



## دور اليقظة الاستراتيجية على بيئة ريادة الأعمال

"دراسة تطبيقية على القطاع الصحي بكفر الشيخ"

إعداد

د. محمد الشوادفي الغنام

مدرس إدارة الأعمال بالمعهد العالي للإدارة وتكنولوجيا المعلومات بكفر الشيخ

[melshawadfy55@gmail.com](mailto:melshawadfy55@gmail.com)

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الخامس - العدد الأول – الجزء الثالث - يناير ٢٠٢٤

التوثيق المقترح وفقاً لنظام APA:

الغنام، محمد الشوادفي (٢٠٢٤). دور اليقظة الاستراتيجية على بيئة ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على القطاع الصحي بكفر الشيخ. *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية*، كلية التجارة، جامعة دمياط، ٥(١)٣، ١٨٦١-١٩٠٢.

رابط المجلة: <https://cfdj.journals.ekb.eg/>

## دور اليقظة الاستراتيجية على بيئة ريادة الأعمال

### "دراسة تطبيقية على القطاع الصحي بكفر الشيخ"

د. محمد الشوادفي الغنام

#### ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من مجموعة من العاملين بالقطاع الصحي بمحافظة كفر الشيخ، وقد تم وضع مجموعة من الأسئلة والفرضيات التي عالجت مشكلة الدراسة بأبعادها المختلفة ، وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل اليقظة الاستراتيجية في مؤسسات القطاع العام، وكذا الاهتمام بتطوير قدرات العاملين من خلال إقامة دورات تدريبية بهدف زيادة مهاراتهم وخبراتهم ليسخرها في التعامل مع التقنيات الحديثة والتي تتميز بتطورها السريع لتمكنهم من مقابلة المتطلبات الجديدة للعمل والتي لها تأثير مباشر باستمرار المنظمة وبقائها في ميدان التنافس.

#### الكلمات المفتاحية:

اليقظة الاستراتيجية، بيئة ريادة الأعمال، اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية

### ١. الإطار النظري وصياغة الفروض

#### ١/١ مقدمة الدراسة:

في ظل عالم سريع التغير ومتعدد المتغيرات، يعد تقدم المنظمات مرهون بما تمتلكه من معرفة؛ لذا تعد اليقظة الاستراتيجية من المفاهيم الإدارية المهمة، حيث إنه لكي تكون المنظمة فعالة يجب عليها مراعاة التغيرات بالبيئة الخارجية بما تشمله من تغيرات تكنولوجية واقتصادية واجتماعية، فتحصل على المعلومات الخارجية وتقوم بتحليلها للتنبؤ بالأحداث المستقبلية لوضع الخطط الاستراتيجية وتحقيق كفاءة وفاعلية المنظمة، وهذا ما تقوم به اليقظة الاستراتيجية.

ونتيجة للتطورات المتسارعة وسرعة التغيير في السنوات الأخيرة وزيادة الاهتمام بالتطورات التقنية والتي جميعها ساعدت في زيادة حدة المنافسة بين المنظمات مما جعلها أن تتنافس لكي تكون الأجدر والأفضل بالمنافسة حتى تكفل لنفسها الاستمرار والبقاء في عالم الأعمال والمنظمات اليوم بحاجة الى قيادة إدارية ناجحة وقادرة على التغيير والتكيف مع التطورات الحاصلة في عالمنا اليوم، لذلك يجب الاهتمام باليقظة الاستراتيجية وتطويرها من أجل تعزيز النجاح (العنوم، ٢٠٠٩).

والمنظمات بحاجة إلى نظام معلومات مفتوحاً على البيئة الخارجية لتحصيل المعلومات الخاصة بها، واستخدامها في اتخاذ القرارات الإستراتيجية، ولعل النظر في السببين الرئيسيين لظهور مفهوم اليقظة الإستراتيجية يعطي إشارة إلى أنها ذلك النظام المعلوماتي المفتوح على بيئة المنظمة، والذي يساعدها في الحصول على المعلومات الخارجية والداخلية لاستغلالها أحسن استغلال. (زرواط وملاحي ٢٠١٤).

وتعتبر ايضا المنظمات اليقظة استراتيجياً هي منظمات مرنة قادرة على التكيف ومواكبة التغييرات في بيئتها الخارجية ومستعدة دائماً لمواجهة التهديدات واستغلال الفرص، فهي منظمات قادرة على التفوق وتحسين أدائها. وبعد الأداء الهدف الأساسي الذي تنتجه إليه جهود المنظمات فهو مقياس من خلاله يتم تحديد قدرة المنظمة أو عدم قدرتها على الاستمرار في النشاط الذي تمارسه، وتعمل المنظمات الناجحة على مقارنة أدائها بمنافسيها حتى تحسن من أدائها وصورها أمام عملائها (السباتين ، ٢٠٢٠).

وتعتبر اليقظة الاستراتيجية أحد الأصول غير الملموسة التي تعمل المنظمة على بنائها والمحافظة عليها لأهميتها في استمرار المنظمة وبقائها والسمعة الجيدة تمكن المنظمات من جلب أفضل الكفاءات، ويتفق الباحثون على أن اليقظة الاستراتيجية تعزز من قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها ويرى (Huynh, et al 2019) أن اليقظة الاستراتيجية لها أهميتها ولا زالت تحتاج لمزيد من الدراسات والبحوث لدراستها من كافة الجوانب المتعلقة بها.

وتعد ظاهرة الريادة البيئية للأعمال أحد أهم مؤشرات الوعي المجتمعي والرشد في سياسات وخطط وبرامج التنمية في المجتمع، حيث تنظر المجتمعات المتقدمة إلى رواد الأعمال علي أنهم نماذج قيادية يجب أن يحتذي بها لما يقومون به من أعمال وما يحققونه من إنجازات وما يوفره من فرص استثمارية ووظيفية أمام أجيال متتالية من فئات بيئة الاعمال، لذا يُعتبر تزايد الإقبال علي تأسيس مشروعات ريادية أحد مؤشرات النمو في ريادة الأعمال (الغباري والحيزان، ٢٠١٥).

ومما سبق وحيث إن المنظمات باختلاف أنواعها تسعى إلى تحسين سمعتها (الرميدي، ٢٠١٩) يتضح أنه يجب على جميع المنظمات، ومنها العاملة في المجال الصحي الاهتمام باليقظة الاستراتيجية؛ وذلك للقدرة على التنبؤ بالتغيرات والأزمات التي يمكن أن تحدث بالبيئة فتكون على استعداد لوضع الخطط لمواجهةها، ولا تتفاجأ بالأزمات كما حدث بالأزمة الصحية كوفيد ١٩، فاليقظة الاستراتيجية تعمل على مواجهة الأزمات والظروف الطارئة، وتحسين الخدمة الطبية.

ولقد لاحظ الباحث وجود ندرة في الدراسات والكتابات التي اهتمت بوضع مفهوم أو تعريف لليقظة الإستراتيجية، وقد يرجع ذلك لحدثة هذا المفهوم مما جعل الباحث يتطرق في البحث والاستطلاع على العديد من الأبحاث والدراسات السابقة في اليقظة الاستراتيجية لكي يصل إلى دورها في بيئة ريادة الأعمال.

## ٢/١ مشكلة الدراسة:

تعد الريادة واحدة من المتغيرات المهمة في نجاح القطاع الصحي واستمراره وبخاصة في ظل الظروف البيئية التنافسية لكونها تسهم في تحقيق تحسينات كبيرة في عدة جوانب للقطاع لعل من بينها اليقظة الاستراتيجية، إذ تعد اليقظة الاستراتيجية أحد الدعامات المهمة في تطوير المنظمات ونجاحها من حيث الوضع المناسب لمتغيرات بيئة زيادة الأعمال المكافآت المناقشات ، دور الإدارة العليا ، ثقافة الريادة، الهيكل التنظيمي وموائمتها مع اليقظة الاستراتيجية مما قد يسهم في تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية وعلى نحو يكسبها ميزة تنافسية.

ومن خلال الاطلاع المتواضع للباحث عن موضوعي اليقظة الاستراتيجية وريادة الأعمال وبخاصة دراسة العلاقة بينهما اتضح أنما لم ينالا الاهتمام الكافي سواء على المستوى الأكاديمي (النظري) أم (التطبيقي) مما قادنا إلى دراسته وصولاً إلى تحديد الدور الذي يمكن أن تسهم به اليقظة الاستراتيجية ممثلة ببعض من متغيراتها في تعزيز بيئة ريادة الأعمال، إذ أن عدم الإدراك أو التصور في فهم تلك العلاقة من قبل إدارات المستشفيات قد ينعكس سلباً على تطورها ونجاحها.

وفى ضوء ما أسفرت عنه الدراسة الاستطلاعية بشقيها المكتبي والميداني من نتائج، تتضح مشكلة البحث من خلال فجوتين هما:

❖ **فجوة نظرية:** تتمثل في قلة الدراسات العربية والأجنبية التي اهتمت بدراسة دور اليقظة الإستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال وعدم وجود أي دراسة أجنبية أو عربية في حدود علم الباحث ربطت بين اليقظة الإستراتيجية وبيئة ريادة الأعمال مباشرة بصفة عامة وفي مستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ بصفة خاصة.

❖ **فجوة عملية:** تتمثل في الحاجة الماسة إلى دراسة تمكن من تحديد طبيعة الأنشطة ودور اليقظة الإستراتيجية، كمجال مرتبط بريادة الأعمال لتطوير مستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ والقادرة على تطوير اليقظة الإستراتيجية بها.

**وعلى هذا الأساس، يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل التالي:**

- ما هو دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين بيئة ريادة الأعمال بالقطاع الصحي بمحافظة كفر الشيخ؟

ولبيان مشكلة الدراسة من الناحية التطبيقية قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية بالاعتماد على أسلوب المقابلة المنظمة من خلال تصميم دليل للمقابلة للحفاظ على الاتساق بين جميع المقابلات التي تمت مع عدد (٢٠) موظف لديهم خبرة في تقديم الخدمات الصحية، وقد تم اختيارهم من مستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ، علاوة على ذلك تعتبر هذه المستشفيات رائدة في تقديم الخدمات الصحية، كما راع الباحث التوازن بين الذكور والإناث لتقليل أثر تحيز الجنس في النتائج، وتكونت جميع المقابلات من مجموعة أسئلة تدور حول دور اليقظة الإستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال، واستغرقت مدة المقابلة في المتوسط حوالي ١٥ دقيقة.

### ٣/١ أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ، وهذا يتطلب تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١. التعرف على درجة توافر اليقظة التكنولوجية في تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
٢. الوقوف على مدى تأثير اليقظة التجارية في تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
٣. معرفة مدى تأثير اليقظة البيئية في تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
٤. التعرف على دور اليقظة التنافسية في تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
٥. تحديد أي من أبعاد اليقظة الإستراتيجية يكون أكثر تأثيراً في تحسين بيئة ريادة الأعمال بالقطاع الصحي بمحافظة كفر الشيخ.

#### ٤/١ أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة فيما يلي:

#### أ- الأهمية على المستوى العلمي:

- تتناول الدراسة الحالية كلاً من اليقظة الاستراتيجية وريادة الأعمال وهي من المفاهيم الحديثة نسبياً في مجال الإدارة الإستراتيجية التي لاقت اهتماماً كبيراً من الباحثين نظراً لأهميتهما على الجانب الإداري والاقتصادي، فهما من الموضوعات الحيوية لتحقيق النجاح في بناء وتطوير اقتصاديات الدول وتنمية القدرات التنافسية لمنظماتها الاقتصادية وعلي الرغم من هذه الأهمية فإن هذا المجال يتميز بندرة البحوث في البيئة العربية بصفة خاصة. لذا تأتي هذه الدراسة لسد هذه الفجوة العلمية ومد المكتبة العربية بمادة علمية قد تشكل نقطة بداية للاهتمام بالقيام بدراسات مستقبلية في هذا المجال.
- التأسيس العلمي لمفهوم اليقظة الإستراتيجية وكذلك إثراء البحث في مجال تطوير بيئة ريادة الأعمال، وذلك من خلال الربط بين مفهوم اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال، والذي يعاني من ندرة الدراسات العلمية التي تربط بين المفهومين في حدود علم الباحث وذلك يرجع لحدثة مفهوم اليقظة الإستراتيجية.
- وكذلك النتائج المتوقعة من هذه الدراسة التي يمكن أن تساهم في معرفة دور اليقظة الإستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ، الأمر الذي يتطلب الحاجة الملحة لإجراء المزيد من الأبحاث العلمية في هذا المجال.

#### ب- الأهمية على المستوى العملي:

- تستمد الدراسة أهميتها في الواقع العملي من أنها جاءت لتلقت نظر إدارة المنظمات لأهمية تبني اليقظة الإستراتيجية كعنصر حيوي في جميع الأنشطة والعمليات التي تؤديها المستشفيات حتى تستمد القدرة علي مواجهة التغييرات في بيئة الأعمال التي تتسم بالمنافسة الشديدة وتكسبها مركزاً ريادياً بين المنافسين.
- تكمن أهمية اليقظة الإستراتيجية في مساعدة المنظمة على معرفة مختلف التهديدات التي سوف تواجهها في مجال أنشطتها المختلفة، إضافة إلى مساعدتها أيضاً في الحصول على ميزة تنافسية، كون أنها تجمع كل من: اليقظة التكنولوجية واليقظة التنافسية واليقظة البيئية واليقظة التجارية، وهو الأمر الذي يحتاج إلى قيادة إستراتيجية وليست تقليدية.
- كما تستمد الدراسة أهميتها العملية أيضاً من أهمية مجالها التطبيقي والذي يتم في مستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ الذي تتميز بأهميته الكبيرة، هذا بجانب أهمية ما يقدمه من خدمات ذات تأثير حيوي في كافة المجالات.
- تأكيد أهمية اليقظة الإستراتيجية بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

#### ٥/١ فروض الدراسة:

- ١- الفرض الرئيسي الأول: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية وتحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

### وينقسم من الفرض الرئيسي الأول الفروض الفرعية التالية:

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية وتحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التجارية وتحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة البيئية وتحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية وتحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

### ٢- الفرض الرئيسي الثاني:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

### وينقسم من الفرض الرئيسي الفروض الفرعية التالية:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التجارية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

### ٦/١ حدود الدراسة:

#### • حدود الدراسة: وتتمثل في:

- **حدود زمنية:** تم إجراء الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠٢٣م.
- **حدود مكانية:** تقتصر الدراسة الميدانية على العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- **حدود بشرية:** سوف يقتصر الباحث على مفردات الدراسة المستهدفة، وهي عينة عشوائية من العاملين بالقطاع الصحي بكفر الشيخ محل الدراسة حيث سيتم توزيع قوائم الاستقصاء عليهم.
- **حدود موضوعية:** تقتصر الدراسة الميدانية على دراسة دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين بيئة ريادة الأعمال.

## ٧/١ منهجية وأسلوب الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لكونه من أنسب المناهج البحثية لوصف الظاهرة المبحوثة والذي يحاول الباحث من خلاله وصف موضوع الدراسة، وتحليل البيانات وأن يقارن ويفسر أملاً في التوصل إلى تعميمات ذات معني ويثري بها رصيد المعرفة عن متغيري الدراسة.

### أسلوب الدراسة:

تتضمن البيانات المطلوبة للدراسة ومصادرها، ومتغيرات الدراسة والمقاييس الخاصة بها، مجتمع البحث والعينة، وأداة البحث وطريقة جمع البيانات، الأسلوب الإحصائي المستخدم في تحليل البيانات ويمكن توضيح ذلك كما يلي:

### البيانات المطلوبة للدراسة ومصادرها:

اعتمد الباحث لتحقيق أهداف الدراسة واختبار الفروض على نوعين من البيانات اللازمة هما:

- **البيانات الثانوية:** حيث قام الباحث بجمع البيانات الثانوية وتحليلها من المراجع العربية والأجنبية من الكتب والبحوث والرسائل العلمية، ومعتمداً على الأدبيات التي تناولت مجتمع الدراسة، بالإضافة إلى الإحصائيات ذات العلاقة بقضية الدراسة، بهدف بناء الإطار النظري، وتحديد النموذج الهيكلي المقترح للدراسة.

- **البيانات الأولية:** اعتمد الباحث في تجميع البيانات الأولية المتعلقة بمتغيرات الدراسة من خلال مجموعات من المشاركين في هذه الدراسة والذين تم تحديدهم من العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ محل الدراسة، باستخدام أسلوب الاستقصاء من المستقضي منهم (المستهدفين)، بما يمكن من اختبار مدى صحة فروض الدراسة والتوصل إلى نتائج.

## ٨/١ مجتمع وعينة الدراسة:

### • مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة في مجموعة من العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

### • عينة الدراسة:

تعذر استخدام أسلوب الحصر الشامل كأحد طرق جمع البيانات نظراً لكبير حجم مجتمع الدراسة ولارتفاع التكاليف ولاعتبارات الوقت والجهد، قام الباحث بالاعتماد على أسلوب المعاينة الإحصائية واختيار عينه من المجتمع بالاعتماد على المعادلة الآتية (إدريس، ٢٠٠٢)

$$n = \frac{\sigma^2 \times N (Z^2)}{N e^2 + (Z \times \sigma)^2}$$

حيث أن:

$$N = \text{حجم مجتمع البحث.}$$

$$n = \text{حجم العينة.}$$

$$Z = \text{حدود الخطأ المعياري في ظل درجة الثقة المطلوبة للتقدير.}$$

$$E = \text{مقدار الخطأ المسموح به عند التقدير، وقد اعتبره الباحث ٥٪.}$$

$$\sigma = \text{الانحراف المعياري لمجتمع البحث.}$$

وبالتعويض في المعادلة السابقة يكون حجم العينة = ٣١٠ مفردة. في ضوء معامل ثقة ٩٥٪ ومستوى معنوي ٥٪.

➤ **حجم العينة:** تم تحديد حجم العينة وبلغ عددها (٣١٠) مفردة وسيتم توزيع حجم العينة على العاملين بالقطاع الصحي بمحافظة كفر الشيخ بالطريقة العشوائية، وذلك لأن مجتمع الدراسة يصعب احصائها والوصول إليها، وتشتمل العينة على آراء مجموعة من العاملين بالقطاع الصحي بكفر الشيخ، وذلك بهدف أخذ آراء العينة المختارة في أهمية كل بعد من اليقظة الاستراتيجية علي حدة وكذلك دور اليقظة الإستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال.

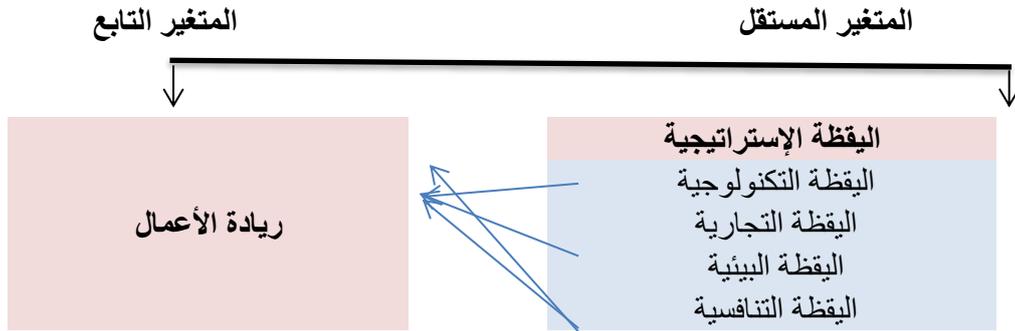
➤ **نوع العينة:** قام الباحث باختيار عينة عشوائية من العاملين بالقطاع الصحي بمحافظة كفر الشيخ.

#### ٩/١ متغيرات الدراسة وكيفية قياسها:

- **المتغير المستقل:** اليقظة الإستراتيجية، وقد تم الاعتماد على تصميم الاستبيان على نموذج ليكرت الخماسي وتم الاستعانة لعبارات الاستبيان على دراسة ( السباتين، ٢٠٢٠).
- **المتغير التابع:** ريادة الأعمال. وقد تم الاعتماد على تصميم الاستبيان على نموذج ليكرت الخماسي وتم الاستعانة لعبارات الاستبيان على دراسة ( علي، ٢٠٢٢).

#### ١٠/١ النموذج الهيكلي للدراسة:

يمكن صياغة نموذج الدراسة للعلاقة بين المتغيرات كما يلي:



الشكل رقم (١)

نموذج الدراسة

من إعداد الباحث بالإعتماد على الدراسات السابقة

## ١١/١ البقظة الاستراتيجية:

### ١/١١/١ مفهوم البقظة الاستراتيجية:

لقد برز مصطلح البقظة بشكل عام خلال السنوات العشر الأولى من القرن الحالي ضمن مختلف الأدبيات التي تعنى بعمليات البحث ومعالجة ونشر المعلومات التي تغطي مجالات عديدة كالمنافسة والتكنولوجيا والاقتصاد ... الخ، فكانت البقظة محور تقاطع العديد من العلوم والتخصصات المختلفة إذ يواجه الباحثون والمهتمين صعوبة واضحة في تحديد المفهوم الدقيق للبقظة الاستراتيجية فهناك تعريفات كثيرة تناولت مفهوم البقظة الاستراتيجية من أوجه عديدة:

فلقد عرفها (Bouarawi & Melody, 2017) بأنها النشاط الذي يمكن المنظمة من البقاء على اطلاع بكل التطورات في القطاع الذي تعمل به.

هي عملية منهجية ومستمرة وقانونية وأخلاقية لجمع المعلومات وتحليلها ومعالجتها ونشرها، وهي مصممة لمساعدة الإدارة العليا أو المديرين أو المنظمة ككل لاتخاذ قرارات أفضل وتغذية التفكير الاستراتيجي، من خلال فهم أفضل للبيئة الداخلية والخارجية (Bouarawi & Melody, 2017)

كما يمكن تعريف البقظة الاستراتيجية اجرائياً على أنها مجموعة من العمليات المنظمة والمرتبطة تساعد المستشفيات على تحسين درجة تنافسيتها بالمقارنة بالمستشفيات الأخرى، هذه العمليات تسمح باستباق الأحداث البيئية لاستغلال الفرص الاستراتيجية فالبقظة الاستراتيجية أداة مساعدة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.

### ٢/١١/١ أهداف البقظة الإستراتيجية:

ركزت بعض الدراسات على أهداف البقظة الاستراتيجية من خلال مخرجاتها التي تتمثل بتوفير المعلومات ودقتها وأثرها في سرعة وجود ونمو المعرفة التي تنعكس بشكل ايجابي وفعال على أداء المنظمة الاستراتيجية وقد تم التركيز على مجموعة من النقاط التي تعكس أهداف البقظة الاستراتيجية وهي كما يلي: (بو خمخ، عائشة، ٢٠١٩)

- التنبؤ بالفرص وحسن استغلالها وتجنب التهديدات التي تواجهها واثارها السلبية.
- تحقيق رؤية واضحة لأعمال المنظمة الحالية والمرتبقة والمنافسين والتنبؤ بنواياهم وتوجهاتهم تخفيف الأخطار الناتجة عن عدم التأكد البيئي ورفع درجة الامان.
- مصدر للابتكار والتطور المستمر والتجديد العلمي والتكنولوجي وبيع وشراء براءات الاختراع التي بدورها تنعكس على المنظمة.
- التقييم الموضوعي لموقفها الحالي والمستقبلي ومعرفة نقاط القوة وحسن استغلالها ومعرفة مواضع الضعف وتجنبها.

### ٣/١١/١ أبعاد البقظة الإستراتيجية:

تم في هذه الدراسة تمثيل البقظة الاستراتيجية من خلال أربعة أبعاد على النحو الآتي:

#### - البقظة التكنولوجية: (Technological vigilance)

تهتم البقظة التكنولوجية بشكل أساسي بمدى تأثير التطورات التكنولوجية على استراتيجية المنظمة وعلى الحركة الاستراتيجية للمنافسين، حيث أن هذا النوع من البقظة مكرس بشكل اساسي بالتطورات التكنولوجية والتقنية، أي كل ما يخص الاكتشافات العلمية والابداعات التكنولوجية للمنتجات أو الخدمات.

كما عرفها (Al-Saffar, 2017) على أنها العملية التي من خلالها يتم مراقبة التطور والتقدم البحثي، وتطور مراحل التصنيع والمواد الأولية، حيث تتمثل مهمتها بشكل خاص في التقريب بين تطور العلم وطرق التصنيع وخلق تكامل بينهما.

كما تشير اليقظة التكنولوجية الى الجهود المبذولة من قبل المنظمة، والاجراءات المتخذة بهدف الكشف عن المستجدات والتطورات التقنية التي تهم المنظمة في الوقت الحالي وفي المستقبل.

#### - اليقظة التجارية: (Business vigilance)

اليقظة التجارية والتي تسمى أيضاً بـ اليقظة التسويقية وتختص بالبحث عن المعلومات المتعلقة بالاهتمامات الأساسية للمنظمة والتي تتمثل في الزبائن وتطوير احتياجاتهم على المدى الطويل والاهتمام بأذواقهم وتطور علاقتهم بالمنظمة، كما تهتم بالأسواق والموردين وعروضهم المقدمة للمنظمة والايادي العاملة المتوفرة في سوق العمل (Karome, Omarcity, 2010).

وتعرف اليقظة التجارية على أنها ذلك النشاط الذي تتمكن من خلاله المنظمة من دراسة العلاقة بينها وبين الزبائن والموردين ودراسة المهارات التجارية الجديدة التي تظهر بالأسواق ومعدل نمو السوق، وبذلك تستطيع المنظمة من تحديد نقاط القوة والضعف لديها في تعاملاتها مع الاسواق والعمل على تحسين ادائها التنافسي، وايضا تعمل على معرفة حاجات الزبائن على المدى الطويل (kilenthong. Et. Al., 2016).

#### - اليقظة التنافسية: (Competitive vigilance)

تشير اليقظة التنافسية الى المسار الذي يعمل بجمع ودراسة وتحليل وتقييم بالأسوب المنهجي المنظم للمعطيات التي تخص المنافسين الحاليين والمتوقعين، لتوفير منتج أو خدمة نهائية لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة، وبالتالي فإن اليقظة التنافسية تعمل على مراقبة نشاطات المنافسين عن طريق جمع المعلومات الضرورية لفهم سلوكياتهم (Al-Yasiri. Et. Al., 2019).

وعرفت اليقظة التنافسية على أنها "معالجة ونشر معلومات متعلقة بمنافسي المنظمة، ويكون ذلك بمراقبة ورصد جميع تحركاتهم سواء أكانوا منافسين مباشرين أو غير مباشرين حاليين أو حتى المحتملين" (Kilenthong. Et. Al., 2019).

كما يعتبر تحليل المنافسين خطوة هامة في عملية تحليل البيئة التنافسية للمنظمة من خلال فحص وفهم سلوك المنافسين وتوقع أعمالهم المستقبلية وتحديد القوى التي تحدد توجهاتهم، كما يسمح للمنظمة الكشف عن نقاط القوة التي تشكل فرصة لها إذا أحسنت استغلالها (العتوم، ٢٠٠٩).

#### - اليقظة البيئية: (Environmental Vigilance)

تختص اليقظة البيئية بما تبقى من عناصر محيط المنظمة أي أنها تخص بما تبقى من الاشارات الاتية من البيئة الخارجية ويقصد بما تبقى هنا أنها تدرس ما لم يتم تناوله في أنواع اليقظة السابقة، والتي يجب دراستها من اجل امتلاك ميزة تنافسية ومن هذه العناصر المالية، الثقافية، التمويلية، الاقتصادية، السياسية والتي لا تقل اهمية عن العناصر الأخرى (Gloaguen, 2012).

وعرفت اليقظة البيئية على أنها "اليقظة الشاملة التي تشمل باقي المتغيرات البيئية، حيث تعمل المنظمة على مراقبة مستمرة وجمع معلومات بما يتعلق بالتطورات التي تطرأ أن كان سياسياً قانونياً اجتماعياً ثقافياً، واقتصادياً وكل ما يؤثر على استراتيجيات المنظمة" (AL-Saffar, 2017)

وعرفت أيضا بأنها "تختص بكل ما تبقى من عناصر محيط المنظمة والتي لا تأخذها الأبعاد السابقة لليقظة الاستراتيجية أن كان تشريعياً مالياً، سياسياً وثقافياً، وتعتبر تطبيق اليقظة البيئية من المهام الصعبة بالنسبة للمنظمة (Kilenthong. Et. Al., 2016).

٤/١١/١ مفهوم ريادة الأعمال:

تشير ريادة الأعمال بصفة عامة إلى الحيوية وإدارة المشروعات بشكل مبتكر يكفل نجاحها وتطورها، من خلال مجموعة من الإجراءات التي تركز على مبادئ متطورة تستخدم المخاطرة المحسوبة، ورأس المال الجريء في تطوير مجالات عمل قديمة، أو استحداث مجالات تفرز على السوق استيعاب منتجاتها وخدماتها (المري، ٢٠١٣).

ويمكن تعريفها على أنها عملية إيجاد منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الأرباح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد (المبيريك و الشميمري، ٢٠١٩).

٥/١١/١ أبعاد ريادة الأعمال:

- **المبادرة:** تؤكد على النظر إلى الإمام، والبحث المستمر عن الفرص والتجريب مع استجابة سريعة للاتجاهات البيئية المتغيرة، والميل لممارسة الأنشطة التي تؤثر في البيئة، كما تتضمن التركيز على المستقبل من خلال خلق الأفكار وتوقع المشكلات ومحاولة منع حدوثها والمحافظة على التكيف والمواظبة من خلال تنفيذ عمليات جديدة أو تقديم منتجات جديدة (زرواط، ملاحي، ٢٠١٦).
- **الإبداع:** مفهوم اصطلاحي كيعد أساسي للريادة مهمته أن يساعد في اكتشاف طرق جديدة مستحدثة للتفكير في حل المشكلات أو اتخاذ القرارات التي لم يسبق اتباعها من قبل (Griffin & Phillips 2014)، ويعرف بأنه " فكرة جديدة يتم تنفيذها بقصد تطوير الإنتاج أو العملية أو الخدمة، ويمكن أن يتراوح أثره في المنظمات من إحداث تحسينات طفيفة على الأداء، إلى إحداث تطوير جوهري وهائل، ويمكن أن تتضمن هذه التحسينات المنتجات والطرق الجديدة في التكنولوجيا، والهيكل التنظيمية والأنظمة والخطط والبرامج الجديدة المتعلقة بالأفراد العاملين.
- **الابتكار:** التوصل إلى ما هو جديد بصيغة التطور المنظم والتطبيق العملي لفكرة جديدة، ولا يتوقف عند الفكرة لأن ذلك اختراعاً ولا عند تعديلها وتحسينها، لأن ذلك إبداعاً، وإنما يتعدى إلى التطبيق العملي لتحقيق هدفه وطرحه في السوق وذلك بعد تحسينه وإضافة كل ما هو جديد ليصبح بذلك تحسيناً، فالغرض منه النمو المستمر وتجديد المنظمة بمنتجات جديدة وعمليات أكثر كفاءة أو نماذج محسنة.
- **بعد الميل المخاطرة:** يتمثل في اتخاذ القرار في حالة من عدم التأكد، وقيام الريادي بالمجازفة في طرح منتجات جديدة في الأسواق، أخذاً بعين الاعتبار ما يوجد فيها من خاطر الغموض وعدم التأكد، فالمنظمات ذات التوجه الريادي ينبغي أن تبحث عن البدائل ذات المخاطرة، وأن معرفة المخاطرة وتقييم درجتها يشكلان قاعدة لعملية إدارة المخاطر في المنظمة، وهذه الإدارة تتكون من تحديد المخاطرة ووضع أولوية لها في سلم درجات خاصة بالمخاطر، وبالتالي الوصول إلى أهم المخاطر التي تواجه المنظمة (Griffin & Phillips 2014).
- **بعد استثمار أو اقتناص الفرص:** يمثل استثمار الفرص كيفية خلق الفرصة واكتشافها وتطويرها، وتقييم للإمكانات التي يجب أن تستند على نوع العلاقة الاستراتيجية لهذه الامكانات والاستفادة منها بالاعتماد على كل من الدوافع الاستراتيجية وغير الاستراتيجية. (Griffin & Phillips 2014)

## ١٢ / ١ : الدراسات السابقة:

يمكن عرض وتحليل الدراسات السابقة من حيث ارتباطها بمتغيرات الدراسة تمهيداً لاشتقاق فروض الدراسة على النحو التالي:

### عرض وتحليل الدراسات السابقة:

- دراسة (عبد الله، ٢٠٢٣)، بعنوان " دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي (دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بولاية الجزيرة)"، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي، والتعرف على مدى كفاءة البنوك التجارية في الوصول للتميز المؤسسي، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتمثل مجتمع الدراسة من جميع العاملين في البنوك التجارية بولاية الجزيرة، والبالغ عددهم (٥٠) موظفاً، وتوصلت الدراسة إلى توافر أبعاد اليقظة الإستراتيجية في البنوك التجارية بدرجة كبيرة، وأوصت الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بأبعاد اليقظة الإستراتيجية في البنوك التجارية لما لها من أثر واضح ومساهمة في تعزيز التميز المؤسسي، والحرص على مراعاة معايير الجودة الشاملة في جميع أنشطة وعمليات البنوك وفقاً للمعايير الدولية المتعارف عليها.
- دراسة (أسامة والبشير، ٢٠٢٢) بعنوان " أثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي - دراسة حالة مؤسسة موبيليس - وكالة أدرار"، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي بمؤسسة موبيليس، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الأفراد العاملين بمؤسسة موبيليس وفروعها بأدرار والبالغ عددهم (٣٦) موظف، وتمثلت أدوات الدراسة في المقابلات والاستبانة، وأظهرت النتائج أن المؤسسة تعتمد بدرجة كبيرة على آلية اليقظة الإستراتيجية من خلال وجهة نظر العاملين فيها وهذا نسبة إلى قيمة المتوسط الحسابي الكلي لليقظة الإستراتيجية بجميع أبعادها حيث بلغت (٣,٦٦)، كما أظهرت وجود علاقة طردية قوية بين اليقظة الإستراتيجية والتميز المؤسسي، وكذلك بوجود علاقة تأثير كبيرة بين اليقظة الإستراتيجية والتميز المؤسسي.
- دراسة (أبو جربوع، ٢٠٢٢)، بعنوان " أثر اليقظة الإستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي "دراسة حالة جامعة غزة"، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي في جامعة غزة، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، وأظهرت النتائج إلى أن نسبة اليقظة الإستراتيجية لدى العاملين في جامعة غزة مرتفعة جداً، كما أن نسبة واقع اليقظة الإستراتيجية في الجامعة مرتفعة أيضاً، وأوصت الدراسة بضرورة اهتمام قيادة الجامعة باليقظة الاستراتيجية لما لها من أثر مهم في تعزيز التميز المؤسسي، وإقامة الدورات التخصصية للعاملين لتعريفهم بأهمية اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي.
- دراسة (الطه، ٢٠٢١)، بعنوان "اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحدباء الجامعة"، هدفت الدراسة إلى التعرف على قياس الدور الفعلي لليقظة الاستراتيجية في تعزيز ريادة منظمات الأعمال، وذلك من خلال تحديد مستوى العلاقة والأثر بينهما، إذ

اختيرت كلية الحدباء الجامعة ميدانا للبحث، وبعينة قصدية تمثلت بأعضاء الهيئة التدريسية والتي بلغت (٦٠) شخصًا، وللتوصل إلى النتائج تم استخدام عدد من الأدوات الإحصائية وهي (معامل الارتباط، الانحدار الخطي)، وأظهرت النتائج الى وجود درجة من الإسهام الفعلي للمتغير المستقل في المتغير المعتمد، وهذا يعني إمكانية اعتماد أنواع اليقظة الاستراتيجية في تعزيز مستوى ريادة منظمات الأعمال، وأوصت الدراسة إلي ضرورة زيادة اهتمام المنظمة المبحوثة وإدارتها باستحضار أنواع اليقظة الاستراتيجية في ميدان العمل وتوجيهها نحو تعزيز ريادة منظمات الأعمال، وبما يسهم في استدامة ميزتها التنافسية.

■ دراسة (Abbas & Dawood, 2018) ، بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي دراسة ميدانية على عينة من البنوك الخاصة"، هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي، والتطورات والتغيرات في البيئة التسويقية والقدرة التنافسية والتغيرات الاقتصادية والسياسية والبيئية التي تحيط بالبنوك، وقد تم اختيار أربعة بنوك بسبب قدرة البنوك على الاستجابة (بنك الشمال وبنك الخليج العربي وبنك الشرق الأوسط وبنك الاستثمار الوطني والتمويل) في العراق، وتم بناء أداة القياس وتم توزيع الاستبيان على ٣٤ من مديري البنوك الذين كانوا في رتبة مدير الإدارة ورئيس قسم وأظهرت النتائج إلي أن هناك تأثيرًا لليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي.

■ دراسة (Stuetzer et al 2017) ، بعنوان " سلوكيات التسويق الريادي وتأثيره علي عمر وحجم ومؤسس الشركة " ، هدفت الدراسة إلى اكتشاف دور تنظيم المشاريع الريادية القائمة على تنظيم الاداء الاقتصادي الاقليمي وقياس روح المبادرة وما يشكل بفعل زيادة الاعمال، ومن أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الكمي من خلال تصميم استبانة لهذه الغاية في الولايات المتحدة وكانت عينة الدراسة (٢٥٥٧) فرد، وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير للمعرفة المتوفرة في المنظمة على الثقافة الريادية وعلى أداء الشركات، في حين هناك أثر لنمو العمالة كمؤشر للنمو الاقتصادي، كما أن السياسات الإقليمية يمكن أن تؤثر على ثقافة ريادة الأعمال وقد ترفع من الأداء الاقتصادي الإقليمي، وقد أوصت الدراسة بضرورة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال عن طريق السياسة الإقليمية لتعزيز الاقتصاد والنمو.

### التعليق على الدراسات السابقة:

- بعد استعراض الدراسات السابقة والاطلاع على نتائجها ظهر بشكل واضح أهمية التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال، كما أن هذه الدراسات تبين حداثة الإهتمام بمجالي اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال فيما يتعلق بالنظريات والنماذج والمفاهيم، وقد استند الباحث على الإسهامات التالية: التعرف على الجوانب البحثية التي تمت دراستها سابقاً والوقوف على الجوانب التي بحاجة لجهود بحثية أكثر كمحاولة لتغطيتها في هذه الدراسة.
- أشارت معظم الدراسات على أهمية اليقظة الاستراتيجية ومنها دراسة (عبد الله، ٢٠٢٣) هدفت الدراسة إلى التعرف علي دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي، دراسة (أبو جربوع، ٢٠٢٢) هدفت الدراسة بشكل رئيسي الى التعرف على أثر اليقظة

الإستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي، ودراسة (الطه، ٢٠٢١) هدفت إلى قياس الدور الفعلي لليقظة الاستراتيجية في تعزيز ريادة منظمات الأعمال، ودراسة (2017 Stuetzer et al) حيث هدفت هذه الدراسة إلى اكتشاف دور تنظيم المشاريع الريادية القائمة على تنظيم الاداء الاقتصادي الاقليمي وقياس روح المبادرة وما يشكل بفعل ريادة الاعمال.

- تحديد أبعاد اليقظة الإستراتيجية بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ محل الدراسة، تحديد أبعاد ريادة الأعمال للعاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ محل الدراسة.
- يختلف البحث الحالي عن الدراسات السابقة من حيث الهدف.
- من خلال استعراض البحوث والدراسات السابقة، يتضح عدم وجود دراسات سابقة ربطت بين اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال على حد علم الباحث، وإن وجد فإنه لا يتعدى كونه إطاراً نظرياً ولا يمثل تطبيقاً عملياً أو ميدانياً موسعاً وخاصة في الدراسات العربية مما يجعل من هذا أمراً هاماً نحو تعميق فلسفة تطبيق التكنولوجيا الحديثة.
- اتفقت معظم البحوث على أن اليقظة الإستراتيجية تؤدي إلى الكثير من المزايا في بيئة تتسم بحدة المنافسة.
- من خلال اطلاع الباحث على ما سبق عرضه من دراسات سابقة توصل انه لم يتم دراسة الدور الذي يلعبه دور اليقظة الإستراتيجية في بيئة ريادة الأعمال لدي العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ والتعرف على علاقة كل منهما على الآخر.

## ٢. تصميم واختبار أداة الدراسة الميدانية

### ١/٢ أدوات جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم قائمة إستقصاء لجمع بيانات الدراسة الميدانية من مصادرها الأولية، مع مراعاة البساطة والسهولة والوضوح في تصميمها وترتيب الأسئلة والعبارات حسب تسلسل متغيرات الدراسة، وتحتوي القائمة المستخدمه على أجزاء حيث تم تخصيص الصفحة الأولى لتقديم الدراسة، والهدف منها وطلب المعاونة في استيفاء بيانات الإستقصاء، أما الباقي مكون من ثلاث أجزاء بحيث يختص الجزء الأول بقياس متغير الدراسة المستقل والمتمثل في اليقظة الإستراتيجية بأبعادها الأربعة ويقيس الجزء الثاني المتغير التابع والمتمثل في بيئة ريادة الأعمال ويختص الجزء الثالث بالمتغيرات الديمغرافية والشخصية والتي تم قياسها من خلال ثلاثة عوامل تمثل الخصائص الديمغرافية والشخصية للمستقصى عنهم وهي: النوع، وسنوات الخبرة، المؤهل العلمي، عن طريق المقابلة الشخصية المباشرة، حيث تم شرح أهداف الدراسة للمستقصى منهم أولاً، ثم توزيع قوائم الإستقصاء بعد ذلك.

### ٢/٢ أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد جمع قوائم الاستقصاء من مفردات العينة ثم مراجعة هذه القوائم للتأكد من تناسق الإجابات وخلوها من الأخطاء، ثم تفرغ وتبويب وترميز البيانات التي وردت في القوائم الكترونياً، ولقد اعتمد الباحث في تحليل البيانات واختبارات فروض البحث على عدد من الأساليب الإحصائية والمتوفرة بحزمة البرامج الإحصائية الجاهزة (SPSS) وذلك في ضوء نوع البيانات وفروض الدراسة وعدد المتغيرات وهذه الأساليب هي:

- **أساليب التحليل الوصفي Descriptive analysis:** تم استخدام أسلوب الوصف الإحصائي لكل من المتوسط الحسابي (كمقياس للنزعة المركزية) والانحراف المعياري (كمقياس للتشتت).
- **معامل الثبات ألفا كرونباخ Cronbach Reliability Coefficient:** لاختبار درجة الاعتمادية والثبات الخاصة بالمقاييس المستخدمة في الدراسة والتي تتميز بتعدد المتغيرات، وقد تم استخدام هذا المقياس في تحليل وتقييم الاعتمادية لتركيزه على درجة التماسق والاتساق الداخلي بين البنود أو المتغيرات المكونة للمقياس.
- **اختبار كولموجروف سميرنوف Kolmogorov-smirnov (K-S):** وذلك لمعرفة مدى تبعية مجتمع الدراسة للتوزيع الطبيعي.
- **أسلوب الارتباط الخطي البسيط لسبيرمان Spearman Linear Correlation Coefficient:** وذلك لتحديد قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات.
- **أسلوب الانحدار المتعدد والبسيط:** حيث يساعد أسلوب تحليل الانحدار على التحقق من وجود علاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل واختبار F- Test الملازم لأسلوب تحليل الانحدار المتعدد، وذلك من أجل التحقق من مستوى المعنوية والدلالة الإحصائية لنوع وقوة العلاقة بين المتغيرات موضع الدراسة واختبار صحة أو خطأ فروض الدراسة.
- **اختبار مان وتني Mann-Whitney U test لعينتين مستقلتين:** وذلك لمعرفة مدى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين آراء المستقضي منهم وفقاً للنوع.
- **إختبار كروسكال والس One-Way Kruskal-Wallis:** يستخدم هذا الاختبار لاختبار فرضيات حول متوسطات أكثر من مجتمعين ويتم استخدام هذا الاختبار لمعرفة ما إذا كان هناك فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة وفقاً، عدد سنوات العمر، المؤهل العلمي.

### ٣/٢ إختبار ثبات وصدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

يمكن التحقق من درجة ثبات وصدق مقاييس الدراسة وذلك على النحو التالي:

### ١/٣/٢ التحقق من مستوى الثبات في مقاييس الدراسة

يقصد بالثبات مدى استقرار واتساق القياسات الناتجة عن أي أداة، أي أن الثبات يعني مدى قدرة الأداة على إنتاج قياسات متقاربة أو متساوية إذا ما تم تطبيق أداة القياس مرات متعددة على نفس العينة وتحت نفس الظروف وقد تم قياس الثبات باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ (Cronbachs Alpha)، حيث نجد أن هذا المعامل يأخذ قيم بين الصفر والواحد الصحيح وعندما تقوم قيمته قريبة من الواحد دل ذلك على ثبات الإستقصاء ويمكن اعتبار نسبة ٦٠ % مقبولة للحكم على ثبات الإستقصاء مع مراعاة أنه يتم إستبعاد أي متغير يحصل على معامل ارتباط إجمالي (Item-total-correlation) أقل من ٣٠ % بينه وبين باقي المتغيرات في المقياس نفسه ويمكن قياس درجة الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة كالآتي:

### أولاً: قياس مستوى الثبات في المقاييس الخاصة بأبعاد اليقظة الإستراتيجية

يتم قياس مستوى الثبات الخاص بمقاييس أبعاد اليقظة الإستراتيجية باستخدام معامل الثبات ألفا وذلك كما يلي:

### جدول رقم (١)

قياس درجة الثبات في مقاييس اليقظة الإستراتيجية

معامل الفاكرونباخ بعد الحذف	عدد العبارات المحذوفة	معامل الفاكرونباخ (مقياس الثبات)	معامل الارتباط الإجمالي	عبارات المقياس
<b>البعد الأول: اليقظة التكنولوجية</b>				
			٠,٦١١	X1 <sub>1</sub>
			٠,٦٠٢	X1 <sub>2</sub>
			٠,٦٣٨	X1 <sub>3</sub>
٠,٧٩٣	-	٠,٧٩٣	٠,٣٧٠	X1 <sub>4</sub>
			٠,٦٥٥	X1 <sub>5</sub>
<b>البعد الثاني: اليقظة التجارية</b>				
			٠,٧١٦	X2 <sub>1</sub>
			٠,٦٨٢	X2 <sub>2</sub>
٠,٧٣٦	-	٠,٧٣٦	٠,٤٥٨	X2 <sub>3</sub>
			٠,٣٥١	X2 <sub>4</sub>
			٠,٤١٨	X2 <sub>5</sub>
<b>البعد الثالث: اليقظة البيئية</b>				
			٠,٦٥٦	X3 <sub>1</sub>
			٠,٦٣٣	X3 <sub>2</sub>
٠,٨٣٨	-	٠,٨٣٨	٠,٥٦٩	X3 <sub>3</sub>
			٠,٦٨٠	X3 <sub>4</sub>
			٠,٦٧٥	X3 <sub>5</sub>
<b>البعد الرابع: اليقظة التنافسية</b>				
			٠,٧٢٧	X4 <sub>1</sub>
			٠,٧٢٧	X4 <sub>2</sub>
٠,٨٦٩	-	٠,٨٦٩	٠,٦٧١	X4 <sub>3</sub>
			٠,٧١٥	X4 <sub>4</sub>
			٠,٦٦٩	X4 <sub>5</sub>

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن جميع المتغيرات الخاصة بمقاييس دور اليقظة الإستراتيجية ذات معامل ارتباط إجمالي أعلى من ٣٠٪ هذا بالإضافة إلى أن معاملات الثبات لهذه المقاييس تبلغ (٠,٧٩٣، ٠,٧٣٦، ٠,٨٣٨، ٠,٨٦٩) وهي معاملات ثبات مرتفعة وبالتالي نجد أن جميع الأبعاد الخاصة بمتغير اليقظة الإستراتيجية ذات معامل ثبات مرتفع.

**ثانياً : التحقق من مستوى الثبات في المقياس الخاص بريادة الأعمال**

يمكن التحقق من مستوى الثبات في المقياس الخاص بريادة الأعمال وذلك كالآتي:

جدول رقم (٢)

قياس درجة الثبات في مقياس ريادة الأعمال

عبارات المقياس	معامل الارتباط الإجمالي	معامل الفاكرونباخ (مقياس الثبات)	عدد العبارات المحذوفة	معامل الفاكرونباخ بعد الحذف
Y1	٠,٥٤٧			
Y2	٠,٥٤٤			
Y3	٠,٥٩٩			
Y4	٠,٦١٨			
Y5	٠,٥٦١			
Y6	٠,٦٠٢			
Y7	٠,٥٨١			
Y8	٠,٦٣٩			
Y9	٠,٦١٠			
Y10	٠,٦٣٦			
Y11	٠,٥٨٨			
Y12	٠,٤٨٣			
Y13	٠,٥٦٩			
Y14	٠,٦٣١			
Y15	٠,٥٨٧			
Y16	٠,٥٦٧	٠,٩٢٥	-	٠,٩٢٥
Y17	٠,٤٩١			
Y18	٠,٦٠٧			
Y19	٠,٥٠٦			
Y20	٠,٥٠٨			
Y21	٠,٤٦٧			
Y22	٠,٣٨٢			
Y23	٠,٤٣٠			
Y24	٠,٤١٦			
Y25	٠,٥١٢			
Y26	٠,٤٦١			
Y27	٠,٤٦٦			
Y28	٠,٣٦٣			
Y29	٠,٣٧٨			
Y30	٠,٣٦١			
Y31	٠,٤٠٤			
Y32	٠,٤٩٤			

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن جميع العبارات ذات معامل ارتباط إجمالي أكبر من ٣٠ % كما أن معامل الثبات لهذا المقياس يبلغ (٠,٩٢٥) وهو معامل ثبات مرتفع وهذا يدل على أن هذا المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

### ٢/٣/٢ قياس درجة صدق الاستقصاء

يقصد بالصدق إلى أي مدى يقيس المقياس أو الأداة ما صممت من أجله وقد استخدم الباحث عدة أنواع من الصدق منها صدق المحتوى، الصدق الذاتي، صدق الإتساق الداخلي.

#### أ- صدق المحتوى

يعتمد صدق المحتوى على منطقية محتويات الإختبار ومدى ارتباطها بالظاهرة المقاسة وقد قام الباحث بعرض أداة القياس على عدد من الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال التخصص وذلك للتأكد من قدره الاستقصاء من قياس ما وضعت لقياسه وقد إستجاب الباحث لأراء المحكمين وقام بإجراء ما يلزم من تعديلات حتى خرج الإستقصاء في صورته النهائية.

#### ب- الصدق الذاتي

تم إيجاد الصدق الذاتي للأبعاد وذلك عن طريق إيجاد الجذر التربيعي لمعامل الثبات وذلك كما يلي:

#### جدول رقم (٣)

#### نتائج الصدق الذاتي لمقاييس الدراسة

الصدق الذاتي	معامل الفاكرونباخ (مقياس الثبات)	البعد
٠,٨٩٠	٠,٧٩٣	اليقظة التكنولوجية
٠,٨٥٨	٠,٧٣٦	اليقظة التجارية
٠,٩١٥	٠,٨٣٨	اليقظة البيئية
٠,٩٣٢	٠,٨٦٩	اليقظة التنافسية
٠,٩٦٢	٠,٩٢٥	ريادة الأعمال

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن جميع عبارات جميع الأبعاد تتمتع بدرجة صدق مرتفعة وهذا يؤكد على أن الإستقصاء يتمتع بدرجة عالية من الصدق.

#### ج- صدق الإتساق الداخلي

يمكن قياس صدق الإتساق الداخلي للإستقصاء والذي يدل على قوة الارتباط بين درجة كل مجال ودرجات الإستقصاء الكلية وذلك كما يلي:

جدول رقم (٤)

نتائج معاملات الارتباط بين درجة كل مجال والدرجة الكلية للاستقصاء

المتوسط العام للاستقصاء	مستوى الدلالة	البعد
٧٧٩.٠	٠,٠٠٠	اليقظة التكنولوجية
٠,٨٧٥	٠,٠٠٠	اليقظة التجارية
٠,٨٢٧	٠,٠٠٠	اليقظة البيئية
٠,٨٧٥	٠,٠٠٠	اليقظة التنافسية
٠,٧٤٧	٠,٠٠٠	ريادة الأعمال

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن درجة الارتباط بين متوسط كل مقياس والمتوسط العام للاستقصاء مرتفعة ودالة إحصائياً وبالتالي يكون الباحث قد تأكد من ثبات وصدق الاستقصاء.

٤/٢ خصائص عينة الدراسة:

بالنسبة للخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة فقد تم استخراج التكرارات والنسب المئوية وذلك بهدف التعرف على خصائص افراد عينة الدراسة وذلك كالآتي:

أولاً: بالنسبة للعمر:

تم استخراج التكرارات والنسب المئوية لتوزيع افراد عينة الدراسة وفقاً للعمر وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (٥)

التكرارات والنسب المئوية لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر

الفئات	أقل من ٣٠		٣٠ لأقل من ٤٠		٤٠ لأقل من ٥٠		أكثر من ٥٠		الإجمالي
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
إجمالي	٣٦	٪١٢	٦٩	٪٢٣	١٢٩	٪٤٣	٦٦	٪٢٢	٣٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة هم من الفئة العمرية من (٤٠ لأقل من ٥٠ سنة)، حيث بلغ عددهم (١٢٩) مفردة بنسبة (٤٣٪)، ثم يليها في المرتبة الثانية الفئة العمرية (٣٠ لأقل من ٤٠ سنة)، حيث بلغ عددهم (٦٩) مفردة بنسبة (٢٣٪)، ثم يليها في المرتبة الثالثة الفئة العمرية (أكثر من ٥٠ سنة)، حيث بلغ عددهم (٦٦) مفردة بنسبة (٢٢٪)، بينما المرتبة الرابعة من الفئة العمرية (أقل من ٣٠ سنة)، حيث بلغ عددهم (٣٦) مفردة بنسبة (١٢٪).

### ثانياً: بالنسبة للمؤهل العلمي

تم استخراج التكرارات والنسب المئوية لتوزيع افراد عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

#### جدول رقم (٦)

#### التكرارات والنسب المئوية لتوزيع افراد عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي

الفئات	متوسط		فوق متوسط		متوسط		بكالوريوس		دراسات عليا		الإجمالي	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
إجمالي	٢٨	٩,٣%	٧٨	٢٦%	١٧١	٥٧%	٢٣	٧,٧%	٣٠٠	١٠٠%		

يتضح من الجدول السابق أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة هم من حملة البكالوريوس، حيث بلغ عددهم (١٧١) مفردة بنسبة (٥٧%)، ثم يليها في المرتبة الثانية الحاصلين على مؤهل فوق المتوسط، حيث بلغ عددهم (٧٨) مفردة بنسبة (٢٦%)، ثم يليها في المرتبة الثالثة حاملي المؤهل المتوسط، حيث بلغ عددهم (٢٨) مفردة بنسبة (٩,٣%)، بينما المرتبة الرابعة من الحاصلين على الدراسات العليا حيث بلغ عددهم (٢٣) مفردة بنسبة (٧,٧%).

### ثالثاً: بالنسبة لنوع الجنس

تم استخراج التكرارات والنسب المئوية لتوزيع افراد عينة الدراسة وفقاً لنوع الجنس وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

#### جدول رقم (٧)

#### التكرارات والنسب المئوية لتوزيع افراد عينة الدراسة وفقاً لنوع الجنس

الفئات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	عدد	نسبة
إجمالي	١٦٣	٥٤,٣%	١٣٧	٤٥,٧%	٣٠٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة هم من الذكور، حيث بلغ عددهم (١٦٣) مفردة بنسبة (٥٤,٣%)، بينما يليها في المرتبة الثانية الإناث، حيث بلغ عددهم (١٣٧) مفردة بنسبة (٤٥,٧%)، ويتضح أن الفرق ليس كبير مما يدل على تجانس العينة.

### ٥/٢ الاساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

لكي يقوم الباحث باختبار فروض الدراسة، فقد تم الاعتماد على مجموعة من الاساليب الاحصائية باستخدام حزمة البرامج الاحصائية (SPSS 25) ولكي نقوم بتحديد الاساليب الاحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة الميدانية فإن الامر يتطلب اولاً معرفة التوزيع الاحصائي للمجتمع الذي سحبت منه العينة وقد اعتمد الباحث على اختيار كولمجراف سمرنوف لمعرفة مدى تبعية بيانات المتغيرات المستقلة والمتغير التابع للتوزيع الطبيعي كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (٨)

نتائج اختبار كلموجروف سمرنوف

المتغير	Test Statistic	مستوى الدلالة Sig
اليقظة التكنولوجية	١٥٨.٠	٠,٠٠٠
اليقظة التجارية	٠,١٥٣	٠,٠٠٠
اليقظة البيئية	٠,١٣٣	٠,٠٠٠
اليقظة التنافسية	٠,١٦٨	٠,٠٠٠
اليقظة الإستراتيجية	٠,١١٧	٠,٠٠٠
ريادة الأعمال	٠,٠٧٣	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن البيانات لا تخضع للتوزيع الطبيعي وبالتالي سوف يعتمد الباحث على استخدام إختبارات لا معلمية.

وبعد تحديد طبيعة البيانات المستخدمة في الدراسة الميدانية والتأكد من صحة استخدام الأساليب الإحصائية للاختبارات اللامعلمية المناسبة لطبيعة البيانات، قام الباحث بإختبار فروض الدراسة من خلال:

٦/٢ الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة:

يقوم الباحث في الجزء التالي بعرض التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة (اليقظة الإستراتيجية، ريادة الأعمال).

١/ ٦/٢ الإحصاءات الوصفية للمتغير المستقل:

جدول رقم (٩)

الإحصاءات الوصفية لأبعاد متغير اليقظة الإستراتيجية

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإتجاه العام
اليقظة التكنولوجية	٤,٢٤٩٣	٠,٦٥٤٢٦	موافق تماما
اليقظة التجارية	٣,٨٩٦٧	٠,٦٨٨٢٦	موافق
اليقظة البيئية	٤,١٩١٣	٠,٧٢٨٤٦	موافق
اليقظة التنافسية	٤,٢٠٨٠	٠,٨٢١٥٨	موافق تماما
المقياس العام لليقظة الإستراتيجية	٤,١٣٦٣	٠,٦٤٢٨٨	موافق

بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي لأبعاد متغير اليقظة الإستراتيجية (٤,١٣٦٣) وبانحراف معياري (٠,٦٤٢٨٨) وهذا يشير إلى أن العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفرالشيخ محل البحث لديهم إدراك لليقظة الإستراتيجية بجميع أبعادها بدرجة أعلى من الدرجة المتوسطة للمقياس (موافق) وذلك من وجهة نظر العاملين بالمستشفيات.

٢/ ٦/٢ الإحصاءات الوصفية للمتغير التابع

جدول رقم (١٠)

الإحصاءات الوصفية لعبارات متغير زيادة الأعمال

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
زيادة الأعمال	٨٩٢٥.٣	٠,٥٩٢١٠	موافق

بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي لمتغير زيادة الأعمال (٣,٨٩٢٥) وبانحراف معياري (٠,٥٩٢١٠) وهذا يشير إلى أن العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ مدركين لمتغير زيادة الأعمال بدرجة أعلى من المتوسطة (موافق).

٧/٢ اختبار فروض الدراسة ونتائج التحليل الإحصائي:

يتم تناول نتائج التحليل الإحصائي واختبار صحة فروض الدراسة وذلك كما يلي:

اعتمد الباحث على استخدام معامل الانحدار البسيط Simple Regression لإختبار فروض الدراسة، وذلك للتعرف على قوة واتجاه ومعنوية العلاقة بين متغيرات الدراسة.

أولاً: اختبار الفرض الرئيسي الأول للدراسة

يتكون الفرض الرئيسي الأول من أربع فروض فرعية يتم تناول نتائج التحليل الإحصائي واختبار صحتها ذلك كما يلي:

اعتمد الباحث على استخدام معاملات ارتباط سبيرمان (Spearman's rank correlation) لإختبار الفرض الرئيسي الأول، وتم حساب معامل الارتباط البسيط (سبيرمان Spearman) بين متغيرات الدراسة عدا المتغيرات الديموجرافية وذلك للتعرف على قوة واتجاه ومعنوية العلاقة بين متغيرات الدراسة، ويوضح الجدول التالي مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد متغيرات الدراسة.

جدول رقم (١١) مصفوفة الارتباط بين المتغيرات

Correlations						
Y	X4	X3	X2	X1		
				1	Spearman Correlation	X1
					Sig. (2-tailed)	
			1	.702**	Spearman Correlation	X2
				.000	Sig. (2-tailed)	
		1	.702**	.592**	Spearman Correlation	X3
			.000	.000	Sig. (2-tailed)	
	1	.655**	.710**	.606**	Spearman Correlation	X4
		.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)	
1	.619**	.551**	.573**	.412**	Spearman Correlation	Y
	.000	.000	.000	.000	Sig. (2-tailed)	

المصدر: من اعداد الباحث بناءً على نتائج التحليل الإحصائي

### يتضح من مصفوفة معاملات الارتباط بين جميع متغيرات الدراسة ما يلي:

توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية بين كل بعد من أبعاد اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال، وتؤكد هذه العلاقات الارتباطية على صدق العبارات في قياس خصائص ريادة الأعمال محل الدراسة، وأنها مرتبطة ارتباطاً حقيقياً غير راجع للصدفة، وأنها متنسقة مع الأبعاد الداخلية في تمثيلها.

#### ١- الفرض الفرعي الأول:

➤ ينص هذا الفرض على أنه "لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية وتحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل الارتباط بين متغير اليقظة التكنولوجية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ ٤١٢.٠ وهو ارتباط طردي موجب وذلك بمستوى معنوية (٠,٠٠٠) أي أن العلاقة بين اليقظة التكنولوجية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ علاقة طردية موجبة ذات دلالة إحصائية. وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي الفرعي الأول وقبول الفرض البديل والذي ينص على أنه "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

#### ٢- الفرض الفرعي الثاني:

ينص هذا الفرض على أنه "لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التجارية وتحسين بيئة ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".  
وكما يتضح من الجدول السابق فإن قيمة معامل الارتباط بين متغير اليقظة التجارية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ بلغت ٠,٥٧٣ وهو ارتباط طردي موجب وذلك بمستوى معنوية (٠,٠٠٠) أي أن العلاقة بين متغير اليقظة التجارية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ هي علاقة طردية موجبة ذات دلالة إحصائية. وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي الفرعي الثاني وقبول الفرض البديل الذي ينص على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التجارية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

#### ٣- الفرض الفرعي الثالث:

ينص هذا الفرض على أنه "لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة البيئية وتحسين بيئة ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".  
وكما يتضح من الجدول السابق فإن قيمة معامل الارتباط بين متغير اليقظة البيئية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ بلغت ٠,٥٥١ وهو ارتباط طردي موجب وذلك بمستوى معنوية (٠,٠٠٠) أي أن العلاقة بين متغير اليقظة البيئية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ هي علاقة طردية موجبة ذات دلالة إحصائية. وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي الفرعي الثالث وقبول الفرض البديل الذي ينص على أنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة البيئية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

#### ٤- الفرض الفرعي الرابع:

ينص هذا الفرض على أنه "لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية وتحسين بيئة ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".  
وكما يتضح من الجدول السابق فإن قيمة معامل الارتباط بين متغير اليقظة التنافسية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ بلغت ٠,٦١٩ وهو ارتباط طردي موجب وذلك بمستوى معنوية (٠,٠٠٠) أي أن العلاقة بين متغير اليقظة التنافسية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ هي علاقة طردية موجبة وذات دلالة إحصائية. وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي الفرعي الرابع وقبول الفرض البديل الذي ينص على أنه "توجد علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية وريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".  
**ثانياً: الفرض الرئيسي الثاني للدراسة:** ينص الفرض الرئيسي الثاني للدراسة على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".  
تم إختيار الفرض الرئيسي الثاني من خلال نموذج الإنحدار المتعدد الموضح بالجدول التالي:

#### جدول رقم (١٢)

##### نتائج تحليل الإنحدار المتعدد لتأثير اليقظة الإستراتيجية على ريادة الأعمال

الأهمية النسبية للبعد	القرار	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (sig)	قيمة (T) المحسوبة	الخطأ المعياري	معامل الإنحدار	المتغير
	معنوى	٠,٠٠٠	٩,٢٢٦	٠,١٥٥	٤٢٩.١	الثابت
٤	معنوى	٠,٠١٥	١,٣٢٥	٠,٠٥٤	٠,١١٢	اليقظة التكنولوجية
٣	معنوى	٠,٠٠٤	٢,٩٢٦	٠,٠٦٤	٠,١٨٧	اليقظة التجارية
٢	معنوى	٠,٠٠٠	٤,٤٦٩	٠,٠٥٣	٠,٢٣٨	اليقظة البيئية
١	معنوى	٠,٠٠٠	٧,٠٣٠	٠,٠٤٤	٠,٣١٠	اليقظة التنافسية

معامل الارتباط  $R = ٠,٧٥٣$

معامل الارتباط  $R = ٠,٧٥٣$

مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج ككل

معامل التحديد  $R^2 = ٠,٥٦٧$

sig = ٠,٠٠٠

قيمة (F) المحسوبة = ٩٦,٥٦٠

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن :

- قيمة مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج هي ( $\text{sig}=0.000$ ) وهي أقل من مستوى المعنوية ( $\alpha = 0.05$ ) وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض البديل الأول الرئيسي القائل بأن "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية على ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ"، وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
  - نجد أن معامل الارتباط الخطي البسيط بين اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ يبلغ (٠,٧٥٣) هو ارتباط دال إحصائياً وهذا يدل على أن هناك ارتباط إيجابي ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
  - نجد أن معامل التحديد يبلغ (٠,٥٦٧) وهذا يعني أن ٥٦,٧٪ من التغيير في ريادة الأعمال يرجع لليقظة الإستراتيجية.
  - نجد أن الخطأ المعياري للنموذج يبلغ (٠,٣٩٢٢٦) وهي قيمة ضئيلة وهذا يدل على قدرة النموذج التنبؤية.
  - يتضح أن جميع أبعاد اليقظة الإستراتيجية لها تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية على تحسين بيئة ريادة الأعمال ولكن ذلك التأثير يتفاوت بينهم ويمكن ترتيبهم من حيث الأهمية وفقاً لمستوى المعنوية وقيمة (T) كما بالعمود الأخير.
  - يعتبر بعد اليقظة التنافسية أكثر الأبعاد تأثيراً على تحسين بيئة ريادة الأعمال حيث بلغ مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) وقيمة (ت = ٧,٠٣٠)، بينما يأتي في المرتبة الثانية بعد اليقظة البيئية بمستوى معنوية (٠,٠٠٠) وقيمة (ت = ٤,٤٦٩)، وفي المرتبة الثالثة بعد اليقظة التجارية حيث بلغ مستوى المعنوية (٠,٠٠٤) وقيمة (ت = ٢,٩٢٦)، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة بعد اليقظة التكنولوجية بمستوى معنوية (٠,٠١٥) وقيمة (ت = ١,٣٢٥).
- في ضوء ما سبق يتضح :**

يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض البديل الرئيسي الأول بانه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.

وثانياً يتم إختبار الفروض الفرعية عن طريق إجراء إختبار الإنحدار البسيط لكل فرض على حده :

#### ١- الفرض الفرعي الأول:

ينص هذا الفرض على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

#### جدول رقم (١٣)

نتائج تحليل الإنحدار البسيط لتأثير اليقظة التكنولوجية على ريادة الأعمال

المتغير	معامل الإنحدار	الخطأ المعياري	قيمة (T) المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (sig)	القرار
الثابت	١,٩٧٩	٠,١٩٦	١٠,١٢٤	٠,٠٠٠	معنوى
اليقظة التكنولوجية	٠,٤٥٠	٠,٠٤٥	٩,٩٠٠	٠,٠٠٠	معنوى
معامل الارتباط $R = ٠,٤٩٧$					الخطأ المعياري للنموذج ككل = ٠,٥١٤٤٩
معامل التحديد $R^2 = ٠,٢٤٧$					مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج ككل $\text{sig} = ٠,٠٠٠$
قيمة (F) المحسوبة = ٩٨,٠٠٩					

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

- يتضح من الجدول السابق أن:
- قيمة مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج هي ( $\text{sig}=0.000$ ) وهي أقل من مستوى المعنوية ( $\alpha = 0.05$ ) وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الأول القائل بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية على ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ"، وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
  - نجد أن معامل التحديد يبلغ (٠,٢٤٧) وهذا يعني أن ٢٤,٧٪ من التغير في ريادة الأعمال يرجع لليقظة التكنولوجية.
  - نجد أن الخطأ المعياري للنموذج يبلغ (٠,٥١٤٤٩) وهي قيمة ضئيلة وهذا يدل على قدرة النموذج التنبؤية.

#### في ضوء ما سبق يتضح :

رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الأول بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.

#### ٢- الفرض الفرعي الثاني:

ينص هذا الفرض على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التجارية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

#### جدول رقم (١٤)

##### نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر اليقظة التجارية على ريادة الأعمال

المتغير	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	قيمة (T) المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (sig)	القرار
الثابت	١,٦٨٧	٠,١٤٩	١١,٣٦١	٠,٠٠٠	معنوى
اليقظة التجارية	٠,٥٦٦	٠,٠٣٨	١٥,٠٨٠	٠,٠٠٠	معنوى
معامل الارتباط $R = ٠,٦٥٨$	الخطأ المعياري للنموذج ككل = $٠,٤٤٦٦٦$				
معامل التحديد $R^2 = ٠,٤٣٣$	مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج ككل				
قيمة (F) المحسوبة = $٢٢٧,٤٢٠$	$\text{sig} = ٠,٠٠٠$				

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

- يتضح من الجدول السابق أن:
- قيمة مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج هي ( $\text{sig}=0.000$ ) وهي أقل من مستوى المعنوية ( $\alpha = 0.05$ ) وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الثاني القائل بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التجارية على ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ"، وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
  - نجد أن معامل الارتباط الخطي البسيط بين اليقظة التجارية وريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ يبلغ (٠,٦٥٨) هو ارتباط دال إحصائياً وهذا يدل على أن هناك ارتباط إيجابي ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التجارية وريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.

- نجد أن معامل التحديد يبلغ (٠,٤٣٣) وهذا يعني أن ٤٣,٣٪ من التغيير في زيادة الأعمال يرجع لليقظة التجارية.
  - نجد أن الخطأ المعياري للنموذج يبلغ (٠,٤٤٦٦٦) وهي قيمة ضئيلة وهذا يدل على قدرة النموذج التنبؤية.
- فى ضوء ما سبق يتضح :**

يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الثاني بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التجارية على تحسين بيئة زيادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.

### ٣- الفرض الفرعي الثالث:

ينص هذا الفرض على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية على تحسين بيئة زيادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

#### جدول رقم (١٥)

##### نتائج تحليل الإنحدار البسيط لأثر اليقظة البيئية على زيادة الأعمال

المتغير	معامل الإنحدار	الخطأ المعياري	قيمة (T) المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (sig)	القرار
الثابت	١,٦٢٠	٠,٢١٥	١٠,٨٥٢	٠,٠٠٠	معنوى
اليقظة البيئية	٠,٥٤٢	٠,٠٥٠	١٥,٤٤٧	٠,٠٠٠	معنوى
معامل الارتباط $R = ٠,٦٦٧$					
معامل التحديد $R^2 = ٠,٤٤٥$					
قيمة (F) المحسوبة = ٢٣٨,٦٠٢					
		الخطأ المعياري للنموذج ككل = ٠,٤٤١٩٨			
		مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج ككل sig = ٠,٠٠٠			

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن:

- قيمة مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج هي (sig=0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية ( $\alpha = 0.05$ ) وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الثالث القائل بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية على زيادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ"، وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
- نجد أن معامل الارتباط الخطي البسيط بين اليقظة البيئية وزيادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمدينة كفر الشيخ يبلغ (٠,٦٦٧) هو ارتباط دال إحصائياً وهذا يدل على أن هناك ارتباط إيجابي ذو دلالة إحصائية بين اليقظة البيئية وزيادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- نجد أن معامل التحديد يبلغ (٠,٤٤٥) وهذا يعني أن ٤٤,٥٪ من التغيير في زيادة الأعمال يرجع لليقظة البيئية.
- نجد أن الخطأ المعياري للنموذج يبلغ (٠,٤٤١٩٨) وهي قيمة ضئيلة وهذا يدل على قدرة النموذج التنبؤية.

- فى ضوء ما سبق يتضح :

يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الثالث بانه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.

٤- الفرض الفرعي الرابع:

ينص هذا الفرض على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية علي تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ".

جدول رقم (١٦)

نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر اليقظة التنافسية على ريادة الأعمال

القرار	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (sig)	قيمة (T) المحسوبة	الخطأ المعياري	معامل الانحدار	المتغير
معنوى	٠,٠٠٠	١٣,٨٣٤	٠,١٢٧	١,٧٦٣	الثابت
معنوى	٠,٠٠٠	١٧,٠٣١	٠,٠٣٠	٠,٥٠٦	اليقظة التنافسية
الخطأ المعياري للنموذج ككل = ٠,٤٢٢٠			معامل الارتباط $R = ٠,٧٠٢$		
مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج ككل			معامل التحديد $R^2 = ٠,٤٩٣$		
sig = ٠,٠٠٠			قيمة (F) المحسوبة = ٢٩٠,٠٦٨		

المصدر : نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق أن:

- قيمة مستوى الدلالة الإحصائية للنموذج هي (sig=0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية ( $\alpha = 0.05$ ) وبالتالي يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض البديل الفرعي الرابع القائل بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية على ريادة الأعمال لدى العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ"، وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
- نجد أن معامل الارتباط الخطي البسيط بين اليقظة التنافسية وريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ يبلغ (٠,٧٠٢) هو ارتباط دال إحصائياً وهذا يدل على أن هناك ارتباط إيجابي ذو دلالة إحصائية بين اليقظة التنافسية وريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ.
- نجد أن معامل التحديد يبلغ (٠,٤٩٣) وهذا يعني أن ٤٩,٣٪ من التغير في ريادة الأعمال يرجع لليقظة التنافسية.
- نجد أن الخطأ المعياري للنموذج يبلغ (٠,٤٢٢٠) وهي قيمة ضئيلة وهذا يدل على قدرة النموذج التنبؤية.

فى ضوء ما سبق يتضح :

يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الرابع بانه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.

١/٨/٢ إختبار مدى وجود إختلافات معنوية بين اراء العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ تجاة متغيرات الدراسة وفقا للنوع.

اعتمد الباحث على اختبار ( Mann-Whitney Test ) لبحث مدى وجود إختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية في آراء المبحوثين بخصوص مستويات متغيرات الدراسة (اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال) بحسب النوع ويوضح الجدول رقم (١٧) نتائج إختبار مان وتني بغرض تحديد مدى وجود إختلاف في إتجاهات المستقصى منهم محل الدراسة من ذكور وإناث نحو اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال.

جدول رقم (١٧)

نتائج إختبار Mann-Whitney Test  
لأبعاد اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال مع متغير النوع

الأبعاد	النوع	العدد	متوسط الرتب	مان وتني	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
اليقظة التكنولوجية	ذكر	١٦٣	١٥١,٥٦	١٠٩٩٣,٠٠	٠,٨١٥	غير معنوى
	أنثى	١٣٧	١٤٩,٢٤			
اليقظة التجارية	ذكر	١٦٣	١٥٩,٩٨	٩٦٢٠,٠٠	٠,٠٣٦	معنوى
	أنثى	١٣٧	١٣٩,٢٢			
اليقظة البيئية	ذكر	١٦٣	١٦٠,٨٨	٩٤٧٣,٥٠٠	٠,٠٢٢	معنوى
	أنثى	١٣٧	١٣٨,١٥			
اليقظة التنافسية	ذكر	١٦٣	١٥٦,٠٨	١٠٢٥٥,٥٠	٠,٢١٧	غير معنوى
	أنثى	١٣٧	١٤٣,٨٦			
ريادة الأعمال	ذكر	١٦٣	١٧١,١٢	٧٨٠٤,٠٠	٠,٠٠٠	معنوي
	أنثى	١٣٧	١٢٥,٩٦			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة مان وتني غير معنوية لمتغير اليقظة التكنولوجية واليقظة التنافسية أي أنه لا يوجد إختلافات معنوية بين آراء المستقصى منهم بخصوص كلا من (اليقظة التكنولوجية واليقظة التنافسية).

ولكنها كانت معنوية بالنسبة لـ (اليقظة التجارية واليقظة البيئية) وأيضا للمتغير التابع زيادة الأعمال، حيث أن مستوى المعنوية أقل من (٠,٠٥) وهذا يدل على وجود فروق جوهرية بين الذكور والإناث من العاملين محل الدراسة من حيث اليقظة التجارية واليقظة البيئية وزيادة الأعمال.

٢/٨/٢ إختبار مدى وجود إختلافات معنوية بين آراء العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ تجاة متغيرات الدراسة وفقا للمؤهل العلمي.

اعتمد الباحث على اختبار (كروسكال والاس) لبحث مدى وجود إختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية في آراء المبحوثين بخصوص مستويات متغيرات الدراسة (اليقظة الإستراتيجية، وزيادة الأعمال) بحسب المؤهل العلمي كما يلي:

جدول رقم (١٨)

نتائج إختبار Mann-Whitney Test

لأبعاد اليقظة الإستراتيجية وزيادة الأعمال مع متغير المؤهل العلمي

المرحلة	المتغير	العدد	متوسط الرتب	كا	درجات الحرية	مستوى الدالة	الدالة الإحصائية
اليقظة التكنولوجية	متوسط	٢٨	٩٣,٠٤	١٤,٠٤٧	٣	٠,٠٠٣	معنوى
	فوق متوسط	٧٨	١٥٧,١٠				
	بكالوريوس	١٧١	١٥٦,٣٩				
	دراسات عليا	٢٣	١٥١,٣٩				
اليقظة التجارية	متوسط	٢٨	٩٩,٧٠	١١,٧١٦	٣	٠,٠٠٨	معنوى
	فوق متوسط	٧٨	١٥٦,٣٩				
	بكالوريوس	١٧١	١٤٩,٩٧				
	دراسات عليا	٢٣	١٦٧,٠٤				
اليقظة البيئية	متوسط	٢٨	٩٣,٤٨	١٤,٨٨١	٣	٠,٠٠٢	معنوى
	فوق متوسط	٧٨	١٥٤,٠٥				
	بكالوريوس	١٧١	١٥٥,٩٨				
	دراسات عليا	٢٣	١٧٤,٩١				
	متوسط	٢٨	٩٧,٠٧	١٥,٤٥٩	٣	٠,٠٠١	معنوى

المرحلة	المتغير	العدد	متوسط الرتب	كا <sup>٢</sup>	درجات الحرية	مستوى الدالة	الدالة الإحصائية
اليقظة التنافسية	فوق متوسط	٧٨	١٤٩,٤٩	١٤,٩٢٥	٣	٠,٠٠٢	معنوي
	بكالوريوس	١٧١	١٧٠,٩٤				
	دراسات عليا	٢٣	١٥٣,٧٦				
متوسط	٢٨	٩٠,٤٦					
ريادة الأعمال	فوق متوسط	٧٨	١٥٥,٢٩				
	بكالوريوس	١٧١	١٥٩,١٩				
	دراسات عليا	٢٣	١٥٨,٥٢				
	متوسط	٢٨	٩٠,٤٦				

يتضح من الجدول السابق وجود إختلافات ذات دلالة إحصائية لمتغير المؤهل (متوسط، فوق متوسط، بكالوريوس، دراسات عليا) بين العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص محل الدراسة وذلك فيما يخص أبعاد اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال لأن جميع القيم معنوية وأقل من ٠,٠٥.

إختبار مدى وجود إختلافات معنوية بين اراء العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفرالشيخ تجاة متغيرات الدراسة وفقا للعمر .

كما إعتد الباحث على اختبار (كروسكال والاس) لبحث مدى وجود إختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية في آراء المبحوثين بخصوص مستويات متغيرات الدراسة (اليقظة الإستراتيجية، وريادة الأعمال) بحسب العمر.

جدول رقم (١٩)

نتائج اختبار Mann-Whitney Test

لأبعاد اليقظة الإستراتيجية وريادة الأعمال مع متغير العمر

البعد	المتغير	العدد	متوسط الرتب	Σ	درجات الحرية	مستوى الدالة	الدلالة الإحصائية	
اليقظة التكنولوجية	العمر				١٦,٥٢٦	٣	٠,٠٠٧	معنوى
	أقل من ٣٠	٣٦	١٤١,٠٧					
	من ٣٠ لأقل من ٤٠	٦٩	١٤٠,٤٣					
	من ٤٠ لأقل من ٥٠	١٢٩	١٦٣,٨٥					
	أكثر من ٥٠	٦٦	١٤٠,٠٨					
اليقظة التجارية	العمر				١١,٢١٦	٣	٠,٠١١	معنوى
	أقل من ٣٠	٣٦	١٣٧,٤٣					
	من ٣٠ لأقل من ٤٠	٦٩	١٤٥,٨٨					
	من ٤٠ لأقل من ٥٠	١٢٩	١٦٨,١٩					
	أكثر من ٥٠	٦٦	١٢٧,٨٧					
اليقظة البيئية	العمر				٢١,٨٣٦	٣	٠,٠٠٠	معنوى
	أقل من ٣٠	٣٦	١٣٦,٨٥					
	من ٣٠ لأقل من ٤٠	٦٩	١٦٤,٥٨					
	من ٤٠ لأقل من ٥٠	١٢٩	١٦٧,١٢					
	أكثر من ٥٠	٦٦	١١٠,٧٥					
اليقظة التنافسية	العمر				١٨,٥٠٠	٣	٠,٠٠٣	معنوي
	أقل من ٣٠	٣٦	١٥٣,٣٦					
	من ٣٠ لأقل من ٤٠	٦٩	١٥٠,٥٤					
	من ٤٠ لأقل من ٥٠	١٢٩	١٥٦,٨١					

البعد	المتغير	العدد	متوسط الرتب	كا	درجات الحرية	مستوى الدالة	الدلالة الإحصائية
	أكثر من ٥٠	٦٦	١٣٦,٥٦				
ريادة الأعمال	أقل من ٣٠	٣٦	١٦٤,٩٠	٩,٦٦٠	٣	٠,٠٢٢	معنوى
	من ٣٠ لأقل من ٤٠	٦٩	١٤٤,٨٦				
	من ٤٠ لأقل من ٥٠	١٢٩	١٦٢,٦٨				
	أكثر من ٥٠	٦٦	١٢٤,٧٣				

يتضح من الجدول السابق أن الدلالة الإحصائية لكل المتغير أقل من (٠,٠٥) وهذا يعني أن جميع الاختلافات دالة إحصائياً وبالتالي يمكن القول بوجود إختلافات ذات دلالة إحصائية بين آراء العاملين بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ محل الدراسة فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة (اليقظة الإستراتيجية، وريادة الأعمال) ترجع للإختلاف في العمر.

### ٣. نتائج وتوصيات الدراسة : أولاً : النتائج :

من خلال الدراسة الميدانية تم التوصل إلى النتائج التالية:

- يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض البديل الرئيسي الأول بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الإستراتيجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
- يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الأول بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
- يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الثاني بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التجارية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
- يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الثالث بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.
- يتم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض الفرعي البديل الرابع بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية على تحسين بيئة ريادة الأعمال بمستشفيات القطاع الحكومي والخاص بمحافظة كفر الشيخ" وذلك بدرجة ثقة ٩٥٪.

## ثانياً: التوصيات :

يوصي الباحث بما يلي :

- ينبغي على المنظمة المبحوثة ان تهتم بنظام اليقظة الاستراتيجية مما يوفر المعلومات المرتبطة باليقظة التنافسية مما تسهم في إكساب الفرد العامل بمجموعة من المعارف والخبرات التي تمكنه من اختيار البديل المناسب من مجموعة البدائل والتشجيع على المبادرة والتفوق في أداء الأعمال.
- من الضروري ان تعني المنظمة المبحوثة بتفعيل آليات لتحديث هيكلية إنشاء وحدات متخصصة بالبحث لتمكنها من الرد والاستجابة لما يجري في السوق من أحداث والتكيف معها بما يضمن البقاء والاستمرار في بيئة الأعمال.
- تفعيل اليقظة الاستراتيجية في مؤسسات القطاع العام الاخرى للتعرف على أذواق المستفيدين والمحتملين والتي تعد ضرورة للحفاظ على سعي حصتها السوقية وضمان البقاء والاستمرار لكسب زبائن آخرين.
- تفعيل دور اليقظة الاستراتيجية قد يؤدي إلى تفعيل بعض الاستراتيجيات والمبادرات المرتبطة بتأثير تشجيع العاملين المتفوقين في أعمالهم لرفع روحهم المعنوية وتقليل ضغوط العمل من اجل الارتقاء بالأداء المنظمي وتوفير مناخ ملائم يزيد من الرضا الوظيفي.
- الاهتمام بتطوير قدرات العاملين من خلال إقامة دورات تدريبية بهدف زيادة مهاراتهم وخبراتهم ليسخرها في التعامل مع التقنيات الحديثة والتي تتميز بتطورها السريع لتمكنهم من مقابلة المتطلبات الجديدة للعمل والتي لها تأثير مباشر باستمرار المنظمة وبقائها في ميدان التنافس.

## مراجع الدراسة:

### أولاً : المراجع باللغة العربية :

١. أبو جربوع ، يوسف علي عيسى، (٢٠٢٢)، أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي : " دراسة حالة جامعة غزة" ، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، كلية الإمارات للعلوم التربوية، العدد (٧٦)، ص ص ٧٦-٩٢.
٢. إدريس ، ثابت عبدالرحمن ، (٢٠٠٢)، بحوث التسويق أساليب القياس والتحليل واختبار الفروض ، الدار الجامعية ، الاسكندرية.
٣. الرميدي ، بسام ، (٢٠١٩): أثر تطبيق نمطي القيادة الموزعة والقيادة الملهمة على التهمك التنظيمي: دراسة تطبيقية على شركات السياحة المصرية ، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المجلد ٣ ، العدد ١ ، ص ص ٣٣٩-٣٥٧.
٤. أسامة ، عبد الفتاح ، البشير ، عائشة ، (٢٠٢٢). أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي - دراسة حالة مؤسسة موبيليس وكالات أدرار ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة أحمد دراية أدرار.
٥. السباتين ، وفاء تيسير مقبل ، (٢٠٢٠): اليقظة الإستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: " الدور الوسيط للذاكرة المنظمية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة علي شهادة الاعتمادية الدولية JCI"، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن.
٦. الطه، شهاب محمد محمود ، (٢٠٢١): اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحداثة الجامعة، تنمية الرافدين، جامعة الموصل - كلية الإدارة والاقتصاد، مج ٤، ع ١٣٢.
٧. العتوم ، محمد فوزي علي ، (٢٠١٩): رسالة المنظمة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة ميدانية على قطاع صناعة الأدوية الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.
٨. الغباري، أيمن فتحي، أسامة فهد الحيزان. (٢٠٠٣) "أطار مقترح لمراجعة القيمة العادلة في ظل مخاطر عدم التأكد"، مجلة الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة القاهرة، فرع بنى سويف، العدد الأول، مارس، ص ص ٣٠٧-٣٤٢.
٩. المبيريك، وفاء بنت ناصر ، الشميمري، أحمد بن عبدالرحمن ، (٢٠١٩)، مبادئ ريادة الأعمال (المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين)، شركة العبيكان للنشر ، الرياض ، السعودية.
١٠. المري ، وفاء تيسير مقبل (٢٠١٣): اليقظة الإستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة علي شهادة الاعتمادية الدولية JCI، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن.

١١. بوخمخ، عبد الفتاح، عائشة، مصباح، (٢٠١٩). دور اليقظة الاستراتيجية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية " دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمتعامل الهاتف النقال أوريدو"، مجلة دراسات اقتصادية، جامعة قسنطينة، المجلد ٦، العدد ١، ص ص ٢٣ : ٤٦.
١٢. زرواط، فاطمة الزهراء، ملاحى، رقية، (٢٠١٤): دور المعلومة كمورد حيوي في تحقيق اليقظة الاستراتيجية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر موبليس، مجلة العلوم والتقانة في العلوم الاقتصادية، المجلد ١٥، العدد ١، ص ص ١٣٤-١٦٤.
١٣. عبدالله، هدي محمد الأمين، خاطر، يوسف زهدي يوسف، (٢٠٢٣)، دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي " دراسة تطبيقية علي البنوك التجارية بولاية الجزيرة"، المجلة العربية للعلوم الانسانية والاجتماعية، مركز السنبل للبحوث والدراسات، عمان، الأردن، العدد ١٨، الجزء الثاني، ص ص ١- ١٣٤.
١٤. علي، حمدي أحمد عمر (٢٠٢٢): نحو تحقيق التنمية المستدامة خلال آلية ريادة الأعمال: دراسة ميدانية على عينة المشاريع الريادية في محافظة سوهاج، المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة أسيوط، العدد ٨٢، المجلد ٢٦، ص ص ٢، ٧٨١-٨٨٦.

#### ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

1. Al-Saffar, M. (2017), Toward an Integrated Smart and Sustainable Urbanism Framework in the Historic Centre of Baghdad: Old Rusafa as a Case Study, Manchester School of Art.
2. Al-Yasiri, Mortatha & Others, (2019). Influence of silica nanoparticles on the functionality of water-based drilling fluids, Journal of Petroleum Science and Engineering, Vol.179, PP.504-512.
3. Bouarawi Issa, Melody Ammar, (2017), "A shift to digital customs as an entry point for achieving strategic vigilance," Journal of Financial, Accounting and Management Studies, ISSN 2352-9962 / E-ISSN 2572-
4. Dawood , Fadhila S. & Abbas, Ali F. (2018), The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks, European journal of Business and Management , Vol.10, No.21, PP.1-18.
5. Gloaguen, R. & Mahmoud, A.(2012) Appraisal of Active Tectonics in Hindu Kush: Insights from DEM Derived Geomorphic Indices and Drainage Analysis. Geoscience Frontiers, 3,pp. 407-428.
6. Griffin, Ricky, W& Phillips, Jean , M. (2014) , Organizational Behavior: Managing People and Organizations, cengage brain learning.

7. Julie Huynh, Joel Vosu, Ben J Marais, (2019). Multidrug-resistant tuberculous meningitis in a returned traveller, Journal and pediatrics and child health Volume55, Issue8
8. Karome, Saaed & Omarcity, Ahmed (2010) " The importance of strategic vigilance in improving the strategic and competitive decisions of the institution ", 4th International Forum on Competition and Competitive Strategies of Industrial Institutions, Faculty of Economic Sciences and Management Sciences, Hassiba Ben Bouali University in Chlef, Algeria, pp. 10-41
9. Kilenthong, Pitsamorn., Hultman, Claes, M., & Hills, Gerald , E., (2016), Entrepreneurial marketing behaviours: impact of firm age, firm size and firm's founder, Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, 18(1): ,127-145.
10. Stuetzer, Pitsamorn, (2017), Entrepreneurial marketing behaviours: impact of firm age, firm size and firm's founder, Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship 18(1):127-145

ملحق البحث  
قائمة الاستبانة

الأستاذ الفاضل/

تحية طيبة ... وبعد،،،

يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان:

دور اليقظة الإستراتيجية علي بيئة ريادة الأعمال  
"دراسة تطبيقية على القطاع الصحي بكفر الشيخ"

ورغبة في استكمال الدراسة وإجراء تطبيق لما توصل إليه الباحث من نتائج في الإطار النظري، فإن الباحث قد أعد هذا الاستقصاء لمعرفة آراء المتخصصين في متغيرات الدراسة وأهميتها في تحقيق الأهداف المنشودة، ويود الباحث أن يقدم لسيادتكم جزيل الشكر مقدماً، لأن حسن تعاونكم سيمكن الباحث من الحصول علي بيانات دقيقة تقود لنتائج موثوقة، ويحيطكم الباحث علماً بأن هذه البيانات ستكون محاطة بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

ولسيادتكم جزيل الشكر والعرفان بالجميل

**البيانات الشخصية:**

النوع:

( ) انثي

( ) ذكر

العمر:

( ) من ٣٠ - ٤٠

( ) أقل من ٣٠ سنة

( ) من ٥٠ سنة فأكثر

( ) من ٤٠ - ٥٠ سنة

المؤهل العلمي:

( ) فوق المتوسط

( ) متوسط

( ) دراسات عليا

( ) بكالوريوس

**المتغير المستقل: اليقظة الإستراتيجية:**

يعاكس وجهه نظرك حول اليقظة الإستراتيجية التي تستخدمها المستشفيات الرجاء وضع علامة (√) امام الخانة التي تعبر عن درجه موافقتك على كل عبارته من العبارات التالية:

م	العبارات	موافق بشدة (٥)	موافق (٤)	محايد (٣)	غير موافق (٢)	غير موافق بشدة (١)
---	----------	----------------	-----------	-----------	---------------	--------------------

**بعد اليقظة التكنولوجية:**

١. تتبع ادارة المستشفى البحث والتطوير في نظم المعلومات والاتصالات.
٢. تتبع ادارة المستشفى سياسة واضحة لنشر المعلومات التكنولوجية الحديثة.
٣. تهتم إدارة المستشفى بتدريب العاملين على التكنولوجيا الحديثة باستمرار.
٤. تحدث ادارة المستشفى تجهيزاتها بما يتوافق مع التطورات التكنولوجية باستمرار.
٥. تتبنى ادارة المستشفى تكنولوجيا تتفوق على تكنولوجيا المنافسين.

**بعد اليقظة التجارية:**

٦. ترصد ادارة المستشفى احتياجات العملاء باستمرار.
٧. تعمل ادارة المستشفى على تقديم خدماتها وفق رغبات العملاء.
٨. تتبع ادارة المستشفى الممارسات التسويقية الحديثة ..
٩. تحرص ادارة المستشفى على سمعتها في السوق باستمرار.
١٠. تحرص إدارة المستشفى على تحسين علاقتها مع الموردين باستمرار.

**بعد اليقظة البيئية:**

١١. تعمل ادارة المستشفى على تحليل بيئتها باستمرار.
١٢. تسعى ادارة المستشفى الى التعامل مع التغييرات الحاصلة في بيئة عملها وهيكلها التنظيمي.
١٣. تحرص ادارة المستشفى على مراقبة التغييرات البيئية باستمرار.
١٤. تسعى ادارة المستشفى الى بناء علاقة مع كافة أصحاب المصالح في البيئة المحيطة.
١٥. تعتمد ادارة المستشفى على مصادر مختلفة لجمع معلومات.

**بعد اليقظة التنافسية:**

١٦. تحرص ادارة المستشفى على قياس درجة التهديدات المحتملة من المنافسين.

م	العبارات	موافق بشدة (٥)	موافق (٤)	محايد (٣)	غير موافق (٢)	غير موافق بشدة (١)
١٧.	تهتم ادارة المستشفى بمعرفة قدرات موردي المنظمات المنافسة.					
١٨.	تهتم ادارة المستشفى بمعرفة قدرات قنوات التوزيع لدى المنافسين.					
١٩.	تتبع ادارة المستشفى عملاء المنافسين الحاليين والمحتملين.					
٢٠.	تحرص ادارة المستشفى على تقليل تكاليف خدماتها باستمرار.					

المتغير التابع: ريادة الأعمال:

يتعلق بريادة الأعمال الرجاء وضع علامه (٧) أمام الخانة التي تعبر عن درجه موافقتك على

كل عباره من العبارات التالية:

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير وافق بشدة
<b>بعد الإبداع والابتكار:</b>						
١.	تدعم العاملين من ذوى الأفكار الإبداعية وتوفر البيئة البحثية الملائمة لهم					
٢.	تستعين بأفكار الخبراء الخارجين من أجل تطوير الخدمات والمنتجات					
٣.	تسعى إلى استخدام أدوات تكنولوجية وأساليب مبتكرة					
٤.	تمتلك الكوادر البشرية التي تسهم في تطوير أساليب أو أهداف أو تعميق رؤية متطورة تدفع المشروع الريادي للأمام.					
٥.	يوجد خطة تدريبية سنوية لتنمية وتطوير قدرات العاملين الإبداعية والابتكارية					
<b>بعد الاستباقية:</b>						
٦.	تحتضن المبادرات الجديدة وتعمل على انضاجها وتوفير البيئة المناسبة لها					
٧.	يملك العاملون القدرة على ترجمة الأفكار إلى مهام ونتائج					
٨.	يملك العاملون الحرية الكافية لتطبيق الأفكار الجديدة					
٩.	تبادر للاستفادة من التطورات العلمية في مجال عملها					
١٠.	تبذل إدارة جهدا كبيرا في إيجاد امكانيات جديدة					
١١.	تميل نحو المبادرة في تحسين بيئة الأعمال المحيطة بها					
١٢.	تسعى للاستفادة من خبراتها السابقة لمساعدتها في طرح منتجات جديدة تلبي حاجات عملائها قبل المنافسين					
١٣.	تبادر بتوقع رغبات عملائها					
١٤.	تقوم بتحويل الموارد من الأنشطة القائمة وتحويلها الى منتجات جديدة تطرح في الأسواق قبل المنافسين					

م	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير وافق بشدة
١٥.	تعزز عمليات اكتشاف تكنولوجيا جديدة تساعد على تطوير قدرات التعلم لديها					
١٦.	تميل إلى التقدم على المنافسين من خلال الأفكار الجديدة إلى السوق					
١٧.	تبادر إلى التواصل مع عملائها لتحديد احتياجاتهم المستقبلية					
١٨.	تبدى قدرًا من المرونة على التكيف مع المستقبل المجهول					
<b>بعد الميل للمخاطرة:</b>						
١٩.	تقوم باستمرار بتقييم حجم المخاطرة الداخلية والخارجية لاتخاذ الإجراءات المناسبة والتصدي لها					
٢٠.	تسعى إلى المغامرة في الدخول في مشاريع جديدة غير واضحة النتائج					
٢١.	تبحث عن الأفاق الجديدة في البيئة المحيطة					
٢٢.	تؤمن بأن الأفكار ذات المخاطرة تكون أغلبها ذات فائدة					
٢٣.	تتحمل مخاطر عالية من أجل إيجاد حلول جديدة ومبتكرة					
٢٤.	تسعى إلى استغلال الفرص التي تتاح في خضم المخاطر بشكل سريع					
٢٥.	تساعد الفرص المستغلة في خضم المخاطر من زيادة قدرتها التنافسية					
٢٦.	تبادر بالدخول في أسواق جديدة تكون نسبة المخاطر فيها مرتفعة النتيجة النهائية					
<b>بعد انتهاز الفرص:</b>						
٢٧.	تقييم الفرص وفق معايير التكلفة والإيراد المترتب عليها					
٢٨.	تسعى للحصول على أو اقتناص الفرص التي تفوق قدرته الحالية					
٢٩.	تهتم بتطوير الأعمال التي يمكن من خلالها خلق واستثمار فرص جديدة.					
٣٠.	تستثمر كافة الفرص المتاحة من أجل حل المشاكل وتقديم الخدمة على أكمل وجه					
٣١.	تحرص على تنفيذ الأفكار الجديدة بسرعة					
٣٢.	تساعد ذوي الأفكار الابداعية وتوفر البيئة البحثية الملائمة للعاملين.					

شاكرًا لكم حسن تعاونكم

---

---

## The role of strategic vigilance in the entrepreneurial environment:

### An applied study on the health sector in Kafr El-Sheikh

*Dr. Mohamed Al-Ghanam*

#### **Abstract:**

The study aims to identify the role of strategic vigilance in the entrepreneurship environment in public and private sector hospitals in Kafr El Sheikh Governorate , The researcher used the descriptive analytical approach. The study sample consisted of a group of workers in the health sector in Kafr El Sheikh Governorate. A set of questions and hypotheses were developed that addressed the study problem in its various dimensions. The study recommended the necessity of activating strategic vigilance in public sector institutions, as well as paying attention to developing the capabilities of employees through holding training courses with the aim of increasing their skills and experience to guide them to deal with modern technologies, which are characterized by their rapid development, to enable them to meet the new requirements of work, which have a direct impact on the continuation of the organization and its survival in the field of competition

**key words** :Strategic vigilance, entrepreneurship environment, commercial vigilance, competitive vigilance, environmental vigilance