



أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ”دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة“

إعداد

د. محمد علي محمود زلط

مدرس إدارة الأعمال

معهد الجزيرة العالي للحاسب الآلي ونظم المعلومات الإدارية

Tanta2007011@gmail.com

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الخامس - العدد الثاني – الجزء الثالث - يوليو ٢٠٢٤

التوثيق المقترح وفقاً لنظام APA:

زلط، محمد علي محمود (٢٠٢٤). أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط، ٥(٢)٣، ٥٤١-٥٨٧.

رابط المجلة: <https://cfdj.journals.ekb.eg/>

أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

”دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة“

د. محمد علي محمود زلط

المخلص:

يهدف البحث إلى دراسة "أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة - دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة"، حيث تم توزيع (٣٨٤) قائمة استقصاء على العاملين في البنوك المصرية الخاصة، وتم استخدام اختبار "ألفا كرونباخ" لقياس صدق الاستجابات، وكذلك ثبات فقرات قائمة الاستقصاء، التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ويستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما. وأظهرت نتائج البحث وجود أثرا ذا دلالة إحصائية لريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، كما لا يوجد فروق بين استجابات المبحوثين لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية) النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك). وأوصت الدراسة بأنه يجب على إدارة البنوك المصرية الخاصة الاستمرار بتبني ريادة الأعمال لينعكس ذلك على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وكذلك الاستمرار في الاهتمام بأبعاد ريادة الأعمال لثبوت مدى ارتباطها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال - المبادرة - المخاطرة - التنمية المستدامة - البعد الاقتصادي - البعد الاجتماعي - البعد البيئي.

أولاً: مقدمة:

أن مصطلح ريادة الأعمال تداول بشكل كبير في الفترة الماضية في جميع الدول، بالإضافة إلى أن كافة الدول أصبحت تهتم إهتماماً كبيراً بريادة الأعمال مما ينعكس على تحقيقها للتنمية المستدامة وفي هذا السياق فإن ريادة الأعمال أصبحت مجالاً قوياً ومعبراً نحو تحقيق التنمية المستدامة، وهذا بالتأكيد يرجع إلى قدرتها على أحداث تأثيراً إيجابياً داخل مجتمع الأعمال العالمي، هذا بالإضافة لما تقدمه من إطار جديد للإبتكار والتنمية، وقدرتها على أن تقدم حلولاً واقعية تتماشى مع كافة المشكلات والتحديات الاقتصادية في كافة القطاعات في المجتمع. (عبد الحميد، الجزار، ٢٠٢١)

وبدأ التوجه نحو ريادة الأعمال في أوائل القرن الحادي والعشرون، حيث اتجه الجميع للنشاط الريادي كوسيلة حتمية لتغيير مفاهيم المنافسة والمزايا وزيادة حدة المنافسة التي أدت إلى التحول من المزايا النسبية إلى المزايا التنافسية، مما شكل تحديات لرجال الأعمال وتسويق المنتجات لتحقيق التنمية في ظل تضائل الموارد والحاجة إلى تقديم منتجات وخدمات غير تقليدية لكي تلقى قبول واستحسان المستفيد من الخدمة، بجانب مواجهه البطالة ودعم الرياديين على إنشاء مشروعات خاصة بهم لإيجاد فرص العمل لهم ولغيرهم من خلال تقديم منتجات مبتكرة ومبدعة في المجالات التي يجيدون ويبدعون فيها. (حمودة، ٢٠٢١).

كما تمثل قيادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية بكافة أنواعها سواء كانت اقتصادية أو إجتماعية، وأصبح هناك تحدى كبير يواجه رواد الأعمال في تطوير الفهم الذاتي، وتنمية الالتزام الشخصي والتزود بالمعارف والمهارات المجتمعية لتحسين الأداء المجتمعي. (محمود، ٢٠٢١)

ونظراً للدور الذي تلعبه قيادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال المشروعات الريادية كأداة مهمة لتجديد قيمة المنظمات وتطوير المنتجات لذا تهدف الدراسة الحالية إلى دراسة أثر قيادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية الخاصة.

ثانياً: الدراسات السابقة:

أ: الدراسات المتعلقة بقيادة الأعمال:

- دراسة (Naderi, N., & et.al 2013):

"Role of Organizational Structure in Universit Entrepreneurship A Case Study of Iranian Higher Education".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الهيكل التنظيمي في قيادة الأعمال الجامعية في الجامعات الإيرانية العامة، حيث تم جمع البيانات من خلال مقابلة شبه منظمة والتي أجريت على عينة هادفة من خبراء قيادة الأعمال، وقد أجريت ٣٦ مقابلة تم اختيارهم من خلال أخذ العينات وتم تحليل البيانات، وأظهرت النتائج أن الجامعة تتطلب قيادة الأعمال هيكلًا تنظيميًا يتمتع بسمات ريادية، على سبيل المثال التوجه نحو قيادة الأعمال والرشاقة والاستقلالية والمرونة هذه متطلبات قيادة الأعمال علاوة على ذلك الآليات الهيكلية اللازمة لتشمل قيادة الأعمال بالجامعة الآليات الإدارية والقانونية وآليات الاتصال.

- دراسة (توفيق و موسى، ٢٠١٧): "الجامعة الريادية ودورها في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة"

هدفت الدراسة إلى تقديم إطار مفاهيمي حول الريادية، وطرق التحول نحو جامعة ريادية وأهم معوقاتها ومبررات الإهتمام بتحقيق المزايا التنافسية المستدامة للجامعات مع وضع تصور مقترح لدور الجامعة الريادية في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة إعادة المؤسسات وخاصة الجامعات والنظر في تحويل دورها من التركيز على التوظيف كجامعات تقليدية إلى التركيز على مبدأ إيجاد فرص العمل، والاهتمام بمواردها البشرية باعتبارها ثروة حقيقية وهي أفضل موجودات المؤسسة الجامعية حتى تصبح جامعة ريادية قادرة على دعم وتحقيق مزايا تنافسية مستدامة.

- دراسة (حسين، ٢٠٢٠): " العلاقة بين قيادة الأعمال واقتصاد المعرفة: دراسة تطبيقية على الدول العربية"

استهدفت الدراسة قياس العلاقة التبادلية بين تحول الدول العربية نحو اقتصاد المعرفة وحجم أنشطة قيادة الأعمال بها خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٨)، وباستخدام مؤشر الابتكار العالمي GII كمؤشر إجمالي لاقتصاد المعرفة ومؤشر التشغيل الذاتي كمؤشر لحجم أنشطة قيادة الأعمال، واعتمدت الدراسة على نموذج ديناميكي لبيانات سلاسل زمنية مقطعية، وقد توصلت الدراسة إلى صحة الفرض

حيث زيادة معدل التشغيل الذاتي يؤدي إلى زيادة مؤشر الابتكار للدول العربية بما يدعم التحول لاقتصاد المعرفة، ويسهم في ذلك التحول أيضاً تحسن مؤشرات جودة الحكم والتعليم العالي، ولكن يؤثر زيادة عدد الأفراد المستخدمين للإنترنت سلبياً على مؤشر الابتكار للدول العربية بما يعوق تحولها نحو اقتصاد المعرفة. وعلى الجانب الآخر يؤدي نجاح الدول العربية في التحول نحو اقتصاد المعرفة بزيادة مؤشر الابتكار إلى زيادة معدلات التشغيل الذاتي بها، في حين يحد كل من ارتفاع معدل نمو نصيب الفرد من الناتج وحجم الانتماء المحلي للقطاع الخاص من توجه الأفراد نحو التشغيل الذاتي.

– دراسة (إبراهيم، ٢٠٢١) "دور ريادة الأعمال في إدارة الإبداع التنظيمي: بحث تطبيقي لعينة من الأكاديميين"

تسهم الممارسات الحديثة في مجال المنظمات العالمية إلى أن ريادة الأعمال والإدارة وتقدمها واستدامتها يتحقق ذلك بزيادة المهارات والمعارف التي تمتلكها من أجل ممارسات الإبداع التنظيمي. وفي إطار ما يرتبط بمفهوم ريادة الأعمال من دعوات مستمرة لتبنيه في العمليات الاستراتيجية إدارة الإبداع التنظيمي، وقد أثمر ذلك لظهور العديد من الفرص أمام المنظمات التي تمارس الريادة في عملها وتطبيق مكوناتها في إدارة الإبداع التنظيمي، من خلال محاولة المساهمات في الإدارة التنظيمية الإبداعية التنظيمية في المنظمة لتعزيز أبعاد إدارة الإبداع التنظيمي عن طريق دراسة تطبيقية لعينة من الأكاديميين في جامعة تكريت التي تقع ضمن رقعة الجامعات الأكاديمية العراقية. وقد تم الاستعانة بالعديد من الأدوات البحثية للحصول على البيانات والمعلومات، وإيضاً الاستعانة باستمارة الاستبيان، إذ بلغ عددهم (٢٢٠) أستاذ يمثلون (أعضاء الهيئة التدريسية) بوصفهما مدخلاً للحصول على البيانات التي يحتاجها للوقوف على واقع تلك المتغيرات ميدانياً، وبالتالي تم معالجتها ووضع الحلول المناسبة للواقع عبر مخطط افتراضى يقوم على توظيف مكونات إدارة الإبداع التنظيمي في تعزيز ريادة الأعمال المستدامة.

– دراسة (عبد الحميد، الجزائر، ٢٠٢١): "دور ريادة الاعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الإشارة الى الواقع المصرى"

تهدف الدراسة إلى دراسة دور ريادة الاعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الإشارة إلى الواقع المصرى باستخدام المنهج الفرضى الحديث بالإضافة إلى التحليل النظري خلال الفترة من ٢٠٠٨-٢٠١٩، وقد توصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال تسبب التنمية البشرية وبالتالي تؤثر في البعدين الاقتصادي والاجتماعي من أبعاد التنمية المستدامة وأن ريادة الاعمال مسبب من مسببات النمو الاقتصادي وبالتالي تؤثر في تحقيق التنمية المستدامة وأن العلاقة بين ريادة الاعمال ومدى تحقق الجودة البيئية وهي تمثل البعد البيئي للتنمية المستدامة تتجه من البعد البيئي إلى ريادة الأعمال أى أن مدى توافر بيئة جيدة يدعم ريادة الأعمال في مصر، وتوصلت الدراسة أيضاً من خلال التحليل النظري إلى أهمية زيادة الاهتمام بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة وتفعيل تفكير الشباب وتطوير حاضنات الشباب وتطوير منظومة التخطيط الكلى والتركيز على التعليم الفنى والحد من الروتين الإدارى في إنجاز المعاملات وتوسيع نطاق الدعم والاتجاه إلى تسجيل المشروعات قانونياً وتشجيع رواد الأعمال على ابتكار مشروعات لإدارة البيئة والاتجاه نحو الاقتصاد الأخضر.

- دراسة (محمود، ٢٠٢١): "دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية - دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير"

تستهدف الدراسة الوقوف على مفهوم وأهداف وأبعاد المسؤولية المجتمعية وآليات تفعيلها، وتفعيل دور الشركات في تحقيق التنمية والرفاهية المجتمعية، وتم استخدام المنهج الاستقرائي لتحديد الإطار النظري للدراسة والمنهج الوصفي لدراسة المسؤولية المجتمعية للشركات باستخدام قائمة استقصاء للإجابة على تساؤلات الدراسة، وخلصت إلي التعرف على مفهوم وأهداف الشركات من تفعيل المسؤولية الاجتماعية، وأهمية الدور الاجتماعي لشركات القطاع الخاص، الأثر الإيجابي على تحقيق تنمية للمجتمع، وأوصت بأهمية الالتزام بتقديم رواد الأعمال برامج مجتمعية متنوعة انطلاقاً من مسؤوليتهم المجتمعية وتعزيز دورهم في حل مشكلات المجتمع.

- دراسة (Mekhroumi, L, 2022):

"Entrepreneurship Innovation and Sustainability: testing Environmental Kuznets Curve Hypothesis in, Developed Countries"

تهدف الدراسة إلى دراسة تأثير ريادة الأعمال والابتكار على البيئة، باستخدام انبعاثات ثاني أكسيد الكربون كمتغير تابع، وريادة الأعمال المحسوبة بواسطة إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) ونفقات البحث والتطوير (RDE) لقياس الابتكار، كمتغيرات مستقلة. تم استخدام بيانات اللوحة للتحقيق في وجود EKC في ١٩ دولة متقدمة تغطي الفترة من ٢٠٠١ إلى ٢٠١٩. وتأكدت النتائج من إثبات وجود نمط مقلوب على شكل حرف N لفرضية EKC. أشارت نتائج تقدير نموذج بيانات لوحة GLS إلى تأثير إيجابي لـ (TEA) وتأثير سلبي للابتكار على التدهور البيئي.

- دراسة (النعمي، ٢٠٢٢) " دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠: دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور ريادة الأعمال في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، دراسة تطبيقية بأمانة منطقة عسير، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي والارتباطي، وتم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS وشملت هذه الدراسة مسحاً ميدانياً لعينة مكونة من (٢٧٩) فرداً، واستخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات في الدراسة، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية لتحليل البيانات. وتوصلت النتائج إلى أن إجمالي ما تؤثر به ريادة الأعمال في البعد الاقتصادي يبلغ (٣٣,٧٪)، كما أن إجمالي ما تؤثر به ريادة الأعمال في البعد الاجتماعي يبلغ (٢٤,٩٪)، وأن إجمالي ما تؤثر به ريادة الأعمال في البعد البيئي يبلغ (١٧,٦٪)، كذلك توصلت الدراسة إلى وجود موافقة بدرجة عالية جداً وعالية حول واقع ممارسة بعد ريادة الأعمال والبعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي بمنطقة عسير من وجهة نظر عينة البحث المستطلعة. وبناء على هذه النتائج أوصت الدراسة بتوفير جميع سبل الدعم لرواد الأعمال لتنمية وتطوير المشروعات الاستثمارية الريادية ذات المردود الإيجابي الذي يساهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال التنمية المستدامة، تشجيع رواد الأعمال على إبتكار مشروعات الإدارة البيئية والاتجاه نحو الاقتصاد الأخضر عن طريق توجيه رواد الأعمال إلى والاعتماد على النظم البيئية واستثمارات بيئية جديدة

والاهتمام بالمياه النظيفة وخدمات الصرف الصحي، تفعيل دور الشراكة من أجل الريادة والتنمية المستدامة بين الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني والمواطنين على حد سواء، وضع الخطط والدراسات والتي تمكن من بلورة مشاريع اقتصادية محلية قابلة للاستدامة.

- دراسة (نصر، ٢٠٢٢): "التعليم الريادي بالجامعات المصرية: مدخل لتنمية الريادة المجتمعية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة"

يهدف البحث إلى دراسة إسهامات التعليم الريادي بالجامعات المصرية في تنمية الريادة المجتمعية وتحقيق ميزة تنافسية، من خلال توضيح ملامح التعليم الريادي المعزز وعلاقته بالريادة المجتمعية وذلك بتحديد المبادئ التي يركز عليها التعليم الريادي وأشكاله والتعرف على الابتكار الاجتماعي والقيمة الاجتماعية، ومحاولة توضيح أهمية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بتوفير المقومات اللازمة للريادة المجتمعية، وتقييم مدى تطبيق التعلم الريادي لتحقيق الريادة المجتمعية بالجامعات المصرية، وعرض الآليات المقترحة لاستخدام التعليم الريادي المعزز في الجامعة لتنمية الريادة المجتمعية وتحقيق الاستدامة. اعتمد البحث على المنهج الوصفي، كما استخدم أسلوب التحليل البيئي (SOWT)، وأجرى البحث مقابلة لعينة من القادات الجامعية وقدرها (١٧) قيادي وذوي الاختصاصات في المجال الريادي. وأعتمد البحث على التقارير وكذلك على البيانات من خلال المقابلات الشخصية، وتوصل البحث إلى مجموعة نتائج منها: أن الجامعة تقدم خدماتها لعملائها في شتى المجالات ولكن تجديد أو تطوير خدماتها المقدمة لهم تحتاج إلى تفعيل، فإن الاستثمار المعرفي غير كاف بينما الابتكار الاجتماعي والشراكة المجتمعية ونقل التكنولوجيا بحاجة إلى تحسين، وتم التوصل إلى أن التعليم الريادي يساهم في تنمية الريادة المجتمعية.

- دراسة (يونس، ٢٠٢٣): "نحو تفعيل دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية في ظل رؤية ٢٠٣٠ (حالة الاقتصاد السعودي)"

إن تحقيق التنمية الاقتصادية من الأهداف الأساسية التي تسعى إليها معظم دول العالم اليوم خاصة في ظل أهداف التنمية المستدامة واستراتيجية ٢٠٣٠، وهنا يأتي دور ريادة الأعمال خاصة في المشروعات الصغيرة والمتوسطة كعامل هام لتحقيق التنمية الاقتصادية وقد ركزت الدراسة على واقع ريادة الأعمال في الاقتصاد السعودي وبيان معوقاته التي تعددت سواء على المستوى الجزئي أو المستوى الكلي، وخاصة مشكلة التمويل التي تواجه معظم المشروعات، وهناك أيضاً إشكالية في نوعية المشروعات المنفذة وكذلك مناطق تواجدها التي تتصف بتمركزها في مناطق محددة دون المناطق الأخرى؛ كل هذه المعوقات وغيرها هو ما استوجب تطبيق الاستراتيجية المقترحة لتفعيل ريادة الأعمال لتحقيق التنمية الاقتصادية في ظل رؤية ٢٠٣٠. وتتمثل محاور الاستراتيجية في الإطار المؤسسي، والذي يستوجب أن تكون هناك مؤسسة واحدة على رأس المنظمات المهتمة بدعم وتمويل الابتكار وريادة الأعمال، بينما يتمثل المحور الثاني: في مراعاة الحقائق سواء على المستوى الجزئي أو الكلي ومنها الدور الهام الذي تقوم به الصناعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الحقيقية، وأخيراً تتمثل المحاور الأخيرة في إطلاق إمكانات التمويل الإسلامي لدعم ريادة الأعمال، النظرة الكلية للإستراتيجية، الخطط التفصيلية.

ب: الدراسات المتعلقة بالتنمية المستدامة

- دراسة (Teemu M, 2017):

"Environmental Sustainability through Digitalization in Finnish Public and Private Sector Organizations".

هدفت الدراسة إلى فهم كيف تنظر المنظمات المختلفة في فنلندا إلى التحول الرقمي في تحسين الاستدامة البيئية. وهناك ثلاثة أسئلة بحثية. أولاً: تمت دراسة ما يحفز المنظمات على الاستدامة البيئية. ثانياً: بحثت في كيفية تحسين المنظمات أو إهتمامها بتحسين الاستدامة البيئية من خلال التحول الرقمي. ثالثاً: تم تحليل طبيعة الاختلافات في الدوافع والإهتمامات والإجراءات بالاعتماد على مواقف المبحوثين والخصائص التنظيمية، مثل قطاع أصحاب العمل أو الصناعة، وقد شملت الدراسة مراجعة الأدبيات والبحوث التجريبية حول المنظمات الفنلندية، ودراسة دافع الاستدامة البيئية والتأثيرات المباشرة وغير المباشرة والهيكلية المختلفة للرقمنة على البيئة. وتكونت الدراسة التجريبية من دراسة استقصائية حصلت على ٢٤٩ استجابة من مؤسسات القطاعين العام والخاص في فنلندا. وغطت الدراسة الدافع لتحقيق الاستدامة البيئية والتصورات حول الرقمنة والإستدامة والإجراءات المتخذة والإهتمامات المستقبلية بالجوانب المختلفة. وأظهرت النتائج أن المنظمات التي تم استطلاعها كانت لديها دوافع قوية للتحسين البيئي من خلال توفير التكاليف، يلي ذلك السمعة والتنظيم والقيم التنظيمية أو الاستراتيجية. ووافقت ٩٠٪ منها على أن الرقمنة والاستدامة مرتبطان بشكل كبير، وعلاوة على ذلك فإن العديد من المنظمات المجيبة قد اتخذت إجراءات بالفعل بل إنها مهتمة أكثر بالمستقبل حول العديد من جوانب الرقمنة والاستدامة.

- دراسة (Antonio, Z., & et.al, 2019):

"The Impact of Digital Infrastructure on the Sustainable Development Goals: A Study for Selected Latin American and Caribbean Countries".

هدفت الدراسة إلى تحديد دور البنية التحتية الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs) في (١٢) دولة في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، وقد استخدمت الدراسة طريقة المقارنة كمقياس؛ حيث قارنت الإنجازات المتحققة في دول منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي لكل هدف من أهداف التنمية المستدامة (١٧) هدفاً اشتملت عليها خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، التي اعتمدها ١٩٣ رئيس حكومة في الجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر ٢٠١٠. بالنتائج التي تحققت في بلدان منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) وقد وجدت الدراسة أن هناك فجوة بين النتائج المحققة لكل هدف من أهداف التنمية المستدامة في بلدان أمريكا اللاتينية والكاريبي التي تمت دراستها والنتائج التي تحققت في بلدان منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وأنه أيضاً لا يزال أمام بلدان أمريكا اللاتينية والكاريبي طريق طويل لتحقيق أهداف التنمية المستدامة المحددة في خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. كما أوضحت هذه الدراسة كيف يمكن للاستثمار في البنية التحتية الرقمية وخاصة الإتصالات أن تساعد في سد الفجوة بين المنطقة و هذين المعيارين (دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية وأهداف التنمية المستدامة).

- دراسة (Mekarssi, L., 2020):

"Analysis of Sustainable Development Indicators: Case of some Maghreb Countries "Algeria, Tunisia and Morocco"

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل واقع التنمية المستدامة في دول المغرب العربي (الجزائر، تونس والمغرب)، وذلك من خلال تناول بعض المؤشرات الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية والمؤسسية، بهدف تقييم مدى التقدم الذي حققته هذه الدول في مختلف مجالات التنمية المستدامة. وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن هذه الدول لا تزال تعاني من العديد من التحديات على مستوى مختلف المؤشرات مما يعيق تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

- دراسة (عبد الغنى، ٢٠٢٠) : "تطور مفهوم التنمية المستدامة و أبعاده ونتائجه في مصر"

هدفت الدراسة إلى أن التنمية المستدامة تركز على الروابط المتداخلة للنمو الاقتصادي وتجمع بين التنمية الاقتصادية الاجتماعية والاندماج والاستدامة البيئية، وهي منهج لوضع الأهداف المشتركة لتحقيق رقى المجتمع والتطلع لحياة كريمة، وأهداف التنمية المستدامة (SDGs) هي طريقة للنظر إلى العالم بأهداف جديدة وبداية عصر جديد، كما تهدف إلى تحديد دقيق لمفهوم التنمية المستدامة في الحقل الاقتصادي وتتبع أصل المصطلح ونشأته ورصد وتحري مراحل تطوره، كما أنها تهدف إلى دراسة الجوانب الأساسية والأبعاد المؤثرة عليه، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى نتائج التنمية المستدامة ٢٠٣٠ على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي لمصر والجزائر والبرازيل والهند، واستخدمت الدراسة في العرض والتحليل المنهج الوصفي بجانب استخدام المنهج التاريخي والمنهج المقارن في بعض أجزائها.

- دراسة (محمد، ٢٠٢٠): المتحف والتنمية المستدامة: دراسة استكشافية لبيان دور المتاحف في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠"

تهدف الدراسة إلى التعريف بدور المتاحف كشريك أساس في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠، وذلك ليس فقط فيما يتعلق بالجانب الثقافي - والذي تنهض به هذه المؤسسات كدور ومهمة طبيعية تتعلق بها، بل دورها في تحقيق هذه الأهداف على تنوع أبعادها وجوانبها الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، والذي اتضح كنتيجة لهذه الدراسة استكشافه بأن المتاحف تعد من أجدر المؤسسات الثقافية تنفيذاً للغالبية العظمى من هذه الأهداف والغايات، وأن جل ما تتطوي عليه التنمية المستدامة من أهداف يقع في بؤرة اهتمام المتاحف، ويعد تحقيقها لهذه الأهداف أمراً طبيعياً ينفذ أثناء قيامها بالعديد من مهامها وأدوارها التي تتطلع إليها.

- دراسة (ندا، ٢٠٢٠): التحول الرقمي والتنمية المستدامة: تحليل مضمون لعدد من الفقرات التلفزيونية الحكومية والخاصة"

هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير الرقمنة على عناصر الاستدامة الرئيسية، الاقتصاد والمجتمع والبيئة، كما تهدف إلى التعرف على أثر الخصائص الثقافية للمجتمع على عملية التحول الرقمي وأبرز المعوقات التي تواجهها. واعتمدت الدراسة على منهج أسلوب تحليل المضمون. وتكونت عينة الدراسة من (٢٠) فقرة لمصادر إعلامية (١٠) فقرات رسمية حكومية و(١٠) غير رسمية، وتحديد فئات للشكل والمضمون. وأوضحت الدراسة أنها استفادت من نظرية الاستخدامات والاشباع لفهم طبيعة توفير الفقرات الرسمية وغير الرسمية (عينة الدراسة) للمعلومات التي

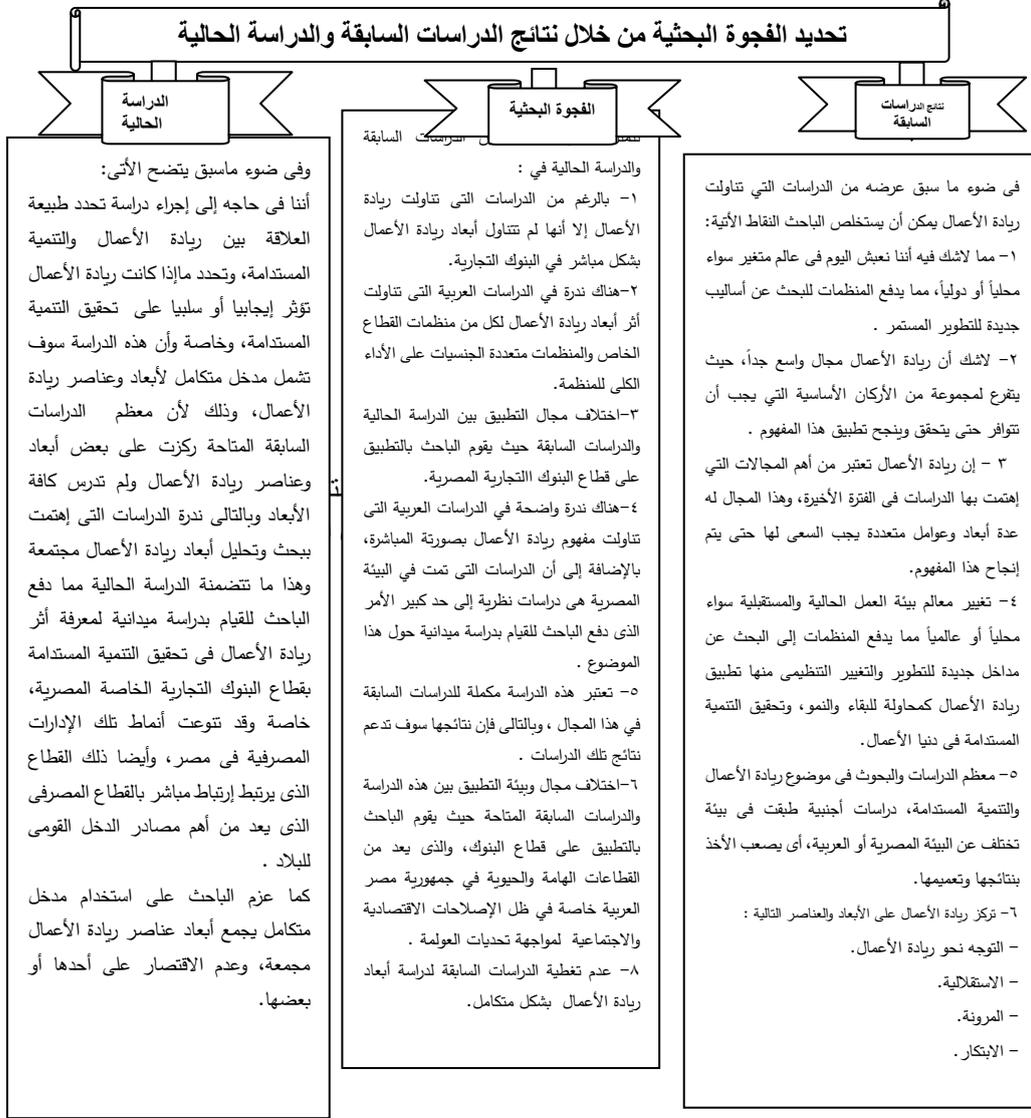
يحتاجها الجمهور حول التحول الرقمي ومدى إشباع حاجاتهم للمعلومات حول ذلك. وأظهرت النتائج أن الدفع الإلكتروني أتى في المرتبة الأولى في المصادر الرسمية وغير الرسمية وهو يعكس رغبة واتجاه عام إلى التحول من الأساليب التقليدية في الدفع إلى الأسلوب الرقمي نظراً لسهولة وسرعته، واتضح أن تناول الفقرات الرسمية وغير الرسمية لقضايا البعد الأمني ممثلة في (تتبع مصادر التمويل الخارجي، وكشف الجرائم، وتجفيف منابع الإرهاب، وتأمين البيانات، وإنفاذ القانون).

- التعليق على الدراسات السابقة:

في ضوء ما سبق عرضه من الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال يمكن أن يستخلص الباحث النقاط الآتية:

- ١- مما لا شك فيه أننا نعيش اليوم في عالم متغير سواء محلياً أو دولياً، مما يدفع المنظمات للبحث عن أساليب جديدة للتطوير المستمر.
- ٢- إن ريادة الأعمال تعتبر من أهم المجالات التي اهتمت بها الدراسات في الفترة الأخيرة، وهذا المجال له عدة أبعاد وعوامل متعددة يجب السعي لها حتى يتم إنجاح هذا المفهوم.
- ٣- الدراسات والبحوث الأجنبية في موضوع ريادة الأعمال، طبقت في بيئة تختلف عن البيئة المصرية أو العربية، أي يصعب الأخذ بنتائجها وتعميمها.
- ٤- معظم الأبحاث والدوريات العربية التي تناولت ريادة الأعمال والدراسات التي تمت عليها تتمثل في دراسات ميدانية، ولكن معظمها في بيئة مختلفة عن البنوك التجارية، مما دفع الباحث للقيام بدراسة ميدانية لمعرفة أثر ريادة العمال في تحقيق التنمية المستدامة بقطاع البنوك التجارية المصرية، خاصة وقد تنوعت أنماط تلك الإدارات المصرفية في مصر، والتي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالقطاع المصرفي الذي يُعد من أهم مصادر الدخل القومي للبلاد.
- ٥- اختلاف مجال التطبيق بين الدراسة الحالية، والدراسات السابقة حيث يقوم الباحث بالتطبيق على قطاع البنوك المصرية الخاصة.
- ٦- تعتبر هذه الدراسة مكملة للدراسات السابقة في هذا المجال، وبالتالي فإن نتائجها سوف تدعم نتائج تلك الدراسات.

تتمثل الفجوة البحثية بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية في الشكل التالي:



الأسئلة التي تم توجيهها لعينة تمثل (٢٠ مفردة) من العاملين بتلك البنوك كما يلي:

- ١- هل تهتم إدارة البنك بإدخال تقنيات وخدمات جديدة مقارنة بالبنوك الأخرى؟
- ٢- هل تتبنى إدارة البنك القرارات الريادية لإدارة الأزمات رغم المخاطر العالية؟
- ٣- هل تركز إدارة البنك على تقديم خدمات جديدة من وقت لآخر؟
- ٤- هل يتوافر لدى البنك قسم للدراسات المصرفية تعمل على تحقيق النمو الاقتصادي المستدام؟
- ٥- هل ترتبط برامج البنك بخطة التنمية في المجتمع؟
- ٦- هل تقوم إدارة البنك بتوجيه الموارد البشرية لضمان إدارة بيئية سليمة؟

- نتائج الدراسة الاستطلاعية:

- من خلال المقابلات مع العاملين والاستقصاءات؛ تمكن الباحث من الوصول إلى النتائج التالية:
- أقر معظم العاملين (بأن إدارة البنك تهتم بإدخال تقنيات وخدمات جديدة مقارنة بالبنوك الأخرى.
- اختلفت آراء العاملين في تنبؤ إدارة البنك القرارات الريادية لإدارة الأزمات رغم المخاطر العالية.
- اختلفت آراء العاملين بتقديم البنك لخدمات جديدة من وقت لآخر.
- أفاد معظم العاملين بتوافر قسم للدراسات المصرفية تعمل على تحقيق النمو الاقتصادي المستدام.
- اختلفت آراء العاملين بالبنوك أن برامج البنك ترتبط بخطة التنمية في المجتمع.
- أفاد معظم العاملين بأن تقوم إدارة البنك بتوجيه الموارد البشرية لضمان إدارة بيئية سليمة.

رابعاً: مشكلة الدراسة:

تسعى التوجهات العالمية في تلك الفترة للاهتمام بزيادة الأعمال نظراً للحاجة الملحة لتبني موضوع زيادة الأعمال في ظل التطورات العالمية، ومن جهة أخرى تبين أن التنمية المستدامة هي إحدى الأصول الحيوية في الاقتصاد الحديث المبني على المعرفة حيث لم تعد المعلومات المتاحة تُشكل أحد الركائز للمنافسة، حيث أن هذه المعلومات تتدفق بلا حدود من مصادر مختلفة، بل أصبحت الركيزة الأساسية لكيفية إدارة المنظمة لما تملكه من قدرات بشرية ومعارف ومهارات لديها، لذلك هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة الدور الذي تلعبه زيادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية حيث تعتمد زيادة الأعمال على المبادرة في تقديم خدمات جديدة وكيفية تذليل العقبات لتجنب المخاطرة والابتداع والابتكار من خلال تحسين جودة الخدمة وتقديم خدمات جديدة بالاعتماد على الموارد المتاحة لدى البنوك.

ومن خلال نتائج الدراسة الاستطلاعية تبين وجود قصور في بعض أبعاد زيادة الأعمال وأبعاد التنمية المستدامة لدى البنوك محل الدراسة مما دفع الباحث بأجراء دراسة ميدانية لمعرفة أثر زيادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بتلك البنوك.

من خلال ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤلات التالية:

- ١/٤: ما مدى تأثير زيادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية؟
- ٢/٤: ما مدى تأثير المبادرة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية؟
- ٣/٤: ما مدى تأثير المخاطرة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية؟
- ٤/٤: ما مدى تأثير الابتداع والابتكار في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية؟
- ٥/٤: هل توجد فروق بين استجابات عينة الدراسة لمدى إتباع منهج زيادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية؟

خامساً: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى ما يلي:

١/٥: التعرف على أثر ريادة الأعمال في تحقيق البعد الاقتصادي كأحد أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية.

٢/٥: التعرف على أثر ريادة الأعمال في تحقيق البعد الاجتماعي كأحد أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية.

٣/٥: التعرف على أثر ريادة الأعمال في تحقيق البعد البيئي كأحد أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية.

٤/٥: التعرف على مدى تطبيق البنوك المصرية الخاصة لأبعاد ريادة الأعمال.

٥/٥: معرفة دلالة الفروق في استجابات أفراد العينة لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية) النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك).

سادساً: أهمية الدراسة:

١/٦: من الناحية العلمية:

يحاول هذا البحث تعميق الفهم بريادة الأعمال وتأثيرها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وللبحث أهمية كبيرة حيث أنه يتناول موضوعاً يشغل الفكر الإداري في الفترة الحالية كما أن مفهوم ريادة الأعمال والتنمية المستدامة لم يحظيا بالاهتمام الكافي من قبل الباحثين والممارسين في هذه المنظمات.

٢/٦: من الناحية التطبيقية:

أن التغيرات والتحديات المتسارعة على مختلف الأصعدة قد جعلت من ريادة الأعمال ضرورة لازمة لكافة المنظمات، وخاصة القطاع المصرفي، لما تطمح به هذه المنظمات من دور ريادي في مواجهة المنافسة وثقافة العنصر البشري وتزويده بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات المستقبلية، مما يحتم عليها اعتماد التطوير والتجديد لإضافة قيمة لما تقدمه من خدمات، بما ينعكس على قدراتها وتميز أدائها مقارنة بمنافسيها لذا تبحث هذه الدراسة أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك المصرية من خلال أبعادها المتمثلة في البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي.

سابعاً: فروض الدراسة:

- الفرض الرئيسي الأول:

١/٧: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على تحقيق التنمية المستدامة.

ومن خلال هذه الفرض يمكن استنتاج الفروض الفرعية التالية:

١/١/٧: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمبادرة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

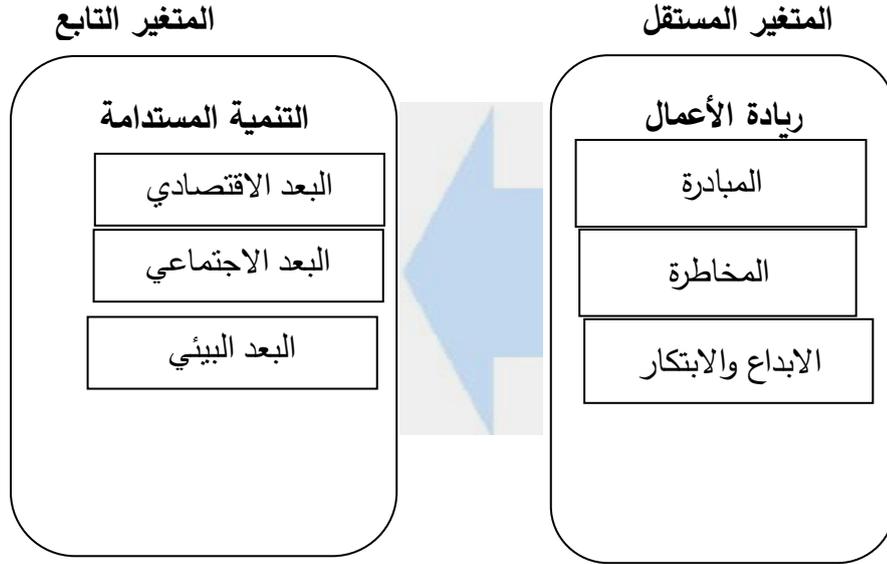
٢/١/٧: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للمخاطرة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

٣/١/٧: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للأبداع والابتكار على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

- الفرض الرئيسي الثاني:

٢/٧: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية (النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك).

ثامناً: متغيرات الدراسة:



شكل رقم (١) هيكل متغيرات الدراسة

المصدر: من إعداد الباحث بناء على الدراسات السابقة.

تاسعاً: منهج الدراسة:

١/٩: مجتمع البحث:

يبلغ عدد البنوك العاملة في جمهورية مصر العربية ٣٨ بنكاً بواقع ٢ بنك قطاع عام، بالإضافة إلى ٥ بنوك تمثل فروعاً لبنوك أجنبية، هذا فضلاً عن ٢٨ بنك خاص ومشترك، وأخيراً، ٣ بنوك متخصصة.

وقد تم أخذ عينة من مجتمع الدراسة تتمثل في (٧) بنوك خاصة نظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة وصعوبة الحصول على البيانات، بناءً على ما تقدم يتمثل مجتمع البحث في العاملين في البنوك التجارية محل الدراسة، والبالغ عددهم ٨٢٥٧ مفردة وفقاً للتقرير الصادر عن البنك المركزي المصري (Banker, 2022).

ويوضح جدول رقم (١) بيان بأعداد العاملين بفروع البنوك المصرية الخاصة محل الدراسة.

جدول رقم (١) أعداد العاملين في البنوك المصرية الخاصة

البنك	عدد العاملين
التجاري وفا بنك	٨٤٤
بنك كريدى أجريكول	٢٢١٥
البنك العربى	٥٠٨
بنك قناة السويس	١٥٤٧
البنك العربى الأفريقى الدولى	١٤٥٠
بنك الاستثمار العربى	٤٥٠
بنك الكويت الوطنى	١٢٤٣
الإجمالي	٨٢٥٧

المصدر: من إعداد الباحث إستناداً إلى التقرير الصادر عن البنك المركزي المصري (Accuity Bankers Almanac, 2022)

٢/٩: نوع وحجم العينة:

اعتمد الباحث على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام قوائم الاستقصاء لإجراء الدراسة الميدانية، وعينة البحث طبقاً للجدول الاحصائية (بازرعة، ٢٠٠٢) ٣٨٤ مفردة من العاملين بالبنوك التجارية المصرية، وتم توزيع العينة على فروع البنوك بالقاهرة الكبرى، وتم الحصول على ٢٨٣ استمارة استقصاء صحيحة من إجمالي ٣٨٤ استمارة تم توزيعها وبنسبة استجابة ٧٣,٦٪.

وتم توزيع حجم العينة بالنسبة للعاملين في البنوك المصرية طبقاً لقانون النسبة كما يلي: (Barreiro, 2001)

حجم العاملين في البنك

حجم العينة = إجمالي عينة الدراسة ×

إجمالي العاملين في كل البنوك (مجتمع الدراسة)

جدول رقم (٢) عدد الاستثمارات الموزعة على العاملين في البنوك المصرية

البنك	عدد الاستثمارات الموزعة	عدد الاستثمارات المستردة	عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل
التجاري وفا بنك	٣٩	٢٨	٢٢
بنك كريدى أجريكول	١٠٣	٨٧	٧٨
البنك العربي	٢٤	٢١	١٨
بنك قناة السويس	٧٢	٦٣	٥٤
البنك العربي الأفريقي الدولي	٦٧	٥٨	٤٩
بنك الاستثمار العربي	٢١	١٩	١٧
بنك الكويت الوطني	٥٨	٥٠	٤٥
الإجمالي	٣٨٤	٣١٨	٢٨٣

المصدر: من إعداد الباحث

عاشراً: نوع ومصادر البيانات:

تم اعتماد الباحث في جمع البيانات على مصدرين، هما:

١/١٠: البيانات المكتوبة: وهي البيانات التي تم الحصول عليها من المصادر الثانوية المتمثلة في الكتب والمجلات والرسائل العلمية والدوريات.

٢/١٠: البيانات الميدانية: وهي البيانات التي تم الحصول عليها من المصادر الأولية باستخدام قائمة الاستقصاء للعاملين في البنوك محل الدراسة.

حادي عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

١/١١: التحليل الإحصائي الوصفي لمتغيرات الدراسة من خلال التكرارات والنسب المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، ومعامل الاختلاف.

٢/١١: معامل الفا كرونباخ للصدق والثبات بين أبعاد ريادة الأعمال، ومدى علاقتها بأهداف التنمية المستدامة.

٣/١١: معاملات الارتباط لقياس العلاقة بين المتغيرات.

٤/١١: الانحدار المتعدد لبيان التأثيرات المختلفة للمتغيرات المستقلة معاً على المتغير التابع.

٥/١١: اختبار T و ANOVA لمعرفة هل هناك فروق بين إستجابات المبحوثين للعاملين في البنوك محل الدراسة.

ثاني عشر: حدود الدراسة:

١/١٢: حدود مكانية: تقتصر الدراسة على البنوك المصرية الخاصة في محافظة القاهرة الكبرى.

٢/١٢: حدود بشرية: تقتصر الدراسة على العاملين في البنوك المصرية الخاصة.

٣/١٢: حدود الموضوعية: تتمثل في التعرف على أثر ريادة الاعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الإطار النظري

- المتغير المستقل: ريادة الأعمال

أولاً: مفهوم ريادة الأعمال

تُعد ريادة الأعمال والابتكار عنصرين أساسيين في دعم وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، حيث يستشعر رواد الأعمال الفرص ويتحملون المخاطر في مواجهة حالة عدم اليقين لفتح أسواق جديدة وتصميم المنتجات بطريقة مبتكرة، ويرجع مفهوم ريادة الأعمال إلى الاقتصادي الفرنسي كانتيلون (Cantillon) أول من استخدم ريادة الأعمال في السياق الذي يستخدم فيه هذا المصطلح في الوقت الحاضر على أنه التوظيف الذاتي حيث تم تعريف ريادة الأعمال على أنها " عملية ديناميكية تتضمن قيام رائد الأعمال بتحفيز وتنشيط العاملين معه لكي يدركوا كيفية تحقيق طموحاتهم وأهدافهم من خلال أفكار خلاقة تساهم في الرقى بطرق وأساليب العمل" (Lowe, 2006).

وأيضاً تعرف على أنها "العمل الحر والتوظيف الذاتي أياً كان نوعه" (Naderi & et.al, 2013).

وتعرف أيضاً ريادة الأعمال بأنها "ظاهرة نشوء واستغلال فرص إبداعية جديدة ذات قيمة اقتصادية واجتماعية، ويكون ذلك ممكناً عندما تتوفر روح المبادرة وديناميكية الأبداع في رائد العمل" (Ndjambou, 2013).

كما تعرف ريادة الأعمال على أنها "أى مسعى يبذله الفرد أو فريق من الأفراد لإنشاء مشروع جديد، من قبيل التوظيف الذاتي، أو توسيع نشاط مؤسسة قائمة" (Hattab, 2013).

نستخلص من التعريفات السابقة أن ريادة الأعمال هي النشاط الذي ينصب على إنشاء مؤسسات جديدة تتسم بالإبداع، وتتصف بالمخاطرة الشديدة، وذات أفكار مبتكرة وجديدة، وتنتج سلع أو خدمات ذات قيمة اقتصادية مضافة، فريادة الأعمال مفهوم متعدد الأبعاد فيجب على الفرد أن يتمتع بروح الأبداع والابتكار وتحمل المخاطر والمبادرة وغيرها من أبعاد الريادة، ومتعدد الأهداف (توظيف ذاتي - تنمية اقتصادية) ومتعدد البيئات (تجارية - تعليمية) يناسب العديد من الأفراد، ويناسب العديد من المجالات، فهو ليس حكراً على مجال واحد حيث تتطور مفاهيم ريادة الأعمال على:

- إحداث تغيير في ثقافة المجتمع.

- إعادة هيكلة المنظمات.

- إحداث تغيير مستمر في حياة الأفراد.

ثانياً: أبعاد ريادة الأعمال

١- المبادرة: هي المشاركة في مشكلات المستقبل والحاجات والتغيرات، ومدى تقديم منتجات وخدمات جديدة تعتمد على تقنية متطورة، وتنضيف نسبة عالية من المخاطرة حيث تقوم منظمات الأعمال باغتنام الفرص في تقديم طرق جديدة لإنتاج المنتجات والقيام بأعمال تنافسية من أجل مواجهة المنظمات المنافسة وتحسين المركز التنافسي للأستمرارية والاستجابة للتغيرات التي تحدث في السوق (عبد الرحيم، ٢٠١٣).

٢- المخاطرة: هي إتباع منظمات الأعمال المجازفة والجرأة بطرح منتجات جديدة في الأسواق وتحمل ديون عالية أو الالتزام بحجم موارد كبيرة في ظل بيئة الغموض وعدم التأكد بغض النظر عن مخاطر المنافسة في السوق، فالمخاطرة ما يتم أخذه بعين الاعتبار مع إمكانية التعرض للخسارة (الحلواني، ٢٠١٧).

٣- الأبداع والابتكار: أن الأبداع هو عملية ذات مراحل متعددة ينتج عنه فكرة أو عمل جديد يتميز بأكبر قدر من الطلاقة والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات وهذه القدرة الإبداعية من الممكن تنميتها وتطويرها حسب قدرات وإمكانيات الفرد والجماعات والمنظمات (فاضل، ٢٠١٠). ويعبر أيضاً الأبداع عن الأفكار والسلوكيات الجديدة التي تتبناها منظمات الأعمال سواء كانت منتجات أم تكنولوجيا أم ممارسات إدارية جديدة تعتمد على سرعة تبنى المنظمة لأكثر من نوع واحد من تلك الأنواع (فاضل، ٢٠١٠).

أما الابتكار: هو الوصول إلى فكرة جديدة ترتبط بالتقنية وتؤثر في المؤسسات المجتمعية، فالابتكار جزء مرتبط بالفكرة الجديدة، والمنظمة الابتكارية هي التي تقدم منتجات جديدة ذات قيمة في الخدمات والأفكار والإجراءات والعمليات من خلال تضافر جهود العاملين للتعبير عن السلوك الابتكاري في إيجاد هذه المنتجات المتطورة (الحلواني، ٢٠١٧).

ثالثاً: أهمية ريادة الأعمال

إن العديد من منظمات الأعمال في الصناعات المختلفة يجب أن تأخذ بالاعتبار الأعمال والأنشطة الريادية كضرورة ملحة وحاجة أساسية للبقاء والنمو في عالم سريع التغير، من خلال الكشف عن الفرص المختلفة والدخول إلى أسواق جديدة، والوصول إلى مستهلكين جدد، وتشير العديد من الدراسات أيضاً إلى أن ريادة الأعمال تعد خياراً إستراتيجياً فاعلاً لمواجهة التغيرات امام المحتملة في البيئة الخارجية، وهذا يعتمد أساساً على التوجه الريادي الذي تتبناه المنظمة، ويمكن بلورة دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بشكل عام، بما يلي: (Hemphill & Thomas, A., 2005).

١. رفع مستوى الإنتاجية.

٢. خلق فرص عمل جديدة.

٣. الإسهام في تنويع الإنتاج نظراً لتباين مجالات إبداع الرياديين.

٤. زيادة القدرة على المنافسة، وذلك من خلال المعرفة الدقيقة الواعية للبيئة المحلية والبيئة الخارجية، وتطوير أساليب العمل من خلالها والتفاعل معها بإيجابية.

٥. نقل التكنولوجيا.

٦. التجديد وإعادة الهيكلة في الأعمال الاقتصادية.

٧. إيجاد أسواق جديدة.

إن هذه الأدوار الهامة التي يقوم بها الريادي غالباً ما تكون ذات تكاليف محدودة، لأنها ناجمة عن جهود الرياديين، والأهم من ذلك أن الريادي الذي يفهم محيطه ومجتمعه يساعد دائماً في نقل التكنولوجيا وعمليات التحديث الملائمة والمطابقة لحاجات مجتمعه، وهذا ما لا يستطيع الخبراء المستوردون القيام به.

المتغير التابع: التنمية المستدامة

أولاً: مفهوم التنمية المستدامة

لا يوجد تعريف محدد للتنمية المستدامة ومن هذه التعاريف بأنها "عملية تهدف مخرجاتها إلى تحسين نوعية الحياة وزيادة قدرة الاكتفاء الذاتي للاقتصادات الأكثر تعقيداً من الناحية الفنية والتي تعتمد على التكامل العالمي والغرض الأساسي لهذه العملية هي خلق بيئة محفزة يستمتع فيها الأفراد" (Willis, K., 2005)

وتعرف التنمية المستدامة أيضاً بأنها "نوع من التنمية الذي يلبي احتياجات الحاضر بدون المساومة بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتهم الخاصة" (Holden, E., 2014)

كما تغير النظر لمفهوم التنمية التقليدي السائد في القرن العشرين حيث أنه لم يحقق النتائج المرضية نحو المجتمع والبيئة، وزادت تطلعات المجتمعات نحو تنمية مستدامة تحقق النمو الاقتصادي والاجتماعي والمحافظة على البيئة في آن واحد (العصيمي، ٢٠١٥).

ويقصد بالتنمية المستدامة تحقيق أهداف التنمية دون الإضرار بحقوق الأجيال القادمة من استنزاف الموارد الطبيعية (ربيع، ٢٠١٧).

كما أنها تهتم بترشيد الاستهلاك والانتاج لتخفيف الضغط على استغلال الموارد والخامات الطبيعية خصوصاً غير القابلة للتجديد (كافي، ٢٠١٧).

وللتنمية المستدامة مؤشرات يُمكن من خلالها قياس مدى تقدمها وتحقيق أهدافها.

وفقاً لـ Romeiro يجب أن تكون التنمية المستدامة مستدامة وفعالة اقتصادياً، ومرغوبة وشاملة اجتماعياً، وحكيمة ومتوازنة بيئياً، وهي ذلك الاقتصاد الذي يهتم بدمج النظم الطبيعية والقيم الإنسانية والصحة والرفاه معاً، حيث يربط بين الأنظمة البشرية والطبيعية عن طريق اختيار سياسات فعالة تمكن من الاستدامة البيئية، وتوزيع الموارد بشكل متوازن وتخصيص الموارد الضئيلة بكفاءة، كما تنص الاقتصاديات البيئية على أن النمو الاقتصادي لا يُمكن أن يوجد دون تدمير للموارد الطبيعية والبيئية، وبالتالي يجب أن يشمل تكلفة العوامل الخارجية، أي النفقات مثل تكلفة الموارد التالفة والأنظمة الطبيعية، وصحة الإنسان والرفاه والخطر بسبب التلوث، وهذه هي الطريقة الوحيدة لتحقيق الاستدامة (المتميم، المخزنجي، ٢٠٢٠).

ثانياً: أبعاد التنمية المستدامة

تتمثل أبعاد التنمية المستدامة في ثلاث أبعاد وهي:

البعد الأول: البعد الاقتصادي Economic Dimension: (نفادي، ٢٠١٧)

ويعتمد على تحسين مستوى الرفاهية للفرد من خلال نصيبه في السلع والخدمات الضرورية؛ ويتطلب ذلك ليس فقط استخدام الموارد الطبيعية؛ ولكن استخدامها الاستخدام الأمثل بحيث يتم تحقيق أفضل عائد ممكن بأقل تكاليف ممكنة.

البعد الثاني: البعد الاجتماعي Dimension Social: (Colantonio, A., 2009)

ويشمل المكونات والسمات البشرية والعلاقات الفردية والجماعية والمؤسسية وما تسهم به من جهود تعاونية أو تنبّه من إشكاليات أو تطرحه من احتياجات ومطالب وضغوط على النظم الاقتصادية والسياسية والأمنية.

البعد الثالث: البعد البيئي Sustainable Development : Dimension Environmental
(Goals Knowledge Platform 2018)

ويرتكز على حماية وسلامة البيئة وحسن التعامل مع الموارد الطبيعية، وتوظيفها لصالح الإنسان؛ دون إحداث الخلل بالمكونات البيئية المتضمنة للأرض والماء والهواء وما يمكن فيها من مصادر طبيعية تسهم في بقاء الحياة البشرية والحيوانية والنباتية، وإدامتها وتقديمها، وتحول دون استنزافها أو تلوثها وضياعتها.

ثالثاً: أهداف التنمية المستدامة

تتمثل أهداف التنمية المستدامة في سبعة عشر هدفاً كالتالي:

United Nations Sustainable Development Network. (2018)

- ١- القضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان.
- ٢- القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة.
- ٣- ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية ورفاهية في جميع الأعمار.
- ٤- ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع.
- ٥- تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء والفتيات. (عبد اللطيف، ٢٠١٨)
- ٦- ضمان توافر المياه وخدمات الصرف الصحي للجميع وإدارتها إدارة مستدامة.
- ٧- ضمان حصول الجميع تكلفة ميسورة على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة.
- ٨- تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير اللائق للجميع. (oral, H, 2020)
- ٩- إقامة هياكل أساسية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع، وتشجيع الابتكار.
- ١٠- الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها.
- ١١- جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة للجميع وآمنة وقادرة على الصمود ومستدامة.
- ١٢- ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة.
- ١٣- اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وأثاره. (Climate, C., 2019)
- ١٤- حفظ المحيطات والبحار والموارد البحرية واستخدامها على نحو مستدام لتحقيق التنمية المستدامة.
- ١٥- حماية النظم الإيكولوجية البرية وترميمها وتعزيز استخدامها على نحو مستدام، وإدارة الغابات على نحو مستدام، ومكافحة التصحر، ووقف تدهور الأراضي وعكس مساره، ووقف فقدان التنوع البيولوجي.
- ١٦- التشجيع على إقامة مجتمعات مسالمة لا يهمل فيها أحد من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وإتاحة إمكانية وصول الجميع إلى العدالة، وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على جميع المستويات.
- ١٧- تعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة.

الإطار العملي

اعتمد الباحث في الحصول على البيانات اللازمة للدراسة الميدانية على أسلوب قائمة الاستقصاء، حيث قام الباحث بتصميم قائمة استقصاء ثم اختبار مدى موضوعية الاستمارة ودرجة انسجام الأسئلة (الفقرات).

وقد تضمنت هذه الاستمارة سبعة مجموعات :

المجموعة الأولى : تتضمن هذه المجموعة الخصائص الديموجرافية (النوع – السن – المؤهل الدراسي – مدة الخدمة في البنك) لعينة العاملين في البنوك المصرية الخاصة.

المجموعة الثانية : تتضمن مجموعة الأسئلة المتعلقة بالمبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال. وتتكون هذه المجموعة من (٥) فقرات.

المجموعة الثالثة : تتضمن مجموعة الأسئلة المتعلقة بالمخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال. وتتكون هذه المجموعة من (٥) فقرات.

المجموعة الرابعة : تتضمن مجموعة الأسئلة المتعلقة بالابتداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال. وتتكون هذه المجموعة من (٥) فقرات.

المجموعة الخامسة: تتضمن مجموعة الأسئلة المتعلقة بالبعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة. وتتكون هذه المجموعة من (٥) فقرات.

المجموعة السادسة: تتضمن مجموعة الأسئلة المتعلقة بالبعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة. وتتكون هذه المجموعة من (٥) فقرات.

المجموعة السابعة: تتضمن مجموعة الأسئلة المتعلقة بالبعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة. وتتكون هذه المجموعة من (٥) فقرات.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت Likert Scale الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات استمارة الاستقصاء حيث تم استخدام الدرجة (٥) للإستجابة موافق بشدة والدرجة (١) للإستجابة غير موافق على الإطلاق.

أولاً: صدق وثبات الاستقصاء

يتم قياس صدق وثبات الاستقصاء من خلال معامل ألفا كرونباخ ويوضح الجدول التالي نتائج الاختبار

جدول رقم (٣) نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس صدق وثبات الاستقصاء

م	المجموعة	كود المتغير	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	مقياس الصدق
١	المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال	X1	٥	٠,٦١٠	٠,٠٧٨١
٢	المخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال	X2	٥	٠,٦١٤	٠,٠٧٨٣
٣	الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال	X3	٥	٠,٦٦٠	٠,٠٨١٢
٤	البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة	Y1	٥	٠,٧٧٣	٠,٠٨٧٩
٥	البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة	Y2	٥	٠,٧٣٩	٠,٠٨٥٩
٦	البعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة	Y3	٥	٠,٧٣١	٠,٠٨٥٤
	الدرجة الكلية				
	٠,٩٥٩				

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة في الجدول رقم (٣) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة لكل مجموعة وتتراوح بين (٠,٧٧٣ , ٠,٦١٠) لكل مجموعة من مجموعات الاستقصاء، كذلك كانت قيمة معامل ألفا لجميع فقرات الاستقصاء (٠,٩٢٠) وهذا يعني أن معامل الثبات مرتفع، كما أن مقياس الصدق كانت مرتفعة وتتراوح بين (٠,٧٨١ , ٠,٠٨٧٩)، وكذلك مقياس الصدق لجميع فقرات الاستقصاء (٠,٩٥٩) وهذا يعني أن مقياس الصدق مرتفع، وتكون الاستقصاء في صورتها النهائية، وقابلة للتوزيع .

وبذلك يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استمارة استقصاء العاملين مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستمارة وصلاحياتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فروضها.

ثانياً: خصائص عينة الدراسة:

نقوم فيما يلي بعرض عينة الدراسة وفق الخصائص والسمات الشخصية.

- توزيع أفراد العينة حسب النوع:

جدول رقم (٤) توزيع أفراد العينة وفقاً للنوع حسب فئات النوع

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	١٥٧	٪٥٥,٥
أنثى	١٢٦	٪٤٤,٥
الإجمالي	٢٨٣	٪١٠٠

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من الجدول رقم (٤) أن نسبة الذكور تمثل (٪٥٥,٥) من حجم عينة البحث، أما نسبة الإناث تمثل نسبة (٪٤٤,٥) من حجم العينة، ويفسر الباحث أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث في البنوك وهذا يرجع إلى تقاليد المجتمعات الشرقية.

- توزيع أفراد العينة حسب السن

جدول رقم (٥) توزيع أفراد العينة وفقاً لفئات السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
٨٤,٨%	٢٤٠	أقل من ٣٠
٦,٠%	١٧	من ٣٠ إلى ٤٠
٩,٢%	٢٦	أكبر من ٤٠
١٠٠%	٢٨٣	الإجمالي

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من الجدول رقم (٥) أن نسبة العاملين التي تقل أعمارهم عن ٣٠ عام تمثل نسبة (٨٤,٨%) من حجم عينة البحث، أما نسبة العاملين من ٣٠ - ٤٠ عام تمثل نسبة (٦,٠%) من حجم عينة البحث، ونسبة العاملين أكبر من ٤٠ عام تمثل نسبة (٩,٢%) من حجم عينة البحث، ويفسر الباحث أن فئة العاملين من أقل من ٣٠ عام تستحوذ على النسبة الأكبر، حيث أن فئة الشباب لديهم الوعي الكافي بالوسائل التكنولوجية المستخدمة للعمل في القطاع المصرفي.

- توزيع أفراد العينة حسب المؤهل الدراسي:

جدول رقم (٦) توزيع أفراد العينة وفقاً للمؤهل الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	المؤهل الدراسي
٢,٥%	٧	مؤهل متوسط
٩٢,٦%	٢٦٢	بكالوريوس
٢,٨%	٨	ماجستير
٢,١%	٦	دكتوراه
١٠٠%	٢٨٣	الإجمالي

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من الجدول رقم (٦) أن ما نسبته (٢,١%) من حجم عينة الدراسة يحملون درجة الدكتوراه، ونسبة (٢,٨%) من حجم عينة الدراسة يحملون درجة الماجستير، ونسبة (٩٢,٦%) من حجم عينة الدراسة يحملون درجة البكالوريوس، (٢,٥%) مؤهل متوسط، ويفسر الباحث زيادة عدد العاملين الحاصلين على مؤهل عالي، مما يدل على أن لديهم الخبرة اللازمة على استخدام الأجهزة التكنولوجية المستخدمة في قطاع البنوك.

- توزيع أفراد العينة حسب مدة الخدمة في البنك:

جدول رقم (٧) توزيع أفراد العينة وفقاً لمدة الخدمة في البنك

النسبة المئوية	التكرار	مدة الخدمة في البنك
٢٨,٣%	٨٠	أقل من ٥ سنوات
٦٢,٩%	١٧٨	من ٥ - ١٠ سنوات
٨,٨%	٢٥	أكثر من ١٠ سنوات
١٠٠%	٢٨٣	الإجمالي

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من الجدول رقم (٧) أن ما نسبته (٢٨,٣ %) من حجم عينة الدراسة لمدة الخدمة في البنك أقل من ٥ سنوات، ونسبة (٦٢,٩ %) من حجم عينة الدراسة من ٥ – ١٠ سنوات، ونسبة (٨,٨ %) من حجم عينة الدراسة مدة خدمتهم بالبنك أكثر من ١٠ سنوات، ويفسر الباحث زيادة عدد العاملين التي مدة خدمتهم بالبنك أكثر من ٥ سنوات، مما يدل على ارتفاع درجة رضائهم وولائهم في البنوك التي يعملون بها.

ثالثاً: نتائج تحليل البيانات واختبارات الفروض:

لقد قام الباحث أولاً بحساب النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف، ويستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة آراء أفراد الدراسة حول الظاهرة موضع الدراسة، أي لتحديد اتجاهات استجابات المبحوثين. وكذلك لقياس درجة تشتت قيم استجابات المبحوثين عن الوسط الحسابي.

١- استجابات العينة حول المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال:

جدول رقم (٨) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لإجابات الأسئلة المتعلقة بالمبادرة

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الاستجابة					العبارة	
			موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق		
١٤,٥٩٠	٠,٦٤٢	٤,٤٠	١٣١	١٤٠	٩	١	٢	العدد	تعمل إدارة البنك إلى بناء خطة مستقبلية لاستثمار الفرص والمبادرات.
			%٤٦,٣	%٤٩,٥	%٣,٢	%٠,٤	%٠,٧	النسبة	
١٦,٤٥٣	٠,٧١٩	٤,٣٧	١٤١	١٠٨	٣١	٣	—	العدد	تهدف إدارة البنك إلى بناء استراتيجية لاستخدام اساليب التكنولوجيا الحديثة.
			%٤٩,٨	%٣٧,٢	%١١,٠	%١,١	—	النسبة	
١٧,٤٨٨	٠,٧٥٢	٤,٣٠	١٢٧	١٢٠	٣٢	٢	٢	العدد	تهتم إدارة البنك بإدخال تقنيات وخدمات جديدة مقارنة بالبنوك الأخرى.
			%٤٤,٩	%٤٢,٤	%١١,٣	%٠,٧	%٠,٧	النسبة	
٢٤,٤٤٧	٠,٩٧٣	٣,٩٨	٩٢	١٢٣	٤٤	١٧	٧	العدد	تعمل إدارة البنك على زيادة قاعدة عملاتها من خلال التنوع في خدماتها.
			%٣٢,٥	%٤٣,٥	%١٥,٥	%٦,٠	%٢,٥	النسبة	
١٧,٧٨٧	٠,٧٨٨	٤,٤٣	١٥٩	٩٧	٢٠	٣	٤	العدد	تعتمد إدارة البنك بإنجاز الأعمال بطرق مبتكرة أو حلول استثنائية.
			%٥٦,٢	%٣٤,٣	%٧,١	%١,١	%١,٤	النسبة	
١٨,١٥٣	٠,٧٧٤	٤,٢٩	المتوسط العام						

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة بالجدول السابق إن المتوسط الحسابي للفقرات المتعلقة بالمبادرة يتراوح بين (٣,٩٨ ، ٤,٤٣)، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرات هو "موافق" وذلك بانحراف معياري يتراوح بين (٠,٦٤٢ ، ٠,٩٧٣)، كما أن معامل الاختلاف لمجموعة الاسئلة المتعلقة بالمبادرة تنحصر بين (١٤,٥٩٠ ، ٢٤,٤٤٧) مما يدل على أن درجة التشتت في آراء العينة غير واضحة، وأن هناك اتفاق نسبي إلى حد ما بين إجابات مفردات العينة للمبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال.

٢- استجابات العينة حول المخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال:

جدول رقم (٩) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لإجابات الأسئلة المتعلقة بالمخاطرة

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الاستجابة					الفقرة	
			موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الاطلاق		
١٦,٤٨٢	٠,٧٤٥	٤,٥٢	١٧٦	٩٠	١٠	٣	٤	العدد	تعمل إدارة البنك بمبدأ المشاركة للعاملين لتحمل المخاطر وإدارة الأزمات.
			%٦٢,٢	%٣١,٨	%٣,٥	%١,١	%١,٤	النسبة	
١٨,٩٨٨	٠,٨٢٦	٤,٣٥	١٤٨	٩٧	٣١	٣	٤	العدد	يراعى البنك القرار الريادي في المواقف التي تحتاج إلى المجازفة لتعظيم احتمالية اكتشاف الفرص.
			%٥٢,٣	%٣٤,٣	%١١,٠	%١,١	%١,٤	النسبة	
١٨,٣١٨	٠,٨١٧	٤,٤٦	١٧٢	٨٢	٢٠	٥	٤	العدد	تتبنى إدارة

البنك القرارات الريادية لإدارة الأزمات رغم المخاطر العالية.	النسبة	٦٠,٨%	٢٩,٠%	٧,١%	١,٨%	١,٤%			
تعمل إدارة البنك على تقييم حجم المخاطر الداخليه والخارجية لاتخاذ الاجراءات المناسبة والتصدي لها.	العدد	١١٣	١١٣	٤١	١٠	٦	٤,١٢	٠,٩٣٠	٢٢,٥٧٢
تتخذ إدارة البنك الحلول الجديدة والمبتكرة لمواجهة المخاطر التي تتعرض لها.	النسبة	٣٩,٩% <td>٣٩,٩% <td>١٤,٥% <td>٣,٥% <td>٢,١% <td>٣,٩٢</td> <td>١,٠٢٨</td> <td>٢٦,٢٢٤</td> </td></td></td></td>	٣٩,٩% <td>١٤,٥% <td>٣,٥% <td>٢,١% <td>٣,٩٢</td> <td>١,٠٢٨</td> <td>٢٦,٢٢٤</td> </td></td></td>	١٤,٥% <td>٣,٥% <td>٢,١% <td>٣,٩٢</td> <td>١,٠٢٨</td> <td>٢٦,٢٢٤</td> </td></td>	٣,٥% <td>٢,١% <td>٣,٩٢</td> <td>١,٠٢٨</td> <td>٢٦,٢٢٤</td> </td>	٢,١% <td>٣,٩٢</td> <td>١,٠٢٨</td> <td>٢٦,٢٢٤</td>	٣,٩٢	١,٠٢٨	٢٦,٢٢٤
المتوسط العام							٤,٢٧	٠,٨٦٩	٢٠,٥١٦

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة بالجدول السابق إن المتوسط الحسابي للقرارات المتعلقة بالمخاطرة يتراوح بين (٣,٥٢ ، ٤,٥٢)، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرات هو "موافق" وذلك بانحراف معياري يتراوح بين (٠,٧٤٥ ، ١,٠٢٨)، كما أن معامل الاختلاف لمجموعة الاسئلة المتعلقة بالمخاطرة تنحصر بين (١٦,٤٨٢ ، ٢٦,٢٢٤) مما يدل على أن درجة التشتت في

أراء العينة غير واضحة، وأن هناك اتفاق نسبي إلى حد ما بين إجابات مفردات العينة بشأن المخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال.

٣- استجابات العينة حول الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال:

جدول رقم (١٠) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لإجابات الأسئلة المتعلقة بالإبداع والابتكار

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الاستجابة					الفقرة
			غير موافق على الاطلاق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٢٢,٥٣٨	٠,٨٧٠	٣,٨٦	٣	١٤	٦٩	١٣٠	٦٧	العدد النسبة تتطلع إدارة البنك إلى التطورات الجديدة التي تحدث في البيئة المحيطة.
			%١,١	%٤,٩	%٢٤,٤	%٤٥,٩	%٢٣,٧	
٢١,٣٤٨	٠,٨٧١	٤,٠٨	٤	١١	٣٩	١٣٢	٩٧	العدد النسبة تهتم إدارة البنك إلى البحث والتطوير وتنمية الافكار الإبداعية والابتكارية.
			%١,٤	%٣,٩	%١٣,٨	%٤٦,٦	%٣٤,٣	
١٩,٢١٢	٠,٨٣٠	٤,٣٢	٦	٥	١٥	١٢٣	١٣٢	العدد النسبة تحرص إدارة البنك على تنفيذ الافكار الجديدة وإعادة تقييمها.
			%٢,١	%١,٨	%٥,٣	%٤٣,٥	%٤٦,٦	
١٧,٨١٩	٠,٧٦٨	٤,٣١	٣	٤	٢٣	١٢٦	١٢٧	العدد النسبة تركز إدارة البنك على تقديم خدمات جديدة من وقت لآخر.
			%١,١	%١,٤	%٨,١	%٤٤,٥	%٤٤,٩	
٢٠,٣١١	٠,٨٤٩	٤,١٨	٣	٩	٣٦	١٢٢	١١٣	العدد النسبة تحفز إدارة البنك العاملين على الابداع وحل المشكلات التي تواجههم في العمل.
			%١,١	%٣,٢	%١٢,٧	%٤٣,١	%٣٩,٩	
٢٠,٢٤٥	٠,٨٣٧	٤,١٥	المتوسط العام					

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة بالجدول السابق إن المتوسط الحسابي للفقرات المتعلقة بالإبداع والابتكار يتراوح بين (٣,٨٦ ، ٤,٣٢)، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرات هو "موافق" وذلك بانحراف معياري يتراوح بين (٠,٧٦٨ ، ٠,٨٧١)، كما أن معامل الاختلاف لمجموعة الأسئلة المتعلقة بالإبداع والابتكار تنحصر بين (١٧,٨١٩ ، ٢٢,٥٣٨) مما يدل على أن درجة التشنت في آراء العينة غير واضحة، وأن هناك اتفاق نسبي إلى حد ما بين إجابات مفردات العينة بشأن الإبداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال.

٤- استجابات العينة حول البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة:

جدول رقم (١١) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لإجابات الأسئلة المتعلقة بالبعد الاقتصادي

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الاستجابة				الفقرة	
			غير موافق على الإطلاق	غير موافق	محايد	موافق		موافق بشدة
١٥,٧٩٤	٠,٧٠٦	٤,٤٧	٢	٢	١٧	١٠٣	١٥٩	تهتم إدارة البنك بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف.
			%٠,٧	%٠,٧	%٦,٠	%٣٦,٤	%٥٦,٢	
١٨,٤٧٩	٠,٨٠٢	٤,٣٤	٢	٣	٣٨	٩٤	١٤٦	يتوافر لدى البنك قسم للدراسات المصرفية تعمل على تحقيق النمو الاقتصادي المستدام.
			%٠,٧	%١,١	%١٣,٤	%٣٣,٢	%٥١,٦	
١٨,٠٤١	٠,٧٩٢	٤,٣٩	٢	٥	٤٠	١٢٧	١٠٩	تسعى إدارة البنك إلى تحقيق أرباح باستخدام أقل للموارد.
			%٠,٧	%١,٨	%١٤,١	%٤٤,٩	%٣٨,٥	
١٥,٩٨١	٠,٧٠٨	٤,٤٣	٢	٤	١٢	١١٧	١٤٨	تعتمد إدارة البنك على نماذج اقتصادية محددة لتحقيق الاستدامة.
			%٠,٧	%١,٤	%٤,٢	%٤١,٣	%٥٢,٣	
١٩,٩٣٠	٠,٨٥٥	٤,٢٩	٤	٧	٢٩	١٠٦	١٣٧	تساهم إدارة البنك في تدعيم الإطار الاقتصادي له بشكل خاص وللمجتمع بشكل عام.
			%١,٤	%٢,٥	%١٠,٢	%٣٧,٥	%٤٨,٤	
١٧,٦٤٥	٠,٧٧٢	٤,٣٨	المتوسط العام					

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة بالجدول السابق إن المتوسط الحسابي للفقرات المتعلقة بالبعد الاقتصادي يتراوح بين (٤,٢٩ ، ٤,٤٧)، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرات هو "موافق" وذلك بانحراف معياري يتراوح بين (٠,٧٠٦ ، ٠,٨٥٥)، كما أن معامل الاختلاف لمجموعة الأسئلة المتعلقة بالبعد الاقتصادي تنحصر بين (١٥,٧٩٤ ، ١٩,٩٣٠) مما يدل على أن درجة التشتت في آراء العينة غير واضحة، وأن هناك اتفاق نسبي إلى حد ما بين إجابات مفردات العينة بشأن البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة.

٥- استجابات العينة حول البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة:

جدول رقم (١٢) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لإجابات الأسئلة المتعلقة بالبعد الاجتماعي

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الاستجابة					الفقرة
			موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق	
١٨,٧٩٣	٠,٨١٠	٤,٣١	١٣٥	١١٥	٢٣	٧	٣	يتم قياس وتقييم رضا منظمات المجتمع عن أداء البنك بشكل دوري.
			%٤٧,٧	%٤٠,٦	%٨,١	%٢,٥	%١,١	
٢٤,٤٣٦	٠,٩٩٧	٤,٠٨	١٢١	٨٩	٥٢	١٦	٥	تستجيب إدارة البنك إلى المقترحات والشكاوى المقدمة من قبل أفراد المجتمع.
			%٤٢,٨	%٣١,٤	%١٨,٤	%٥,٧	%١,٨	
١٩,٢٦٧	٠,٨١٥	٤,٢٣	١١٩	١٢١	٣٣	٨	٢	يقدم البنك خدماته إلى مؤسسات المجتمع كافة بشفافية ودون تمييز.
			%٤٢,٠	%٤٢,٨	%١١,٧	%٢,٨	%٠,٧	
١٨,٨١٥	٠,٧٩٤	٤,٢٢	١١٣	١٢٩	٣٢	٧	٢	تساهم إدارة البنك في حل المشاكل الاجتماعية كالتوظيف وغيرها.
			%٣٩,٩	%٤٥,٦	%١١,٣	%٢,٥	%٠,٧	
١٧,٨٣٠	٠,٧٥٦	٤,٢٤	١٠٨	١٤٦	١٩	٨	٢	ترتبط برامج البنك بخطط التنمية في المجتمع.
			%٣٨,٢	%٥١,٦	%٦,٧	%٢,٨	%٠,٧	
١٩,٨٢٨	٠,٩٥٨	٤,٢١	المتوسط العام					

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة بالجدول السابق إن المتوسط الحسابي للفقرات المتعلقة بالبعد الاجتماعي يتراوح بين (٤,٠٨ ، ٤,٣٢)، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرات هو "موافق" وذلك بانحراف معياري يتراوح بين (٠,٧٥٦ ، ٠,٩٩٧)، كما أن معامل الاختلاف لمجموعة الاسئلة المتعلقة بالبعد الاجتماعي تنحصر بين (١٧,٨٣٠ ، ٢٤,٤٣٦) مما يدل على أن درجة التشنت في آراء العينة غير واضحة، وأن هناك اتفاق نسبي إلى حد ما بين إجابات مفردات العينة بشأن البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة.

٦- استجابات العينة حول البعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة:

جدول رقم (١٣) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لإجابات الأسئلة المتعلقة بالبعد البيئي

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الاستجابة					الفقرة
			موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق	
٢٠,٤٤١	٠,٨٣٤	٤,٠٨	٨٩	١٤٦	٣٦	٧	٥	تضع إدارة البنك برامج خاصة بالأنشطة الاستثمارية التي لها تأثيرات بيئية خطيرة.
			%٣١,٤	%٥١,٦	%١٢,٧	%٢,٥	%١,٨	
١٩,٣٩٠	٠,٧٩٥	٤,١٠	٨٨	١٤٩	٣٧	٥	٤	تعمل إدارة البنك إلى تخفيض نسب التلوث باستخدام مواد نظيفة.
			%٣١,١	%٥٢,٧	%١٣,١	%١,٨	%١,٤	
١٦,٥٠٤	٠,٧١٣	٤,٣٢	١٢٠	١٤٢	١٤	٥	٢	يلتزم البنك بنظام الإدارة البيئية المطابق للمواصفات القياسية.
			%٤٢,٤	%٥٠,٢	%٤,٩	%١,٨	%٠,٧	
٢١,٧٦٠	٠,٨٨٢	٤,٠٧	١٠٤	١١٢	٥٢	١٤	١	تقوم إدارة البنك بتوجيه الموارد البشرية لضمان إدارة بيئية سليمة.
			%٣٦,٧	%٣٦,٩	%١٨,٤	%٤,٩	%٠,٤	
١٩,٧٥٧	٠,٨١٤	٤,١٢	٩٢	١٥١	٢٧	٩	٤	يوجد بالبنك سياسة للإدارة البيئية.
			%٣٢,٥	%٥٣,٤	%٩,٥	%٣,٢	%١,٤	
١٩,٥٥٢	٠,٨٠٧	٤,١٤	المتوسط العام					

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من النتائج الموضحة بالجدول السابق إن المتوسط الحسابي للفقرات المتعلقة بالبعد البيئي يتراوح بين (٤,٠٧ ، ٤,٣٢)، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرات هو "موافق" وذلك بانحراف معياري يتراوح بين (٠,٧١٣ ، ٠,٨٨٢)، كما أن معامل الاختلاف لمجموعة الاسئلة المتعلقة بالبعد البيئي تنحصر بين (١٦,٥٠٤ ، ٢١,٧٦٠) مما يدل على أن درجة التشنت في آراء العينة غير واضحة، وأن هناك اتفاق نسبي إلى حد ما بين إجابات مفردات العينة بشأن البعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة.

ويوضح الجدول والشكل التالي آراء العينة حول أبعاد ريادة الأعمال والتنمية المستدامة

جدول رقم (١٤) آراء العينة حول أبعاد ريادة الأعمال والتنمية المستدامة

م	المجموعة	كود المتغير	عدد العبارات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الترتيب
١	المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال	X1	٥	٤,٢٩	٠,٧٧٤	١٨,١٥٣	٢
٢	المخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال	X2	٥	٤,٢٧	٠,٨٦٩	٢٠,٥١٦	٣
٣	الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال	X3	٥	٤,١٥	٠,٨٣٧	٢٠,٢٤٥	٥
٤	البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة	Y1	٥	٤,٣٨	٠,٧٧٢	١٧,٦٤٥	١
٥	البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة	Y2	٥	٤,٢١	٠,٩٥٨	١٩,٨٢٨	٤
٦	البعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة	Y3	٥	٤,١٤	٠,٨٠٧	١٩,٥٥٢	٦

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

يتضح من الجدول السابق أن بُعد المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال كان الأكثر أهمية، يليه بعد المخاطرة في المرتبة الثانية، وجاء بعد الابداع والابتكار الأقل أهمية على التنمية المستدامة.

رابعاً: اختبار الفروض:

قبل اختبار فروض الدراسة والتعرف على مدى وجود تأثير لريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة لأبد أولاً من التعرف على العلاقة بين متغيرات الدراسة:

جدول رقم (١٥) مصفوفة معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

Y3	Y2	Y1	X3	X2	X1	
					١	X1
				١	**٠,٤٨١	X2
			١	**٠,٥٦٤	**٠,٥٠٧	X3
		١	**٠,٦٩٢	**٠,٥٧٣	**٠,٥٢١	Y1
	١	**٠,٦٨٨	**٠,٦١٧	**٠,٦١١	**٠,٥٨٨	Y2
١	**٠,٨٠٧	**٠,٦٩٩	**٠,٥٨٨	**٠,٥٥٤	**٠,٤٩٨	Y3

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

بناءً على معاملات الارتباط الموضحة بجدول رقم (١٥) رصد الباحث وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين كل بُعد من أبعاد ريادة الأعمال (المبادرة (X1)، المخاطرة (X2)، الابداع والابتكار (X3)) من ناحية، والتنمية المستدامة من ناحية أخرى، حيث كانت معاملات الارتباط أعلى من ٠,٤٩، الأمر الذي يُعد مؤشراً للعلاقة الإيجابية بين ريادة الأعمال والتنمية المستدامة.

- اختبار الفرض الرئيسي الأول:

لاختبار هذا الفرض تم استخدام الانحدار المتعدد حيث يعتبر المتغير التابع التنمية المستدامة ويرمز له بالرمز (Y) والمتغيرات المستقلة أبعاد ريادة الأعمال (المبادرة (X1)، المخاطرة (X2)، الابداع والابتكار (X3).

وتوضح الجداول التالي نتائج هذا الاختبار:

جدول رقم (١٦) نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد ريادة الأعمال على البعد الاقتصادي

VIF	معامل التحديد R2	اختبار F		اختبار T		قيمة المعلمة	المتغير
		مستوى المعنوية	قيمة الاختبار	مستوى المعنوية	قيمة الاختبار		
١,٤٥٥	٠,٥٤٨	***,٠٠٠	١١٢,٧١٢	٠,٠٠١	٣,٥٢٢	٠,١٩٦	المبادرة
١,٥٨٦				٠,٠٠٠	٤,٣١٢	٠,٢٢٤	المخاطرة
١,٦٤١				٠,٠٠٠	٩,٣٤٨	٠,٤٩٦	الابداع والابتكار
				٠,٠٣١	٢,١٦٤	٠,٤٨٧	الثابت

(**) تشير إلى أن التأثير معنوي عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

من الجدول السابق يتضح أن جميع المتغيرات المستقلة (المبادرة، المخاطرة، الابداع والابتكار) معنوية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥) وأن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على التوالي هي:

١- الابداع والابتكار ٢- المخاطرة ٣- المبادرة

ويفسر الباحث بناءً على هذا التحليل أنه يجب المحافظة على الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى المبادرة حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاقتصادي.

ويكون النموذج المقدر على النحو التالي:

البعد الاقتصادي = ٠,٤٨٧ + (٠,١٩٦ × المبادرة) + (٠,٢٢٤ × المخاطرة) + (٠,٤٩٦ × الابداع والابتكار).

كما يتضح أيضاً أن:

- أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة ٥٤,٨٪ من التغير الكلي في البعد الاقتصادي، وباقي النسبة (٤٥,٢٪) ترجع إلى عوامل أخرى، ويشير ذلك إلى جودة النموذج المقدر.

- مستوى معنوية اختبار (F) أقل من (٠,٠٥) مما يدل على معنوية وجوهية النموذج ككل. ومما سبق يثبت صحة الفرض القائل " يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على البعد الاقتصادي في البنوك المصرية " وبالتالي قبول الفرض ويمكن تقدير البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة من خلال قياس أبعاد ريادة الأعمال باستخدام النموذج المقدر السابق.

جدول رقم (١٧) نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد ريادة الأعمال على البعد الاجتماعي

VIF	معامل التحديد R2	اختبار F		اختبار T		قيمة المعلمة	المتغير
		مستوى المعنوية	قيمة الاختبار	مستوى المعنوية	قيمة الاختبار		
١,٤٥٥	٠,٥٤٠	**٠,٠٠٠	١٠٩,١٣٨	٠,٠٠٠	٥,٩٢٦	٠,٣٤٨	المبادرة
١,٥٨٦				٠,٠٠٠	٥,٩١٥	٠,٣٢٤	المخاطرة
١,٦٤١				٠,٠٠٠	٥,٧٥٠	٠,٣٢٢	الابداع والابتكار
				٠,٩٩٧	٠,٠٠٤	٠,٠٠١	الثابت

(**) تشير إلى أن التأثير معنوي عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

من الجدول السابق يتضح أن جميع المتغيرات المستقلة (المبادرة، المخاطرة، الابداع والابتكار) معنوية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥) وأن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على التوالي هي:

١- المبادرة ٢- المخاطرة ٣- الابداع والابتكار

ويفسر الباحث بناءً على هذا التحليل أنه يجب المحافظة على المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى الابداع والابتكار حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاجتماعي.

ويكون النموذج المقدر على النحو التالي:

البعد الاجتماعي = (٠,٣٤٨ × المبادرة) + (٠,٣٢٤ × المخاطرة) + (٠,٣٢٢ × الابداع والابتكار).

كما يتضح أيضاً أن:

- أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة ٥٤,٠٪ من التغير الكلي في البعد الاجتماعي، وباقي النسبة (٤٦,٠٪) ترجع إلى عوامل أخرى، ويشير ذلك إلى جودة النموذج المقدر.
- مستوى معنوية اختبار (F) أقل من (٠,٠٥) مما يدل على معنوية وجوهية النموذج ككل. ومما سبق يثبت صحة الفرض الفائل " يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على البعد الاجتماعي في البنوك المصرية " وبالتالي قبول الفرض ويمكن تقدير البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة من خلال قياس أبعاد ريادة الأعمال باستخدام النموذج المقدر السابق.

جدول رقم (١٨) نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد ريادة الأعمال على البعد البيئي

VIF	معامل التحديد R2	اختبار F		اختبار T		قيمة المعلمة	المتغير
		مستوى المعنوية	قيمة الاختبار	مستوى المعنوية	قيمة الاختبار		
١,٤٥٥	٠,٦٦٧	**٠,٠٠٠	٦٤,٦٤٠	٠,٠٠٠	٣,٦٩٥	٠,٢٢٨	المبادرة
١,٥٨٦				٠,٠٠٠	٤,٧٩٨	٠,٢٧٦	المخاطرة
١,٦٤١				٠,٠٠٠	٥,٨٦٤	٠,٣٤٥	الابداع والابتكار
				٠,٠٢٨	٢,٢٠٨	٠,٥٥١	الثابت

(**) تشير إلى أن التأثير معنوي عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

من الجدول السابق يتضح أن جميع المتغيرات المستقلة (المبادرة، المخاطرة، الابداع والابتكار) معنوية عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥) وأن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على التوالي هي:

١- الابداع والابتكار ٢- المخاطرة ٣- المبادرة

ويفسر الباحث بناءً على هذا التحليل أنه يجب المحافظة على الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى المبادرة أنها الأقل تأثيراً على البعد البيئي. ويكون النموذج المقدر على النحو التالي:

البعد البيئي = $٠,٥٥١ + (٠,٢٢٨ \times \text{المبادرة}) + (٠,٢٧٦ \times \text{المخاطرة}) + (٠,٣٤٥ \times \text{الابداع والابتكار})$.

كما يتضح أيضاً أن:

- أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة ٦٦,٧٪ من التغير الكلي في البعد البيئي، وباقي النسبة (٣,٣٪) ترجع إلى عوامل أخرى، ويشير ذلك إلى جودة النموذج المقدر.

- مستوى معنوية اختبار (F) أقل من (٠,٠٥) مما يدل على معنوية وجوهية النموذج ككل. ومما سبق يثبت صحة الفرض الفائل " يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على البعد البيئي في البنوك المصرية " وبالتالي قبول الفرض ويمكن تقدير البعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة من خلال قياس أبعاد ريادة الأعمال باستخدام النموذج المقدر السابق.

ومن خلال الجداول السابقة يثبت صحة الفرض الرئيسي الفائل " يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على أهداف التنمية المستدامة " وبالتالي قبول الفرض الرئيسي الأول.

- اختبار الفرض الرئيسي الثاني:

ل اختبار الفرض الثاني الفائل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية (النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك)، تم استخدام اختبار T (للنوع) وتحليل ANOVA (للسن والمؤهل الدراسي ومدة الخدمة في البنك) لمعرفة هل هناك فروق بين استجابة المبحوثين للعينة محل الدراسة.

جدول رقم (١٩) نتائج اختبار الفرض الرئيسية الثانية

مستوى المعنوية	قيمة الاختبار	الخصائص الديموجرافية
٠,٢٨٤	١,١٥٢	النوع
٠,٧٧٩	٠,٩٠٩	السن
٠,٤٠٤	٠,٣٨٤	المؤهل الدراسي
٠,٧٠١	٠,٣٥٥	مدة الخدمة في البنك

(**) تشير إلى أن مستوى المعنوية < (٠,٠٥).

المصدر: إعداد الباحث (نتائج الدراسة الميدانية)

تبين من النتائج الموضحة من الجدول السابق أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من ٠,٠٥ بالنسبة للفرض الفائق "يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال ودوره في تحقيق التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية (النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك)"، وعليه يتم رفض هذه الفرض أي أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية (النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك).

نتائج وتوصيات الدراسة:

أ: مناقشة نتائج الدراسة:

- هدف الفرض الأول إلى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على البعد الاقتصادي في البنوك المصرية " وتوصلت الدراسة الحالية إلى مجموعة من النتائج من خلال نتائج التحليل الإحصائي منها أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد الاقتصادي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (الإبداع والابتكار، المخاطرة، المبادرة) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٥٤,٨٪) من المتغير الكلي والباقي (٤٥,٢٪) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (عبد الحميد، والجزار، ٢٠٢١) حيث توصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال مسبب من مسببات النمو الاقتصادي.

كما اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (حسين، ٢٠٢٠) حيث كانت من أهم نتائجها وجود علاقة إيجابية بين أنشطة ريادة الأعمال والتحول نحو اقتصاد المعرفة وأيضاً توصلت الدراسة إلى أن زيادة التشغيل الذاتي يؤدي إلى زيادة الإبداع والابتكار.

كما اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (إبراهيم، ٢٠٢١) حيث كانت من أهم نتائجها وجود علاقة إيجابية بين أنشطة ريادة الأعمال والإبداع التنظيمي من خلال توظيف الإبداع التنظيمي بشكل جيد يؤدي إلى تطوير الموارد البشرية مما يؤدي إلى الإبداع والابتكار والمبادرات وتحمل المخاطر، وأيضاً توصلت الدراسة إلى أن تعزيز أبعاد ريادة الأعمال المتمثلة في (الإبداع والابتكار والمبادرات وتحمل المخاطر) انعكس إيجابياً على الإبداع التنظيمي..

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما كان لدى إدارة البنوك رؤية ريادية داعمة من خلال أبعاد ريادة الأعمال المتمثلة في (المبادرة، المخاطرة، والأبداع والابتكار) كلما كان هناك توجه في الجانب الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة.

- هدف الفرض الثاني إلى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على البعد الاجتماعي في البنوك المصرية "وتوصلت الدراسة الحالية بنه وجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد الاجتماعي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (المبادرة، المخاطرة، الإبداع والابتكار) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٥٤,٠%) من المتغير الكلي والباقي (٤٦,٠%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية. وهي نتيجة تتفق مع دراسة (عبدالحميد والجزار، ٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن تعلم ريادة الأعمال خطوة أساسية قادرة على خلق روح المبادرة كما أن ريادة الأعمال تنتج رواداً في الابتكار والأبداع وتحقيق فرص العمل. ودراسة (النعيمي، ٢٠٢٢) توصلت النتائج إلى أن إجمالي ما تؤثر به ريادة الأعمال في البعد الاقتصادي يبلغ (٣٣,٧%)، كما أن إجمالي ما تؤثر به ريادة الأعمال في البعد الاجتماعي يبلغ (٢٤,٩%)، وأن إجمالي ما تؤثر به ريادة الأعمال في البعد البيئي يبلغ (١٧,٦%)، كذلك توصلت الدراسة إلى وجود موافقة بدرجة مرتفعة حول واقع ممارسة ريادة الأعمال والبعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي بمنطقة عسير من وجهة نظر عينة البحث المستطلعة.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما كان لدى إدارة البنوك رؤية ريادية داعمة من خلال أبعاد ريادة الأعمال المتمثلة في (المبادرة، المخاطرة، والأبداع والابتكار) كلما كان هناك توجه في الجانب الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة.

- هدف الفرض الثالث إلى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على البعد الاقتصادي في البنوك المصرية "وتوصلت الدراسة بأنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد البيئي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (الإبداع والابتكار، المخاطرة، المبادرة) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٦٦,٧%) من المتغير الكلي والباقي (٣٤,٣%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية. وهي نتيجة تتفق مع دراسة (النعيمي، ٢٠٢٢) والتي توصلت إلى دور ريادة الأعمال في ابتكار وأبداع طرق جديدة ولست تقليدية، وذلك من أجل الاستثمار في الموارد والطاقات البشرية بحيث ينعكس إيجابياً على الأفراد حالياً ومستقبلاً.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما كان لدى إدارة البنوك رؤية ريادية داعمة من خلال أبعاد ريادة الأعمال المتمثلة في (المبادرة، المخاطرة، والأبداع والابتكار) كلما كان هناك توجه في الجانب البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة.

- ملخص نتائج الدراسة:

١. أن تبني مفهوم ريادة الأعمال يساعد البنوك في تحقيق أهداف التنمية المستدامة طبقاً لنتائج الدراسة الميدانية.
٢. زيادة عدد العاملين الحاصلين على البكالوريوس حيث بلغت نسبتهم (٩٢,٦%) من حجم عينة الدراسة طبقاً لنتائج الدراسة الميدانية، مما يدل على أن لديهم الخبرة اللازمة على استخدام الأجهزة التكنولوجية المستخدمة في البنوك.

٣. أن نسبة العاملين في البنوك محل الدراسة من الذكور أكبر من الإناث حيث بلغت نسبتهم (٥٥,٥%) مقابل (٤٤,٥%) من حجم عينة البحث، طبقاً لنتائج الدراسة الميدانية وهذا يرجع إلى تقاليد المجتمع الشرقي.
٤. أن عدد العاملين أقل من ٣٠ عام تستحوذ على النسبة الأكبر، حيث بلغت نسبتهم (٨٤,٨%) حيث لديهم الخبرة الكافية في استخدام الوسائل التكنولوجية المستخدمة في العمل في الوقت الحالي.
٥. أن عدد العاملين في البنوك محل الدراسة الذين مدة الخدمة بالبنك أكثر من خمس سنوات تستحوذ على النسبة الأكبر، حيث بلغت نسبتهم (٦٢,٩%)، مما يدل على مدى رضائهم وولائهم للبنوك التي يعملون بها.
٦. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد الاقتصادي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (الابداع والابتكار، المخاطرة، المبادرة) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٥٤,٨%) من المتغير الكلي والباقي (٤٥,٢%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.
٧. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد الاجتماعي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (المبادرة، المخاطرة، الابداع والابتكار) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٥٤,٠%) من المتغير الكلي والباقي (٤٦,٠%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.
٨. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد البيئي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (الابداع والابتكار، المخاطرة، المبادرة) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٦٦,٧%) من المتغير الكلي والباقي (٣٤,٣%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.
٩. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة لمدى إتباع منهج ريادة الأعمال وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي ترجع للمتغيرات التالية (النوع، السن، المؤهل الدراسي، مدة الخدمة في البنك) طبقاً لنتائج الدراسة الميدانية.

ب- توصيات الدراسة:

- ١- يجب على إدارة البنوك المصرية الخاصة الاستمرار بتبني مفهوم ريادة الأعمال لينعكس ذلك على تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك.
- ٢- يجب على إدارة البنوك الاستمرار في الاهتمام بأبعاد ريادة الأعمال لثبوت مدى ارتباطها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- ٣- يجب المحافظة على الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاقتصادي والبعد البيئي كإحدى أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى المبادرة حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاقتصادي والبعد البيئي.
- ٤- يجب المحافظة على المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى الابداع والابتكار حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاجتماعي.

٥- يتعين على إدارات البنوك المصرية الخاصة الاهتمام وتحفيز عمل الإناث في مجال البنوك أسوة بالذكور حيث بلغت نسبتهم (٤٤,٥٪) من حجم عينة الدراسة.

٦- مقترحات الأبحاث المستقبلية:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة "دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة"، ويمكن إجراء عدداً من البحوث المتعلقة بهذا الموضوع منها:

- دراسة دور ريادة الأعمال على الأداء الوظيفي.
- دراسة دور ريادة الأعمال على الأداء الابتكاري للعاملين في المنظمات.
- دراسة أثر ريادة الأعمال في قطاعات خدمية منها قطاع البترول والفنادق والكهرباء الخ.

٧- خطة عمل التوصيات العامة للدراسة:

م	النتيجة	التوصية	الأسلوب المقترح للتنفيذ	الجهة المقترحة للقيام بالتنفيذ	مقومات التنفيذ
١	أن تبنى مفهوم ريادة الأعمال يساعد البنوك في تحقيق أهداف التنمية المستدامة طبقاً لنتائج الدراسة الميدانية.	يجب على إدارة البنوك المصرية الخاصة الاستمرار بتبنى مفهوم ريادة الأعمال لينعكس ذلك على تحقيق أهداف التنمية المستدامة في البنوك.	١- وضع المزيد من آليات تنفيذ أبعاد ريادة الأعمال في البنوك التجارية المصرية. ٢- استدعاء خبراء في هذا المجال لرفع الإيجابية للأساليب المستخدمة في ريادة الأعمال. ٣- إمكانية تنفيذ ورش عمل مع بنوك غير تجارية لتبادل الخبرات.	١- قسم تكنولوجيا المعلومات (IT) ٢- إدارة الموارد البشرية بالبنك. ٣- الإدارة المالية بالبنك.	- دعم الإدارة العليا بالبنك لأبعاد ريادة الأعمال. - توفير الدعم المالي المناسب في البنوك المصرية لتنفيذ الأساليب المستخدمة في ريادة الأعمال. - استقطاب أفراد مؤهلين للعمل داخل إدارة الموارد البشرية للعمل على رفع إيجابية أساليب ريادة الأعمال.

م	النتيجة	التوصية	الأسلوب المقترح للتنفيذ	الجهة المقترحة للقيام بالتنفيذ	مقومات التنفيذ
٢	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد الاقتصادي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (الأبعاد الابتكار، المخاطرة، المبادرة) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٥٤,٨%) من المتغير الكلي والباقي (٤٥,٢%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.	يجب المحافظة على الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاقتصادي والبعد البيئي كأحد أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى المبادرة حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاقتصادي .	١- وضع خطة زمنية لتطوير الخدمات المقدمة للعملاء والتواصل معهم. ٢- وضع شروط وآليات لاختيار أفراد مؤهلين ولديهم المهارة والخبرة لرفع مستوى العاملين بالبنك. ٣- وضع أساليب للتواصل مع العملاء المميزين في المناسبات، وذلك للحفاظ عليهم وكسب رضا وولاء العميل. ٤- إجراء بحوث مسحية بشكل دوري كل ٣ أشهر.	١- قسم تكنولوجيا المعلومات (IT) ٢- إدارة الموارد البشرية بالبنك. ٣- الإدارة العليا بالبنك.	- استخدام أجهزة مناسبة وحديثة للتواصل مع الإدارات المختلفة بالبنك وكذلك العملاء. - استقطاب أفراد مؤهلين وذو مهارة للتعامل مع العملاء. - ابتكار طرق ووسائل جديدة للتواصل مع العملاء في المناسبات المختلفة. - إنشاء إدارة أو قسم لعمل بحوث مسحية بصفة دورية.

م	النتيجة	التوصية	الأسلوب المقترح للتنفيذ	الجهة المقترحة للقيام بالتنفيذ	مقومات التنفيذ
٣	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد الاجتماعي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (المبادرة، المخاطرة، الابداع والابتكار) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٥٤,٠%) من المتغير الكلي والباقي (٤٦,٠%) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.	يجب المحافظة على المبادرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاجتماعي كأحد أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى الابداع والابتكار حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاجتماعي.	١- وضع آليات لعمل قياس دوري لتحقيق التنمية المستدامة لدى البنوك. ٢- وضع آلية لتحسين الإجراءات الخاصة بالتعيين لما لها من أهمية في تحقيق التنمية المستدامة. ٣- متابعة مدى اهتمام البنوك الأخرى لتحقيق التنمية المستدامة.	١- إدارة التسويق (بحوث التسويق) ٢- إدارة الموارد البشرية	- توفير الدعم المالي اللازم. - استقطاب أفضل العناصر لإدارة التسويق والتدريب.

م	النتيجة	التوصية	الأسلوب المقترح للتنفيذ	الجهة المقترحة للقيام بالتنفيذ	مقومات التنفيذ
٤	يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال على البعد البيئي في البنوك محل الدراسة، حيث كانت أكثر الأبعاد تأثيراً على التوالي (الأبعاد والابتكار، المخاطرة، المبادرة) حيث أن أبعاد ريادة الأعمال تفسر بنسبة (٦٦,٧٪) من المتغير الكلي والباقي (٣٤,٣٪) يرجع إلى عوامل أخرى طبقاً لتحليل نتائج الدراسة الميدانية.	يجب المحافظة على الابداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال حيث أنه أكثر الأبعاد المؤثرة على البعد الاقتصادي والبعد البيئي كأحدى أبعاد التنمية المستدامة، ويجب أيضاً رفع مستوى المبادرة حيث أنها الأقل تأثيراً على البعد الاقتصادي والبعد البيئي.	- وضوع استراتيجي للوفاء بالوعود التي قطعها البنك لعملائه. - تنفيذ استقصاء يوضح البعد الأكثر تأثيراً خلال فترة لا تتجاوز ٣ أشهر. - إمكانية الاستعانة بخبراء من قبل الإدارة العامة للبنوك للقيام باستقصاء سنوي للتأكد من تأثير الأبعاد النسبي.	١- إدارة التسويق. ٢- قسم تكنولوجيا المعلومات (IT). ٣- إدارة الموارد البشرية بالبنك.	- توفير الدعم المالي اللازم. - دعم الإدارة العليا. - استقطاب أفراد مؤهلين ببرامج الاستقصاءات وتحليلها. - استقطاب أفراد تسويق للقيام بدراسة المنافسين ومعرفة ما لديهم من برامج حديثة.

وأخيراً فإن الدراسة قدمت إطاراً لدراسة أثر ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة، وهذا الإطار بأبعاده اتفقت مع بعض الدراسات واختلفت مع البعض الآخر، كما قدمت الدراسة توصيات للعاملين في الإدارات المختلفة في البنوك التجارية المصرية، كما قدمت الدراسة للأبحاث المستقبلية في علاقة ريادة الأعمال بالتنمية المستدامة.

قائمة المراجع:

أ: المراجع باللغة العربية:

- ١- إبراهيم، روى أحمد، (٢٠٢١)، " دور ريادة الأعمال في إدارة الإبداع التنظيمي: بحث تطبيقي لعينة من الأكاديميين"، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، العراق، المجلد (١٧)، العدد (٣)، ص ص. ٢١٤-٢٣١.
- ٢- توفيق، صلاح الدين و موسى، شيرين، (٢٠١٧)، "الجامعة الريادية ودورها في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة"، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، المجلد (٢٨)، العدد (١٠٩)، ص ص. ١-٦٩.
- ٣- حسين، إيناس فهمي، (٢٠٢٠)، " العلاقة بين ريادة الأعمال واقتصاد المعرفة: دراسة تطبيقية على الدول العربية"، مجلة البحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة سوهاج، المجلد (٣٤)، العدد (٢)، ص ص. ١-٤٠.
- ٤- الحلواني، شيماء محمد فهمي، (٢٠١٧)، "واقع أبعاد الريادة في الأعمال الصناعية الصغيرة"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة الخليل، فلسطين.
- ٥- حمودة، أسماء عادل، (٢٠٢١)، "برنامج ريادة الأعمال: تجارب عربية وأجنبية"، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، العدد (٧٠)، ص ص. ١٠٧-١٢٧.
- ٦- ربيع، محمد عبد العزيز، (٢٠١٧)، "التنمية المجتمعية المستدامة نظرية في التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة"، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ٧- عبد الرحيم، عاطف، (٢٠١٣)، "دور ريادات الأعمال في تطوير الإبداع المؤسسي"، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد (٣٢)، ص ص. ٤٧-٩٠.
- ٨- عبد الحميد، سمر الأمير، الجزائر، فاروق فتحى، (٢٠٢١)، "دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة - مع الإشارة للواقع المصرى"، المجلة العلمية للتجارة والتمويل، كلية التجارة، جامعة طنطا، المجلد (٤٠)، ص ص. ١٠٩-١٤٤.
- ٩- عبد الغنى، محمد فتحى، (٢٠٢٠)، "تطور مفهوم التنمية المستدامة وأبعاده ونتائجه في مصر"، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، المجلد (٥٠)، العدد (٢)، ص ص. ٢١٠-٤٦٨.
- ١٠- عبداللطيف، مرتضى محمد صلاح الدين، (٢٠١٨)، "تحقيق التنمية المستدامة عبر تقديم الخدمات الرقمية - دراسة استرشادية على المجتمع المصري"، المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة، جامعة الأزهر، المجلد (١٩)، العدد (١)، ص ص. ١٠٧-١٤٨.
- ١١- العصيمي، عابد عبد الله، (٢٠١٥)، "المسؤولية الاجتماعية للشركات نحو التنمية المستدامة"، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ١٢- فاضل، رياحين رياض، (٢٠١٠)، "أثر أبعاد الريادة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عمان"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا، جامعة عمان، الأردن.
- ١٣- كافي، مصطفى يوسف، (٢٠١٧)، "التنمية المستدامة"، شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ١٤- المنيح، محمود أحمد، محمود، أمانى صلاح، (٢٠٢٠)، "اقتصاد المعرفة كآلية لتحقيق التنمية المستدامة في مصر"، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط، المجلد (١)، العدد (١)، ص ص. ٢٤٣-٢٨٥.

- ١٥- النعيمي، امتنان حسن، (٢٠٢٢) " دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠: دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير"، *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، فلسطين، مجلد (٦)، العدد (٢٥)، ص ص ٧١ - ٩٣.*
- ١٦- محمد، سميرة سيد، (٢٠٢٠)، "المتحف والتنمية المستدامة: دراسة استكشافية لبيان دور المتاحف في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠"، *مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، كلية الآداب، جامعة القاهرة، العدد (٢٥)، ص ص ٥٢١-٥٣٨.*
- ١٧- محمود، رانية محمد، (٢٠٢١)، "دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية - دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير"، *المجلة المصرية للدراسات التجارية، كلية التجارة، جامعة المنصورة، المجلد (٤٥)، العدد (٤)، ص ص ١-١٨.*
- ١٨- نصر، نوال أحمد إبراهيم، (٢٠٢٢)، " التعليم الريادي بالجامعات المصرية: مدخل لتنمية الريادة المجتمعية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة"، *مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، المجلد (٢٣)، العدد (١)، ص ص ١-٢٣.*
- ١٩- ندا، ٢٠٢٠ صفاء علي، (٢٠٢٠)، "التحول الرقمي والتنمية المستدامة: تحليل مضمون لعدد من الفقرات التلفزيونية الحكومية والخاصة"، *مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، كلية الآداب، جامعة كفر الشيخ، العدد (٢٣)، ص ص ١٣٩-١٨٧.*
- ٢٠- نفادي، محمد صديق، (٢٠١٧)، "الاقتصاد الأخضر كأحد آليات التنمية المستدامة لجذب الاستثمار الأجنبي - دراسة ميدانية بالتطبيق على البيئة المصرية"، *المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة، جامعة الأزهر، المجلد (١٧)، العدد (١)، ص ص ٦٤٠-٦٧١.*
- ٢١- يونس، إيهاب محمد، (٢٠٢٣)، "نحو تفعيل دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية في ظل رؤية ٢٠٣٠ (حالة الاقتصاد السعودي)"، *مجلة الشروق للعلوم التجارية، المجلد (١٥)، العدد (١٥)، ص ص ٦١ - ٩٢.*

ب: المراجع باللغة الأجنبية:

- 1- Antonio, G., Enrique, L., and Alejandro, A., (2019), "The Impact of Digital Infrastructure on the Sustainable Development Goals: A Study for Selected Latin American and Caribbean Countries", Institutions for Development Sector of the Inter-American Development Bank (IDB), New York.
- 2- Barreiro, (2001), "Population and Sample, Sampling Techniques", Management Mathematics for European Schools, university of Seville.
- 3- Climate, C., (2019), <https://www.climatecentral.org/gallery/graphics/the-10-hottest-global-years-on-record>.
- 4- Colantonio, A., (2009), "Social sustainability: A review and critique of traditional versus emerging themes and assessment methods. In M. Horner, A. Price, J. Bebbington, & R. Emmanuel (Eds.)", SUE-Mot conference 2009: Second international conference on whole life urban sustainability and its assessment: Conference proceedings, Loughborough: Loughborough University, pp. 865-885.
- 5- Hattab, H., (2013), "Global Entrepreneurship Monitor Egypt Entrepreneurship Report 2012, Cairo: The British University in

-
- Egypt**", with the aid of a grant from International Development Research Center, Ottawa, Canada and Silatech, P.3.
- 6- Hemphill & Thomas, A., (2005), "National Technology Entrepreneurship Policy: Foundation of Network Economy", **Scienca and Public Policy**, Vol.(32), No. (6), PP. 468-478.
 - 7- Holden, E., (2014), "Sustainable development: Our common future revisited", **Global Environmental 6 Sustainable Development Change**, No.(26), PP. 130–139.
 - 8- Lowe, R., (2006), "Enterprise: Entrepreneurship and Innovation Concepts, Contexts and Commercialization", 1st Edition (New York: Elsevierlimited, P. 38.
 - 9- Mekarssi, L., "Analysis of Sustainable Development Indicators: Case of some Maghreb Countries "Algeria, Tunisia and Morocco", **Journal of Financial, Accounting and Administrative Studies**, Vol.(7), No.(1), PP. 544-565.
 - 10- Mekhzoum, L., (2022), "Entrepreneurship Innovation and Sustainability: testing Environmental Kuznets Curve Hypothesis in, Developed Countries", Vol.(5), No.(1), PP. 467-490.
 - 11- Naderi, N., Rajaeepour, S., Isfahant, A., (2013), "Role of Organizational Structure in University Entrepreneurship A Case Study of Iranian Higher Education", **Journal of Education and Practice**, Vol.(4), No.(13), P.P 189-197.
 - 12- Ndjambou, R. (2013), "**L'Entrepreneuriat' au Gabon: bilan et perspectives. Saint - Denis: Edition Publibook**".
 - 13- Oral, H, (2020), "**Sustainable Development**", The Palgrave Encyclopedia of Global Security Studies, pp.1-6.
 - 14- Romeiro A.R. (2012). Sustainable development: an ecological economics perspective. Escudos Avocados 26 (74).
 - 15- Sustainable Development Goals Knowledge Platform; (2018), Home. **<https://sustainabledevelopment.un.org>**.
 - 16- Teemu, M., (2017), "Environmental Sustainability through Digitalization in Finnish Public and Private Sector Organizations", AALTO UNIVERSITY, SCHOOL OF SCIENCE, **Degree Programme in Information Networks**.
 - 17- United Nations Sustainable Development Network, (2018, **The sustainable development goals report**.
 - 18- Willis, K. (2005). "**Theories and Practices of Development**", London, New York: Routledge, P. 27.

قائمة استقصاء العاملين في البنوك المصرية

السيد / الفاضل

السيدة / الفاضلة

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحث بإعداد بحث موضوعه "أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة - دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة" ونحن نحبيكم ونشكركم مقدماً على صدق تعاونكم معنا أملين أن يحقق هذا البحث الهدف من إعداده، وأود أن أحيط سيادتكم علماً بأن كل ما تدلونه من آراء أو بيانات ستكون موضع اهتمام الباحث ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

والله ولي التوفيق ،،،

الباحث

بيانات المستقصى منه :

الاسم (إختياري) :

النوع : ذكر إنثى

السن : أقل من ٣٠ من ٣٠ إلى ٤٠ أكبر من ٤٠

المحل الدراسي: متوسط بكالوريوس ماجستير دكتورة

محل الخدمة في البنك: أقل من ٥ سنوات من ٥ - ١٠ سنوات أكثر من ١٠ سنوات

فيما يلي مجموعة من العبارات المرتبطة بريادة الأعمال، التنمية المستدامة الرجاء قراءتها جيداً ووضع علامة (√) بالخانة التي تعبر عن وجهة نظرك:						
متغيرات البحث	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
المبادرة	تعمل إدارة البنك إلى بناء خطة مستقبلية لاستثمار الفرص والمبادرات.					
	تهدف إدارة البنك إلى بناء استراتيجية لاستخدام اساليب التكنولوجيا الحديثة.					
	تهتم إدارة البنك بإدخال تقنيات وخدمات جديدة مقارنة بالبنوك الأخرى.					
	تعمل إدارة البنك على زيادة قاعدة عملائها من خلال التنوع في خدماتها.					
	تعتمد إدارة البنك باتجاز الأعمال بطرق مبتكرة أو حلول استثنائية.					
ريادة الأعمال	تعمل إدارة البنك بمبدأ المشاركة للعاملين لتحمل المخاطر وإدارة الأزمات.					
	يراعى البنك القرار الريادي في المواقف التي تحتاج إلى المجازفة لتعظيم احتمالية اكتشاف الفرص.					
	تتبنى إدارة البنك القرارات الريادية لإدارة الأزمات رغم المخاطر العالية.					
	تعمل إدارة البنك على تقييم حجم المخاطر الداخليه والخارجية لاتخاذ الاجراءات المناسبة والتصدي لها.					
	تتخذ إدارة البنك الحلول الجديدة والمبتكرة لمواجهة المخاطر التي تتعرض لها.					
الإبداع والابتكار	تتطلع إدارة البنك إلى التطورات الجديدة التي تحدث في البيئة المحيطة.					
	تهتم إدارة البنك إلى البحث والتطوير وتنمية الافكار الابداعيه والابتكارية.					
	تحرص إدارة البنك على تنفيذ الافكار الجديدة وإعادة تقييمها.					
	تركز إدارة البنك على تقديم خدمات جديدة من وقت					

					آخر.		
					تحفز إدارة البنك العاملين على الابداع وحل المشكلات التي تواجههم في العمل.	البعد الاقتصادي	التمنية المستدامة
					تهتم إدارة البنك بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف.		
					يتوافر لدى البنك قسم للدراسات المصرفية تعمل على تحقيق النمو الاقتصادي المستدام.		
					تسعى إدارة البنك إلى تحقيق أرباح باستخدام أقل للموارد.		
					تعتمد إدارة البنك على نماذج اقتصادية محددة لتحقيق الإستدامة.		
					تساهم إدارة البنك في تدعيم الاطار الاقتصادي له بشكل خاص وللمجتمع بشكل عام.		
					يتم قياس وتقييم رضا منظمات المجتمع عن أداء البنك بشكل دوري.	البعد الاجتماعي	
					تستجيب إدارة البنك إلى المقترحات والشكاوى المقدمة من قبل أفراد المجتمع.		
					يقدم البنك خدماته إلى مؤسسات المجتمع كافة بشفاافية ودون تمييز.		
					تساهم إدارة البنك في حل المشاكل الاجتماعية كالتوظيف وغيرها.		
					ترتبط برامج البنك بخطط التنمية في المجتمع.	البعد البيئي	
					تضع إدارة البنك برامج خاصة بالأنشطة الاستثمارية التي لها تأثيرات بيئية خطيرة.		
					تعمل إدارة البنك إلى تخفيض نسب التلوث باستخدام مواد نظيفة.		
					يلتزم البنك بنظام الإدارة البيئية المطابق للمواصفات القياسية.		
					تقوم إدارة البنك بتوجيه الموارد البشرية لضمان إدارة بيئية سليمة.		
					يوجد بالبنك سياسة للإدارة البيئية.		

Abstract:

The research aims to study "The Impact of Entrepreneurship on Achieving Sustainable Development - A Field Study on Employees in Egyptian Private Banks". To achieve this, (384) survey lists were distributed to employees in Egyptian private banks, Cornbrash's alpha coefficient was used to measure the sincerity of the responses, as well as the stability of the items of the survey list, frequencies, percentages, the arithmetic mean, the standard deviation, and the coefficient of variation. **The results of the research** showed that there is a statistically significant impact of entrepreneurship on achieving sustainable development, and there are no differences between the respondents' responses to the extent of following the entrepreneurship approach and its role in achieving sustainable development, which is due to the following variables (gender, age, academic qualification, length of the service period in the bank). **The study recommended** that the top management of Egyptian private banks should continue to adopt entrepreneurship to reflect this on achieving sustainable development and should also continue to pay attention to the dimensions of entrepreneurship to prove its relevance to achieving sustainable development.

Keywords: Entrepreneurship - Initiative - Risk - Sustainable Development - Economic Dimension - Social Dimension - Environmental Dimension.