت د. دانه يوسف محمد الصانع	٣٠٣
٩	الدور الوسيط للالتزام التنظيمي في العلاقة بين ممارسات إدارة الموارد البشرية والإبداع الإداري: دراسة حالة مصرف شاري التجاري B.C.C بتشاد-أنجمينا في الفترة ما بين (٢٠١٥-٢٠٢٣ م) د. علي يحيى قجة؛ د. محمد النور آدم أحمد؛ د. أحمد أوجلي عبد الواحد	٣٣١
١٠	أثر القيادة التحويلية في تعزيز الابتكار المقصود: الدور الوسيط التفسيري لقدرة التعلم التنظيمي: دراسة تطبيقية على مستشفيات جامعة القاهرة د. حسام أحمد حنفي محمود	٣٥٩
١١	تأثير التسويق الطنان على سلوك تكرار الشراء: الدور الوسيط لامتنان العميل، دراسة تطبيقية على مستهلكي منتجات الألبان في مصر د. محمد حمدي زكي عبد العال	٤١٩
١٢	الدور الوسيط لسلوكيات المشاركة في خلق القيمة في تفعيل العلاقة بين جودة الإلكترونية والولاء الإلكتروني للعملاء: دراسة تطبيقية على جامعة المنيا د. حسن عيد لبيب	٤٥٧
١٣	الدور المُعَدِّل للكسر الإيجابي لقواعد المنظمة في العلاقة بين معتقدات السقف الزجاجي والتقدم الوظيفي للمرأة: دراسة ميدانية	٥٢١

م	عنوان البحث	الصفحة
	أ.ولاء صبري عبد الباقي الضبع؛ د. نوال محمود النادي صبح؛ د. دينا حلمي محمد النشيلي	
١٤	أثر الكلمة المنطوقة إلكترونياً عبر فيسبوك على النوايا الشرائية للشباب المصري عبر الإنترنت د. رحاب عبد العال محمد عبد العال	٥٧٣
١٥	اتجاهات مقدمي وطالبي الخدمات الحكومية المصرية نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين الفرص والمعوقات: دراسة ميدانية د. أسامة وجدي وديع؛ د. عاطف فتحي حبيب سيدهم	٦٠٥
١٦	دور التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الفيديوهات القصيرة في تجربة العميل والولاء الإلكتروني: دراسة ميدانية د. أسر أحمد خميس	٦٥١
١٧	دور تطبيق نظام تخطيط موارد المنشأة في رفع الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الوكالات الملاحية أ.السيد محمود محمد أمين؛ د. نيفين فاروق السيد خورشيد؛ د. إيمان فاروق السيد الحداد؛ د. محمد رفعت محمد القيراني	٦٨٥
١٨	العلاقة بين ممارسات إدارة المواهب وارتباط الموظف: دراسة ميدانية على العاملين بديوان عام شركة شمال الدلتا لتوزيع الكهرباء بمدينة المنصورة أ.أحمد إبراهيم محمد علي البدويهي؛ د. علي يونس إبراهيم السيد؛ د. هشام محمد يس	٧١٧
١٩	الرشاقة التسويقية كمتغير وسيط في العلاقة بين تمكين العاملين والميزة التنافسية المستدامة: دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات قطاع مبيعات وسط الدلتا د. عبد العزيز عبد الكريم محمد عبد العزيز؛ د. محمد عبد الغفار علم الدين	٧٥١

م	عنوان البحث	الصفحة
٢٠	تأثير خصائص مواقع التسوق الإلكتروني على الارتباط الإلكتروني للعميل: دراسة ميدانية على مستخدمي مواقع التسوق الإلكتروني في مصر د. تامر إبراهيم السيد عشري؛ د. سارة السيد الدريني؛ أ.محمد أحمد سالم	٧٨٥
٢١	أثر الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة ESG على المخاطر الخاصة: الأثر المعدل لكفاءة الاستثمار على الشركات المقيدة في سوق الأوراق المالية المصرية د. سلمى علي الدين سيد أحمد	٨٢٣
٢٢	إدراك دعم المشرفين ودعم الزملاء للابتكار كمتغيرات معدلة للعلاقة بين الشخصية المبدعة والسلوك الابتكاري للعاملين – دراسة ميدانية د. ممدوح عبد الحفيظ عبد الحميد صبرة	٨٦٩
٢٣	قياس التأثير المتناقض بين الصوت الأخلاقي للقائد والسلوك غير الأخلاقي المؤيد للمنظمة : دور العوامل المعرفية والسياقية كآليات وسيطة متوازنة "دراسة ميدانية " د. هند عبد الفتاح محمد يوسف مقرض؛ د. أحمد سليمان السعيد سليمان	٩١٥
٢٤	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز تخطيط المسار المهني للقيادات الجامعية في ظل التكيف الاستراتيجي د. رانيا محمد سعيد مصطفى؛ د. أميرة معتصم سيد أحمد	٩٧٣
٢٥	الدور الوسيط لسلوكيات مواطنة العميل الخضراء في العلاقة بين صورة العلامة الخضراء والاتجاهات نحوها وقوة العلامة: دراسة ميدانية على فنادق الخمس نجوم بمدينة شرم الشيخ د. مها مصباح محمد شبانة؛ د. السيد يوسف السيد رجب حراز؛ د. معتز السيد أبو العز	١٠٤١

م	عنوان البحث	الصفحة
٢٦	أثر تبني تقنية الواقع المعزز في تحسين العلاقة بين أصالة العلامة ونية شرائها لدى المستهلك المصري د. ممدوح عبد الفتاح أحمد محمد	١٠٨١
٢٧	تقييم الفجوة السابعة من نموذج الفجوات السبع لجودة الخدمة دراسة تطبيقية علي قطاع البنوك العامة بمحافظة الجيزة د. حسن عيد لبيب	١١٤٧
٢٨	الأثر التفاعلي للروابط السياسية وخصائص مجلس الإدارة على عوائد أسهم الشركات المدرجة في البورصة المصرية د. أمير علي المرسي شوشة؛ د. سليمان عاطف شحاته رخا؛ أ.ريم السيد الزفتاوي	١٢٠٣
٢٩	دور الارتباط في العلاقة بين تمكين العميل وولائه للعلامة: دراسة ميدانية أ. محمد السيد محمد مخاريطه؛ د. مها مصباح محمد شبانة	١٢٤٣