تقويم الصادرات المصرية للأسواق الأفريقيةخلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢١)

إعداد

د. علاء مصطفى عبد المقصود أبو عجيلة

مدرس الاقتصاد

كلية التجارة (بنين)، جامعة الأزهر، القاهرة

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الرابع - العدد الثاني – الجزء الرابع - يوليو ٢٠٢٣

التوثيق المقترح وفقاً لنظام APA:

أبو عجيلة ، علاء مصطفى عبد المقصود (٢٠٢٣). تقويم الصادرات المصرية للأسواق الأفريقية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢١). **المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية**، كلية التجارة، جامعة دمياط، ٤(٢)، ٣٢١-٣٧٦.

رابط المجلة: https://cfdj.journals.ekb.eg/

تقويم الصادرات المصرية للأسواق الأفريقيةخلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢١)

د. علاء مصطفى عبد المقصود أبو عجيلة

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة توضيح أهمية الصادرات المصرية للأسواق الأفريقية مع دراسة وضعها وتحديد أسباب انخفاضها مع طرح مبادرة لزيادتها، من خلال استخدام المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي، وقد توصلت الدراسة إلى تطور الصادرات المصرية للعالم بشكل تصاعدي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠٢١) بمتوسط ٢٢,٥٥ مليار دولار أمريكي وهو نفس وضع الصادرات للأسواق الأفريقية بمتوسط ٢,٩٩ مليار دولار أمريكي خلال فترة الدراسة، وبتحليل الهيكل السلعي والتوزيع الجغرافي للصادرات المصرية للسوق الأفريقية جاءت كالتالي الهيكل السلعي يتسم بالمنتجات الصناعة منخفضة ومتوسطة التكنولوجيا، وبالنسبة للتوزيع الجغرافي لهذه السلع تحتل الدول العربية الأفريقية المراكز الخمس الأولى، كما أثبتت الدراسة أن السوق الأفريقية سوق واعد للصادرات المصرية وهي قادرة على تحقيق من ١٠٪ إلى ١٥٪ من استراتيجية مصر للوصول إلى ١٠٠ مليار دولار أمريكي صادرات في الأجل القريب ، بناء على النتائج أوصت الدراسة بربط مصر بالأشقاء في أفريقيا بشكل أكبر من وسائل النقل والمواصلات بكافة أنواعها(البري – الجوي - البحري) وخاصة النقل الطرقي (الطرق- السكك الحديدية) لتسهيل التواصل أولا وزيادة التبادل التجاري مع الأشقاء الأفارقة.

الكلمات الدالة: الصادرات، السوق الأفريقية، معوقات الصادرات لأفريقيا، آليات زيادة الصادرات لأفريقيا.

مقدمة:

يسعى أى اقتصاد إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية منها على سبيل المثال خلق فرص عمل، واستهداف التضخم، وزيادة الدخول، وزيادة الصادرات ....وغيرها من الأهداف الرئيسية وغير الرئيسية لأى اقتصاد، من هنا كان اهتمام الحكومة المصرية من خلال مبادرة رئيس الجمهورية الرئيس/ عبد الفتاح السيسي ومبادرته ١٠٠ مليار دولار أمريكي صادرات(*) ، وتكليف الحكومة المصرية بدعم الصادرات المصرية والمصدرين المحليين باعتبارهم أحد ركائز التنمية الشاملة للاقتصاد القومي، وخاصة توفير فرص عمل وعملة أجنبية، إلى جانب تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة على الوصول إلى الأسواق العالمية، حيث تعد السوق الأفريقية هي البيئة الموائمة لتحقيق هذا الهدف فالمتابع لوضع الصادرات المصرية للسوق الأفريقي، يرى أنه ليست على المستوي المطلوب، وذلك لأن الصادرات المصرية سجلت متوسطا بين ٣,٥ إلي ٤ مليار دولار أمريكي سنوياً، وهي أرقام ضعيفة لا ترقي إلى مستوى العلاقات بين مصر وكافة دول القارة الأفريقية .

مشكلة الدراسة:

يعاني الاقتصاد المصري من ارتفاع معدلات البطالة والتضخم والعديد من المشكلات الاقتصادية الأخرى وللخروج أو الحد من هذه المشكلات تأتي الصادرات كآلية لحل أو الحد من المشكلات الاقتصادية لقدرتها على توفير فرص العمل اللائقة للشباب والسيطرة على معدلات التضخم ورفع تنافسية المنتج الوطني من خلال تقليل تكاليف الإنتاج ورفع مستويات الجودة، فضلا عن تعزيز شعار " صنع في مصر "، كما تعمل على رفع معدلات التنمية الاقتصادية عن طريق توفير رأس

المال اللازم للاستثمارات، وبالتالي توسيع القاعدة الإنتاجية ، كما تساهم الصادرات في زيادة الدخل القومي، وفي تدبير العملات الأجنبية اللازمة لتمويل الواردات وغيرها من الفوائد الاقتصادية وغير الاقتصادية، وبالنظر إلى الصادرات المصرية نجد أنها منخفضة وخاصة إلى السوق الأفريقية، فوفق البيانات الرسمية الصادرة عن هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، فإن الصادرات المصرية بلغت ٢٦,٨١٥ مليار دولار أمريكي عام ٢٠٢٠ كان نصيب أفريقيا ٣,٨١١ مليار دولار أمريكي[١] عن نفس العام أى نسبة ١٤,٢ % [*]وهي نسبة ضيئلة جداً،حيث تمثل السوق الأفريقيةسوقاً واعدة للكثير من المصدرين المصريين بسبب اتساع رقعتها الجغرافية من جهة وتعطشها للمنتجات المصرية من جهة أخري، إلا أن العقبات التي خلقها إهمال الحكومات المتعاقبة والقطاع الخاص معا في وجه التصدير إلي أفريقيا وضعت حواجزًا أمام نفاذ الصادرات المصرية لهذه الأسواق، الأمر الذى يحتاج إلى مزيد من الجهد للارتقاء بها خاصة أن حجم التجارة في القارة الأفريقية يصل إلى ٥٠٠ مليار دولار أمريكي، من هنا يتمثل السؤال الرئيس للبحث في " **مدى قدرة السوق الأفريقية على زيادة الصادرات المصرية** " .

أهداف الدراسة:

يمكن استعراض أهداف الدراسة في النقاط التالية:

أ- دراسة أهمية الصادرات المصرية إلى أفريقيا.

ب- تطور الصادرات المصرية للسوق الأفريقية .

ج- تحديد أسباب انخفاض حجم الصادرات المصرية إلى السوق الأفريقية.

د- طرح مبادرة لزيادة الصادرات المصرية إلى السوق الإفريقية.

الأهمية النظرية والتطبيقية للدراسة:

يمكن استعراض الأهمية النظرية والتطبيقية للبحث من خلال النقاط التالية:

أ- دراسة هيكل الصادرات المصري مع التركيز على الصادرات للسوق الإفريقية.
ب- محاولة الوقوف على التحديات التى تواجه الصادرات المصرية للسوق الإفريقية.
ج- التعرف على أسباب عدم زيادة حجم الصادرات للسوق الإفريقية.
د-محاولة رسم إطار لزيادة الصادرات المصرية إلى السوق الإفريقية.

فرضية الدراسة: تقوم الدراسة على الفرضية التالية: " قدرة السوق الأفريقية على استيعاب زيادة الصادرات المصرية "

حدود الدراسة: تتمثل **حدود الدراسة المكانية** في دراسة الصادرات المصرية للسوق الأفريقية العربية منها وغير العربية، أما **الحدود الزمنية** فتتمثل في الفترة من ٢٠٠٢-٢٠٢١.

البيانات ومنهج الدراسة:

١- البيانات : اعتمدت الدراسة على بيانات موقع www.Trademap.org حيث قام الباحث بزيادة وزارة التجارة والصناعة وتم إبلاغة من الأستاذة/ نهى نوفل مسئول قطاع الاتفاقيات أن بيانات هذا الموقع من الحكومة المصرية، والتقرير السنوي : اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية ٢٠١١-٢٠٢٠ " ، وبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

٢- منهج الدراسة :اعتمدت الدراسة على المناهج التالية[٢]:

أ- المنهج الاستقرائي من خلال دراسة وتحليل ظاهرة انخفاض الصادرات واستقراء تجربة الصادرات المصرية للسوق الأفريقية؛

ب- المنهج الاستنباطي من خلال استنباط المأمول والمستهدف من استقراء واقع الصادرات ومعوقات الوصول بها إلى الحجم المأمول؛

الدراسات السابقة:

هناك العديد من من الدراسات السابقة التى اهتمت بدراسة الصادرات المصرية على وجه العموم والصادرات المصرية للدول الأفريقية سواء بالعربية منها أو غير العربية ، ومنها ما قامت بدراسة الصادرات المصرية لتكتل من التكتلات الأفريقية مثل الكوميسا والايكواس وغيرها ومنها ما قامت بدراسة الصادرات المصرية لأحد البلدان الأفريقية على حده ومنها ما قامت بدراسة الصادرات للقارة ككل وذلك كما يلي:

١- دراسة : أدياب محمد على البري ٢٠١١،" الفرص التصديرية لمصر في الأسواق الإفريقية" ، ماجستير في الدراسات الأفريقية (اقتصاد) معهدالبحوث والدراسات الأفريقية- جامعة القاهرة، ٢٠١١.

ترى هذه الدراسة أن هناك العديد من الفرص التصديرية بالسوق الإفريقية أمام الصادرات المصرية خاصة الصناعية، وتسعى مصر إلى إحداث زيادة ملموسة في صادرات هذا القطاع، وترجع أهمية التوجه للسوق الإفريقية إلى تأثر التجارة الخارجية لمصر بالأزمة المالية العالمية عام ٢٠٠٨، وخاصة أنها حدثت أولاً في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي وهما الشريكان التجاريان لمصر.

تم استخدام مؤشر التوافق التجاري لاختبار مدى توافق الصادرات الصناعية المصرية مع الواردات الصناعية الإفريقية .أهم النتائج :هناك مجموعة من الدروس المستخلصة من تلك الأزمة . وأهم هذه الدروس :العمل على تحقيق التنويع الجغرافي للصادرات الوطنية .حيث إن التركز الجغرافي للصادرات يعني مدى اعتماد الدولة أو مجموعة الدول على سوق تصديرية واحدة أو عدة أسواق في تصدير منتجاتها، ومن الطبيعي أنه كلما قلت درجة التركز في التوزيع الجغرافي للصادرات، كان هناك تنوع في أسواق التصدير، الأمر الذي يؤدي إلى ارتفاع كفاءة التصدير وزيادة المتحصلات من النقد الأجنبي .وفي النهاية أوصت الدراسة بعدد من السياسات المقترحة لزيادة الصادرات إلى الأسواق الإفريقية، ومن أهمها :تعظيم الاستفادة من اتفاقية الكوميسا من خلال حزمة من الإجراءات أهمها : العمل على إلغاء جميع الاستثناءات التي تطبقها بعض الدول(كينيا والسودان) وتشجيع الدول التي لم تنضم بعد للاتفاقية، اتخاذ السودان كبوابة تجارية خاصة للمنتجات المصرية بحكم القرب الجغرافي.

٢- دراسة :2012محمد أحمد السيد (El-Sayed,M.N**)**

," **A Gravity Model Analysis of Egypt's Trade and Some Economic Blocks**", international Conference on Applied Life Sciences , Turkey,September,2012,pp343-350.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة الآثار الاقتصادية لتدفقات التجارة بين مصر وبعض التكتلات الاقتصادية مثلAFTA،Comesa ، EU ، وهذا يرجع لوجود فرص عديدة لنمو التجارة بين مصر وبينها .ولقد استخدمت هذه الدراسة أسلوبي :التحليل الوصفي و (Gravity Model)والنتيجة الرئيسة لهذه الدراسة، هي :التأكيد على فعالية (Gravity Model)على تفسير التدفق التجاري المصري للتجمعات الثلاثة السابق ذكرها .وبناء على هذه النتيجة أوصت الدراسة بالاستمرار في زيادة حجم التجارة الخارجية، بالتوازي مع أهمية تخفيض وكبح التحديات التي تعوق ذلك.

٣- دراسة : أدياب محمد على البري ٢٠١٤ ،" أثر السياسات النقدية على أداء الصادرات الأفريقية : دراسة تطبيقية منذ عام ١٩٨٠" ، دكتوراه في الدراسات الأفريقية (اقتصاد) معهدالبحوث والدراسات الأفريقية- جامعة القاهرة،٢٠١٤.

هدفت هذه الدراسة إلى تناول أثر السياسات النقدية على الصادرات في الفكر الاقتصادي ، وتحديد القنوات الرئيسية لانتقال هذا الأثر، وجاءت أهم نتائج الدراسة في أن أثر سعر الفائدة والعرض النقدي على أداء الصادرات لم تتم دراسته بشكل واسع مقارنة بالدراسات التي تناولت أثر سعر الصرف على أداء الصادرات ، وربما يرجع ذلك إلى اعتقاد الباحثين الاقتصاديين أن سعر الصرف يلعب دورًا كبيراً وملحوظا من حيث تأثيره على الصادرات، في حين أن العلاقة بين سعر الفائدة والعرض النقدي من جانب ، والصادرات من جانب آخر ليست بنفس القوة والارتباط. وجاءت التوصية الرئيسية للدراسة بضرورة تبني الدول الأفريقية لاستراتيجية متكاملة لتنمية الصادرات، وتنطوي تلك الاستراتيجية على عدد من المحاور الأساسية التي تعمل على تسهيل تحقيق أهدافها، وذلك من خلال تبني السياسات الهادفة إلى تقديم دعم وإعانات للمصدرين، وتوفير الهياكل الأساسية التي تساعد على نمو الصناعات الموجهة للتصدير، ورفع قدراتها التنظيمية والتقنية، ومن أبرز المحاور التي يجب أن تتضمنها تلك الاستراتيجيات المتعلقة بموضوع الدراسة، السياسات النقدية والمصرفية منها: توفير سياسات تمويلية وائتمانية ناجحة لتغطية الصادرات ؛ تأمين الصادرات؛ إصلاح القطاع المصرفي.

٤- دراسة : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء،" **دراسة التجارة الخارجية وأثرها على الاقتصاد المصري خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠١٥)"** ، القاهرة – مصر، ٢٠١٧.

أظهرت الدراسة وجود(٣٣) مجموعة سلعيه تمثل اغلب الصادرات المصرية لدول الكوميسا يوجد (١٦) مجموعة سلعيه من ضمن المجموعات(٣٣) سلعيه محل الدراسة يوجد بها مزايا تنافسية مستبانه وهى مجموعات الألبان ومنتجاتها وبيض وعسل ، خضر ونباتات ودرنات صالحه للأكل ، فواكه وأثمار صالحه للأكل ، منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشا حبوب ، سكر ومصنوعات سكريه ، محضرات خضر وفواكه وأجزاؤها ، محضرات غذائيه متنوعه ، زيوت عطريه وراتنجات ومحضرات تجميل ، صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعيه ، وألبسه مستعمله ، مصنوعات حجر وأسمنت واسبستوس ، منتجات من خزف ، زجاج ومصنوعاته ، الومنيوم ومصنوعاته ، صمغ اللك ، راتنجات وخلاصات نباتية ، مصنوعات معدنية .الاستفاده بشكل مباشر من القارة والتوجه إلى دول الشرق الإفريقى القريبه من الساحل ومن نهر النيل ومنها كينيا وأوغندا ورواندا وبروندى والكونغو وزامبيا لأن نقل البضائع لا يتجاوز أسبوع.

٥- دراسة : **إيناس صبري بنداري ٢٠١٨ ،" الصادرات المصرية في دول الكوميسا "** ، المجلة الجغرافية العربية – العدد ٧٢ تصدر عن الجمعية الجغرافية المصرية- القاهرة – مصر،٢٠١٨.

هدفت الدراسة بشكل رئيسي لعرض وتحليل التطور التاريخي للصادرات المصرية لدول الكوميسا خلال الفترة من ١٩٩٥ وحتى ٢٠١٥ ، وجاءت أهم نتائج الدراسة في أن أهم أسباب عدم نفاذ الصادرا ت المصرية لدول الكوميسا يتمثل في ضعف وسائل النقل وخاصة الخطوط الملاحية البحرية مما يدفع المصدرين إلى استخدام خطوط ملاحية أجنبية تعبر أحيانا من الموانئ الأوروبية مما يزيد تكلفة الشحن والنقل وبالتالي تعرض تلك البضائع إلى التلف لطول زمن الرحلة،جاءت أهم توصيات الدراسة في تنظيم بعثات ترويجية تضم وفود حكومية ورجال أعمال وذلك بالتنسيق مع اتحاد الغرف الأفريقية وجمعية رجال الأعمال المصريين وجمعية أعمال الشرق والجنوب الأفريقي التابعة للكوميسا مع التركيز على السلع التي تتمتع فيها بميزة نسبية ظاهرة .

مجالات الاستفادة من الدراسات والبحوث السابقة : أن عرض الدراسات والبحوث السابقة ليست هدفًا في حد ذاته ، وإنما هو وسيلة تتيح للباحث الوقوف على بعض الملاحظات التقييمية على تلك الدراسات والبحوث ، وذلك بهدف الاستفادة منها في الدراسة الحالية وإيجاد الفجوة البحثية .

مساهمة الدراسة: على الرغم من تناول العديد من الدراسات السابقة لموضوع الصادرات المصرية لأفريقيا لكن الملاحظ أن أغلب هذه الدراسات عن الصادرات المصرية للكوميسا، وما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة هو تناول وتحليل وتطوير الصادرات المصرية للدول الأفريقية العربية وغير العربية ، وقامت بتناول الوضع القائم للصادرات المصرية لأفريقيا(تقييم)، وتقديم الاقتراحات والسياسات لزيادة الصادرات المصرية لأفريقيا من خلال التغلب على المعوقات وزيادة المزايا وتقديم استراتيجية للزيادة التبادل والتكامل الاقتصادي مع أفريقيا مما يعمل على زيادة الصادرات(تقويم). ولم تتناول جميع الدراسات السابقة الصادرات المصرية لأفريقيا خلال الفترة الزمنية (٢٠٠٢-٢٠٢١).

خطة الدراسة: تم تقسيم الدراسة إلى المباحث التالية النحو التالي:

المبحث الأول: واقع الصادرات المصرية للقارة الأفريقية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢١)

المبحث الثاني: الفرص والتحديات التي تواجه الصادرات المصرية للأسواق الأفريقية

المبحث الثالث: استراتيجية مقترحة لزيادة الصادرات المصرية للسوق الأفريقية

المبحث الأول

واقع الصادرات المصرية للقارة الأفريقية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢١)

تناول هذا المبحث أهمية التصدير لمصر وخاصة للأسواق الأفريقية وتحليل وضع الصادرات المصرية للأسواق الأفريقية من حيث الحجم والتوزيع الجغرافي والهيكل السلعي خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠٢١) من خلال ما يلي:

أولا: أهمية التصدير لمصر وخاصة مع القارة الأفريقية:

لا يمكن تغافل أهمية التصدير للاقتصاد المصري ، فالنجاح في تحقيق التنمية الاقتصادية والاستفادة من مزايا التخصص والإنتاج الكبير، وزيادة فرص العمل، والاستخدام التكنولوجي الأكثر تقدمًا ، بالإضافة إلى ذلك زيادة حصيلة البلاد من النقد الأجنبي[٣] ، كل ذلك وثيق الصلة بمدى النجاح في التصدير، وفي طريق ذلك عملت الدول المتقدمة على توفير كافة السبل والوسائل لإنجاح التصدير، كما اتجهت الدول المتقدمة والنامية على حد سواء إلى البحوث العلمية ودراسات السوق للتعرف على الفرص التصديرية وموقفها التنافسي لزيادتها[٤].

وتتمثل أهمية التصدير بالنسبة للاقتصاد المصري لقدرته على **خلق فرص عمل جديدة** من خلال قدرة القطاع الخاص المنتج ، وخاصة الموجه نحو التصدير في خلق فرص العمل وتشغيل المزيد من الأيدي العاملة، كما ارتفعت أجور تلك العمال مع الارتقاء بنوعية وكفأة العمالة مما يساهم في حل مشكلة البطالة، ويؤكد الدور الهام الذي يمكن أن تؤديه الصادرات في توفير فرص العمل حيث أن كل مليار دولار أمريكي من الصادرات يضيف نحو ٢٧٠ ألف فرصة عمل جديدة[٥] .

كما تعمل الصادرات على **إصلاح العجز في ميزان المدفوعات** حيث تؤدي الصادرات دورًا مباشرًا في معالجة الخلل في الميزان التجاري، وبالتالي ميزان المدفوعات باعتبارها أحد الموارد الرئيسية للنقد الأجنبي مما يؤثر بصورة مباشرة على التوازن المالي والاستقرار النقدي للعملة المحلية وأسعار الصرف، ولقد كان النصيب الأكبر من موارد النقد الأجنبي لمصر يأتي من متحصلات قطاع الخدمات مثل إيرادات السياحة ورسوم قناة السويس وتحويلات العاملين بالخارج، أما إيرادات تصدير المواد الخام والسلع التقليدية مثل البترول والقطن فإن زيادتها لم تكن بالصورة المطلوبة على المدى القصير، ومن ثم يمكن القول أن فرص زيادة إيرادات الصادرات الخدمية جيدة بالمقارنة بالصادرات السلعية، وذلك نتيجة لوجود قاعدة جيدة لتنمية الصادرات الخدمية، لذا يجب خلق قاعدة مماثلة لها لتنمية الصادرات السلعية حتى يحقق قطاع التصدير الهدف المأمول منه في توليد فرص عمل جديدة ومعالجة عجز الميزان التجاري[٦].

كذلك فإن زيادة الصادرات تعمل على **جذب الاستثمار المحلي والأجنبي** حيث يتضح من تجارب الدول الناجحة في التصدير أهمية دور الاستثمار كمحرك أساسي لنجاح عملية التصدير، حيث ترجع أهمية الاستثمارات المحلية والأجنبية إلى أن هناك علاقة تبادلية بينها وبين التصدير، فالاستثمار الأجنبي يأتي بالتكنولوجيا الحديثة والخبرة في الإدارة بالإضافة إلى الارتباط بالأسواق العالمية وهو ما تحتاجه مصر للنهوض بالصناعة المحلية، حيث يسمح تواجد رأس المال وتوافره بالتوسع في الإنتاج وتنوع المنتج وتحسين جودته كما تساهم التكنولوجيا الحديثة في تطوير المنتج وخفض تكلفة الإنتاج، ومن ثم يمكن القول أن الاستثمار يساهم في زيادة الإنتاجية، وفي إنشاء صناعات جديدة وتحسين القدرة التنافسية للصناعات القائمة وربط المنتجين المحليين بالأسواق الدولية، كما أن وجود قطاع تصديري

قوى يعمل على جذب مزيد من التدفقات الاستثمارية التي تترجم في شكل زيادة في الصادرات الخدمية والسلعية وتقوم بدورها في جذب استثمارات جديدة ، وقد استطاعت بعض الصناعات مثل الحاصلات الزراعية والغزل والمنسوجات والمفروشات والملابس الجاهزة ومواد التشييد والبناء والحديد والصلب والصناعات الكيماوية والدوائية والمستلزمات الطبية أن تجذب قدرًا جيدًا من الاستثمارات .

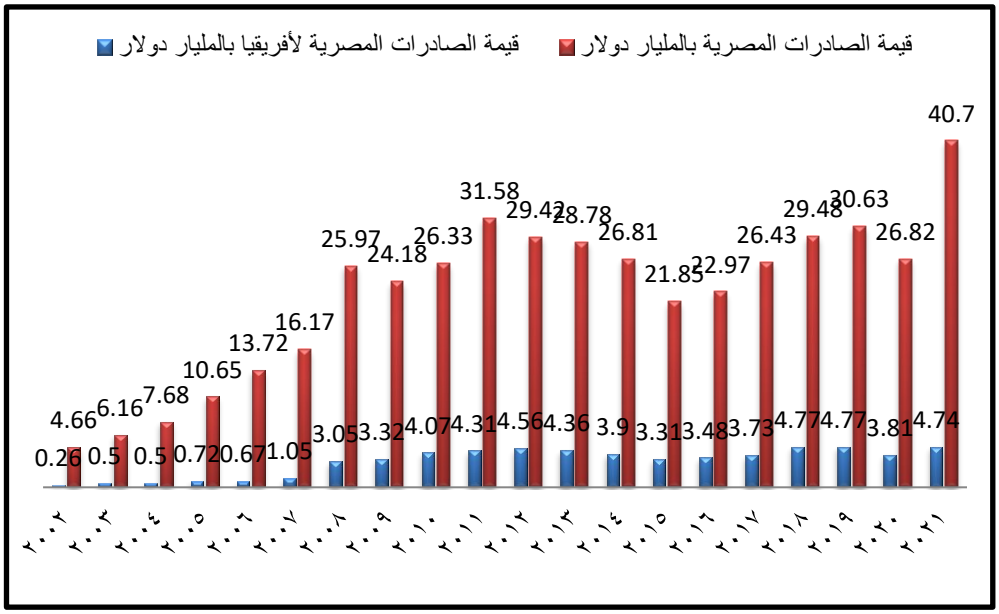
كما **تحقق الصادرات معدلات نمو مضطردة** لأن الاهتمام بها ينبع من وجود تحد رئيسي يواجه الاقتصاد المصري وهو تحقيق معدلات نمو اقتصادي مضطردة قادرة على خلق فرص عمل جديدة للحد من البطالة وتوفير مصادر بديلة للعملات الأجنبية وتوجد عدة أساليب لتنوع مصادر العملات الأجنبية، ولكن لا يوجد سوى مصدر واحد وهو التصدير قادر على خلق فرص عمل بالكم والاستمرارية المطلوبة لتحقيق معدلات نمو متواصلة ومرتفعة. كما أن العلاقة بين التوجه التصديري للسياسة الاقتصادية وجذب استثمارات محلية وأجنبية جديدة لا تتحقق إلا بعد فترة زمنية طويلة يتأكد المستثمر الأجنبي أو المحلي خلالها من استمرار التوجه التصديري من سنة بعد الأخرى ، وعندما تستقر قناعة المستثمر بأن السياسة الاقتصادية توجهت كهدف أساسي للتصدير، وقتها فقط سوف تؤتي السياسة الاقتصادية التصديرية ثمارها في دعم التصدير وجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية ويكون هذا بمثابة خلق حلقة مفرغة حميدة بين الاستثمارات والصادرات تأتي بالمزيد من الصادرات مما يقوى من التوجه التصديري للسياسة الاقتصادية، يكون تحقيق هذه الأهداف عن طريق تضافر وتوحد جهود القطاعات المالية والاستثمارية والتصديرية بالدولة للارتفاع بمعدل الاستثمار من ١٧٪ - ١٨٪ كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي حاليا إلى نسب تتراوح بين ٢٥٪-٢٨٪ مع تشجيع تمويل الجانب الأكبر من هذه الاستثمارات من المدخرات المحلية(٧).

لهذا يجب الاهتمام بالسوق الأفريقية فهي تمثل قاعدة استهلاكية عريضة لمصر للمساهمة في تحقيق هدف الـ ١٠٠ مليار دولار أمريكي صادرات وتحقيق الأهداف السابق عرضها ، حيث يقطن أفريقيا مليار و٣٠٤مليون نسمة عام ٢٠٢٠ وبحسب تقرير صادر عن اللجنة الاقتصادية والاجتماعية للأمم المتحدة عن التطور السكاني بحلول عام ٢٠٥٠ جاءت في المركز الثاني من حيث المساحة وتوقع ارتفاع عدد السكان بعد آسيا بعدد سكان ٢,٥٧٤ مليار نسمة، وتعد أفريقيا أغني تجمع للموارد الطبيعية في العالم كالنفط والنحاس والماس والبوكسيت والليثيوم والذهب وغابات الأخشاب الصلبة والفواكه الأستوائية . وتشير التقديرات إلى أن ٣٠٪ من الموارد المعدنية المستخرجة عالميا موجودة في القارة الإفريقية، و١٢ ٪ من النفط المنتج في العالم يأتي من إفريقيا .كما تمتلك إفريقيا أكبر احتياطيات للمعادن الثمينة في العالم . وثلثي مجموع الأراضي الزراعية غير المستغلة في العالم توجد فى إفريقيا، وهذه الاحتياطيات من الثروات الطبيعية، تساهم بشكل كبير في دعم اقتصادات البلدان الإفريقية، وتعزز من فرص النمو ودعم مؤشرات التنمية في القارة الصاعدة، كما تمتاز أفريقيا بسهولة نفاذ المنتجات المصرية إليها لقرب السوق ..... وغيرها.

تعد أفريقيا سوقا واعدا حيث تتزايد الطبقة المتوسطة بها ويتحول مجتمعها إلى مجتمع استهلاكي في ظل تشبع الأسواق العالمية ولم يبق بها مساحات استهلاك لتصريف المنتجات ،وتتسم هذه القاعدة بالتنوع الكبير في الأذواق ومواسم الطلب، وكذلك مستويات الدخول فهناك تزايد في عدد الأسر الأفريقية التي تتمتع بدخل يوفر لها نوعا من الرفاهية وبالتالي يتحول إلى مجتمع استهلاكي في ظل توقع ارتفاع عدد هذه الأسر من ٨٥ مليون إلى ١٣٠ مليون، وهو ما يعد بمثابة طاقة تصديرية كبيرة للمنتجات المصرية في العديد من الصناعات السلعية وعلى رأسها الصناعات الدوائية، وصناعة السيراميك، والصناعات الغذائية وأيضا في العديد من المجالات الخدمية(٨).

ثانيا : الصادرات المصرية للقارة الأفريقية من ٢٠٠٢وحتى ٢٠٢١:

من خلال الشكل رقم (١) التالي، وبيانات ملحق (١) يتضح تطور الصادرات بين مصر والقارة الأفريقية ويلاحظ من خلال دراسة الفترة من٢٠٠٢ وحتى ٢٠٢١ ارتفاع الصادرات المصرية من 0.26 مليار دولار أمريكي إلى أكثر من ٤ مليار دولار أمريكي وسوف نقوم بتحليل الصادرات خلال مدة الدراسة على مرحلتين من بداية فترة الدراسة وحتى قبل أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ والفترة الثانية من بعد الأحداث وحتى ٢٠٢١، ونسبة الصادرات الأفريقية كنسبة إلى الصادرات المصرية إلى الدول الآخرى خارج إفريقيا.



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على ملحق رقم (١).

شكل (١)

قيمة الصادرات المصرية مقارنة بالصادرات لأفريقيا خلال الفترة من ٢٠٠٢إلى ٢٠٢١(بالمليار دولار أمريكي)

١- تطور حجم الصادرات لمصر مع الدول الأفريقية من ٢٠٠٢-٢٠١٠:

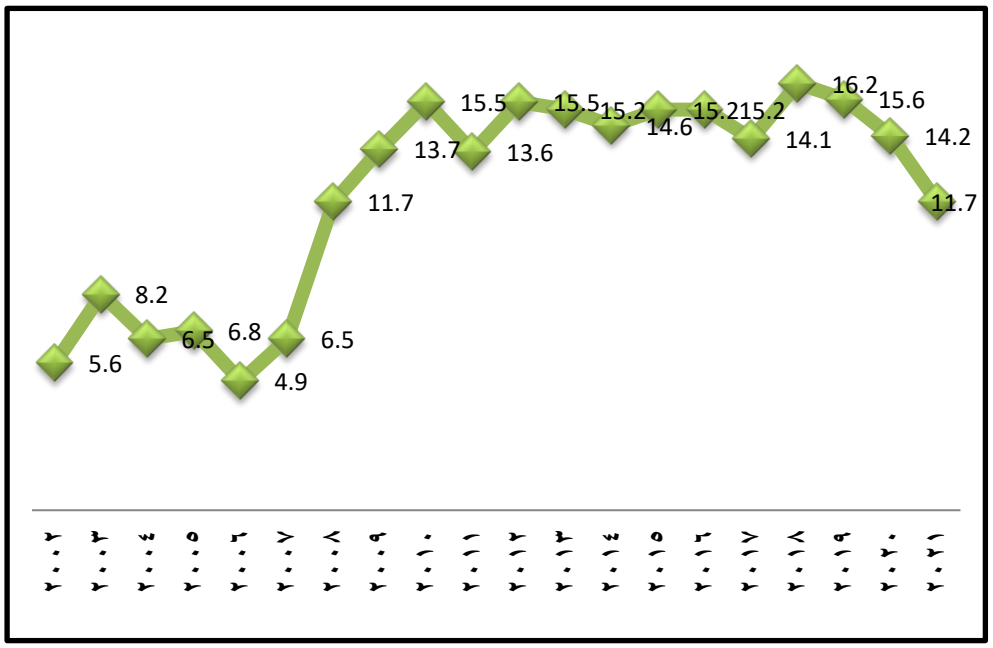
خلال هذه الفترة تطور حجم الصادرات المصرية بشكل عام من 4.66 مليار دولار أمريكي عام ٢٠٠٢ إلى 26.33 مليار دولار أمريكي عام ٢٠١٠ مع انخفاضها في ٢٠٠٩ بسبب الأزمة المالية العالمية عام ٢٠٠٨ وكذلك تطورت الصادرات المصرية للقارة الأفريقية خلال نفس الفترة من 0.26 مليار دولار أمريكي إلى 4.07 مليار دولار أمريكي عام ٢٠١٠ وانخفاض أيضا عام ٢٠٠٩ بسبب نفس الأزمة .

٢- تطور حجم الصادرات لمصر مع الدول الأفريقية من ٢٠١١-٢٠٢١:

أما بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ حدث تطور للصادرات المصرية بشكل عام وأيضا للقارة الأفريقية حيث بلغت نسبة الصادرات المصرية عام ٢٠١١ م قيمة 31.58 مليار دولا أمريكي وأخذت في الارتفاع بشكل تدريجي حتى ٢٠٢٠ ، بينما إنخفضت بسبب الأزمة الصحية كوفيد ١٩ وبلغت 26.82 مليار دولار أمريكي ثم عاوت الإرتفاع عام ٢٠٢١ لتبلغ 40.70 مليار دولار أمريكي بزيادة 13.88 مليار دولار أمريكي .

٣- تحليل الصادرات المصرية للسوق الأفريقية مقارنة بالصادرات المصرية ٢٠٠٢-٢٠٢١:

بتحليل نسبة الصادرات المصرية لأفريقيا مقارنة بإجمالي نسبة الصادرات خلال فترة الدراسة نلاحظ أن النسبة تراوحت بين 5.6 % عام ٢٠٠٢ (بداية فترة الدراسة) إلى 16.2 % أعلى نسبة عام ٢٠١٨ أما نهاية مدة الدراسة عام ٢٠٢١ فبلغت 11.7% والمقارنة بين أعلى نسبة وأقل نسبة فيتضح كما هو واضح من الشكل رقم (٢) التالي نسبة ضيئة جدا مقارنة بعدد دول القارة البالغ ٥٤ دولة وعلى وجه العموم الصادرات المصرية منخفضة بشكل عام كما هو واضح في ملحق رقم (٢)حيث بلغت أعلى قيمة في عام ٢٠٢١ ب (40.70) مليار دولار أمريكي .



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على ملحق رقم (١).

شكل رقم (٢)

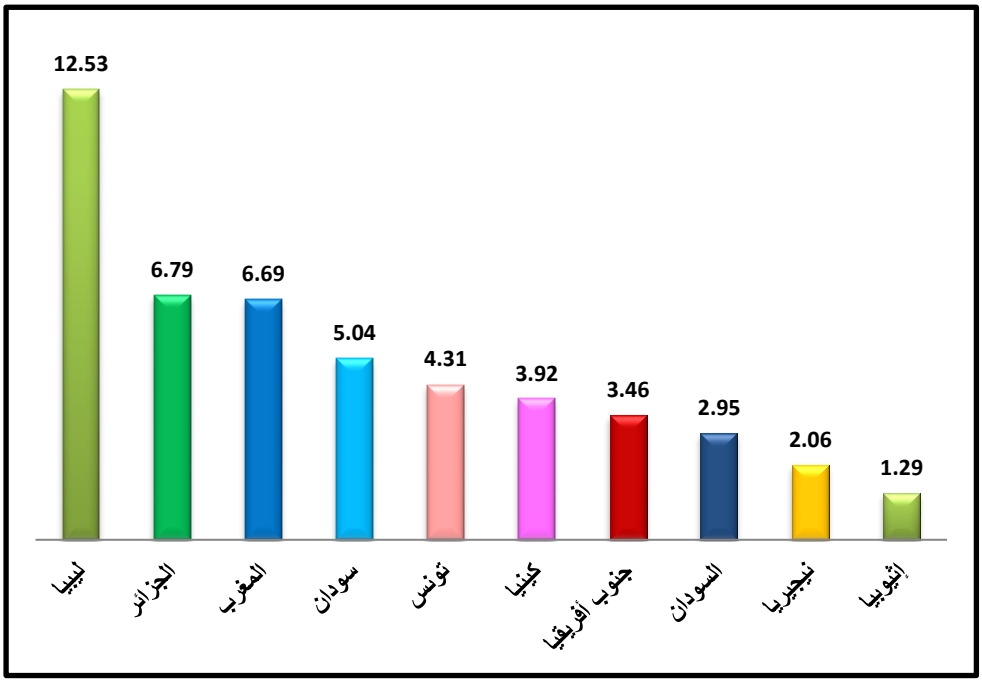
نسبة الصادرات لأفريقا من إجمالي الصادرات المصرية خلال الفترة من ٢٠٠٢-٢٠٢١ (%)

يتضح مما سبق : زيادة الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة بشكل عام بمتوسط ٢٢,٥٥ مليار دولار أمريكي، وارتفاع نسبتها أيضا للقارة الأفريقية متوسط ٢,٩٩مليار دولار أمريكي ،لكن بنسبة لا تتناسب وأهمية القارة الأفريقية وتأثر الصادرات خلال مدة الدراسة بالأحداث العالمية سواء الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨ أو أزمة كورونا .

ثالثا: التوزيع الجغرافي والهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية من ٢٠٠٢-٢٠٢١.

أ- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية للسوق الأفريقية خلال ٢٠١١-٢٠٢١ :

تتمثل أهم الأسواق الافريقية استيرادا للسلع المصرية خلال فترة الدراسة في ليبيا والجزائر والمغرب والسودان (جاءت مرتين قبل وبعد التقسيم للشمال والجنوب بعد انفصال الجنوب عام ٢٠١١)وتونس وكينيا وجنوب أفريقيا ونيجيريا وإثيوبيا وتم تقسيم الدول كما هو موضح بالشكل رقم (٣) التالي وجميع القيم والنسب بملحق رقم(١).



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على ملحق رقم (١).

شكل رقم (٣)

الأسواق الأفريقية الأكثر استيرادا للسلع المصرية خلال الفترة من ٢٠٠٢وحتى ٢٠٢١ (القيمة بالمليار دولار أمريكي)

مما سبق يتضح الصادرات المصرية تتجه خلال فترة الدراسة بكثافة للدول العربية الأفريقية من خلال المراكز الخمس الأولى ، وهذه الدراسة تؤكد نموذج قياس محددات كثافة التجارة بين مصر وأفريقيا لأحد الباحثين[٩] كما يوضحها الجدول باختصار رقم (1) التالي خلال الفترة من (٢٠٠٦-٢٠١٩) :

جدول رقم (١)
الرقم القياسي لكثافة التجارة بين مصر والدول الأفريقية خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠١٩)

الدولة	المؤشر	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢
مصر	كثافة التجارة مع الدول العربية في أفريقيا	٠,١٥٦	٠,١٩	٠,١٥٦	٠,١٩	٠,١٩١	٠,١٣٩	٠,١٢٢
	كثافة التجارة مع الدول غير العربية	٠,٠١	٠,٠١٦	٠,٠١	٠,٠١٦	٠,٠١٣	٠,٠٠٩	٠,٠٠٦
	كثافة التجارة مع الدول أفريقيا	٠,١٦٦	٠,٢٠٦	٠,١٦٦	٠,٢٠٦	٠,٢٠٤	٠,١٤٧	٠,١٢٧

الدولة	المؤشر	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
مصر	كثافة التجارة مع الدول العربية في أفريقيا	٠,٠٩٧	٠,٠٨٥	٠,١٢	٠,١٠٧	٠,٠٩١	٠,١٠٧	٠,٠٩١
	كثافة التجارة مع الدول غير العربية	٠,٠٠٧	٠,٠١	٠,٠٠٦	٠,٠٠٨	٠,٠٠٦	٠,٠٠٨	٠,٠٠٦
	كثافة التجارة مع الدول أفريقيا	٠,١٠٤	٠,٠٩٥	٠,١٢٦	٠,١١٥	٠,٠٩٧	٠115,	٠,٠٩٧

المصدر: سالى محمد فريد محمود، " **العلاقات الاقتصادية المصرية الأفريقية : الواقع والتحديات والسياسات المقترحة** "، بدائل(سلسلة "دراسات سياسات" محكمة تصدر كل شهرين)، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، الأهرام ، القاهرة، مصر، العدد ٤٧، أغسطس ٢٠٢١ ، ص ٢١.

يتضح من الجدول السابق أن قيم هذا المؤشر محدودة بين مصر والدول الأفريقية غير العربية، حيث لا يتعدى الواحد الصحيح (*)خلال الفترة من ٢٠٠٦ وحتى ٢٠١٩ مما يدل على ضعف العلاقات التجارية بين الطرفين وبالتالي هناك حاجة ملحة إلى مزيد من الدعم ، كما جاءت مصر خلال الفترة (٢٠١١ -٢٠١٥) في المركز الثامن بعد كلا من الصين وجنوب أفريقيا والهند وأمريكا وفرنسا وألمانيا والسعودية(١٠).

يستنتج مما سبق أن التوريع الجغرافي للصادرات المصرية للقارة الأفريقية لخمس دول أفريقية عربية ويرجع الباحث ذلك لقرب هذه الأسواق والهوية العربية الإسلامية وسهولة المواصلات وقرب الثقافة بين الشعوب العربية الأفريقية، وبالتالي على مصر الاهتمام بالدول الأفريقية غير العربية، ومازال حجم الصادرات للعالم الخارجي في حاجة إلى مضاعفتها.

كما تتمثل أهم الأسواق الافريقية الأسرع نمواً في استيراد المنتجات المصرية خلال الفترة ٢٠١١-٢٠٢١في مدغشقر بمعدل نمو ٧٠,٤٠ % ليصل إجمالى قيمة الصادرات المصرية إلى مدغشقر ٣٨,٧٥ مليون دولار أمريكي عام ٢٠٢٠ مقارنة بـ ٠,٣٢ مليون دولار أمريكي عام ٢٠١١ تليها كل من جزر القمر ٣٥,٤٠ % ، ساوتومي وبرنسيب ٢١,٨١٪ ، إسواتيني ١٩,٦٧ % ، موزمبيق ١٤,٨٥ % ، السنغال ١٢,٠٦ % ، مالاوى ١١,٠١ % . ويلاحظ وجود تركز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم ١٠ أسواق تصديرية لمصر في أفريقيا ٧٨,٥٣ % من إجمالى قيمة صادرات مصر إلى الدول الأفريقية عام ٢٠٢٠[١١].

ب- الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية :

يلاحظ وجود تركز في صادرات مصر السلعية إلى الدول الإفريقية خلال الفترة من ٢٠١١ وحتى ٢٠٢١ [*]حيث يبلغ إجمالي قيمة صادرات أهم ٣٠ سلعة ٢,١١٣مليار دولار أمريكي تمثل٥٥,٤٤ % من إجمالى قيمة صادرات مصر السلعية (٦٩٣ سلعة) إلى الدول الافريقية عام ٢٠٢١ كما بلغ معدل نمو إجمالى قيمة هذه السلع ٩,٥٧ % خلال الفترة من ٢٠١١وحتى ٢٠٢٠، وتمثل الصادرات السلعية الأكثر أهمية نسبية في كل من[١٢] :

١- مخاليط مواد عطرية، محضرات أساسها مواد عطرية (الجزائر،إثيوبيا،تونس،كوت ديفوار،بوركينا فاسو) (٣٥,٠٧ %)،(٩,٩٦ %)،(٧,٣١ %)،(٦,٥٢ %)، (٦,١٢٪)،(٢،١،٢،١ ، ١).
٢- زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام تونس، السنغال،أثيوبيا،المغرب، توجو، (٥٩,١٠ %)،(١٥,١٠ %)،(٨,١٠ %)،(٦,١٢ %)،(٢,٠٢٪)- ١٥،١٧ ، ٢ ، ٧ ، ٥ .
٣- شاشات وأجهزة عرض،لا يشمل أجهزة استقبال الإرسال التليفزيوني المغرب،كينيت،الجزائر،نيجيريا، ليبيا - (٣٨,٨٠ %)،(١٤,٣١ %)،(١٢,٣٨ %)،(٨,٨٠ %) (٥,١٤٪) . ٢ ، ٢ ، ٢ ، ٢ ، ٢ .
٤- فوط وواقيات صحية، فاضات وبطانات فاضات للأطفال، وما يماثلها،المغرب،كينيا،السودان،أوغندا، الكاميرون - (٣١,١٢ %)،(٢٤,٩٩ %)، (٨,١٠ %)،(٧,٣٣ %)،(٥,١٧٪)، ١،٢ ، ٣ ، ١ ، ١ .
٥- دقيق الحنطة (قمح) أو دقيق خليط مع شيلم إريتريا، الصومال،مدغشقر،السودان،جيبوتي، (٤١,٦٨ %)،(٣٣,١٠ %)،(١٤,٥٨ %)،(٥,٠٤ %) (٤,١٠٪) - ١ ، ١ ، ٢ ، ١ ، ٢.
٦- سجاد وأغطية أرضيات أخر من مواد نسيجية، غير ما هو بأوبار أو ألياف مغروزة ، الصومال، الجزائر،السودان، موريتانيا ، كينيا - (٨٢,٠٠ %) ، (٦,٣١ %) ، (٥,٢٠ %) ، (٢,٧٩ %) ، (٠,٩٠٪) - ٣ ، ٢ ، ١ ، ١ ، ١ .
٧- أسمنت مائي بكافة أنواعه- ليبيا ، كينيا ، السودان ، أوغندا ، غانا- (٣٥,٥٦٪) ، (٣٢,٩٠٪) ، (٦٩, ١٦٪) ، (٥,١٦ %) ، (٧٢, ٢٪) - ٢ ، ١ ، ١ ، ٢ ، ٤ .

٨- بولى أسيتالات وبولى اثيرات أخر وراتنجات أبيوكسيدية باشكالها الأولية- الجزائر ، السودان ، المغرب ، كينيا ، أوغندا- (٢٧,٦٦ %) ، (٢٤,٥٥٪) ، (١٢,٧٣٪) ، (٦,١٦٪) ، (٥,٤٤ %) - ٢ ، ١ ، ٧ ، ٥ ، ٢.

٩- زيت فول الصويا وجزيئاته، غير معدل كيميائياً- الجزائر، إريتريا ، موريشيوس، المغرب، مدغشقر - (٧٦,٣٧ %) ، (٥,٤٦ %) ، (٥,١٣ %) ، (٣,٤٩٪) ، (٢,٥١٪) - ٣،١ ، ١ ، ٩ ، ٣.

١٠-عوامل عضوية ذات نشاط سطحى، عدا الصابون- كينيا، تونس، ليبيا، المغرب، الجزائر - (٢٢,٩١٪) ، (٢١,٩٨٪)، (٢١,٢٧٪) ، (١٠,٩٤٪) ، (٤,٤٧٪) - ١،١ ، ٢ ، ٤ ، ٨ .

١١-أسمدة أزوتية - جيبوتي، أثيوبيا ، السودان ، موزمبيق ، توجو - (٣١,٤٥٪) ، (١٤,١٤ %) ، (١٢,٤٦ %) ، (١١,٣٧ %) ، (٨,٩٧ %) - ٢ ، ١ ، ٢ ، ٣ ، ١ .

١٢-سكر قصب أو سكر بنجر وسكروز نقى كيميائياً، بحالته الصلبة- كينيا ، السودان ، ليبيا ، أوغندا ، الكاميرون - (٣١,٧٣ %) ، (١٨,٨٠ %) ، (٩,٨٤ %) ، (٩,٤١ %) ، (٨,٩٤ %) - ٦ ، ٣ ، ٤ ، ٢ ، ٣.

١٣-بقول قرنية يابسة مقشورة- الجزائر، المغرب، تونس ، ليبيا ،السودان-(٤٤,٣٠ %)، (٢١,٨٤٪) ، (١٤,١٤ %) ، (١١,٨٦٪) ،(٢,٩٢٪) - ٣ ، ٢ ، ١ ، ١ ، ٧ .

١٤-دهانات وورنيش أساسها بوليمرات تركيبية أو طبيعية معدلة كيميائياً- ليبيا، نيجيريا، كينيا ، السودان، أثيوبيا- (٢٩,٠٠٪) ، (١١,٢٢٪) ، (٩,٨٥٪) ، (٧,٧٢٪) ، (٦,٥٢٪)- ١،٢ ، ١ ، ١ ، ١ .

١٥-أحجار نصب وبناء عدا حجر الإردواز، مشغولة وأصناف مصنوعة منها- ليبيا، الجزائر، المغرب ، السودان ، كينيا - (٦٠,٠٧ %) ، (٢١,٥٨ %) ، (١٣,١٨٪) ، (٢,٨٠٪) ،(٠,٧٩ %) -١ ، ١ ، ٥ ، ٢ ، ٤.

١٦-أسلاك من نحاس- الجزائر،السودان،توجو،نيجيريا،أثيوبيا- (٦٥,٨٩٪)، (١٨,٢٢ %)،(٦,٣٧ %)،(٣,٢٩ %)،(٢,٥٣ %)- ١،١ ، ١ ، ٤ ، ٣.

١٧-عجائن غذائية، وإن كانت مطبوخة أو محشوة أو محضرة بطريقة أخرى- كينيا، زيمبابوى، أوغند، جنوب أفريقيا،إريتريا-(٢١,٠٠ %) ، (١٢,٣٥ %)، (٩,٧٤٪)،(٩,٠٠٪)، (٨,٢٠ %)- ١،٢ ، ١ ، ٤ ، ١.

١٨-ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقدد أخر- كينيا، السودان، المغرب، ليبيا،الجزائر- (٢٢,٤٠٪)، (٢٠,٦٢ %)، (١٩,٢٥ %)، (٧,٦٦ %)، (٥,٤١٪)- ٥،١،٣ ، ٣ ، ٩.

١٩-أصناف لنقل وتعبئة البضائع، سدادات وكبسولات وغيرها، من لدائن- السودان، ليبيا، الجزائر، كينيا،المغرب- (٤٤,٧٣ %) ، (٢٣,٧٧ %) ، (١٠,٧٧ %)، (٤,٩٩ %)، (٤,٣٣ %)- ٢ ، ٢ ، ٦ ، ٣ ، ١١.

٢٠-الأدوية- السودان، ليبيا، الصومال، أوغندا، كينيا- (٣٣,٨٠ %)، (١٤,٦٥ %)، (١٣,١٦ %)، (٨,١٦ %) ، (٤,٤٩ %) - ٧ ، ١١ ، ٥ ، ٨ ، ١٦.

٢١-منتجات مسطحة مرققة بالاسطوانات من حديد أو صلب من غير الخلائط بعرض > ٦٠٠ مم، غير مكسورة ولا مطلية ولا مغطاة – السودان، غانا ، السنغال، كينيا، بوركينا فاسو - (٣٤,٩٢ %)، (٢٢,٥٩ %)، (١٤,٢٧ %)، (٨,٩٦ %)، (٣,١٦ %) - ٢ ، ٢ ، ٢ ، ١ ، ١.

٢٢-أدوات من زجاج للمائدة والمطبخ والتواليت- السودان، الجزائر، المغرب، تونس، ليبيا- (٥٢,١٩ %)، (٢٣,٤٨ %)، (١٠,٧٨ %)، (٦,٣٦ %)، (٤,١٤ %) - ١،٢ ، ٣ ، ٢ ، ٣.

٢٣-بلاط وترابيع خزفية للتبليط أو التغطية- ليبيا، السودان، المغرب، كينيا، الجزائر- (٦٨,٣٩ %)، (١٧,٨٦ %)، (٦,٠٠٪)، (٢,٩٥ %) ، (١,٥٥ %)- ١ ، ٢ ، ٧ ، ٦ ، ٦.

٢٤-أقمشة منسوجة من قطن، وزن > ٨٥٪ قطن ، م٢ > ٢٠٠جم – تونس، المغرب، موريشيوس، مدغشقر، الجزائر- (٦٧,٣٤ %)، (٢٦,١٥٪)، (٣,١٤ %)، (١,٦٠ %)، (٠,٨٨ %)- ٣ ،٤ ،٢ ،٥ ،٢.

٢٥-بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية- السودان، ليبيا، الجزائر، المغرب، كوت ديفوار- (٢٣,٣٧ %)، (٢٢,٨٦ %)، (١٠,٨٩ %)، (٨,٠٧ %)، (٧,٥٤٪)- ١،٣ ،١١ ،١٠ ،٦ .

٢٦-أقمشة غير منسوجة، وإن كانت مشربة أو مطلية أو مغطاة أو منضدة- الجزائر،نيجيريا ، جنوب أفريقيا ، غانا ، كينيا- (٤٩,٧٤ %)، (٤١,٦٠ %)، (٣,٤٧٪) ، (١,٩٣ %)، (١,١٩ %)- ٢،٣ ،١١ ، ٣ ،٣.

٢٧-خزانات وبراميل ودنان وصناديق وعلب وأوعية مماثلة من ألومنيوم ، سعة < ٣٠٠ لتر – ليبيا، تونس، الجزائر، المغرب، كينيا-(٥٣,٤٤ %)، (٢٩,٥٥ %) ، (١٦,٥٩ %) ، (٠,٣٨ %)، (٠,٠٥ %)- ١ ،١ ،٤ ،١٠ ،٧.

٢٨-منشآت وأجزاء منشآت، مثل الجسور ومقاطع الجسور وبوابات السدود والابراج والصواري – السودان، الكاميرون، الجزائر، غنيا، تنزانيا- (١٤,٠٩ %)، (١٢,٢٢ %)، (٩,٩٨٪)،(٩,١٤٪)، (٨,٣٨ %)- ٢،٤ ،٨ ،٥ ،٥.

٢٩-جبن، بما في ذلك الجبن المخثر – ليبيا، إريتريا، موريشيوس، مدغشقر، المغرب- (٧٤,٩٥ %)، (٥,٦٢ %)، (٥,٠١ %)، (٤,٣٠٪)، (٣,٨٥ %)- ١،١ ،٣ ،٢ ،١١.

.٣-خمائر(حية أو ميتة غير فعالة)- السودان، كينيا، مالاوى، أثيوبيا، رواندا-(٢٦,٨٦ %)، (٢١,١٢ %)، (٨,٠٩ %)، (٧,١١٪) ،(٥,٨٩ %)- ٢،١ ،١ ،١ ،٢ .

يتضح من التحليل السابق: الخاص بالهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٢١) الدول المستوردة لهذه السلع الـ ٣٠ موضع الدراسة من أصل ٦٩٣ سلعة تصدر من مصر إلى السوق الافريقية سلع ذات تكنولوجيا منخفضة وكذلك السلع الابداعية والثقافية منخفضة ، أن أغلب هذه الدول عربية أفريقية وبعض السلع الدول الخمس الأولى من حيث ترتيب الاستيراد من مصر كلها عربية مثل أدوات من زجاج للمائدة والمطبخ والتواليت، بقول قرنية يابسة مقشورة .

يستنتج مما سبق: أن أمام مصر فرصة كبير لتصدير العديد من السلع وخاصة الابداعية والثقافية وذات التكنولوجيات المرتفعة ، وهناك العديد من الأسواق الأفريقية بكر أمام مصر أو لم تصدر لها مصر إلا بحجم ضئيل جدا.

المبحث الثاني
الفرص والتحديات التي تواجه الصادرات المصرية للأسواق الأفريقية

قامت مصر بوضع استراتيجية لتنمية العلاقات الاقتصادية والتجارية مع دول القارة الأفريقية عام ٢٠٠٣ عن طريق إعداد سياسات تجارية متكاملة تهدف إلى زيادة التيسيرات المتاحة للمنتج المصري في هذه السوق، واتخاذ الإجراءات الكفيلة بالقضاء على المشاكل والمخاطر التي تحد من التصدير إلى الأسواق الأفريقية، وسوف نقوم من خلال هذا المبحث بعرض الفرص والمعوقات التصديرية للمنتج المصري في الأسواق الأفريقية وهي:

أولا: الفرص التصديرية لمصر في الأسواق الأفريقية :

فيما يلي إشارة لبعض الفرص التصديرية التي يمكن أن تحقق فيها الصادرات المصرية ميزة تنافسية داخل السوق الأفريقية، ومن أهم القطاعات التصديرية ما يلي:

١- **منتجات الصناعات الكيماوية:** تعتبر الصناعات الكيماوية من أهم الصناعات التحويلية في مصر، حيث بلغ نصيبها النسبي نحو٤٠ % من إجمالي القيمة المضافة الصناعية، ونحو١٢ % من إجمالي الإنتاج الصناعي .إضافة إلى توفر مستلزمات الإنتاج الخاصة بهذه المنتجات محليًا مثل البترول الخام والغاز والكهرباء والمدخلات الزراعية، فضلًا عن تمتعها بروابط خلفية وأمامية قوية(١٣). وقد حدثت زيادة كبيرة في الصادرات المصرية من منتجات الصناعات الكيماوية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٨) ، حيث بلغت قيمتها نحو ٢٥٦٠ مليون دولار أمريكي عام ٢٠٠٨ مقابل٢٩٥ مليون دولار أمريكي عام ٢٠٠٠وبالنسبة للواردات الأفريقية من منتجات الصناعات الكيماوية يلاحظ ارتفاع معدل نمو الطلب الأفريقي على هذه السلع، فقد بلغ متوسط معدل النمو السنوي لها نحو ١٢ % سنويا خلال الفترة (٢٠٠٠- ٢٠٠٨) كذلك فقد بلغ نصيبها النسبي نحو ٨ % من إجمالي الورادات الأفريقية عام٢٠٠٨ ، وبمقارنة موقف منتجات الصناعات الكيماوية في هيكل الصادرات المصرية وهيكل الواردات الأفريقية يتضح أن هذه الصناعة تحتل مكانة كبيرة في كليهما، وبالتالي فإن هناك فرصًا كبيرة لزيادة حجم الصادرات المصرية من هذه السلع داخل السوق الأفريقية خاصة دول الكوميسا .ومن أهم الصادرات المصرية إلى أفريقيا" صابون ومحضرات الغسيل، وخلاصات للدباغة والصباغة ومشتقاتها، ومحضرات الصيدلة ."، أما أهم الدول وحجم الصادرات خلال الفترة من ٢٠١١ وحتى ٢٠٢١ تم عرضها في المبحث السابق.

٢- **معادن عادية ومصنوعاتها :**وتضم هذه المجموعة كلا من حديد وصلب فولاذ، ومصنوعات من الحديد، ونحاس ومصنوعاته، ونيكل ومصنوعاته، وألومنيوم ومصنوعاته، ورصاص ومصنوعاته وزنك وقصدير ومصنوعاتهما .وقد بلغت الصادرات المصرية من هذه المجموعة نحو ٣ مليار دولار أمريكي عام ٢٠٠٨مقابل٣٠٧ مليون دولار أمريكي عام٢٠٠٠ ، ومتوسط النمو بلغ نحو ٣٩ % سنويًا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨) كذلك فإن الطلب الأفريقي على واردات تلك المنتجات ينمو بوتيرة متسارعة حيث بلغ متوسط معدل النمو لها نحو١٩ % خلال نفس الفترة .ومن أهم الصادرات المصرية إلى أفريقيا من هذه المنتجات هي" الحديد والصلب، ومصنوعات من حديد وصلب، وألومنيوم ومصنوعاته، ومصنوعات النحاس ."أما أهم الدول الأفريقية المستوردة لأهم منتجات المعادن التي تصدرها مصر وحجمها من ٢٠١١وحتى ٢٠٢١ تم عرضها في المبحث السابق.

٣- **المنسوجات والملابس الجاهزة :** يعد من أهم القطاعات الصناعية في الاقتصاد المصري، حيث أنه يساهم بنحو ٣٪ من الناتج المحلي الاجمالي، ويعمل به نحو ٣٠٪من إجمالي القوى العاملة

الصناعية .فضلا عن تمتعه بروابط أمامية وخلفية قوية مع باقي القطاعات الأخرى .وتضم هذه المجموعة كلا من القطن والحرير والمنسوجات بجميع أنواعها والملابس والغزول والأقمشة .وقد بلغت الصادرات المصرية من هذه المجموعة نحو 1.9 مليار دولار أمريكي وبنسبة٧% من إجمالي الصادرات المصرية خلال عام 2008 مقابل 930 مليون دولار أمريكي وبنسبة 20 % خلال عام ٢٠٠٨، ومتوسط النمو بلغ نحو ٩٪ سنويًا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨) ومن أهم الصادرات المصرية إلى أفريقيا من هذه المنتجات هي " نسج خاصة، سطوح من مواد نسيجية، وسجاد وأغطية أرضيات من مواد نسيجية، وشعيرات تركيبية وصناعية ."وتم توضيح أهم الدول الأفريقية المستوردة لأهم منتجات المنسوجات والملابس التي تصدرها مصر وحجمها من ٢٠١١وحتى ٢٠٢١ في السابق.

٤- الآت وأجهزة ومعدات كهربائية : تضم هذه المجموعة كلا من مراجل والآت وأدوات آلية وأجهزة كهربائية. وقد بلغت الصادرات المصرية من هذه المجموعة نحو ١٠٦٦ مليون دولار أمريكي عام ٢٠٠٨ مقابل ٤٥ مليون دولار أمريكي فقط عام٢٠٠٠، ومتوسط النمو بلغ نحو 266 % سنويًا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨) كذلك فإن الطلب الأفريقي على الورادات من هذه المنتجات ينمو بوتيرة متسارعة حيث بلغ متوسط معدل النمو لها نحو ١٣٪ خلال نفس الفترة .وتم تناول سابقا أهم الدول الأفريقية المستوردة لأهم منتجات الالآت الكهربائية وأجزائها التي تصدرها مصر وحجمها من ٢٠١١وحتى ٢٠٢١.

٥- قطاع الطاقة: يعد قطاع الطاقة من أهم الفرص التصديرية لمصر في أفريقيا لأنها بحاجة إلى طاقة وارتفاع أسعارها وخاصة في الطاقة الجديدة والمتجددة والقارة في احتياجات متزايدة من الطاقة والكهرباء، كما يتم التركيز في أفريقيا على شركات شحن السيارات الكهربائية حيث التحول الحتمي ، وبالتالي إنشاء محطات كهربائية للشحن في أفريقيا وأهم الدول التي يوجد بها فرص استثمارية في هذا القطاع دول مثل ساحل العاج والسنغال وبوركينا فاسو ولكن تحتاج إلى استقرار سياسي وهذا ما أكده أحد خبراء الاقتصاد والأعمال في مصر[١٤].

٦- قطاع الخدمات : لمصر العديد من الفرص في أفريقيا لقطاع الخدمات من خلال قطاعاته الرئيسية وهي الخدمات المالية والاتصالات والتوزيع والنقل والخدمات المهنية وهو التصنيف الذي يقسم بدوره إلى ٢٣ فرعاً[١٥]، وخاصة المقاولات والإنشاءات فأمام الشركات المصرية فرص في مجال دعم البنية التحتية الأفريقية، وهناك سابقة أعمال لمصر في غرب أفريقيا من خلال إقامة سد ستلينجلر جورج بدولة تنزانيا والذي تقوم به المقاولون العرب وهو نموذج قابل للتطبيق، وكذلك قطاع الطرق[١٦]، وخاصة في ليبيا لإعادة الإعمار، وتعد شركة المقاولون العرب من أهم الشركات في أفريقيا منذ عام ١٩٩١ وهي تعمل في العديد من الدول منها غانا وغينيا الإستوائية وبنين والكاميرون وتشاد وبوتسوانا ورواندا وأوأغندا أما حجم أعمالها في إثيوبيا على سبيل المثال فقد بلغ ملياري دولار أمريكي[١٧]، وهناك فرص كبيرة لمصر أيضا في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وبالفعل مصر تعمل في أفريقيا فشركة أوراسكوم تيليكوم على سبيل المثال تعمل في زيمباوي وأسست عام ٢٠٠٨ " تيلسيل جلوب " للاستثمار في شبكات الهاتف في أفريقيا ، كما استحوذت على ثلاث شركات في بوروندي وأفريقيا الوسطى وناميبيا[١٨].

أما الخدمات المهنية فلمصر فرصة كبيرة في السوق الأفريقية كخدمات التأمين وإعادة التأمين لتوافر طلب فعال عليها في السوق الأفريقية وإمكانية المنافسة السعرية اعتمادا على الترتيبات التفضيلية أمام الصادرات المصرية،وكذلك الخدمات التعليمية لتوافر طلب فعال والقيم التعليمية المتقاربة في الاسواق الأفريقية وإمكانية المنافسة بالجودة ، والعمالة الماهرة ومتوسطة المهارة

وملاءمة وتوافر المهارات العمالية المصرية والقرب الجغرافي للسوق المصرية والترتيبات التفضيلية البينية في مجال انتقالات العمالة المصرية وبالتالي فالسوق الأفريقية وخصوصا سوق ليبيا –نتيجة التوسع الحالي في مشروعات إعادة الإعمار - تعتبر رافدا مهما لتوفير فرص عمل ملائمة للعمالة المصرية[١٩] .

أما بالنسبة لقطاع السياحة : يمثل ٤٠ % من إجمالي صادرات مصر غير السلعية ، ونحو ٤٩,٢ % من صادرات الخدمات فهو الأول في صادرات الخدمات والثاني في الصادرات الكلية[٢٠]، بتحليل قطاع السياحة المصري خلال الفترة (٢٠١٠- ٢٠٢٠) نلاحظ ضعف أعداد السائحين القادمين لمصر مقارنة بما تمتلكه مصر من إمكانيات كبيرة وهو ما يوضحه الجدول رقم (٢) التالي:

جدول رقم (٢)

أعداد السائحين الوافدين لمصر خلال الفترة من (٢٠١٠-٢٠٢٢)

السنة	أعداد السائحين الوافدين لمصر	السنة	أعداد السائحين الوافدين لمصر
٢٠١٠	14,7	٢٠١٧	8,2
٢٠١١	9,8	٢٠١٨	11,3
٢٠١٢	11,5	٢٠١٩	13,1
٢٠١٣	9,4	٢٠٢٠	3,5
٢٠١٤	9,8	٢٠٢١	8
٢٠١٥	9,3	النصف الأول ٢٠٢٢	4,9
٢٠١٦	5,3		

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، :" **الكتاب السنوي** " ، أعداد مختلفة

بتحليل الدول الأكثر إيفادا للسياحة نلاحظ أن الأوروبيين هم الأكثر بنسب تتراوح ما بين 75,1 %، والعرب 2 ,14%، والأمريكيون 8 ,3%، وأخرى بنسبة 1 ,6% عام ٢٠١٠ وهذا الترتيب من حيث نسب الوافدين استمرت حتى ٢٠١٨ بنسب 2 ,61% أوربيون، 8 ,26% عرب، 5 ,4%، وأخرى نسبة ٠ ,٨٪، وتأتي ليبيا على رأس الدول الأفريقية إيفادا للسياحة في مصر من حيث الأوزان النسبية لأهم عشر دول (روسيا، بريطانيا، ألمانيا، إيطاليا، فرنسا، بولندا، ليبيا، أوكرانيا، السعودية، الولايات المتحدة الأمريكية) حيث احتلت ليبيا المركز السابع عام ٢٠١٠ والخامس عام ٢٠١١، عام ٢٠١٢، والسادس عام ٢٠١٣ ، والثامن عام ٢٠١٤، والسابع عام ٢٠١٥، والرابع عام ٢٠١٦، الخامس عام ٢٠١٧ بنسب 1 ,3 % ، ٣ ,5 %، 1 ,5 %، 2 ,3 %، 1 ,2 %، 9 ,2%، 2 ,5 %، 1 ,4 % على الترتيب[٢١].

وأمام مصر فرصة كبيرة لزيادة السياحة القادمة من أفريقيا وعلى رأسها دول الشمال الأفريقي العربية وخاصة ليبيا ودول المغرب العربي (تونس، المغرب، الجزائر) حيث تم تقديم تسهيلات كبيرة في التأشيرات السياحية لها، وتم التركيز عليها في خطة الترويج للسياحة لما تمتلكه مصر من مقومات كبيرة أمام السياحة عموما والسياحة الأفريقية خاصة حيث تأتي مصر في المركز الأول أفريقيا من حيث الفنادق، وأمام مصر فرصة كبيرة للسياحة الأفريقية وخاصة في السياحة العلاجية ، وهناك من العقبات أما السائح الأفريقي في مصر منها التأشيرات وعدم وجود مكاتب لمصر في الدول الأفريقية للتنشيط السياحي حيث يوجد (٨) مكاتب فقط لمصر في الهند ،الصين، بريطانيا ،ايطاليا، روسيا ،ألمانيا فرنسا ،والتشيك [٢٢]، وكذلك المشاركة في البورصات السياحية حيث أثبتت دراسة لأحد الباحثين[٢٣]أنها تسهم في الترويج للمنتج السياحي المصري .

٧- نصيب مصر من واردات أفريقيا من العالم[٢٤] **:** من خلال التحليل السابق وملحق رقم (٣) الموضح به واردات أفريقيا من العالم حسب السلعة خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠٢١) نجد أن الواردات من العالم على الرغم من أنها ضعيفة إلى حد ما ولكن في بعض السلع في تزايد ورقم الواردات في استقرار وهناك بعض السلع تتميز مصر فيها بمزايا تنافسية للسوق الأفريقية مثل الجبن واللبن الرايب فلقد بلغت الصادرات المصرية للسوق الجيبوتي من الجبن والألبان ومنتجاتها نحو ٣٥٪ من السوق الجيبوتي خلال الفترة ٢٠٠٨-٢٠١٩متفوقة بذلك على دول منافسة كإيطاليا والإمارات لما تتمتع به مصر من ميزة نسبية سعرية تنافسية مقارنة بالدول المنافسة لها ،كذلك المنتجات الحيوانية والنباتية والمشروبات والتبغ ، والمطاط والجلود والأخشاب والمواد النباتية والورق ومنتجاته وخاصة لدول القرن الأفريقي (إريتريا وإثيوبيا وجيبوتي والصومال) وهي مناطق استراتيجية وحيوية للتجارة الدولية عبر البحر الأحمر وقناة السويس،وبلغت الصادرات المصرية لهذه الدول نسبة كبيرة وصلت ٢,٢٥ % خلال المدة السابقة .

٨- فرص التصدير من خلال الاستثمارات في أفريقيا في ظل أجندة ٢٠٦٣ : بلغت حجم الاستثمارات المصرية في أفريقيا 10.2 مليار دولار أمريكي حتى عام ٢٠٢٠ بعد أن كانت 7.9 مليار دولار أمريكي ٢٠١٧ وتمثلت تلك الاستثمارات في قطاعات البناء والتشيد، والمواد الكيميائية، والتعدين ، والمستحضرات الطبية والدوائية والاتصالات والمكونات الإلكترونية، والخدمات المالية في حين بلغ حجم الاستثمارات الأفريقية في مصر 2.8 مليار دولار أمريكي حتى عام ٢٠٢٠ ، وتتوزع على كل من قطاعات الزراعة والصناعة والخدمات والسياحة والبناء وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبذلك تُعد مصر هي المستثمر الأكبر ، وتعد كل من الجزائر والسودان وجنوب السودان وليبيا ونيجيريا والمغرب وإثيوبيا وسوازيلاند وتنزانيا وكينيا وكوت ديفوار من أهم الوجهات المصرية للاستثمار الأجنبي المباشر في أفريقيا وأهم المجالات التي يمكن لمصر الاستفادة منها هي قطاعي الزراعة والإنتاج السمكي لبناء قاعدة في أفريقيا لإعادة التصدير منها لباقي الدول وهذه الدول المستهدفة هي غانا وإريتريا تنزانيا وأوغندا (بالإنتاج السمكي خاصة)، أما قطاع الزراعة فأهم الدول هي زامبيا وغانا وبوركينافاسو وكينيا وأثيوبيا وأنجولا وساحل العاج ورواندا وموزمبيق والسودان وهي دول تقع في شرق وغرب أفريقيا[٢٥] .

أما بالنسبة لقطاع الصناعة عن طريق بناء المصانع في أفريقيا والتصدير منها لباقي الدول الأفريقية وهو ما قامت به على سبيل المثال شركة السويدي للكابلات الكهربائية حيث استثمرت الشركة في قطاع الطاقة والكهرباء في أفريقيا وأنشأت مصانعًا في كل من غانا وزامبيا وإثيوبيا وكينيا ونيجيريا وسيراليون وأوغندا لإنتاج عدادات قياس الطاقة الكهربائية وملحقاتها[٢٦] .

والجدول التالي رقم (٣) يوضح أهم المنتجات المصرية الواعدة في الأسواق الأفريقية وقيمة الفرص التصديرية لها:

جدول رقم (٣)
أهم الفرص التصديرية للمنتجات المصرية للأسواق الأفريقية

القطاع	أهم منتجات القطاع	قيمة الفرص التصديرية المحتملة (بالمليون دولار أمريكي)	أهم الدول الأفريقية المستورة والمستهدفة لهذه المنتجات
(١) الصناعات الكيماوية	يوريا	278,4	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، زامبيا،مالاوي،تنزانيا
	بروبيلين	215,2	نيجيريا،إثيوبيا،كينيا، تنزانيا،زامبيا
	ألواح وصفائح وأغشية من بوليميرات البروبيلين	183,0	نيجيريا،جنوب أفريقيا كينيا،كوت ديفوار،السودان
	بولي إثلين " وزن نوعي يساوي أو أكثر من ٠,٩٤"	153,9	نيجيريا،جنوب أفريقيا غانا،كينيا،إثيوبيا
	بولي إثلين " وزن نوعي يساوي أو أقل من ٩٤, "	122,1	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، كوديفوار، نيجيريا، كينيا
	مصنوعات من بلاستيك	115,2	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، السودان، نيجيريا، غانا
	إطارات خارجية هوائية للأتوبيسات والشاحنات	76,9	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، السودان، نيجيريا، كينيا
	أنابيب ومواسير وخراطيم صلبة من لدائن أخر	42,5	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، ناميبيا، أنجولا، بتسوانا
	دهانات وورنيش مذابة في وسط غير مائي أساسها بوليمرات أكريليكية أو فينيلية	42,2	جنوب أفريقيا،نيجيريا ، غانا، إريتريا، ليبيريا، كينيا
	قوارير وبرطمانات وأوعية لنقل البضائع من زجاج	36,5	إثيوبيا، كينيا، جنوب أفريقيا، موزمبيق، كوديفوار
	دهانات وورنيش مذابة في وسط غير مائي غيرها	25,2	جنوب أفريقيا، أنجولا، نيجيريا، غانا، ناميبيا
	أنابيب ومواسير وخراطيم مرنة من لدائن	14,7	نيجيريا، جنوب أفريقيا، أنجولا، زامبيا، غانا
	سدادات وأغطية وكبسولات وغيرها من أصناف الإغلاق مصنوعة من البلاستيك	9,6	جنوب أفريقيا، نيجيريا، أنجولا، السودان ، تنزانيا
مجموع قطاع الصناعات الكيماوية		**1,315,4**	
(٢) الصناعات الطبية ومستحضرات التجميل	أدوية لمنع الحمل والأورام وزراعة الأعضاء والقلب والأوعية الدموية	142,5	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، نيجيريا،كينيا، تنزانيا
	فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال والأصناف المماثلة من أي مادة	122,5	نيجيريا، جنوب أفريقيا، غانا،كينيا، أنجولا
	ورق صحي (تواليت)	85,2	غانا،كينيا، إثيوبيا، ناميبيا، بتسوانا

تابع جدول رقم (٣)
أهم الفرص التصديرية للمنتجات المصرية للأسواق الأفريقية

القطاع	أهم منتجات القطاع	قيمة الفرص التصديرية المحتملة (بالمليون دولار أمريكي)	أهم الدول الأفريقية المستورة والمستهدفة لهذه المنتجات
تابع الصناعات الطبية ومستحضرات التجميل	شامبو	43,8	جنوب أفريقيا، إثيوبيا، موريشيوس، ناميبيا، نيجيريا
	حشو، شاش غزي، أربطة وأصناف مماثلة عدا الأصناف اللاصقة غير المشربة أو مغطاة بمواد صيدلية مهيأة للبيع بالتجزئة للإستعمالات الطبية	38,9	جنوب أفريقيا، غانا، نيجيريا، السودان، ناميبيا، كينيا، أنجولا
	محضرات تنظيف وغسيل	30,1	أنجولا، غانا، جنوب أفريقيا، كينيا، موزمبيق
	مستحضرات العناية بالأسنان	26,7	جنوب أفريقيا، نيجيريا، كينيا، غانا، أوغندا
	صابون معد للاستعمال كمواد تجميل	22,7	جنوب أفريقيا، نيجيريا، غانا، أنجولا، السودان
	مستحضرات تجميل أو زينة أخر ومستحضرات أخر للعناية بالبشرة (غير الأدوية)	17,8	جنوب أفريقيا، نيجيريا، غانا، ناميبيا، موريشيوس
	أدوية أخر للطب البشري أو البيطري عدا ما ذكر في بنود أخرى من عنصرين أو أكثر	14,2	جنوب أفريقيا، السودان، زامبيا، تنزانيا، بتسوانا
	السرنجات(مزودة أو بدون إبر) المستخدمة في الطب والجراحة وطب الأسنان والطب البيطري	2,6	جنوب أفريقيا، نيجيريا، إثيوبيا، السودان، كينيا
المجموع الصناعات الطبية ومستحضرات التجميل		**547**	
(٣) قطاع الصناعات الهندسية	أجهزة استقبال للتليفزيون	639,5	كينيا، نيجيريا، إثيوبيا، أنجولا، غانا
	كابلات متحدة المحور	251,8	إثيوبيا، ناميبيا، نيجيريا، جنوب أفريقيا، موزمبيق
	أجهزة طبخ ومسخنات أطباق تعمل بالغاز	124,1	نيجيريا، جنوب أفريقيا، غانا، أنجولا، السودان
	موصلات كهربائية	116,8	نيجيريا، جنوب أفريقيا، غانا، أنجولا، الكونغو
	سخانات المياه الكهربائية	51,0	نيجيريا، جنوب أفريقيا، إثيوبيا، أنجولا، بتسوانا
	سيارات معدة لنقل ١٠ أشخاص أو أكثر مجهزة بمحركات احتراق داخلي (ديزل – نصف ديزل) .	46,8	إثيوبيا، تنزانيا، جنوب أفريقيا، غانا، السودان
	أجهزة تكييف هواء	17,6	نيجيريا، جنوب أفريقيا، أنجولا، غانا، تنزانيا
	غسالات منزلية أو للمحال العامة، بسعة لا تزيد عن ٦ كيلو جرام	14,6	أنجولا، السودان، موريشيوس، إثيوبيا

تابع جدول رقم (٣)
أهم الفرص التصديرية للمنتجات المصرية للأسواق الأفريقية

القطاع	أهم منتجات القطاع	قيمة الفرص التصديرية المحتملة (بالمليون دولار أمريكي)	أهم الدول الأفريقية المستورة والمستهدفة لهذه المنتجات
تابع قطاع الصناعات الهندسية	أجهزة حرارية كهربائية أخرى للاستخدام المنزلي	12,2	جنوب أفريقيا، نيجيريا، كينيا، أنجولا، إثيوبيا
	أجزاء لأجهزة التكييف الهوائية	9,8	جنوب أفريقيا، نيجيريا، أنجولا،ناميبيا، السودان
	أجزاء ولوازم وقطع منفصلة (للعربات ذاتية الدفع)	9,5	إثيوبيا، مالاوي، نيجيريا، ناميبيا
	أجزاء ألات وأجهزة ألية ذات وظيفة خاصة قائمة بذاتها	7,2	جنوب أفريقيا، نيجيريا، أنجولا، كوديفوار، الكونغو
	لوحات التحكم أو التوزيع الكهربائي	6,9	جنوب أفريقيا، نيجيريا، أنجولا، الكونغو، إثيوبيا
	فرامل وسيرفو وأجزاؤها	3,6	جنوب أفريقيا، نيجيريا، كينيا، أنجولا، غانا
	ثلاجات مع مجمدات في جسم واحد مجهزة بأبواب خارجية منفصلة	2,6	جنوب أفريقيا، نيجيريا، إثيوبيا، أنجولا، غانا
	آلات لشغل أسلاك معدنية	2,5	جنوب أفريقيا، كينيا ، إثيوبيا، أوعندا
	أجزاء ولوازم أخرى للجرارات وسيارات النقل والركوب	2,5	جنوب أفريقيا، نيجيريا، إثيوبيا، ناميبيا، السودان
	أجزاء خلايا ومجموعات خلايا بطاريات مولده للكهرباء	2,3	جنوب أفريقيا، مالي ، إثيوبيا، تنزانيا
	آلات وأجهزة ألية ذات وظيفة خاصة قائمة بذاتها لاستخلاص أو تحضير الدهون أو الزيوت	1,9	نيجيريا، إثيوبيا، ناميبيا، زامبيا، كينيا
	ثلاجات من النوع المنزلي	1,9	نيجيريا، إثيوبيا، السودان، كينيا، غانا
	محولات ذات عوازل كهربائية سائلة	1,8	كينيا، نيجيريا، موزمبيق، غانا، تنزانيا
	مخاليط مواد عطرية	152,67	جنوب أفريقيا، نيجيريا، كوديفوار،الكونغو الديمقراطية، الكونغو، السودان
	أجبان معالجة بالحرارة	72,3	جنوب أفريقيا،موريشيوس، السودان، السنغال، سيراليون
	خليط عصائر	57,5	ناميبيا، بتسوانا، موزمبيق، أنجولا، زيمباوي
	شكولاتة	54,1	جنوب أفريقيا، أنجولا، سيراليون، السودان، نيجيريا

تابع جدول رقم (٣)
أهم الفرص التصديرية للمنتجات المصرية للأسواق الأفريقية

القطاع	أهم منتجات القطاع	قيمة الفرص التصديرية المحتملة (بالمليون دولار أمريكي)	أهم الدول الأفريقية المستورة والمستهدفة لهذه المنتجات
تابع قطاع الصناعات الهندسية	مصنوعات سكرية	30,4	جنوب أفريقيا، نيجيريا، غانا، أنجولا، الكونغو الديمقراطية
	زيوت ودهون نباتية وإن كانت مكررة	30,4	السودان، كينيا، جنوب أفريقيا، تنزانيا، سيراليون
	أجبان أخر	29,1	جنوب أفريقيا، أنجولا، ناميبيا، السنغال،موريشيوس
	عصائر فواكه وخصر	17,3	جنوب أفريقيا، أنجولا، بوتسوانا، ناميبيا، غانا
	عجائن غذائية غير مطبوخة ولا محشوة	15,3	أنجولا، أثيوبيا، كينيا، غانا، مدغشقر
	زيوت فول الصويا	12,2	جنوب أفريقيا، أنجولا، زيمباوي، إثيوبيا، السنغال
المجموع قطاع الصناعات الهندسية		**1,798,17**	
(٤) قطاع مواد البناء	أحواض غسيل واستحمام ومقاعد وسيفون مصنعة من بورسلين	89,7	نيجيريا، غانا، أنجولا، كينيا، غانا، الكونغو
	قضبان وعيدان أشكال خاصة من ألومنيوم	78,6	نيجيريا، جنوب أفريقيا، أثيوبيا، موريشيوس، أنجولا
	مصنوعات آخري من حديد أو صلب (مشابك سيور الحركة – أسلاك آلات النسيج- أخرى)	67,8	نيجيريا، جنوب أفريقيا، أثيوبيا، أنجولا، غانا
	أبراج وصواري من حديد أو صلب	54,8	أثيوبيا،زامبيا، نيجيريا، أنجولا، تنزانيا
	ترابيع وبلاط ومكعبات وأصناف مماثلة (ملمعة ومورنشة)	49,5	أثيوبيا،السودان ، بتسوانا، موريشيوس، تنزانيا
	منتجات آخرى مرققة بالاسطوانات من حديد أوصلب	37,0	جنوب أفريقيا، أثيوبيا، غانا،مالاوي
	ترابيع وبلاط ومكعبات وأصناف مماثلة(غير ملمعة أو مورنشة)	34,5	غانا، نيجيريا، كينيا، السودان ، أثيوبيا
	عيدان من حديد أو صلب	24,6	السنغال،كوديفوار،أوغندا، بنين، توجو
	هياكل وأجزاء هياكل من حديد أو صلب	20,7	أنجولا، أثيوبيا، نيجيريا، كوديفوار، الكونغو
	مصنوعات من ألومنيوم	10,1	جنوب أفريقيا، أنجولا، إثيوبيا، نيجيريا، السودان
المجموع		**467,3**	

المصدر: إعداد الباحث بالاستناد إلى ، وزارة التجارة والصناعة (هيئة تنمية الصادرات) ، " **خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية للدول الأفريقية** " ، مرجع سبق ذكره، ص ص١٠-٢١ ؛ عماد حمدي وأخرون، " **برنامج عمل تعزيز الصادرات المصرية الإفريقية : صادراتنا لقارتنا** "، منتدى السياسات العامة، العدد الأول ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، مجلس الوزراء،ب ت، ص ص١٥- ١٦؛ وموقع بيانات www.Trademap.org

يتضح مما سبق أن: قدرة السوق الأفريقية على استيعاب الصادرات المصرية وأن مصر لديها في بعض القطاعات فرص تصديرية كقطاع الصناعات الكيماوية (١٣منتج) 1,315,4 مليار دولار أمريكي، قطاع الصناعات الطبية ومستحضرات التجميل (١١منتج)547، قطاع الصناعات الهندسية(٣١ منتج)1,798,17،قطاع مواد البناء(١٠منتجات) 467,3 إذن مجموع الفرص التصديرية من أربع قطاعات فقط بعدد محدود من المنتجات بهذه القطاعات تبلغ 4,127,87 مليار دولار أمريكي.

يستنتج مما سبق : من خلال حجم الصادرات المصرية الفعلية والتي تبلغ عام ٢٠٢١ أكثر من أربع مليارات دولار أمريكي وأمام مصر بعض الفرص التصديرية في أربع قطاعات بعدد محدود من المنتجات كما تم عرضها في جدول رقم (٣) والتي تبلغ أكثر من أربع مليارات دولار أمريكي أي ضعف الرقم الفعلي للصادرات، أكبر قطاعات الفرص التصديرية لمصر تمثلت في الصناعات الكيماوية وخاصة صناعتي اليوريا والبروبلين، والتي يمكن الاعتماد عليها بصورة كبيرة في زيادة حجم الصادرات .

ثانيا: المعوقات التى تواجه الصادرات المصرية للسوق الأفريقية:

على الرغم من وجود العديد من الفرص التصديرية للصادرات المصرية داخل السوق الأفريقية خاصة المنتجات الصناعية، إلا أنه هناك العديد من العقبات والمشاكل التي تواجه عملية التبادل التجاري بين مصر والدول الأفريقية بوجه عام ومن تلك العقبات ما يتعلق بالسوق الأفريقية نفسها والآخرى تتعلق بوسائل الشحن والنقل وغيرها .ومن بين هذه المعوقات ما يلي:

١ـ مشكلات خاصة بالمنتج المصري:

هناك العديد من المشكلات التي تتعلق بالمنتج المصري في السوق الأفريقية وهي[٢٧]:

أ- التواجد المصري الهزيل في المعارض الأفريقية بالإضافة إلى عدم وجود معارض دائمة للسلع المصرية في الدول الأفريقية.

ب- قصور الدعاية والإعلان عن السلع المصرية في أفريقيا.

ج- الطبيعة الاقتصادية للدول الأفريقية ذاتها من حيث ارتباطها بالدول المستعمرة السابقة وتركز نسبة كبيرة من تجارتها الخارجية مع التكتلات والمجموعات الاقتصادية الكبرى بجانب التواجد القوي للشركات متعددة الجنسية وتغلغلها في النشاط الاقتصادي بها.

د- محدودية مكاتب التمثيل التجاري، حيث يوجد ٦ مكاتب فقط، تقع في السودان،تنزانيا ،أوغندا، إثيوبيا، ليبيا، نيجيريا ، مما أدى إلى قلة المعلومات والدراسات عن المنتجات المطلوبة التي تناسب أسواق القارة الافريقية [٢٨].

٢ـ مشكلات خاصة بالسوق الأفريقي:

هناك العديد من المشكلات التي تتعلق بخصائص الأسواق الأفريقية والتي من شأنها عرقلة تدفق الصادرات المصرية إليها، ومن هذه المشكلات ما يلي [٢٩] :

أ- تشابه الهياكل الإنتاجية للدول الأفريقية، حيث تعتمد معظم دول القارة على إنتاج وتصدير السلع الأولية واستيراد السلع المصنعة، وكذلك الافتقار إلى المعلومات الأساسية عن تلك الأسواق والسلع المطلوبة فيها وأذواق المستهلكين بها.

ب- ارتفاع معدلات المخاطر التجارية وغير التجارية في الأسواق الأفريقية، وكذلك ارتفاع تكلفة التأمين على المنتجات المصدرة في الوقت الذي لم يمتد نشاط شركة ضمان الصادرات المصرية لتغطية المخاطر بأنواعها إلى العديد من الأسواق الأفريقية، ويرجعها الباحث إلى الاضطرابات والقلاقل السياسية بهذه الدول.

عدم وجود نظام تأميني محلي فعال لخدمة المصدرين المصريين، وكذلك عدم وجود أفرع للبنوك المصرية في معظم الدول الأفريقية، حيث تعتمد الصفقات فى القارة الأفريقية على العلاقات الشخصية بين رجال الأعمال المصدرين والمستوردين من خلال تبادل الفواتير لسداد التكلفة وفى بعض الأحيان يتم السداد نقدا.

ج- المنافسة القوية من بعض الدول المختلفة مثل الهند والصين والولايات المتحدة الأمريكية من خلال عقد اتفاقيات حرة وتفضيلية [٣٠]، و دول جنوب شرق آسيا للعديد من المنتجات المصرية كالملابس والمنسوجات، حيث أن الأسواق الأفريقية أسواق سعر بالدرجة الأولى نظرًا لإنخفاض القوة الشرائية .

د- ضعف القوة الشرائية للمستهلك في العديد من دول القارة .إضافة إلى سوء الأوضاع الاقتصادية وانخفاض معدلات النمو ومستويات دخول الأفراد، والارتباط الكبير بين هذه الدول والدول المستعمرة لها سابقًا. [٣١].

ه- سيطرة الوسطاء والوكلاء التجاريين اللبنانيين والهنود على القنوات التجارية في دول أفريقيا وخاصة دول الغرب الأفريقي، الأمر الذي يعني صعوبة اختراق تلك الأسواق.

و- الافتقار إلى وجود نظام اعتراف متبادل بالمواصفات الفنية على المستوى الإقليمي.

٣- الاتفاقيات التجارية[٣٢]:

أ- عدم تفعيل بعض الدول للاتفاقيات التجارية مثل إثيوبيا والسودان؛

ب- وجود اتفاقات تجارية وتكتلات اقتصادية تحد من الميزة التنافسية لاتفاقية الكوميسا مثل اتفاقية الـ ASDA بين دولة جنوب أفريقيا وجنوب القارة الأفريقية.

٤- مشكلات خاصة بالنقل والشحن والدعم اللوجيستي:

أ- تعد مشكلة الشحن والنقل في العديد من دول القارة الأفريقية من أكبر معوقات التجارة، حيث أن تكاليف التجارة في أفريقيا مرتفعة مقارنة بالمناطق والأقاليم الأخرى، حيث أن تكلفة الواردات في أفريقيا جنوب الصحراء تبلغ 2278.7 دولار أمريكي للحاوية مقارنة 1204.8 دولار أمريكي للحاوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما بلغت 948.5 دولار أمريكي للحاوية في منطقة شرق آسيا والباسيفيك. وتبلغ عدد الأيام اللازمة لصفقة الواردات نحو 12 يوم لأفريقيا جنوب الصحراء مقابل26.7 يوم لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا و 24.5 يوم لمنطقة شرق أسيا . وتبلغ عدد المستندات اللازمة لصفقة الواردات 8.8 لأفريقيا جنوب الصحراء مقابل 7.6 لمنطقة الشرق الأوسط و7.1 لشرق أسيا والباسيفيك[٣٣].

ب- عدم وجود خطوط ملاحية بحرية وجوية منتظمة بين مصر ومعظم دول أفريقيا، بالاضافة إلى ذلك فقد تم إلغاء رحلات الطيران التابعة لشركة مصر للطيران إلى العديد من دول الشرق والجنوب الافريقي مثل اثيوبيا وتنزانيا.

ج- وجود العديد من أوجه القصور التي تشوب خطوط السكك الحديدية، حيث تظهر هذه المشكلات بشكل أوضح في الدول الحبيسة غير المطلة على موانى أو بحار مما يؤدي إلى ارتفاع تكلفة النقل.

د- أما بالنسبة للطرق البرية ففي حالة تدهور وخاصة الطرق التي تربط بلاد القارة بعضها ببعض[٣٤]،تعتبر شبكة الطرق الرئيسية في أفريقيا ضئيلة الكثافة بالنسبة لمساحة القارة وعدد السكان ويبلغ طول شبكة الطرق الرئيسية 1,66000 كم وهذا يدل على أن البنية الأساسية للطرق ضئيلة جدا، كما أن حالة الطرق تتراوح ما بين ضعيف وضعيف جدا، وهناك عدد قليل جدا من الطرق في حالة جيدة حيث تمثل الطرق المعبدة الجيدة ٥٦٪ من إجمالي شبكة الطرق بدول أفريقيا جنوب الصحراء و٢٤٪ من الشبكة تصنف على أنها في حالة ضعيفة[٣٥] .

ه- ارتفاع أسعار الشحن إلى أفريقيا، وتحكم شركات الشحن الأجنبية فى فترة الشحن التى قد تصل إلى ٢٨ يومًا، وسيطرة الوكلاء التجاريين فى بعض الدول الأوروبية ودول جنوب شرق آسيا علي معظم حجم التجارة الأفريقية مما يجعل مصر خارج المنافسة.

و- الدعم اللوجيستي الذى يعاني العديد من أوجه القصور نذكر منها[٣٦] :

- ارتفاع معدلات المخاطر التجارية وغير التجارية في الأسواق الأفريقية، وكذلك ارتفاع تكلفة التأمين على المنتجات المصدرة في الوقت الذي لم يمتد نشاط شركة ضمان الصادرات المصرية لتغطية المخاطر بأنواعها إلى العديد من الأسواق الأفريقية.
- تقادم أسطول النقل البرى وما يتبعه ذلك من تعطيل للنقل بسبب تعطل سيارات النقل أثناء توصيل البضائع إلى الموانئ و ما يترتب على ذلك من تأخير في مواعيد الشحن.
- الزيادة غير المبررة في أسعار النقل مما يؤثر سلباً على القدرة التنافسية لمنتجات الشركات المصرية .وبالنسبة إلى السنغال ودول الغرب الأفريقي تعتبر زيادة أسعار الشحن البحري هي العبء الأساسي على المنتج التصديري.
- عدم التزام السائقين بالقواعد والقوانين وعدم وجود أي مراقبة على السائقين وشركاتهم أو تأهيل المحترفين في التعامل ونقل البضائع بحرص مما يؤدى إلى كثير من الحوادث وعدم الالتزام بمواعيد الشحن.
- الحاجة الى أنواع خاصة من الحاويات- غير المتوفرة -والتي تعد لازمة لشحن بعض المنتجات مثل الـ High Cab or Open Top .
- عدم وجود خطوط ملاحية (بحرية وجوية) منتظمة بين مصر ومعظم دول إفريقيا بالإضافة الى عدم كفاءة الموانئ في العديد من الدول.
- وجود العديد من اوجه القصور التي تشوب خطوط السكك الحديدية بالعديد من الدول الإفريقية مع وجوب مراجعة ارتفاع اسعار النقل والشحن الى افريقيا.

في ضوء السابق يستنتج أن : تقادم وضعف أسطول النقل المصري (البحري والبري والجوي) والخدمات اللوجستية مما يزيد من تكلفة النقل ، وبالتالي زيادة سعر المنتج النهائي؛ مما يقلل من تنافسية المنتج المصري بالسوق الأفريقية.

٥- المنافسين والأسواق :

أ- ندرة المعلومات الأساسية عن الأسواق التجارية لدى شركات التجارة الخارجية المصرية.
ب- تشابه الهياكل الإنتاجية للدول الأفريقية، حيث تعتمد معظم دول القارة على إنتاج وتصدير السلع الأولية واستيراد السلع المصنعة، وكذلك الافتقار إلى المعلومات الأساسية عن تلك الأسواق والسلع المطلوبة فيها وأذواق المستهلكين بها.
ج- عدم وجود سياسة تسويقية للترويج للمنتجات المصرية بوسائل الإعلام المختلفة بالأسواق الأفريقية، ونذكر هنا على سبيل المثال أن شركة النصر للتصدير التي أوكل إليها مسئولية التصدير (وقت ذاك وشكلها الحالي جسور) لم تأخذ في الاعتبار أهمية دراسة الفروق الثقافية للشعوب، ومالها من تأثير على سلوك المستهلك من حيث رغبة أي مستهلك في شكل المنتج وألوانه حيث يفضل الأفارقة بصفة عامة الألوان الزاهية هذا بالإضافة إلى الاعتبارات التسويقية الأخرى(٣٧).
د- عدم وجود جهة للتحقق من العملاء مما يجعل الشركات المصرية معرضة لعمليات نصب واحتيال بالأسواق الأفريقية.
ه- عدم وجود نظام اعتراف متبادل بالمواصفات على المستوى الاقليمي.
و- محدودية الاستثمارات المصرية المباشرة في افريقيا.
ز- التواجد المصري الضعيف في المعارض الافريقية.

٦- مشكلات خاصة بالإجراءات الحكومية :

المطالبة بكثير من المستندات من الشركات لإتمام عملية التصدير التي تتسم ببطء الإجراءات، بداية من استخراج شهادات المنشأ وشهادات الكوميسا إلى استخراج بوليصة الشحن والتي تتسبب في ضياع بعض الوقت وتأخير وقت الشحن.

٧- مشكلات خاصة بالقطاع المصرفي والبنوك :

أ- تفتقد معظم الدول الافريقية لنظم الصرف الحديثة مع عدم وجود فروع للبنوك المصرية وعدم وجود آليات لضمان وتمويل الصادرات.
ب- من معوقات التصدير في بعض الدول الافريقية وخاصة السودان هي عدم توفر العملة الصعبة الكافية لفتح الاعتمادات المستندية.
ج- عدم وجود نظام تأميني محلي فعال لخدمة المصدرين المصريين.
د- لابد من تفعيل وتقوية سبل وآليات التمويل وضمان الصادرات إلى الدول الأفريقية.
ه- مشكلة التحويلات النقدية من وإلى الأسواق الأفريقية في ظل القواعد الموضوعة من قبل البنك المركزي المصري.
و- اللجوء إلى البنوك الوسيطة في حالة فتح اعتمادات من خلال بنوك وسيطة في أوروبا وأمريكا مما يزيد من التكلفة.

٨- مشكلات قطاع الخدمات(الصادرات غير المنظورة): عدم توافر قاعدة بيانات عن الأسواق الإفريقية المؤهلة للدخول إليها والمشروعات المطروحة بها وقوانينها الضريبية والجمركية حتى تستطيع دراسة العطاءات على أسس سليمة وتقدير المخاطر المُحتمل التعرض لها ويأتي على رأس هذه القطاعات قطاع المقاولات(٣٨).

٩- مشكلات من وجهة نظر خبراء الاقتصاد : يري أحد الخبراء المصريين بالبنك الدولي[٣٩]، إن هناك ثلاثة تحديات تعيق زيادة الصادرات المصرية بشكل عام ومنها للقارة الأفريقية وهي العوائق الإدارية والفنية، وكذلك اعتماد صادرات مصر على استيراد نسبة كبيرة من الخامات اللازمة لتصنيع المنتج، وثاني هذه التحديات يأتي في كون مصر لم تكن مربوطة لوجستيا بشكل جيد بالأسواق الخارجية ولذلك لابد من توسع مصر في الأسواق الخارجية لخلق فرص تصديرية، أما التحدي الثالث يتمثل في عدم ازدهار الصناعة المحلية بشكل كافٍ بعد تحرير سعر الصرف في نوفمبر ٢٠١٦. والشكل رقم (٤) التالي مصفوفة مشكلات الصادرات المصرية لأفريقيا.

المصدر: إعداد الباحث

شكل رقم (٤)

مصفوفة مشكلات الصادرات المصرية لافريقيا

يتضح مما سبق أن أهم عوامل التغلب على المشكلات التي تواجه الصادرات المصرية على وجه العموم والصادرات الأفريقية على وجه الخصوص هو تحقيق التكامل بين القطاعات المتعلقة بالصادرات، ومد دخولها إلى دول مختلفة عبر تبسيط الإجراءات والبنية التنظيمية.

ثالثا: التحليل الرباعي (سوات - SWOT) للصادرات المصرية للسوق الأفريقية:

يوضح الجدولين التاليين رقم (٤)، (٥) مصفوفة التحليل الرباعي من حيث تحليل مواطن القوة والضعف والفرص والتحديات وتحديد السياسات التي يمكن للدولة تبنيها، حيث تتعدد نقاط القوة والفرص لمصر من حيث الموقع والاستقرار الأمني والاقتصادي وغيرها وخاصة البنية الأساسية التي أدت إلى تعدد الفرص، كما تطرق التحليل إلى المعطيات المختلفة التي يجب دراستها والعمل على تحويلها إلى قوى يمكن الاستفادة منها لتحقيق هدف زيادة الصادرات المصرية لأفريقيا .

جدول رقم(٤)

آثر نقاط القوة والضعف للصادرات المصرية للسوق الأفريقية

عناصر القوة	عوامل الضعف
الموقع الجغرافي وبنية أساسية قوية وممر بحري والعديد من الموانئ.	تحديات التسويق والتمويل غير الكافي، لارتفاع معدلات الفوائد على القروض ، وارتفاع الضرائب وتكلفة الخامات.
توافر نسبة كبيرة من المواد الخام ، وتوافر العمالة الفنية ذات الأجر المنخفض نسبيا.	عدم كفاية معدات المعالجة والتصنيع وارتفاع تكلفة المدخلات الأولية وسلاسل الإنتاج.
الاستقرار الأمني والاقتصادي وتوافر مناخ استثماري موات ومحفز.	عدم وجود هيئة معنية بضمان الجودة وإعطاء الاعتماد وفقا للمعايير الدولية.
المبادرات الوطنية والشراكات الاستراتيجية والاتفاقات القارية.	تداخل أدوار الجهات التصديرية وتشابكها ، وضعف الاتصال وإتاحة المعلومات.
توافر بيوت الخبرة والجهات البحثية المعنية بالشأن الإفريقي.	ارتفاع تكلفة النقل وطول مدة الإفراج الجمركي.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على ماتم تناوله .

جدول رقم(٥)

آثر نقاط الفرص والتهديدات للصادرات المصرية للسوق الأفريقية

الفرص	التهديدات
الظروف المناخية المواتية للإنتاج ، وتوافر البشر القادر على التدريب والتطوير.	عدم الاستقرار السياسي لبعض الدول والتأثر بالأزمات العالمية.
تنوع المنتجات التصديرية، وتنمية الصناعات الصغيرة.	تعدد سمات وخصائص الأسواق الإفريقية (شمال ، وجنوب ، وشرق، وغرب).
الاتفاقيات التجارية وروابط الأعمال، وتنشيط الصادرات على مستوى دول الكوميسا	انخفاض القوة الشرائية لبعض الأسواق الإفريقية وزيادة معدلات الفقر.
تعدد الموانى البحرية وتطويرها، والقطاع الخاص ومشاركة الشركات الاستثمارية.	ارتفاع معدلات الكساد التضخمي ، وصعوبة توافر العملات الأجنبية.
وجود منصة معلوماتية متطورة تابعة للبنك الإفريقي للتصدير والاستيراد.	ارتفاع معدلات التعريفة الجمركية.

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على ماتم تناوله .

المبحث الثالث
استراتيجية مقترحة لزيادة الصادرات المصرية للسوق الأفريقية

تناول هذا المبحث استراتيجية مقترحة لزيادة الصادرات المصرية لأفريقيا لها محوران يتمثل الأول في القضاء أو الحد من معوقات التبادل التجاري بين مصر والقارة الأفريقية والثانية إطار مقترح من سياسات وآليات لزيادة حركة الصادرات والتبادل التجارى على وجه العموم مع القارة الأفريقية:

أولا: التغلب على معوقات التبادل التجارى بين مصر والقارة الأفريقية:

يتم التغلب على معوقات التبادل من خلال العمل على تعميق الدور المصري في تنمية القارة الأفريقية فتركز السياسة المصرية تجاه أفريقيا على عدة مسارات متوازنة ومتكاملة فهناك مسار التنمية وزيادة التجارة بين دول القارة الأفريقية، والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة، والتوسع في مشروعات ريادة الأعمال من أجل تحسين مستوى معيشة المواطن الأفريقي وتجفيف منابع العنف والإرهاب، وتحويل القاهرة من منطقة طاردة للبشر إلى منطقة جاذبة تنمو بكوادرها وأبنائها ومواردها الضخمة، وهناك المسار السياسي تتبنى فيه مصر القضايا الأفريقية في المحافل الدولية وتدافع عنها من أجل تحقيق العدالة الاقتصادية والتنموية بين الدول الغنية والفقيرة، وتفعيل دور الشمال في مساعدة أفريقيا في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة ، إضافة إلى الدور المحورى الذى تؤديه مصر في تسوية الأزمات والصراعات والحروب في العديد من دول القارة والتى تقف عائقاً أمام التنمية والاستقرار عن طريق:

١- المبادرة الرئاسية لتنمية البنية الأساسية بالقارة " PICI": تضطلع مصر في إطار عضويتها في المبادرة بمسئولية مشروعات إدارة موارد المياه والأنهار والنقل البري والنقل بالسكك الحديدية، هذا بالإضافة إلى(٤٠) :

أ- مشروع إنشاء طريق " القاهرة- كيب تاون" (٤١):

حيث يعد أحد المشروعات التنموية الحديثة لتعزيز التنمية ودعم الصادرات المصرية إلى القارة الأفريقية، حيث تطمح مصر في زيادة الصادرات إلى أفريقيا حتى ٣٠ مليار دولار أمريكي في فترة تتراوح من ثلاث إلى خمس سنوات ،وقيام مصر بتنفيذ طريق " توشكى أرقين " الذى يربط بين مصر والسودان بتكلفة ١٩٠ مليون جنيه، كما قامت الحكومة المصرية بالتوازي بتنفيذ ميناء أرقين البرى على الحدود المصرية السودانية في يناير ٢٠١٦م، وهو يعد أطول مشروع لربط دول شمال أفريقيا بدول الجنوب من خلال إنشاء الطرق البرية العابرة لدول القارة لتسهيل حركة الاستثمارات ، ويستخدم في نقل البضائع في مدة ٤ أيام فقط أى سيقلل من وقت وصول البضائع المصرية إلى الأسواق الأفريقية خصوصًا المنتجات الزراعية، كما سيعطي دفعة كبيرة لجهود الحكومة لتحقيق التنمية الاقتصادية وتعزيز نفوذها في القارة الأفريقية ، وموقف هذا الطريق كالتالي :

- بدأت مصر في تنفيذ المرحلة الأولى للجزء الخاص بالمشروع داخل الحدود المصرية ، والذى سينطلق من القاهرة إلى المنيا؛
- يجرى العمل في المرحلة الثانية من المنيا إلى أسيوط؛
- المرحلة الثالثة ستبدأ من أسيوط حتى قنا؛
- المرحلة الرابعة والأخيرة ستبدأ من قنا وحتى معبر أرقين على الحدود مع السودان

وسيمر الطريق البري العملاق عبر ١٠ دول إفريقية، هي (مصر، والسودان، وجنوب السودان، وكينيا، وإثيوبيا، وتنزانيا، وزامبيا، وزيمبابوي، والجابون، وحتى كيب تاون عاصمة جنوب إفريقيا، ويعد هذا المشروع من أهم المشروعات الاقتصادية، فهو ليس طريق لربط واتصال أفريقيا فقط ولكن أيضا طريق إلى الأسواق الأوروبية عبر موانئ (Coastal ports) مصر وجنوب أفريقيا، بالإضافة إلى أنه يخلق كثيراً من الفرص الاقتصادية ويشجع التجارة البينية الأفريقية[٤٢] .

ب- مشروع الربط الكهربائي بين أفريقيا وأوروبا:

يستهدف ربط مصر بدول القارتين الإفريقية والأوروبية، عن طريق إمداد دول القارتين بالكهرباء عن طريق الأبراج المعدنية العابرة للحدود، كما أنه من المتوقع أن يحول مصر إلى نقطة مهمة في نقل الكهرباء للقارتين بحلول عام 2035، ويدرس الجانبان المصري والسوداني التوسع في المشروع للتمكن من الوصول إلى ٣ آلاف ميجاوات في المرحلة الثانية، في الوقت الذي تشارك فيه مصر بما يقارب ٥٦ مليون دولار أمريكي لبناء المشروع، بخط ربط يضم ٣٠٠ برج داخل الأراضي المصرية، وسوف يمثل الخط نقلة نوعية في مجال نقل الركاب والبضائع بين البلدين، على نحو يكفل التطوير في وسائل النقل الأخرى، ويعزز حجم التبادل التجاري ويحميه من أي مؤثرات سياسية، ومثلت مباحثات وفد فني من الهيئة العامة لسكك حديد مصر، مع وزارة النقل السودانية، خلال زيارتهم للخرطوم، أكتوبر ٢٠١٨، خطوة جادة نحو تنفيذ المشروع، من حيث دراسة سبل تنفيذ مشروع خط ربط السكك الحديدية بين البلدين، من أسوان وحتى أبو حمد في السودان.

ج- مشروع الربط المائي " المتوسط - فيكتوريا " :

هو مشروع للربط المائي بين بحيرة فيكتوريا الواقعة في إفريقيا ومياه البحر المتوسط في مصر، ويساهم المشروع في عمل نهضة إقليمية لكل دول حوض النيل، مما سيكون له تأثيرا إيجابيا على حركة التجارة والصناعة والسياحة على طول الممر الملاحي لنهر النيل، وتقع بحيرة فكتوريا في وسط القارة الإفريقية، وتطل عليها ٣ دول إفريقية هي (أوغندا، وتنزانيا، وكينيا)، بمساحة تبلغ حوالي ٦٩,٤٩٠ كم٢، وبطول ٤١٠ كم، وعرض ١,٥ كم، يأتي الربط المائي ضمن رؤية مشروع "قارة واحدة - نهر واحد - مستقبل مشترك"، وتم البدء في تنفيذه عبر تطوير قناطر أسيوط، وتقدر تكلفة تنفيذ المشروع بالكامل ١٨ مليار دولار أمريكي، وسيتضمن المشروع إنشاء ممرات تنمية تشمل مجاري نهرية بنهر النيل وبحيرة فيكتوريا، وسكة حديد وطرقًا برية وشبكات للإنترنت ومراكز لوجستية وتنمية تجارية وسياحية بين دول حوض النيل، بالإضافة إلى تنشيط التجارة بين دول القارة، يتم تمويل المرحلة الأولى لدراسة المشروع بواسطة بنك التنمية الإفريقي، بمبلغ ٦٥٠ ألف دولار أمريكي، وذلك لبناء قدرات الدول في مجال النقل النهري وإعداد الدراسات للأطر القانونية للملاحة النهرية بنهر النيل، ووضع جدوى الدراسة، على أن تتحمل مصر تمويل وإعداد دراسة ما قبل الجدوى.

د-سكك حديدية تربط دول القارة:

يستهدف المشروع العملاق إنشاء سكة حديد تربط دول أفريقيا ببعضها البعض، وسيبدأ انطلاقها من الأراضى المصرية من الإسكندرية حتى الخرطوم، وجاءت فكرة المشروع بتوجيهات من الرئيس عبد الفتاح السيسي خلال زيارته للعاصمة السودانية الخرطوم، وسيبلغ طول السكة الحديد ما يقرب

من ٩٠٠ كم، وكان التحدى الأكبر الذى واجه المشروع هو عدم تناسب سكك حديد مصر مع سكك حديد السودان وتم الاتفاق بين البلدين على تغيير خط سكك حديد السودان لاستبدالها بسكك حديدية أكثر حداثة تتناسب مع المواصفات المصرية، ويهدف المشروع إلى تسهيل حركة التبادل التجاري بين البلدين ،حيث سينقل القطار الركاب والبضائع معا، وسيمتد في الأراضي السودانية بطوال ٢٥٠م بإجمالي ٩٠٠ كم في البلدين، وفي نوفمبر ٢٠١٨ حددت وزارة النقل خط سير القطار بحيث يصبح امتدادا لخط قطار(إسكندرية - أسوان) وصولا إلى الخرطوم.

٢- دور القوة الناعمة في زيادة الصادرات المصرية لأفريقيا:

تعتبر القوة الناعمة أحد المحددات الرئيسية لقوة الدولة إلى حد يفوق في بعض الأحيان القوة الصلبة التقليدية السياسية والاقتصادية والعسكرية، كونها وسيلة فعالة لتشكيل الوعي والإدراك وأطر التفكير وأداة لتسوية النزاعات والقضاء على التطرف والعنف والإرهاب، وبعد فترة من التأزم بين عامى ٢٠١١ و٢٠١٣ إثر عدم الاستقرار السياسي وتراجع معدلات النمو الاقتصادي وتوتر العلاقات الخارجية، حظيت القوة الناعمة بدفعة من القيادة السياسية على كافة الأصعدة الثقافية والدينية والفنية والتعليمية والرياضية والعلمية والإنسانية انطلاقًا من إدراكها لدورها في تعزيز مكانة مصر دوليًا وإقليميا.

ذكرت دراسة **لأحد المراكز البحثية** أنه تمثلت مظاهر القوة الناعمة المصرية في المشاركة في المسابقات الرياضية العامة والفوز بالعديد منها، واستضافة الفعاليات الرياضية كتنظيم كأس الأمم الإفريقية عدة مرات أخرها عام ٢٠١٩، وكأس العالم السابع والعشرين لكرة اليد للرجال ٢٠٢١، بما أظهر قدرة مصرية عالية على حسن التنظيم والإدارة في ظل ظروف استثنائية، وفي هذا الصدد، ويعد محمد صلاح أحد أدوات القوة الناعمة المصرية، فقد كشفت الأبحاث التي أجرتها جامعة ستانفورد أن جرائم الكراهية ضد المسلمين انخفضت بنسبة ١٩,٩٪ في بريطانيا نتيجة لمكانة صلاح، ومن ضمن القوة الناعمة المصرية استضافة الفعاليات الثقافية والمهرجانات بمشاركة نجوم وشخصيات عالمية، وتجديد الخطاب الديني وترسيخ قيم المواطنة والقضاء على التمييز. كما حظي الإبداع بجميع أشكاله بمساحة أكبر كون المنتَجات الإبداعية تقع في قلب منظومة القوى الناعمة، وعليه جاءت مصر في المرتبة ٤٣ على مؤشر صادرات الخدمات الإبداعية والثقافية، والمرتبة ٣٩ على مؤشر صادرات السلع الإبداعية، والمرتبة ٢٨ في مجال السلع الإبداعية، والمرتبة ٥٧ في مجال التصميمات، والمركز ٦٩ في مجال حقوق الملكية الفكرية، وفقًا لدليل المعرفة العالمي عام ٢٠١٨ ويصنف ١٢٦ دولة[٤٣].

وتابعت الدراسة أنه علاوة على تنظيم المنتديات الاقتصادية والمؤتمرات الدولية والإقليمية والمعارض التجارية والاستثمارية، وعلى رأسها منتدى شباب العالم، بما أظهر القدرات التنظيمية للدولة وعكس حالة الاستقرار السياسي والأمن وجعل مصر منصة حوارية فعالة وجسرًا للتواصل السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي وتبادل الخبرات بين الشعوب. وقد انعكس النجاح المصري في اعتماد الأمم المتحدة منتدى شباب العالم " منصة دولية " لدوره في مناقشة القضايا المعاصرة الخاصة بالشباب وتحقيق أجندة التنمية المستدامة ٢٠٣٠، تُعتبر القوى الصلبة أو التقليدية أحد موارد القوة الناعمة فقد تنتج جاذبية الدولة من إعجاب الآخرين بصورتها كنموذج للنجاح الاقتصادي أو التفوق العسكري (سمعة امتلاك القوة)، أو عبر تبنيها سياسة خارجية تقوم على مبادئ ذات قبول

وإعجاب. وبالتطبيق على الحالة المصرية، فقد حظي نموذج الإصلاح الاقتصادي باحترام دولي بعدما تمكن من الصمود أمام جائحة كورونا محققًا ثاني أعلى معدل نمو اقتصادي على مستوى الاقتصادات الناشئة بنسبة ٣,٦٪، واستطاعت القاهرة بما تملكه من قدرات عسكرية ضخمة ومتطورة تحقيق الردع للمشاريع الإقليمية التوسعية في المنطقة وبسط الأمن والسيطرة على كافة الاتجاهات الاستراتيجية وحماية خطط التنمية(٤٤).

٣- استراتيجية علاج ضعف السوق والتبعية للدول المستعمرة لها سابقا:

بالنسبة لمشكلة ضعف السوق الأفريقي تجاه الصادرات المصرية فيرى الباحث أن العديد من الاقتصاديات الأفريقية حققت العديد من النمو منها على سبيل المثال نيجيريا، جنوب أفريقيا، الجزائر، أنجولا، المغرب، إثيوبيا، رواندا، غانا، كينيا، كوت ديفوار، وأيضا يوضح ملحق رقم (٣) بنهاية الدراسة تطور واردات أفريقيا من العالم حسب السلعة خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٢١ بالارتفاع، وأما بالنسبة لتبعية الدول الأفريقية للدول المستعمرة لها سابقا فكما ورد في المبحث الأول أن أهم الدول المصدرة لأفريقيا الصين والهند ، وتايوان ، والولايات المتحدة الأمريكية ، والسعودية ، وإسرائيل وهي دول لم تحتل أفريقيا (٤٥) ، وإسرائيل على سبيل المثال لها علاقات منذ زمن بعيد مع العديد من الدول الأفريقية كأثيوبيا وجنوب أفريقيا وتعمل في العديد من القطاعات الاقتصادية فعلى سبيل المثال الخبراء الإسرائيلي في مجال الزراعة يعملون في العديد من الدول ويتم تقاضي رواتبهم من إسرايل وليس البلد الأفريقي العاملين بها (٤٦).

ثانيا: سياسات مقترحة لزيادة التبادل التجارى بين مصر والقارة الأفريقية:

١- **على صعيد النقل** : مصر لها مكانة كبيرة داخل القارة السمراء منذ ستينات القرن الماضي، وهو ما يؤهل المنتجات المصدرة لأن تأخذ مكانة أكبر خاصة في مواجهة منتجات الدول التي تحاول توسيع نفوذها التجاري بأفريقيا مثل الهند والصين وغيرهما من الدول، وفي سبيل ذلك بدأت مصر إقرار حوافز جديدة يجري تطبيقها مع بداية السنة المالية (٢٠٢٢/٢٠٢١) برفع نسبة الشحن للقارة السمراء من ٥٠ إلى ٨٠٪ ، كما يتضمن برنامج دعم الصادرات منح الصادرات لأسواق دول القارة الأفريقية نسبة ٥٠٪ إضافية من نسبة المساندة الأساسية وتحمل من تكلفة الشحن لأفريقيا لجميع الصادرات، عدا السلع المستثناه بنسب متدرجة تتراوح بين ٥٠ إلى ٨٠٪ (٤٧).

٢- **الكتالوج الإلكترونى:** من أجل زيادة الصادرات لاسيما مع دول القارة الأفريقية أطلقت وزارة قطاع الأعمال العام الكتالوج الإلكترونى والذى سيساهم فى ترويج المنتجات من جانب وتوفير مدخلات الإنتاج المطلوب استيرادها من الأسواق العالمية، بهدف تعزيز التجارة الخارجية لمصر فى الاتجاهين ، وهذا الكتالوج يعتبر أحد نتائج دور شركة النصر للاستيراد والتصدير بشكلها الجديد "جسور" (٤٨).

٣- **الصعيد العلمي والثقافي:** من أهم السياسات المقترحة لإعادة بناء العلاقات المصرية الأفريقية لزيادة حجم التبادل التجاري وزيادة الطاقة التصديرية لها الاهتمام بالنواحي العلمية والثقافية، وهناك العديد من التدابير التى لا بد من اتخاذها وأهمها (٤٩):

أ-تنشيط دور الصندوق المصري للتعاون الفني مع أفريقيا: اعتمدت مصر في حركتها الإفريقية على كسب عقول وقلوب الأشقاء بإفريقيا من خلال أدوات وآليات دبلوماسيتها الناعمة من خلال إنشاء الصندوق المصري للتعاون الفني مع أفريقيا أوائل الثمانينات من القرن الماضي بهدف تدعيم أواصر العلاقات المصرية الأفريقية ، ويعتمد الصندوق على أدوات ثلاث أساسية هي : إرسال الخبراء

المصريين إلى أفريقيا كالأستاتذة والأطباء والمهندسين وما إلى ذلك ، وتدريب العديد من الأفارقة في المعاهد العلمية والمراكز التدريبية المصرية في مجالات الدبلوماسية والشرطة والزراعة والصحة والري، وأخيرًا توفير المساعدات والمعونات الطارئة اللازمة لبعض الدول الافريقية في وقت الأزمات، وتشمل هذه المعونات موادا غذائية ودوائية ولوجسيتية، وتشارك مصر في مشروعات كبرى للتنمية وحماية الموارد المائية.

ب- تنشيط التبادل الثقافي: لابد من الأخذ في الاعتبار ان هناك مصادر أجنبية تمول المد الثقافي الخاص بها داخل دول أفريقيا، وقد تحققت إنجازات كبيرة إن لم يكن هناك تصدر عربي على وجه العموم ومصرى على وجه الخصوص وخاصة أن دور الأزهر الشريف الذي يمثل أكبر قوة ناعمه لمصر والذي يعمل كحائط صد مدروس بما يعكس أبعاد قوته لا وهنه وعجزه.

ج- نشر اللغة العربية : لابد من التركيز على نشر اللغة العربية في الدول الأفريقية شريطة أن يكون القائمون من المصريين على شئونه في الدول الأفريقية من العالمين بظروف أفريقيا والدارسين لأحوالها والعارفين بشعوبها، وخاصة في دول غرب أفريقيا لأنها كانت منتشرة في هذه المنطقة قبل الاحتلال الأجنبي لها[٥٠]، وبالتالي على الأزهر إحياء نشرها مرة أخرى في هذه المنطقة خاصة وكذلك دول حوض النيل وباقي مناطق أفريقيا [٥١].

د- التعاون الإعلامي: ضرورة التركيز على إبراز الخبرات الفنية والإعلامية لدى طرفي التعاون، والعمل على تهيئة المناخ لها لممارسة أنشطتها لإمكان التعرف على عملها والاستفادة منه في تقوية المجال الفني والإعلامي، ويمكن في هذا الإطار دعم الإنتاج المشترك في مجال التليفزيون والسينما.

ه- تأييد إنشاء أكاديمية للتصدير: يؤيد الباحث إنشاء أكاديمية للتصدير مع معهد التخطيط القومي لتوفير البعد العلمي لإعداد الكوادر اللازمة،ومعرفة الأسواق المختلفة والاتفاقيات الدولية بين مصر وغيرها من الدول بما يمثل دفعة نوعية لزيادة الصادرات المصرية [٥٢]، وخاصة خلال هذه الفترة لما يشهده العالم من أزمة كوفيد ١٩ والحرب الروسية الأوكرانية.

ثالثا: آليات تنفيذ سياسات دعم العلاقات الاقتصادية المصرية الأفريقية :

ينبغي بذل جهود كبيرة ومتجددة لتوسيع اتفاقيات التجارة الحرة الثنائية ومتعددة الأطرف ، وإنشاء وحدة خاصة بالسوق الأفريقي، وتخصيص خط تمويلي للصادرات المصرية للسوق الأفريقي لتغطية مخاطر الائتمان، وإنشاء مخازن مصرية في الدول الأفريقية حتى تكون البضائع حاضرة في تلك الأسواق، ولتصبح تلك المخازن قاعدة انطلاق للصادرات المصرية، وإعداد قاعدة بيانات لتوفير البيانات اللازمة عن المنتجات المطلوبة، وتحديد المنتجات المصرية التي تناسب أذواق المستهلكين، هذا بالإضافة إلى أهمية الدعم الدبلوماسي للمصدرين إلى الدول التي لا يوجد بها مكاتب تجارية، وإقامة معرض دائم للمنتجات لعرضها على المستهلكين لاستغلال الفرصة المهيأة حاليا في تلبية احتياجات الأسواق، ويمكن تعظيم التبادل التجاري والاستثمارات المشتركة بين مصر والأشقاء الأفارقة من خلال الدور المشترك للوزارات والشركات المصرية كما يوضحها الجدول رقم (٦) التالي:

جدول رقم (٦)
السياسات والآليات المقترحة لتعظم الصادرات والاستثمارات المصرية الأفريقية

م	الجهة	الآليات والسبل	المدى الزمني للتنفيذ
١	**مجلس الوزراء**	- تفعيل المجلس الأعلى للتصدير لتطوير السياسات والخطط ومراجعة الدراسات ومراحل التنفيذ.	القريب
٢	**وزارة التجارة والصناعة**	- تشجيع تجارة الترانزيت وزيادة عدد المخازن ومراكز البيع المباشر داخل الأسواق الأفريقية، حيث تتطلب طبيعة تلك الأسواق وجود مثل هذه المراكز لما توفره من بضائع حاضرة تحتاجها الأسواق الأفريقية وتقلل من حدة المخاطر المالية ، ويمكن اختيار دولة جيبوتي نظرا لموقعها الساحلي المتميز ولوجود تجارة الترانزيت بها فعليًا ، ولكنها لم تستغل الاستغلال الأمثل حتى الآن ، وجمهورية الكونغو الديمقراطية لأنها الدولة الوحيد العضو بتجمع الكوميسا التي تطل على المحيط الأطلنطي كما أنها مركز للنفاذ بصادرات دول الكوميسا إلى الدول المجاورة لها من خارج الكوميسا (دول غرب أفريقيا) ، بالإضافة إلى اتخاذ السودان كبوابة تجارية خاصة للمنتجات المصرية بحكم القرب الجغرافي والروابط الوثيقة التي تربط الشعبين وأيضا هي سوق واسعة ذات طاقة استيعابية كبيرة. . - الربط الإلكتروني بين موانئ دول الكوميسا لتبسيط الأنظمة الجمركية وتحسينها بين الدول لتسهيل حركة البضائع ، وتفعيل دور غرفة المقاصة للكوميسا في سداد المدفوعات التجارية بالعملات الدولية . - إنشاء هيئة مؤسسية لفض النزاعات التجارية مع الأسواق الأفريقية . - اعتماد شهادات المطابقة بالمواصفات القياسية بالنسبة للسلع الصناعية في الدول الأعضاء ، والسبيل إلى ذلك يأتي من خلال اعتماد معامل الفحص في تلك الدول، لتفادي تأخر الإفراج الجمركي الناتج عن طول إجراءات الفحص الأمر الذي يعد عائقا أمام حركة التبادل التجاري . - زيادة مكاتب التمثيل التجاري بالدول الأفريقية، بحيث يتم تمثيل معظم دول القارة أو على الأقل مكتب في كل أقليم من أقاليم القارة (الشرق والوسط والغرب والجنوب) مما يزيد من العلاقات التجارية بين مصر والدول الأفريقية ، ويقترح الباحث أن من يعمل بهذا الجانب في هذه البلاد المصريون بنسبة ٥٠٪ من العاملين والافارقة خريجي الجامعات المصرية وخاصة جامعة الأزهر بنسبة ٥٠٪ الباقية لدرايتهم بثقافة بلادهم وبالتالي سهولة النفاذ لأسواقهم . - تفعيل دور المرأة في الصناعات الصغيرة وتنشيط الصادرات . - التركيز على سلاسل الإنتاج والإمداد.	البعيد والمتوسط والقريب
٣	**وزارة الاستثمار**	- هي الوزارة المعنية بالعمل على تركيز الاستثمارات المصرية في الفرص الأكثر جذبا بالدول الأفريقية كقطاعات الاتصالات ، والنقل والإنشاء، والبنية التحتية. - توفير المعلومات الأساسية للمستثمر المصري في الدول الافريقية لتشجيع انفتاح القطاع الخاص على القارة الأفريقية .	المتوسط والقريب

تابع جدول رقم (٦)
السياسات والآليات المقترحة لتعظم الصادرات والاستثمارات المصرية الأفريقية

م	الجهة	الآليات والسبل	المدى الزمني للتنفيذ
٤	**وزارة النقل**	- إنشاء غرفة للنقل والملاحة هدفها وضع استراتيجية ورؤية شاملة لتيسير النقل وتدفق التجارة وتذليل العقبات، واتخاذ الخطوات التي من شأنها تمهيد الطرق التي تربط مصر بالقارة الأفريقية ومنها طريق القاهرة كيب تاون .	المتوسط
٥	**وزارة التعاون الدولي**	- الاستفادة من فروع جسور (شركة النصر للاستيراد والتصدير سابقا التي تم تصفيتها) في أفريقيا وهي تمتلك ٢٥ فرعا في الدول الأفريقية حيث يمكن استغلال هذه الفروع في دعم العلاقات التجارية الأفريقية. - التنسيق مع القوى الخارجية في أفريقيا كالصين ودول جنوب شرق أسيا وما تمتلكه من استثمارات والتي يمكن الاستفادة منها في دعم الدور المصري في أفريقيا . - البحث عن شركاء اقتصاديين من رجال الأعمال الأفارقة والتنسيق معهم من أجل شراكة مصرية أفريقية .	القريب
٦	**وزارة الانتاج الحربي**	- وضع خطط لتشجيع عودة السلع المنتجة من قبل القطاع العام وتوجيهها للدول الأفريقية كأدوات تحفيزية وتشجيع القطاع الخاص على الاتجاه لأفريقيا ، بحيث يتحقق التعاون بين القطاعين العام والخاص بمايؤدي إلى اكتمال دورهما في استعادة الدور الاقتصادي المصري في أفريقيا .	المتوسط
٧	**وزارة الخارجية**	- إنشاء البيت المصري في الدول الأفريقية، والذي يكون بمنزلة معرض دائم للمنتجات المصرية ومكان إقامة المسئولين المصريين.	القريب
	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	- الاهتمام بدراسة الشئون الأفريقية وخاصة الجانب الاقتصادي من خلال زيادة الكليات والمعاهد التي تدرس الشئون الافريقية على غرار كلية الدراسات الأفريقية العليا بجامعة القاهرة، ومعهد البحوث والدراسات الأفريقية ودول حوض النيل جامعة أسوان . - قيام وزارة الثقافة والإعلام بزيادة النشاط بالقارة وكذلك تغيير رؤية المصريين تجاه الأشقاء في أفريقيا ونشر الثقافة والتعاون الإعلامي في أفريقيا.	البعيد والمتوسط
٨	**البنك المركزي المصري**	- إنشاء فروع للبنوك المصرية بالدول الأفريقية على غرار بنك القاهرة بكميالا، والبنك الأهلى المصري بالخرطوم. - تبادل العلاقات المصرفية المباشرة .	القريب
٩	**شركة ضمان الصادرات**	- القيام بتحديد عدد من المنتجات المصرية التي لها فرصة كبيرة في الأسواق الأفريقية والتركيز على الترويج لها كإقامة معارض متخصصة ، وإرسال بعثات ترويجية .	القريب
١٠	**الوكالة المصرية للشراكة من أجل التنمية**	- تحتاج الوكالة إلى زيادة ميزانيتها التي تعتبر ضعيفة جدا ، حيث لا تتعدى نحو ١٣٤ مليون جنيه ، فيجب تقديم الدعم الكافي لها بما لا يقل عن ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، حتى تستطيع القيام بدورها المنشود لدعم المشروعات التنموية في أفريقيا.	القريب
١١	**شركة مصر للطيران**	- تنظيم رحلات طيران مباشرة إلى الدول الأفريقية	القريب

تابع جدول رقم (٦)
السياسات والآليات المقترحة لتعظم الصادرات والاستثمارات المصرية الأفريقية

م	الجهة	الآليات والسبل	المدى الزمني للتنفيذ
١٢	**دور مشترك بين العديد من الجهات** - **مجلس الوزراء** - **وزارة التجارة والصناعة** - **وزارة المالية** - **وزارة الاستثمار والتعاون الدولي** - **وزارة الاتصالات** - **وزارة الخارجية** - **وزارة التخطيط** - **وزارة النقل** - **المجلس الأعلى للتصدير** - **المجلس الأعلى للإعلام** - **مصلحة الجمارك**	- إعداد مصفوفة المسئوليات للجهات ذات الصلة وفصل الأدوار وتكامل الأعمال Responsibility Matrix. - إجراء دراسات السوق الأفريقية المتنوعة وتحديد الفرص التنافسية للمصدرين ودراسة الخبرات الدولية. -إنشاء منصة معلوماتية وبوابة إلكترونية موحدة للصادرات والفرص المتاحة وتفعيل آليات الربط الإلكتروني. -تدريب صغار المستثمرين والمصدرين وتبادل الخبرات. -تبني حملة تسويقية لتشجيع المصدرين وصغار المستثمرين (صادراتنا لقارتنا). -إنشاء مكتب إقليمي رئيس وتطوير مراكز خدمات لوجستية مركزية تستهدف تغطية القارة الإفريقية وتعزيز التواصل والتكامل. -تنظيم معارض تجارية وإرسال الوفود وعقد بروتكولات التشارك والتعاون. -تطوير ورفع كفاءة البنية التحتية وآليات النقل والانتقال ونقل البضائع. -تطوير وإجراءات الموانى والجمارك والرقابة والفحص. -بناء منظومة متكاملة للصادرات وربط الجمارك والجهات ذات الصلة من خلال منظومة التحول الرقمي. -تفعيل شركات ضمان لمخاطر التصدير . -تفعيل التكتلات على غرار النموذج الأوروبي. -الاستفادة من الأبحاث الأكاديمية وعقد البروتوكولات مع الجهات البحثية والجامعات. -دراسة الأسواق ذات الميزة وأوجه الاستفادة من التجارب الدولية وإجراء المقارنات . -تبادل الدراسات والخبرات الدولية وإرسال البعثات وتبني آليات التصنيع التحويلي. -مراجعة وتحسين المواصفات الفنية وقواعد المنشأ وتحديد آليات تحسين المنتجات ومطابقتها عالميًا.	البعيد والمتوسط والقريب

المصد: إعداد الباحث بالرجوع إلى: سالى محمد فريد محمود، " **العلاقات الاقتصادية المصرية الأفريقية : الواقع والتحديات والسياسات المقترحة** "، مرجع سبق ذكره ، ص ص٣١- ٣٣؛ عماد حمدي وأخرون، " **برنامج عمل تعزيز الصادرات المصرية الإفريقية : صادراتنا لقارتنا** "،مرجع سبق ذكره، ص ص٤٦- ٤٨؛ علاء مصطفى عبد المقصود أبوعيجلة، " **الاقتصاد البنفسجي ودوره في تحقيق أبعاد استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠** "، مرجع سبق ذكره، ص٦٩.

الخاتمة والنتائج والتوصيات

يمكن للسوق الأفريقية المساهمة في تحقيق من ١٠٪ إلى ١٥٪ من استراتيجية الـ ١٠٠ مليار دولار أمريكي صادرات كما تستهدف مصر لصادراتها حيث تمثل أفريقيا مساحة جغرافية كبيرة من خلال ٥٤ دولة تعد أكثرها دولا واعدة اقتصادية ومصر قادرة على النفاذ إلى هذه الأسواق بمنتجات عالية الجودة وأسعار تنافسية، ومصر قادرة على ذلك بإمكانياتها الكبيرة وقرب الوصول إلى هذه الأسواق، وهو ما حاولت الدراسة إثباته، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات هي:

أولا: نتائج الدراسة :

١- أفريقيا سوق واعد لكونها مجتمعات استهلاكية في ظل تشبع الطلب في السوق العالمية حاليا لعدم وجود فرص كافية لتصريف المنتجات، إضافة إلى تمتع السوق الأفريقية بالتنوع الكبير في الأذواق ومواسم الطلب ومستويات الدخول؛

٢-بتحليل وضع الصادرات المصرية للأسواق الخارجية على وجه العموم جاءت خلال فترة الدراسة (٢٠٠٢-٢٠٢١) بشكل تصاعدي رغم انخفاضها بشكل طفيف بعض الفترات نتيجة الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨ أو أزمة جائحة كورونا أوغيرها بمجموع ٤٥٠,٩٩ مليار دولار أمريكي أي بمتوسط ٢٢,٥٥ مليار دولار أمريكي خلال فترة الدراسة وهو نفس وضع الصادرات للسوق الأفريقية بمجموع ٥٩,٨٨ مليار دولار أمريكي أي بمتوسط ٢,٩٩مليار دولار أمريكي خلال فترة الدراسة؛

٣-بتحليل الهيكل السلعي والتوزيع الجغرافي للصادرات المصرية للسوق الأفريقية جاءت كالتالي الهيكل السلعي يتسم بالمنتجات الصناعية منخفضة التكنولوجيا، وأما التوزيع الجغرافي فتحتل الدول العربية الأفريقية المراكز الخمس الأولى للصادرات المصرية في أفريقيا؛

٤-تعاني الصادرات المصرية للأسواق الأفريقية العديد من المعوقات ، والتي يمكن التغلب عليها من خلال المبادرات والاستيراتيجيات المقترحة والتي من بينها المبادرة الرئاسية لتنمية البنية الأساسية للقارة من خلال إقامة عدد من المشروعات كمشروع الربط الكهربائي بين أفريقيا وأوروبا ، ومشروع الربط المائي بين الإسكندرية وبحيرة فيكتوريا ، كما تؤدي القوة الناعمة دورًا هامًا في زيادة الصادرات المصرية لأفريقيا وخاصة دور كل من الأزهر الشريف والكنيسة، إضافة إلى الفاعليات الفنية والثقافية والرياضية.

ثانياً: توصيات الدراسة :

في ضوء النتائج السابقة توصل البحث للتوصيات التالية:

١- تغيير النظرة الثقافية لدى الشعب المصري تجاه الأشقاء في أفريقيا عن طريق جميع طرق التواصل المرئي والمسموع والمكتوب، وزيادة فتح كليات ومعاهد لدراسة أفريقيا على غرار كلية الدراسات الإفريقية العليا بجامعة القاهرة وخاصة بجامعة الأزهر لوفود العديد من الطلاب الأفارقة إليه وزيادة بعثات الأزهر الشريف إلى القارة الأفريقية مع التوصية بفتح فروع لجامعة الأزهر في جميع البلاد الأفريقية لتعمل كقوة ناعمة لتسيير حركة التبادل التجاري بين مصر والأشقاء الأفارقة؛

٢- ربط مصر بالأشقاء في أفريقيا بشكل أكبر من وسائل النقل والمواصلات بكافة أنواعها(النقل البري – الجوي - البحري) وخاصة النقل الطرقي (الطرق- السكك الحديدية) لتسهيل التواصل أولا وزيادة التبادل التجاري مع الأشقاء؛

٣- يمكن الاستفادة من المواد الخام الموجودة بالدول الأفريقية بتغيير معادلة التبادل من النقود مقابل الصادرات إلى المواد الخام مقابل الصادرات ؛

٤- زيادة صادرات مصر للسوق الأفريقية من الصادرات ذات التكنولوجيا العالية والصناعات الإبداعية والثقافية، وأمام مصر فرصة كبيرة في العديد من أسواق الدول الافريقية لتحقيق الـ ١٠٠ مليار دولار أمريكي صادرات كما تستهدف مصر.

الهوامش:

(*) **كتيب مؤتمر" خطوات عن طريق الـ ١٠٠ مليار صادرات "** تحت شعار " انطلق من مصر... انتج وصدر" ، بتكليف من فخامة رئيس الجمهورية الرئيس/ عبد الفتاح السيسي تحت رئاسة السيدة/ نيفين جامع- وزيرة التجارة والصناعة يوم الثلاثاء الموافق ١٤ سبتمبر بفندق جراند نايل تاور- القاهرة – مصر ، ٢٠٢١، ص٢، **تنويه :** الباحث حضر المؤتمر.

(١) صبحي مقار، " **التقرير السنوي : اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية ٢٠١١-٢٠٢٠** " ، وزارة التجارة والصناعة ، الإدارة المركزية للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني، العدد ٢، سبتمبر ٢٠٢١، ص ٤.

(*) **حسب بواسطة الباحث..**

(٢) للمزيد عن مناهج البحث العلمي في الاقتصاد التفضل بالرجوع إلى : علاء مصطفى أبوعجيلة، تقديم : فياض عبد المنعم،" **مناهج البحث العلمي في الاقتصاد: بين التنظير والتطبيق**" الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، ٢٠٢١، ص٤٧ -٥٧.

(٣) محمد يونس عبد الحليم ، " **العلاقات التبادلية بين سياسات التجارة الدولية وسياسات التنمية الاقتصادية مع التطبيق على مصر** "، رسالة ماجستير، كلية التجارة (بنين)، جامعة الأزهر، ١٩٩٣، ص١٦١.

(٤) ـــــــــــــــ ، " **فعالية السياسات الاقتصادية في إنعاش الطاقة التصديرية الحالة المصرية** "، رسالة دكتوراه، كلية التجارة (بنين)، جامعة الأزهر، ١٩٩٨، ص٨٧.

(٥) وفاء عبد اللطيف إبراهيم محمود على، " **تفعيل دور السياسة المالية في تنمية وتطوير قطاع الصناعات التصديرية** "، المؤتمر العلمي الثامن والعشرين الاقتصاديين المصريين بعنوان " مواجهة تحديات التصنيع من أجل التصدير "،يومي ٢٨-٢٩ديسمبر ٢٠١٦، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع، القاهرة ، مصر، ص ص١٧-١٨. **تنويه :** الباحث حضر المؤتمر وحصل على شهادة حضور.

(٦) تامر فكري النجار،" **الاقتصاد المعرفي ودوره في تعزيز القدرات التنافسية للصادرات الصناعية: تجارب عالمية**"، دار الفكر الجامعي ، الطبعة الأولى، الإسكندرية، مصر، ٢٠١٦،ص ١٢٢.

تنويه : هناك تضرر كبير في قطاع السياحة بسبب أحداث كوفيد ١٩ ، وكذلك بالحرب الروسية والأوكرانية ، لأن السوقين الروسي والأوكراني من أهم الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر، مما أثر على إشغالات الفنادق خاصة في مدينتي شرم الشيخ والغردقة.

(٧) وفاء عبد اللطيف إبراهيم محمود على، " **تفعيل دور السياسة المالية في تنمية وتطوير قطاع الصناعات التصديرية** "، مرجع سبق ذكره، ص٢٠.

(٨) أميمـــــــة سعودى، " **القارة الإفريقية .. مستقبل العالم** "، الهيئة العامة للاستعلامات، مصر الأربعاء، ١٣ فبراير ٢٠١٩، متاح:

-https://www.sis.gov.eg/Story/182689/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B1%D8%A9

(٩) سالى محمد فريد محمود " **دور الخدمات الدولية في تنمية صادرات مصر من وإلى أفريقيا**" ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، القاهرة، مصر، رقم (٣١٨) يونيو ٢٠٢٠، ص ٤.

(*) إذا أخذ مؤشر قياس كثافة التجارة (TII_{nm}) قيمة أكبر من ١ فإنه يدل على أنه معدل مقبول لتدفقات التجارة، وإذا أخذ قيمة أقل من ١ فإنه يدل على وضع غير جيد لهذه التدفقات.

(١٠) وزارة التجارة والصناعة (هيئة تنمية الصادرات) ، " **خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية للدول الأفريقية** " ، ب ت، ص ص١٠-٢١ متاح على http://www.expoegypt.gov.eg

(١١) صبحي مقار، " **التقرير السنوي : اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية ٢٠١١-٢٠٢٠** " ، مرجع سبق ذكره، ص ٣؛ بيانات موقع www.Trademap.org

(*) تم إختيار هذه الفترة وهي فترة بداية الاهتمام مرة أخرى بالقارة الإفريقية وخاصة بعد عام ٢٠١٤.

(١٢) يعتمد هذا التحليل على محلق ٣، صبحي مقار، " **التقرير السنوي : اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الأفريقية ٢٠١١-٢٠٢٠** " ، مرجع سبق ذكره، ص ص١١-٢١.

(١٣) سحر محمد عبود،" **دور منطقة التجارة المرتقبة بين مصر والولايات المتحدة الأمريكية في تنمية الصادرات المصرية** "، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، مصر ، ٢٠٠٨، ص ١٥٠.

(١٤) نجيب ساويرس في مؤتمر حابي الاقتصادي الرابع في فندق الماريوت بالقاهرة وتم نشر نص الحديث في جريدة حابي بتاريخ ٥ أكتوبر ٢٠٢٢ تحت عنوان (**نجيب ساويرس في مؤتمر حابي: أوراسكوم تركز على الاستثمار في الطاقة الجديدة والمتجددة في إفريقيا**) رابط :

https://hapijournal.com/٠٥/١٠/٢٠٢٢/%D٨٦%٩D%٨AC%D٨%٩A%D%٨A٨-

تنويه : الباحث حضر هذا المؤتمر

(15)Borchert ,I.& and others, " **Applied Services Trade Policy: A Guide to Services Trade Policy Database and The Services Trade Restrictions Index "**, World Bank Policy Research Working Paper ,2020,p27.

https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33848/Applied-Services-Trade-Policy-A-Guide-to-the-Services-Trade-Policy-Database-and-the-Services-Trade-Restrictions-Index.pdf?sequence=1&isAllowed=y

(١٦) سالى محمد فريد محمود " **دور الخدمات الدولية في تنمية صادرات مصر من وإلى أفريقيا**" ، مرجع سبق ذكره، ص ٢٥.

(١٧) المرجع السابق، ص ص ٢٥- ٢٦.

(١٨) االتعاون الاقتصادي والتجاري بين أفريقيا والعالم العربي " **بين تحديات الو اقع وفرص بناء المستقبل** " ، ورقة عمل مقدمة لاجتماع غرف التجارة والصناعة في أفريقيا والعالم العربي ، غرفة التجارة والصناعة المغربية، الرباط، المملكة المغربية، ٢٠١٢، ص ٢٢.

(١٩) محمد يوسف ، " **الصادرات والتنمية الاقتصادية في مصر..برنامج مقترح لتنمية الصادرات** "، بدائل(سلسلة "دراسات سياسات" محكمة تصدر كل شهرين)، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، الأهرام، القاهرة، مصر، العدد ٤٦، يونيو٢٠٢١ ، ص ص ٣٨-٣٩.

(٢٠) صلاح زين الدين ، " **دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر** "، المؤتمر العلمي الثالث (القانون والسياحة) ، كلية الحقوق ، جامعة طنطا ٢٦-٢٧ أبريل ٢٠١٦، ص ٣٥.

(٢١) تم الرجوع إلى :

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، " **الكتاب السنوي** " ، أعداد مختلفة
- التقرير السنوي لوزارة السياحة (السياحة في أرقام) عام ٢٠١٧، ص ص١٧-١٨.

(٢٢) تم الرجوع إلى :

- مجلس الوزراء المصـري(مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار) ، " **السـياحة في مصـر: جهود على طريق التنمية** " ، أسبتمبر ٢٠٢٢ ، ص ٢٤.
- أحمد حسـن على الأسـمر وأخرون،" **تفعيل دور المكاتب الخارجية لهيئة تنشـيط السـياحة في اسـتعادة الصـورة الذهنية للمقصـد السـياحي خلال الأزمات** "، جامعة المنصـورة، مجلة كلية السـياحة والفنادق العدد ٩، يونيو ٢٠٢١، ص ٨..
- مصـطفى سـيف، "**السـياحة العلاجية.. بوابة للتوغل المصـري في أفريقيا** "، 4سـبتمبر ٢٠٢١، متاح على الرابط:

https://www.skynewsarabia.com/business/١٤٦١٤٢٠-%D٨A%D٨٤%D٨B%D٨٣%D٨٩%D٨A%D٨AD%D٨A٩-

(٢٣) يمنى مصـطفى عبد الفضـيل ,أخرون،" **دور البورصـات السـياحية في الترويج للمنتج السـياحي المصـري** "، جامعة المنصورة، مجلة كلية السياحة والفنادق العدد ٩، يونيو ٢٠٢١، ص ٤٣٣..

(٢٤) فيصـل عيد العرادة، " **تنافسـية الصـادرات المصـرية في أسـواق دول القرن الأفريقي**" ، مجلة البحوث والدراسـات الأفريقية ودول حوض النيل، جامعة أسـوان، مصـر، المجلد (٢) العدد(٢) يناير ٢٠٢١، ص ص ٦٣١-٦٣٢.

(٢٥) تم الرجوع إلى :

- الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة- قطاع المناطق الحرة www.gafinet.org
- United Nations Conference on Trade and Development ," **World Investment Report 2018** ", Investing in The SDGs : an Action Plan , New York and Geneva :United Nations ,2018,p37
- هدى النمر وآخرون ، " **فرص ومجالات التعاون الزراعي المصري الأفريقي وآليات تفعيله** " سلسلة قضايا التخطيط والتنمية، رقم (٣١١) ، القاهرة ، مصر، مارس ٢٠٢٠، ص ص١٣٢-١٣٣.

(٢٦) االتعاون الاقتصـادي والتجاري بين أفريقيا والعالم العربي " **بين تحديات الو اقع وفرص بناء المسـتقبل** " ، مرجع سبق ذكره، ص ٢٢.

(٢٧) معهد التخطيط القومي " **دور الخدمات الدولية في تنمية صـادرات مصـر من وإلى أفريقيا**" ، مرجع سـبق ذكره، ص ١١١.

(٢٨) سـالى محمد فريد محمود، " **العلاقات الاقتصـادية المصـرية الأفريقية : الو اقع والتحديات والسـياسـات المقترحة** "، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٠.

(٢٩) وزارة التجارة والصـناعة، قطاع الاتفاقات التجارية " **العلاقات التجارية المصـرية الأفريقية – دراسـة تحليلية عن تطور العلاقات التجارية بين مصـر ودول الكوميسـا خلال الفترة من ٢٠٠٣ وحتى ٢٠٠٨ والتكتلات الاقتصادية في القاهرة الافريقية** "، القاهرة، مصر ، ٢٠١٢، ص ص ١٢-١٤.

(٣٠) لمياء محمد المغربي " **التبادل التجاري العربي الافريقي (الفرص والتحديات) دراسـة حالة مصـر وتجمع الكوميسا** "، المجلة العربية للإدارة، مج ٣٧، ع٤،ديسمبر (كانون الأول)، ٢٠١٧، ص ٩٢.

(٣١) أحمد عبد الحليم العجمي " **تنمية الصـادرات المصـرية .. الفرص والتحديات**"، مجلس الوزراء (مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار)، مجلة آفاق اقتصـادية معاصـرة(آليات تعزيز الصـادرات)، العدد ١٥ فبراير ٢٠٢٢، ص ١٥.

(٣٢) وزارة التجارة والصناعة، هيئة تنمية الصادرات " **خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية للدول الأفريقية**"، القاهرة، مصر ،٢٠١٦، ص ٦.

(33) UNCTAD, " **The Economic Development in Afica Report 2009**", Strengthening Regional Economic Integration for Africa'a Development, New York and Geneva: , UNCTAD 2009,p38.

(34) The World Bank , " **African Development Indicators**", Washington D.C: World Bank 2018. https://databank.worldbank.org/source/africa-development-indicators

(35) Piet Buys, Uwe Deichmann,David Wheeler , " **Road Network Upgrading and Overland Trade Expansion in Sub-Saharan Africa** ", Washington D.C: World Bank, Paper no.4097,December, 2016.

(٣٦) وزارة التجارة والصناعة، هيئة تنمية الصادرات " **خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية للدول الأفريقية**"، القاهرة، مصر ،٢٠١٦، ص ٦.

(37) Harris and other, " **Managing Cultuya Loifferences**", 2009,p750.

ترجمة الدكتور/ درويش مرعي ، أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة الأزهر

- مقابلات مختلفة للباحث مع الأستاذ الدكتور/ درويش مرعي أستاذ إدارة الأعمال والتسويق بكلية التجارة "بنين" جامعة الأزهر.
- ونذكر هنا أن مصر قامت بتصدير صفقة دراجات لأحد الدول الأفريقية وكانت هذه الدراجات لونها أسود فقامت هذه الدولة الأفريقية برد الصفة مرة أخرى لمصر وبدراسة معرفة عدم قبول الصفقة اتضح أن السبب هو لون صفقة الدرجات (المصدر: مقابلات الباحث مع أ.د/ درويش مرعي)

(٣٨) وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري " **الخطة متوسطة المدى للتنمية المستدامة ٢٠١٨/٢٠١٩ - ٢٠٢١/٢٠٢٢**"، القاهرة، مصر ، مايو ٢٠١٨، ص ٣٨٠.

(٣٩) هدى يوسف خبير اقتصادي أول بالبنك الدولي: المصدر البنك الدولي: ٣ تحديات أمام زيادة الصادرات المصرية، متاح على:
https://www.masrawy.com/news/news_economy/details/2019/7/16/1602190/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D

(٤٠) معهد التخطيط القومي،" **شبكات الطرق والنقل وتعزيز البنية الاساسية في القارة : خلفية معلوماتية**"، سيمنار الثلاثاء موسم ٢٠١٩/٢٠٢٠ " مصر والدائرة الأفريقية ... تنمية شاملة ومستدامة واعدة"، الحقلة الخامسة، القاهرة، مصر ، ١٨ فبراير ٢٠٢٠، ص ص ١٠-١٢. تنويه: الباحث حضر السينمار

(٤١) تم الرجوع إلى : مجلس الوزراء ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ،" **مصر تسعى إلى استكمال طريق القاهرة- كيب تاون**" ، سلسلة اتجاهات محلية ، الستة الثانية – العدد (٥)- ٢٥ فبراير ٢٠٢١، ص ٢-٣؛ علاء مصطفى عبد المقصود أبوعجيلة ،" **الكفاءة الاقتصادية للشراكة بين القطاعين العام والخاص في تمويل إنشاء وصيانة الطرق: مع دراسة تطبيقية للتجربة المصرية**" ، رسالة دكتوراه، كلية التجارة (بنين) ، جامعة الأزهر، ٢٠١٨، ص ١٨٧-١٨٨

(٤٢) تم الرجوع إلى : أجلال راتب (الباحث الرئيسى) " **دور الخدمات الدولية في تنمية صادرات مصر من وإلى أفريقيا**" ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية ، القاهرة، مصر، رقم (٣١٨) ، معهد التخطيط القومي ،يونيو ٢٠٢٠، ص ٧٦.

(٤٣) تم نشر ملخص لها تحت عنوان " **دراسة تكشف دور القوى الناعمة المصرية فى الوعى والإدراك والقضاء على التطرف** "، ٢٠ **أبريل ٢٠٢١**، متاح على
:https://www.youm٧.com/story/٢٠/٤/٢٠٢١/%D٨AF%D٨B١D٨A

(٤٤) **المرجع السابق**

(٤٥) تم الرجوع إلى :_الاقتصادات العشر الأكثر نمواً في أفريقيا.. لعام ٢٠١٩، https://www.alqabas.com/article/_ أكبر اقتصادات أفريقيا.. ٢٠٢١ عام الفرص الضائعة https://al-ain.com/article/nigeria-overtakes-egypt-largest-economy-africa_ موسوعة ويكيبيديا ، العلاقات الاقتصادية بين أفريقيا والصين https://ar.wikipedia.org/wiki/%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٨%AD%D٨%B٩%D٩%٨:

(٤٦) محمد عبده يماني، " **أفريقيا ..... لماذا**" ، دار الصحوة للنشر والتوزيع، ب.ت ، القاهرة، مصر، ١٤١١هـ-١٩٩١م، ص ٢٣٣.

(٤٧) تم الرجوع إلى: إسلام سعيد" **كل ما تريد معرفته عن مستهدفات صادرات مصر لأفريقيا** "، الثلاثاء، ٢٢ يونيو ٢٠٢١ متاح على: https://www.youm7.com/story/2021/6/22/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A، مقابلة شخصية للباحث مع الأستاذ ، "حسام كرم " **" قطاع الاتفاقيات والتجارة الخارجية** " ، وزارة التجارة والصناعة، الدور الثامن بالبرج السادس بالوزارة بشارع امتداد رمسيس ، مدينة نصر، القاهرة، مصر، الأربعاء ٢٠ إبريل ٢٠٢٢، اتصالات هاتفية مع دكتور/ يسرى الشرقاوي رئيس جمعية رجال الأعمال المصريين الافارقة .

(٤٨) نرمين سليمان " **التفاصيل الكاملة لإطلاق الكتالوج الإلكتروني للترويج للمنتجات المصرية عالميا** "، الموقع الرسمي لأخبار اليوم الاثنين ٢١ يونيو ٢٠٢١، متاح على:
https://akhbarelyom.com/news/newdetails/3402300/1/%D8%A7%D9%84%D8%AA%

(٤٩) تم الرجوع إلى :حمدي عبد الرحمن ، " **مصر وتحديات التدخل الدولي في أفريقيا** "،وزارة الثقافة، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة، مصر، ٢٠١٣، ص٢١١؛- علاء مصطفى عبد المقصود أبوعيجلة، " **الاقتصاد البنفسجي ودوره في تحقيق أبعاد استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠** "، مجلة مصر المعاصرة(مجلة علمية محكمة ربع سنوية تصدرها جمعية الاقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع)، العدد ٥٤٦، أبريل ٢٠٢٢، القاهرة، مصر، ص٦٩. متاح على:https://espesl.journals.ekb.eg/article_٢٦٤٧٨٤html.، لمياء محمد المغربي ، " **التبادل التجاري العربي الافريقي (الفرص والتحديات) دراسة حالة مصر وتجمع الكوميسا** "، مرجع سبق ذكره، ص ١٠٧.

(٥٠) محمد عبده يماني، " **أفريقيا ..... لماذا**" ، مرجع سبق ذكره، ص ص٧٥-٧٧.

(٥١) هاجر الطيب، " **دور الأزهر الشريف في دول حوض النيل**" ، المؤتمر الدولي السنوي لكلية الدراسات الأفريقية العليا بعنوان (حوض النيل مستقبل التنمية المستدامة الفرص والتحديات) ، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر، يومي ٢٦-٢٧ ديسمبر ٢٠٢٢. (تنويه الباحث حضر المؤتمر وحصل على شهادة حضور).

(٥٢) أسامة الشاهد ، " **إنشاء أكاديمية للتصدير سيحقق نقلة نوعية لزيادة الصادرات المصرية** " ، الأربعاء ٢٠ أبريل ٢٠٢٢، متاح
على**https**://alboslanews.com/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D

ملحق رقم (١)
صادرات مصر لأفريقيا خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٢١ مرتبة حسب الدولة القيمة بالمليون دولار أمريكي والمجموع بالمليار دولار أمريكي

بلدان الاستيراد	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	مجموع الفترة الأولى	الأهمية النسبية	معدل نمو الفترة الأولى
ليبيا	٦٩,٨٢	١٠٩,٤٣	٧٠,٩٤	١٤٩,٨١	١٦٨,٥٩	٢٤٧,٨١	٧٧٣,٥٨	١٠٠٨,٢٨	١٢٢٠,٤١	٣٨١٨,٦٧	% ٢٧,٠	٪٤٣,٠
الجزائر	٢٣,٣٩	٤٢,٤٨	٩٢,٢٣	٣١,٣٤	٣٦,٨١	٥٩,٢٨	١٨١,٢٣	٣٨٠,٩٩	٢٦٢,٣٧	١١١٠,١٢	% ٧,٨	٪٣٥,٣
المغرب	٣٠,٩٠	٨٤,٢٣	٤٢,٦١	٨٥,٩٣	٨٤,٧٨	١٦٨,٨٠	٣٣٥,٢٣	٣٦٠,١٤	٤٠٢,١٤	١٥٩٤,٧٥	% ١١,٣	٪٣٧,٨
سودان	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	% ٠,٠	٪٠,٠
تونس	١٧,٥٥	١٨,٨٩	١٨,٩٣	٣٩,٥١	٣٥,٥٧	١٢٦,٥٠	٢١٧,٢٤	٢٥٤,٨٧	٢٠٤,٨٢	٩٣٣,٨٩	% ٦,٦	٪٣٥,٩
كينيا	١٤,٦٩	٢٣,٠٠	٣٢,٢٨	٤٩,٩٨	٤٥,٦٢	٧٦,٦٤	١١٣,٦١	١١٦,٢٤	٢٣٤,٢٢	٧٠٦,٢٧	% ٥,٠	٪٤١,٤
جنوب أفريقيا	٤,٧١	٢٨,٧٠	١٦,٢٢	١٤,٦٦	٨,٩٢	١٦,٠٠	٥٤,٤٤	٢٩,٠٢	٣٩٥,٦٠	٥٦٨,٢٨	% ٤,٠	٪٧٤,٠
السودان	٣٥,٣٥	٨٠,٦٧	٩٩,٠٩	١٨٥,١٧	١٩٤,٦١	١٦٥,٢٥	٥٣٠,٩١	٥٦٠,٣٥	٥٥٩,٢٥	٢٤١٠,٦٥	% ١٧,٠	٪٤١,٢
نيجيريا	٧,٤٢	٣٥,٩٥	٣٠,٧٤	١٨,٣٧	٧,٦٩	٢٤,٧٦	٤٦٧,٨٠	٩٠,٨٦	١٤٢,٦٤	٨٢٦,٢٣	% ٥,٨	٪٤٤,٧
إثيوبيا	٤,٣١	٤,١٦	٦,٦١	١٩,٨١	١٠,٩٢	١٠,٦٠	٦٤,٨٤	٤١,٩٦	٤٦,٢٢	٢٠٩,٤٢	% ١,٥	٪٣٤,٥
غانا	٧,٠٥	١٨,٦٥	١٧,١٣	٤,٧٨	٤,٤٧	٩,٢٧	٤٦,٦٧	٦٠,٣٣	٤٨,٦٤	٢١٦,٩٩	% ١,٥	٪٢٧,٣
إريتريا	٠,٧٧	١,١٦	١,٠٦	٢,٤٦	٠,٧٥	٠,٩٠	١٤,٦٠	٣٦,٣٣	٥٥,٥٦	١١٣,٥٩	% ٠,٨	٪٧٠,٨
الصومال	٢,٩٢	٠,٢١	٠,٤٥	٠,٥٨	٠,٤٣	١,٤٨	٦,٦٥	٢٦,٨٠	١٩,١٥	٥٨,٦٥	% ٠,٤	٪٢٦,٥
أوغندا	١,٠٠	١,٠٢	١,٣٠	٣,٨٣	٢,٧٧	٦,٧٨	١٩,١٦	١٨,٧٥	٢٤,٢٧	٧٨,٨٨	% ٠,٦	٪٤٩,٠
السنغال	٨,٢٠	٦,٩٣	٨,٢٠	١٦,١١	١٨,٩٣	٤٢,٥٧	٢٤,٠٨	٢٢,٤٧	٣٠,٥٣	١٧٨,٠٢	% ١,٣	٪١٧,٩
كوت ديفوار	٢,١٧	٤,٢٩	٩,٢١	٣٤,١٢	٢,٠٨	٥,٤٦	١٤,٨٣	٢١,٧٧	٢٨,١٧	١٢٢,١٢	% ٠,٩	٪٣٧,٨
جيبوتي	١,٦٧	٣,٦١	٨,١٩	٨,٣٧	٤,٢٣	٤,٨١	٢١,٢٧	٢٨,١٧	٢٨,٧٧	١٠٩,٠٨	% ٠,٨	٪٤٢,٨
الكاميرون	٧,٣١	٣,٩٢	٢,٨٧	٥,١٤	٢,٧٦	٢,٥٧	١١,٠٥	٢٠,٠٠	٢٣,٣٢	٧٨,٩٣	% ٠,٦	٪١٥,٦
جمهورية تنزانيا المتحدة	٢,٢٨	٣,٤٠	٣,٦٦	٧,٣١	٧,١١	٧,٢٧	٢٠,٢٢	١٧,٤٨	٢٧,٤٦	٩٦,٢٠	% ٠,٧	٪٣٦,٥
موريشيوس	٢,٤٣	٣,٧٦	٤,٨٠	٥,٦١	٥,٥٠	١٢,٢٢	١٦,٨٧	٢٢,٣٥	٢٦,٢١	٩٩,٧٥	% ٠,٧	٪٣٤,٦
أنغولا	٣,١٨	٢,٥٠	٤,٦٥	٣,٨٠	٢,٦٤	٢,٩٤	٢٥,٣٧	٤٣,٠٣	١٧,٨٦	١٠٥,٩٦	% ٠,٧	٪٢٤,١
توغو	١,٣٥	١,٨١	٢,١٣	٠,٢٥	٠,٣٣	٠,٣٤	٢,٥٥	٣,٠٠	٣٤,٩٣	٤٦,٦٨	% ٠,٣	٪٥٠,٢
موريتانيا	٠,٥٨	٠,٦٧	٦,٧٥	٨,٠٨	١,٧٩	٢٦,٩١	٥,٦٩	٥,٢٩	٤٦,٥٦	١٠٢,٣٢	% ٠,٧	٪٧٣,٢
رواندا	٠,١٦	٠,٦١	٠,٥٩	٠,٥١	٠,٢٥	٠,٣٤	٧,٦٨	١١,٤٧	١٤,٢٣	٣٥,٨٣	% ٠,٣	٪٧٥,٨
جمهورية الكونغو الديمقراطية	٠,٢٨	٠,٢٥	٠,٢٣	٠,٤٨	١,٥٧	١,٩١	٦,٩٣	٢١,٩٨	٢٠,٤٣	٥٤,٠٧	% ٠,٤	٪٧٠,٧
زامبيا	٠,٦٤	٣,٩٣	١,٠٦	١,٤٦	٠,٧٥	٢,١١	٧,٥٧	٨,١٦	١١,٨٢	٣٧,٤٩	% ٠,٣	٪٤٣,٩
الكونغو	٠,٤٦	٠,٢٠	٠,٣٩	١,١٠	٠,٢٣	٢,٥٨	٤,٥٦	٧,٠٢	١٥,٣٢	٣١,٨٥	% ٠,٢	٪٥٥,١
غينيا	٢,١١	٥,١٩	٣,٨٦	٢,١٦	٢,٣٤	٣,٩٢	١٦,١١	١١,٣٨	١٠,٤٥	٥٧,٥٢	% ٠,٤	٪٢٢,١
غابون	٠,٢٨	٠,٢٨	٠,٤٩	٠,٦٥	٠,٤٤	٢,٢٥	٤,٢٩	١١,٦٤	٨,٤٦	٢٨,٧٨	% ٠,٢	٪٥٣,٣
زمبابوي	٠,٢٤	٠,٢٧	٠,٦٥	٠,٩٤	٠,٢٨	٠,٣٧	١,٢١	٣,١٠	١٣,٥٢	٢٠,٥٧	% ٠,١	٪٦٥,٤
مدغشقر	١,١٢	٤,٢١	٢,٥٢	٣,٣٧	٤,٢٩	٤,٢٠	٠,٥٨	٠,٩٠	١,١٠	٢٢,٣٠	% ٠,٢	%-٠,٢
بوروندي	٠,١٦	٠,١١	٠,٠٦	٠,٢٢	٠,١١	٠,٠٨	٣,٢٣	١٢,٩٠	١٥,٧٣	٣٢,٦٠	% ٠,٢	٪٧٧,٢
مالي	٠,٩١	١,١٦	٠,٤٠	٠,٤٣	٠,٢٩	٠,٤٤	٢,٤١	٣,٥٨	١٥,٧٤	٢٥,٣٥	% ٠,٢	٪٤٢,٩
بوركينا فاسو	٠,٤٥	٠,٣٦	٠,١٧	٢,٣٨	٠,٥١	٠,١٩	١,٩٠	٤,٢٥	٧,٧٢	١٧,٩٣	% ٠,١	٪٤٢,٧
موزامبيق	٠,٠١	٠,٢٣	١,٠٩	٠,٥٤	٠,٨٥	٠,٣٦	٤,٧٧	٢٠,٤٣	١٠,٣٥	٣٨,٦٣	% ٠,٣	٪١٣٢,٨
بنن	١,١١	١,٧٩	١,١٠	٠,٦٠	٠,٥٠	٠,٦٩	٣,٥١	٨,٠١	٥,٧٤	٢٣,٠٦	% ٠,٢	٪٢٢,٨
تشاد	٠,٠٩	٠,٥٨	٠,٣٦	٠,٤٧	٠,٥٦	٠,٩٢	٢,٢٨	٦,٥٤	١٣,٩٥	٢٥,٧٦	% ٠,٢	٪٨٧,٨
ليبريا	٠,١٨	١,٠١	١,٥٥	٣,٦٨	٢,٣٧	٤,٤٣	٢,٦٢	٣,٢٨	٣,٦٧	٢٢,٧٧	% ٠,٢	٪٤٥,٧
النيجر	٠,٠٣	٠,٠٦	٠,٠٧	٢,٢٤	٠,٧٠	٠,٥٠	١,٢٢	٠,٥٠	٠,٦٥	٥,٩٦	% ٠,٠	٪٤٥,١
غامبيا	٠,٦١	٠,٥٧	١,١٢	١,٢١	٠,٨٦	٢,٢٥	٢,٤٩	٦,١٦	٣,٤٧	١٨,٧٣	% ٠,١	٪٢٤,٢
إسواتيني	٠,٠٠	٠,٠٣	٠,٥٣	٠,٤١	٠,٨٧	٠,٣١	٠,٠٤	٠,٠٠	١,٣٩	٣,٥٩	% ٠,٠	٪٥٩,٧
سيراليون	٠,٧٢	١,٧٧	١,٠٨	١,٣١	١,٠٧	٤,٩٨	٣,٣١	٣,١٤	٣,٩٨	٢١,٣٤	% ٠,٢	٪٢٣,٩
ملاوي	٠,٢٨	٠,٨٢	٠,٦٨	١,٥٥	٠,٦٢	٠,٦٣	١,٩٢	١,١٣	٢,٦٨	١٠,٢٩	% ٠,١	٪٣٢,٦
سيشيل	٠,٠١	٠,٠٢	٠,٠٠	٠,٠٧	٠,٠٢	٠,٠١	١,٤٥	٠,٢٣	١,٠٦	٢,٨٦	% ٠,٠	٪٩٥,٤
كابو فيردي	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٠	٠,٠٢	٠,٠٧	١,١٨	٠,٨٧	٢,١٥	% ٠,٠	٪٨٦,٤
غينيا - بيساو	٠,٠٠	٠,٢٩	٠,٣٠	٠,١٣	٠,٠١	٠,٢٣	٢,١٦	٠,٧٩	٤,٣٠	٨,٢٢	% ٠,١	٪١٤٨,١
جزر القمر	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,١٧	٠,٠١	٠,٠٠	٠,١١	٠,٠٥	٠,١٠	٠,٢٣	٠,٦٦	% ٠,٠	٪٤,٠
ناميبيا	٠,٠٣	٠,٠٨	٠,٠٦	٠,٣٤	٠,٢٠	٠,١٣	٠,٣٤	٠,٢٦	٠,٤٣	١,٨٥	% ٠,٠	٪٤١,١
جمهورية أفريقيا الوسطى	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٥	٠,٢٠	٠,٢٤	٠,٠٠	٠,٠٥	٠,٤١	١,١٥	٢,١١	% ٠,٠	٪٩٧,٤
أفريقيا غير مذكورة في مكان آخر	٠,٠١	٠,٠٥	٠,١٤	٠,٨٩	٢,٨٤	٠,٠٥	٠,١٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٤,٠٨	% ٠,٠	%-١٠٠,٠
سان تومي وبرينسيبي	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٨	٠,١٣	٠,١٩	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٤١	% ٠,٠	٪٠,٠
غينيا الاستوائية	٠,١٢	٠,٠٠	٠,٦٨	٠,٠٢	٠,٠٠	٠,١١	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٨٥	١,٧٨	% ٠,٠	٪٢٨,٤
جنوب السودان	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	% ٠,٠	٪٠,٠
بوتسوانا	٠,٠٣	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠٠	٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,١٤	٠,٠١	٠,٢٧	% ٠,٠	%-٨,٧
ليسوتو	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠٠	٠,١٠	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠٠	٠,١٢	% ٠,٠	٪٠,٠
سانت هيلانة	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	% ٠,٠	٪٠,٠
مجموع الصادرات المصرية لأفريقيا (مليار)	٠,٢٦	٠,٥٠	٠,٥٠	٠,٧٢	٠,٦٧	١,٠٥	٣,٠٥	٣,٣٢	٤,٠٧	١٤,١٤	% ١٠٠,٠	٪٤١,١
اجمالي الصادرات المصرية للعالم (بالمليار دولار أمريكي)	٤,٦٦	٦,١٦	٧,٦٨	١٠,٦٥	١٣,٧٢	١٦,١٧	٢٥,٩٧	٢٤,١٨	٢٦,٣٣	١٣٥,٥٢		٪٢٤,٢
نسبة الصادرات لأفريقيا من اجمالي الصادرات المصرية	٪٥,٦	٪٨,٢	٪٦,٥	٪٦,٨	٪٤,٩	٪٦,٥	٪١١,٧	٪١٣,٧	٪١٥,٥			

تابع ملحق رقم (١)
صادرات مصر لأفريقيا خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٢١ مرتبة حسب الدولة القيمة بالمليون دولار أمريكي والمجموع بالمليار دولار أمريكي

بلدان الاستيراد	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	مجموع الفترة الثانية	الأهمية النسبية	معدل نمو الفترة الثانية	المجموع الكلي	نسبة مئوية كلية	معدل النمو الكلي
ليبيا	٥٥٦,٧٥	١٤٣٩,٣٠	١٢٧٧,١٢	٩٩٠,٣٣	٥٦٩,٠٠	٥٩٦,٣١	٤٤٠,٨٨	٦٤٠,٥٥	٨٣٠,٧٤	٥٧٢,٨٥	٧٩٦,١٧	٨٧٠٩,٩٩	١٩,٠٪	٣,٦٪	١٢,٥٣	٢٠,٩٪	١٤٪
الجزائر	٣٨٦,٩١	٣٩١,٩٥	٥٠٤,٨٦	٥٢٧,٩٩	٤٦٤,٥٨	٤٣٢,٠٤	٣٩٠,٤٣	٩٨٦,٦١	٥٥٧,٠٧	٤٩٠,٠٨	٥٠٧,١٥	٥٦٧٩,٦٧	١٢,٤٪	٢,٧٪	٦,٧٩	١١,٣٪	١٩٪
المغرب	٤٩٢,٦٢	٣٩٧,٣٢	٤٠٦,١٤	٤٨٧,٩٤	٣٥١,٢٠	٣٤٠,٨٧	٣٩٥,٠٥	٥٠٤,٨٤	٥٨٥,٥٦	٤٤٦,١٤	٦٨٣,٨٦	٥٠٩١,٥٣	١١,١٪	٣,٣٪	٦,٦٩	١١,٢٪	١٩٪
سودان	٠,٠٠	٤٥٢,١٧	٥٣٣,٤٠	٣٩٣,٩٩	٥٤٥,٦٦	٥٩٥,٨٨	٤٥٦,٦٥	٤٠٢,١٤	٤٦٧,٦٠	٤٧٤,٥١	٧١٦,٠٤	٥٠٣٨,٠٣	١١,٠٪	٤,٧٪	٥,٠٤	٨,٤٪	٣٪
تونس	١٨٤,٩٩	٢٧٠,٨٠	٢٢٥,٨٨	١٩٧,٧٩	١٥٣,٧٢	١٧٦,٧٧	٤٣٢,١٨	٥٠١,٠٨	٧٣٩,٣٦	٢٥٩,٨٤	٢٣١,٤٣	٣٣٧٣,٨٢	٧,٤٪	٢,٣٪	٤,٣١	٧,٢٪	١٥٪
كينيا	٢٣٠,٧١	٢٨٢,٧٥	٢٤٣,١٢	٢٤٤,٦١	٢٤٢,١٧	٢٧٨,٣١	٢٩٥,٧٧	٣٥٦,٩٠	٢٤٨,٨١	٣٥٠,٧٠	٣٣٩,٤١	٣٢١٣,٣٠	٧,٠٪	٣,٩٪	٣,٩٢	٥,٦٪	١٩٪
جنوب أفريقيا	١٠٠٨,٤٧	٥٢٦,٣١	٣١٤,٦٣	١٤٥,٩٢	١٢١,٥٨	٢١٣,٥٧	١٧٣,٨٥	١١٣,٢٥	٨٥,٩٩	٧٤,٣٢	١١٦,٩٦	٢٨٩٤,٨٧	٦,٣٪	-١٩,٤٪	٣,٤٦	٥,٨٪	٢٠٪
السودان	٥٣٧,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٥٣٧,٠٠	١,٢٪	-١٠٠,٠٪	٢,٩٥	٤,٩٪	١٦٪
نيجيريا	١١٥,٢٥	٨٨,١٧	٩٧,٤٤	٩٩,٨١	٨٩,٩٥	٨٧,٢٤	١٠٣,٢٢	١٨٠,٢٧	١٣٣,١٦	١٠٢,٢٦	١٣٨,٤٠	١٢٣٥,٥٨	٢,٧٪	١,٨٪	٢,٠٦	٣,٤٪	١٨٪
أثيوبيا	٤٩,٥٧	٤١,٢٣	٧٣,٨٣	٨٨,٢٤	١١٢,٣٦	١٠١,٣٩	١٢٠,٢٩	١٢٩,٧٤	١٣٩,٧٤	٨٧,٧٥	١٠٠,٣٦	١٠٨٤,٥٦	٢,٤٪	٧,٣٪	١,٢٩	٢,٢٪	١٩٪
غانا	٧١,٥٨	٧٦,١٨	٦٨,٨٨	٥١,٢١	٦٢,٠٧	٧٤,٠٣	١١٠,٥٧	١١٦,٤٩	٦٠,٨٣	٧٨,١٦	١٢٨,٥٩	٨٩٨,٥٨	٢,٠٪	٦,٠٪	١,١٢	١,٩٪	١٨٪
إريتريا	٦٢,٣٨	٥٧,٧٧	٦٢,٩٦	٥٠,١٣	٤٩,٤٩	٦٦,٩١	١٠٧,٨٦	١١٧,٠٠	١١٦,٦٧	٧٨,٤٣	٣,٥٤	٧٧٣,١٣	١,٧٪	-٢٤,٩٪	٠,٨٩	١,٥٪	٩٪
الصومال	٧٣,١٥	١٨,٨٣	٢٣,١٨	٤٠,٣٥	٥٤,٢٣	٥٣,٥١	٩٠,٨١	٨٠,٤٥	٦٩,٣٩	١٢٩,٨٧	٦٣,٨٨	٦٩٧,٦٦	١,٥٪	-١,٣٪	٠,٧١	١,٣٪	١٩٪
أوغندا	٦١,٠٤	٤١,٥١	٤٣,٨٥	٤٨,٣٦	٤٩,١٥	٤٢,٤٦	٦٣,٧٧	٨٣,٤٦	٧٥,٣٠	٧١,١٠	٨٠,٠٣	٦٦٠,٠٢	١,٤٪	٢,٧٪	٠,٧٤	١,٢٪	٢٨٪
السنغال	٢٣,٥٦	٣٦,٧٥	٣٩,٧٠	٣٦,١٦	٣٠,٣٤	٤٥,٦٤	٤٧,٨٣	٣٧,٥٢	٥٧,٤٠	٦٥,٦٤	٢٦,٨٥	٥٠٧,٣٨	١,١٪	١١,٠٪	٠,٦٩	١,٢٪	١٢٪
كوت ديفوار	٢٤,٢٤	٣٠,٤٣	٣٧,٨١	٣٧,٥٤	٤٢,٦٦	٣٣,٥٠	٤٧,٨٣	٦٢,٢٧	٤٦,٠١	٤٩,٤٢	١٣٥,٣٢	٥٤٧,٠٤	١,٢٪	١٨,٨٪	٠,٦٧	١,١٪	٢٦٪
جيبوتي	٤٤,٦٨	٣٥,٢٧	١٩,٧٤	٢٠,٨٠	٢٢,٣٢	٢٧,٩٠	٣٤,٥١	٤٠,٨٩	٤٥,٤٠	٥٤,٥٥	٦٧,٩٠	٤١٣,٩٥	٠,٩٪	٤,٣٪	٠,٥٢	٠,٩٪	٢٣٪
الكاميرون	٥٢,٠٢	٣٣,٨٥	٢٨,٨٩	٤٠,٤٧	٢٥,١٣	٢٨,٦٤	٣٠,٥١	٤٣,٥٨	٣٩,١٨	٤١,٦٣	٦٠,٥٠	٤٢٤,٤١	٠,٩٪	١,٥٪	٠,٥٠	٠,٨٪	١٢٪
جمهورية تنزانيا المتحدة	٤٤,٦٦	٥٢,٨٥	٣١,٤٨	٢٨,٦٤	٢٤,١٩	٢٩,٧٣	٢٨,٣٥	٣٧,٩١	٢٩,٧١	٣٣,٨٠	٤١,٩٢	٣٨٣,٢٤	٠,٨٪	-٠,٦٪	٠,٤٨	٠,٨٪	١٨٪
موريشيوس	٣٢,٧٦	٣٠,٧٤	٣٢,٢٤	٢٧,٥٠	١٩,٠٤	٢١,٣٦	٣٠,٨٥	٣١,٦٠	٣٦,٥٦	٢٣,٥٨	٢٥,٣٤	٣١١,٥٧	٠,٧٪	-٢,٥٪	٠,٤١	٠,٧٪	١٤٪
أنغولا	٢٤,٥٦	٢٥,٣٨	٢٩,٢١	٣٨,٥٧	٣٣,٢٣	١٥,٧٠	٢٥,٨٩	١٩,٨٩	١٦,٨٦	١١,٦٩	١٩,١٢	٢٦٠,١٠	٠,٦٪	-٢,٥٪	٠,٣٧	٠,٦٪	١٠٪
توغو	٧,٤٩	٦,٣٠	٧,٦٥	٨,٤٣	٧,٣٣	٢٠,٩٢	٦٢,١١	١١,٦٠	٥٧,٥٣	٣٠,٠٢	٣٥,٢٠	٢٥٥,٥٩	٠,٦٪	١٦,٧٪	٠,٣٠	٠,٥٪	٢٠٪
موريتانيا	٨,٠٠	١٢,٢٢	١٣,٣٧	١٨,٣٢	١٣,٠٠	١٠,٣٢	٢٠,٥٦	٢٣,١١	٢٨,٣١	١٩,٨٩	٢٥,٣٢	١٩٢,٤٢	٠,٤٪	١٢,٢٪	٠,٢٩	٠,٥٪	٢٣٪
رواندا	١٦,٥١	١٦,٩٧	١٨,٧٣	٢٠,٩٤	٢٢,٢٨	١٩,٥٧	١٨,٦٤	٢٣,٠٦	٢٥,٣٧	٣٨,٣٤	٣٧,٤٢	٢٥٧,٨٣	٠,٦٪	٨,٥٪	٠,٢٩	٠,٥٪	٣٦٪
جمهورية الكونغو الديمقراطية	١٧,٤٥	٢٥,١٧	٣١,٤٩	٣٥,٤٥	١٥,٩٤	١٠,٥٨	١٨,٩٣	١٢,٥٥	١٦,٩٨	١٤,٦٧	١٣,٣٣	٢١٢,٥٤	٠,٥٪	-٢,٧٪	٠,٢٧	٠,٤٪	٢٤٪
زامبيا	٣٣,٧٢	٤٢,٣١	١٩,٠٨	٣١,٢٦	١٤,٠٠	١٢,٦٣	١٣,٢٥	١٣,١٣	٩,٦٤	٨,١٨	١٠,٠٢	٢٠٧,٢٢	٠,٥٪	-١١,٤٪	٠,٢٤	٠,٤٪	١٦٪
الكونغو	٢٤,٤٣	١٢,٤٩	٢٧,٦٤	٣٢,٣٢	١٩,١٠	١٨,٨٢	٢٠,١٣	١٠,٣١	٤,٧٣	٤,٣٣	١٠,١٩	١٨٤,٤٧	٠,٤٪	-٨,٤٪	٠,٢٢	٠,٤٪	١٩٪
غينيا	١٥,٣٧	٢٥,٢٩	١٠,٥٤	٩,٦١	٨,٤٣	٨,٥١	٨,٦٨	٧,٨٣	١٢,١٥	١٤,٤٣	٢٢,٦١	١٤٣,٤٤	٠,٣٪	٣,٩٪	٠,٢٠	٠,٣٪	١٤٪

غابون	١٤,٢٥	١٢,٢٦	١٤,٢٩	١٤,٦٠	١٢,٣٥	١٣,٣٨	١٣,٠٢	١٣,٦٥	١٢,٩٧	١١,٣٥	١٦,١٧	١٤٨,٢٨	٠,٣٪	١,٣٪	٠,١٨	٠,٣٪	٢٥٪
زمبابوي	١١,٦٠	١١,٤٤	٨,٢٤	١٣,٥١	١٢,٣٩	١٦,٠١	١١,٠٧	١٧,٩١	١١,١٥	١٦,٠٩	٢٤,٠٣	١٥٣,٤٤	٠,٣٪	٧,٦٪	٠,١٧	٠,٣٪	٢٩٪
مدغشقر	٠,٣٢	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٣٨,٧٥	١٠٠,٢١	١٣٩,٢٩	٠,٣٪	٧٧,٧٪	٠,١٦	٠,٣٪	٢٨٪
بوروندي	١٤,٠٣	١١,٤٢	١١,٩٩	١٠,١٥	٦,٦٤	٧,٨٦	٨,٦٩	٩,٣٦	٨,٨١	١٣,١٨	١٢,٠٠	١١٤,١٤	٠,٢٪	-١,٦٪	٠,١٥	٠,٢٪	٢٧٪
مالي	٩,٢٨	٧,٢٧	٦,٣٧	٦,٢٣	١٢,٦٠	١٨,٧٩	١٠,٥٥	١٢,٠٨	١٢,٧٨	١٢,٨٦	١٠,٨٩	١١٩,٦٩	٠,٣ %	١,٦٪	٠,١٥	٠,٢٪	١٥٪
بوركينا فاسو	١١,٠٤	٥,٤٧	٩,١٩	٧,١٤	٩,٠٤	٩,٧٥	١٣,٩٤	١٥,٥١	١٣,٤٠	٢٠,٠٥	١٠,٣٣	١٢٤,٨٦	٠,٣٪	-٠,٧٪	٠,١٤	٠,٢٪	١٩٪
موزامبيق	٤,٧٧	٣,١١	٦,١٧	٥,١٤	٣,٥٣	١٠,٩١	١١,٨٦	٩,٥٦	١٨,٥٤	١٦,٦٠	١٠,١٧	١٠٠,٣٥	٠,٢٪	٧,٩٪	٠,١٤	٠,٢٪	٤٥٪
بنن	٦,٧٨	٧,٤٧	٧,٥٢	١١,٠٢	١٤,٤١	٧,٥٩	٩,٨٤	٥,٢٨	٦,٤٣	٩,٠١	١٨,٩١	١٠٤,٢٥	٠,٢٪	١٠,٨٪	٠,١٣	٠,٢٪	١٧٪
تشاد	٥,٥٦	٦,٨٦	٦,٤٤	٧,٦٣	٨,٤٢	٥,٥٥	٦,٧٩	٢١,٤٧	٥,١٩	٦,٥٦	٦,٧٩	٨٧,٢٥	٠,٢٪	٢,٠٪	٠,١١	٠,٢٪	٢٧٪
ليبريا	٤,٣٤	٢,١٠	٣٣,٦٨	٢,٨٥	٤,٦٢	٢,٥٠	٢,٩١	٣,٤٠	٢,٢٦	٦,١١	١٤,٨٨	٧٩,٦٣	٠,٢٪	١٣,١٪	٠,١٠	٠,٢٪	٢٨٪
النيجر	٤,١٨	١,٨٣	٦,٦٨	١٣,٢٧	١٥,٧٧	٧,٩٢	١٠,٨٥	٦,٣١	٥,٨٤	٤,٢٥	٧,٠٥	٨٣,٩٣	٠,٢٪	٥,٤٪	٠,٠٩	٠,٢٪	٣٥٪
غامبيا	٥,٢٧	٥,٤٧	٤,٩٠	٤,٦٢	٦,١٥	٢,٢٧	٣,٥٩	٣,٤٠	٧,٣٣	٧,٤٦	٥,٩٠	٥٣,٣٦	٠,١٪	١,١٪	٠,٠٨	٠,١٪	١٣٪
إسواتيني	٠,٧٠	١,١٦	٨,١٢	٣,٠٢	٢٩,٩٠	٤,٠٢	٤,٠٤	٣,٩١	٥,٠٤	٣,٥٤	٤,٥٦	٦٨,٠٢	٠,١٪	٢٠,٥٪	٠,٠٧	٠,١٪	٣١٪
سيراليون	٤,٨٧	٣,٩٨	٣,٩٠	٢,٢٥	٣,٣٩	٢,٣٧	٢,٩٤	٣,٩٨	٥,٨٩	٥,٠٥	٦,٣٢	٤٤,٩٤	٠,١٪	٢,٦٪	٠,٠٧	٠,١٪	١٣٪
مالاوي	٢,٣٦	٣,٠٣	٣,١٣	٣,٦٦	٣,٠٧	٣,٦٦	٤,٩٥	٥,٢٧	٧,٣٨	٦,٠٣	٤,٦٥	٤٧,١٧	٠,١٪	٧,٠٪	٠,٠٦	٠,١٪	١٧٪
سيشيل	٢,١٢	٢,٥١	٣,٥٧	٣,٢٢	٣,٤٠	٣,٧٧	٤,٢٠	٣,٩١	٣,٧٧	٢,٩٦	٣,٣٣	٣٦,٧٦	٠,١٪	٤,٦٪	٠,٠٤	٠,١٪	٤٤٪
كابو فيردي	١,٥٤	١,١٨	١,٠٥	١,٥٣	١,٦٠	١,٦٥	١,٤٦	١,٤١	١,٦٣	١,٣٥	١,٧٥	١٦,١٥	٠,٠٪	١,٣٪	٠,٠٢	٠,٠٪	٣٧٪
غينيا - بيساو	٤,٧٠	١,٢١	٢,٤٧	٠,١٧	٠,٢٤	٠,٣٩	٠,٠٦	٠,٠٨	٠,٠١	٠,٤٠	٠,١٣	٩,٨٦	٠,٠٪	-٣٠,٠٪	٠,٠٢	٠,٠٪	٢٣٪
جزر القمر	٠,١١	٠,٢٥	٠,١٩	٠,٨٧	٠,٧١	٠,٨٦	١,٣٥	١,٣٣	١,٦٩	١,٧٠	١,٨٨	١٠,٩٤	٠,٠٪	٣٢,٧٪	٠,٠١	٠,٠٪	١٤٪
ناميبيا	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٢٨	١,٢٧	٠,١٠	٠,٣٠	٢,٤٠	٠,٤٩	٠,٥٣	٠,١٦	٢,٩٨	٨,٥١	٠,٠٪	٢٦,٩٪	٠,٠١	٠,٠٪	٣٠٪
جمهورية أفريقيا الوسطى	٠,٥٤	١,٠٤	٠,٤١	٠,٠٧	٠,١٨	٠,٤١	٠,٣٢	٠,٠٧	٠,٠٨	٠,٠٩	٠,٦٨	٣,٨٩	٠,٠٪	٢,٤٪	٠,٠١	٠,٠٪	٣١٪
أفريقيا غير مذكورة في مكان آخر	٠,٠٢	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٢	٠,٠٪	-١٠٠,٠٪	٠,٠٠	٠,٠٪	-١٠٠٪
سان تومي وبرينسيبي	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,١٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,١٢	١,٦٤	٠,٢٢	٠,٣٨	٠,٤٢	٢,٨٨	٠,٠٪	-١٢,٧٪	٠,٠٠	٠,٠٪	٢٦٪
غينيا الاستوائية	١,٠٢	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٩	١,١١	٠,٠٪	-٢٢,٠٪	٠,٠٠	٠,٠٪	-٢٪
جنوب السودان	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٣١	١,٧٦	٢,٠٧	٠,٠٪	١٩,٢٪	٠,٠٠	٠,٠٪	١٠٪
بوتسوانا	٠,٠٠	٠,١٧	٠,٠٠	٠,٠٦	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٤	٠,١٥	٠,٤٣	٠,٢١	٠,١٢	١,٢٢	٠,٠٪	-٣,٨٪	٠,٠٠	٠,٠٪	٨٪
ليسوتو	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٣	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٣	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠٠	٠,٠٪	-٩٪
سانت هيلانة	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠٠	٠,٠٪	٠٪
مجموع الصادرات المصرية لأفريقيا (مليار)	٤,٣١	٤,٥٦	٤,٣٦	٣,٩٠	٣,٣١	٣,٤٨	٣,٧٣	٤,٧٧	٤,٧٧	٣,٨١	٤,٧٤	٤٥,٧٥	١,٠٪	٩٩,٩٠	١,٠٪	١٠٠,٠٪	١٨٪
إجمالي الصادرات المصرية للعالم (مليار دولار أمريكي)	٣١,٥٨	٢٩,٤٢	٢٨,٧٨	٢٦,٨١	٢١,٨٥	٢٢,٩٧	٢٦,٤٣	٢٩,٤٨	٣٠,٦٣	٢٦,٨٢	٤٠,٧٠	٣١٥,٤٨		٤٥١,٠٠			١٣٪
صادرات أفريقيا من إجمالي الصادرات المصرية	١٣,٦٪	١٥,٥٪	١٥,٢٪	١٤,٦٪	١٥,٢٪	١٥,٢٪	١٤,١٪	١٦,٢٪	١٥,٦٪	١٤,٢٪	١١,٧٪	----------	----------	-------	-------	------	٤٪

المصدر: إعداد الباحث: من بيانات www.Trademap.org، **وتم حساب بواسطة الباحث:** مجموع الفترة الأولى والثانية والمجموع الكلي والأهمية النسبية ومعدل النمو.

ملحق رقم (٢)
الصادرلات المصرية لأفريقيا حسب نوع السلعة خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٢١ القيمة بالمليون دولار أمريكي والمجموع بالمليار دولار أمريكي.

توصيف المنتج	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	مجموع الفترة الأولى	الأهمية النسبية	معدل نمو الفترة الأولى
وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد قارية؛ شموع معدنية	١٢,٠٥٤	٩٣,١١٩	٤٦,٦٣٨	٧٩,٦٤٢	٧٤,٠٨٥	٢٥٩,٦٩٣	٦٤٨,٨٤٣	٢٤٣,٧٤٢	١٤٣,٥٥٣	١,٦٠	%١١,٣	%٣٦,٣
ألدائن ومصنوعاتها	٧,٧٩٤	٢١,٦	٢٥,٨٣٣	٣٠,٦٩	٣٠,٥٥٦	٤١,٠١٧	١٨٤,٩٢٨	١٩١,٤٨٨	٢٣١,٣١١	٠,٧٧	%٥,٤	%٥٢,٨
آلات وأجهزة ومعدات كهربائية وأجزاؤها؛ أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت، أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت والصورة ...	٢,٠٧٩	٤,٤٨٣	١٠,٥٦٤	١٢,٠٠٣	١٠,٨٦١	٧,٤٦٨	١٦٣,٦٧٦	١٨٩,٠١٢	٢٥١,٤١١	٠,٦٥	%٤,٦	%٨٢,١
سكر ومصنوعات سكرية	١٤,١٣٩	٢٤,٢٢٢	١٩,٧٣٥	٣٠,٥٥٣	٣٢,١٥٩	٧٧,٠٥٣	٦٣,٢٧٤	١٤١,٩٣٣	٢٩٧,١٠٣	٠,٧٠	%٥,٠	%٤٦,٣
مصنوعات من حديد صب (زهر) أو حديد أو صلب (فولاذ)	١٥,٠٨٣	١٨,٨١٦	٦٧,٩٨٨	٥٢,٨٠٣	٤٢,٥٩٤	٧٦,٠٠٣	١٥٧,٤٨٩	٢١٢,١١١	٢١٣,٠١٤	٠,٨٦	%٦,١	%٣٩,٢
لؤلؤ طبيعي أو مستنبت وأحجار كريمة أو شبه كريمة ومعادن ثمينة ومعادن عادية مكسوة أو مليسة بفضرة	٠,١٤	٠,٠٠٢	٠,٠٠٩	٠,٠٠٣	٠,٠٧٨	٠,٠٠٢	٠,٣٠٩	٠,١٠٥	٣٤٦,٢٧٧	٠,٣٥	%٢,٥	%١٦٥,٦
حديد صب (زهر) وحديد وصلب (فولاذ)	٢١,٦٥٧	٤٥,٢٧٢	٣٩,٨٥	٦١,٩٤٧	٧٣,٣٥	٦٦,٩٣٤	١٧٩,٨٦٩	١٤٦,٩٣٣	١٣٦,٥٧٣	٠,٧٧	%٥,٥	%٢٥,٩
زيوت عطرية ورانجات عطرية (ريزينويد)؛ محضرات عطور أو نظرية (كوزمايتيك) أو تجميل (تواليت)	٠,٦٦٩	١,٤٧٨	٤,٠٧٤	٨,٢٢١	٦,٣٩٩	٦,٦٩١	٢٥,١٧٨	٣١,٨٠٤	٢٠,٥٩٣	٠,١١	%٠,٧	%٥٣,٥
ورق وكرتون (ورق مقوى)؛ مصنوعات من عجائن السليلوز أو من ورق أو كرتون	٨,٢٧٩	١٤	٦,١٨	٢٦,٢٤	٢٢,٠٦٣	٢١,٥٠٥	١٣٤,٤٠٩	١٣٨,١٨١	١٨٥,٥٠٣	٠,٥٦	%٣,٩	%٤٧,٥
ملح؛ كبريت؛ أتربة وأحجار؛ جص، كلس وإسمنت	٤٥,٣٧	٩٩,٠٦	٩٢,٩٨٧	٧٦,٦٢٩	١٠٥,٢٦٧	٧٩,٠٢٣	١١١,٥١٢	٥٦,٤٢٩	٦٤,٦٣٩	٠,٧٣	%٥,٢	%٤,٥
منتجات من خزف	٦,٤٢٦	١٢,١٤	١٠,٤٨٢	١٨,٥٧٨	١٩,١٤٢	٣٥,٤٧٥	٩٨,٠٤	٩٩,٢٨٩	١٣٣,٩٤٦	٠,٤٣	%٣,١	%٤٦,٢
صابون، عوامل سطح عضوية، محضرات غسيل، " وشموع محضرات تشحيم، شموع اصطناعية ... محضرة، محضرات صقل أو	٦,١٦٦	١٨,٤٦٥	١٦,٥٠٥	١٨,٥٤٢	٢١,٥٩٥	٢١,٧٩٨	٤٧,٤٢٤	٧٢,٣٥٧	٥٢,٤٨٩	٠,٢٨	%١,٩	%٣٠,٧
محضرات خضر ومحضرات ثمار أو فواكه ومحضرات أجزاء نباتات أخرى	٣,٩١٥	٦,٠٢٦	٨,٧١٧	١٥,٢١٤	١١,٨٣٧	١١,٤٤٦	٤١,٩١٨	٥٨,١٣٤	٧٠,٤٨٢	٠,٢٣	%١,٦	%٤٣,٥
نحاس ومصنوعاته	٠,٠٦٨	٠,٤٥٩	٠,١٠٧	٠,٣٥٩	١,٠٠٥	٠,٧٦٩	٦٤,٤٥٦	١٢١,١٨١	٢١٢,٥١١	٠,٤٠	%٢,٨	%١٧٣,٤
ألومنيوم ومصنوعاته	١٢,٨١٦	١٢,٧٤٢	١٣,٤٤١	١٨,٧٠٨	٢٠,٣١٧	٢٨,٤٧٦	١١٩,٩١١	١١٥,٤٨٩	٨٥,٧٩١	٠,٤٣	%٣,٠	%٢٦,٨
خضر ونباتات وجذور ودرنات، غذائية	١,٦٨٩	٢,٥٤	٦,٠٢٨	٤,٧٤٤	٦,٣٧١	١٠,٧٠٨	٥٤,٦٠٧	٨٩,١	٥٠,١٤٢	٠,٢٣	%١,٦	%٥٢,٨
زجاج ومصنوعاته	٢,٩٢٦	٣,٨٠٧	٤,٠٨٧	٥,٢٣٨	٤,١٤٩	٦,٢١٤	٣٧,٤٦٩	٤٥,٢٧٥	٦٩,٧٩٩	٠,١٨	%١,٣	%٤٨,٧
شحوم ودهون وزيوت حيوانية أو نباتية ومنتجات تفككها؛ دهون غذائية محضرة؛ شموع من أصل حيواني أو ...	١,١٠٢	٣,٠٨٣	٠,٨٨٣	١٠,٢١١	٣,٦٨١	٤,٤٥٥	٥٧,٨٧٢	٧٨,٢٥٣	٦٩,١١٥	٠,٢٣	%١,٦	%٦٧,٨
ألبان ومنتجات صناعة الألبان؛ بيض طيور؛ عسل طبيعي؛ منتجات صالحة للأكل من أصل حيواني، غير مذكورة ...	٢,٨٦٧	٨,٩٨٤	٥,٦٣٩	١١,٤٧٩	٧,١١٦	٨,٥٣٢	٨٦,٩٩٣	١٠٣,٣٦	١١٣,٠٨٨	٠,٣٥	%٢,٥	%٥٨,٣

منتجات مطاحن؛ شعير نائط (مالت)؛ نشاء، حبوب أو جذور أو درنات؛ إينولين؛ دابوق الفمح (غلوتين)	١,٣٦٢	٢,٢٢٧	٠,٥٤٢	٦,٧٤٥	٣,٧٩٩	٩,٠٦٦	٨,٨٦٢	٣٥,٥٥٦	٥٢,٦٤٣	٠,١٢	%٠,٩	%٥٧,٩
خلاصات للدباغة والصباغة؛ مواد دابغة ومشتقاتها؛ أصباغ، ألوان سطحية (بيجمنت) ومواد ملونة أخرا ...	١,٣٠٦	١,٦١٣	٢,٥٦٤	٤,٠٣٣	٧,٤٨٨	٨,٨٣٦	٢٨,٩	٥٨,١	٣٨,٧٢٢	٠,١٥	%١,١	%٥٢,٨
مفاعلات نووية ومراجل وآلات وأجهزة وأدوات آلية؛ أجزاؤها	٥,٥٠٩	٤,٨٥٨	٧,٦٤٦	٢٣,٩٩٢	١٦,٥١٩	٧,٢٨٥	٩٠,٠١٤	١٠٢,٨٥٨	٨٢,٤٣١	٠,٣٤	%٢,٤	%٤٠,٢
مصنوعات من حجر أو جص أو اسمنت أو حرير صخري أو ميكا أو من مواد مماثلة	٠,٨٩٥	٢,٦٦	٢,٨٦٦	٣,٧٩٧	٦,١٧٤	١٠,٨٥١	١٤,٨٩٥	٢٩,٦٩٣	٣٨,٤٤٣	٠,١١	%٠,٨	%٦٠,٠
منتجات الصيدلة	١٢,٠٧٢	١١,٥١٢	١٠,٥١٦	١٣,٦١٩	١٤,٠٠١	١٧,٧٣٣	٤١,٨٨٤	٤٧,٣١٧	٥٥,٦١٨	٠,٢٢	%١,٦	%٢١,٠
مصنوعات متنوعة	٠,٦٣٣	٠,٤٥٩	٠,٣٩٧	٠,٢٧٨	٠,٣٧٣	٠,٨٣٦	٤,٨٣١	٥,٣٦١	٤,٦٤٣	٠,٠٢	%٠,١	%٢٨,٣
محضرات أساسها الحبوب أو الدقيق أو النشاء أو الحليب؛ فطائر	٠,٤٩٦	٠,٩٦٢	٠,٧٤٩	١,٦٣٨	٢,٢٧٤	٣,٠٧٢	١٥,٨٩٩	٣٠,٠٨٩	٢٦,١٩٨	٠,٠٨	%٠,٦	%٦٤,٢
حبوب	١٩,٢١٦	٣٥,٠٣	٣١,٦٧٢	٨٨,٤٠٤	٥٤,٣٠٢	١١٤,٨٣١	٤٩,٨٦٨	٥٨,١١٨	٢٠٨,٧٤	٠,٦٦	%٤,٧	%٣٤,٧
محضرات غذائية متنوعة	١,٢١٥	٠,٩٠٣	١,٨٦٦	١,٢٩٤	٢,٨٤٤	١,٦٠٨	١٤,٦٥٩	٢٩,٦٠٢	٦٥,٤٨٢	٠,١٢	%٠,٨	%٦٤,٦
فواكه وثمار صالحة للأكل؛ قشور حمضيات وقشور بطيخ أو ثمام	١,١٢٤	٠,٨٣١	١,٣٦٥	٢,٥٠٣	٤,٣٤٣	٥,٢٠٢	٢٢,١٣٨	٣٧,٦٣٧	٤٥,٨٢٧	٠,١٢	%٠,٩	%٥٩,٠
منتجات كيماوية غير عضوية؛ مركبات عضوية أو غير عضوية من معادن ثمينة أو من معادن أترية نادرة ...	٩,٦٦٢	١٠,٨٠٧	٤,٧٤٧	١٠,٦٥٢	٧,٤٥٦	٧,٣٣٣	٣٥,٦١٥	٣٥,٩٤٦	٥٦,٤٦٣	٠,١٨	%١,٣	%٢٤,٧
أسمدة	٣,٢١٢	٥,٦٨	٢,٤٦٤	٦,٢٨٥	٤,٠١٤	٢,٦٩٢	١٨,٨٧٨	٤٥,٤٩١	٣٧,٨٥٦	٠,١٣	%٠,٩	%٣٦,١
منتجات كيماوية متنوعة	٢,١٩٣	٣,٣١٥	٢,٢٤	٣,٩٩٦	٥,٤١٣	٥,٧٠٢	١٤,٦	٣٩,٨٨٣	٨٣,١١٧	٠,١٦	%١,١	%٥٧,٥
صمغ اللك؛ صموغ ورانجات وغيرها من عصارات وخلاصات نباتية	٠,٣٢٤	٠,٠٧	٠,٠٣٧	٠,٠٨٣	٠,٠٥٨	٠	٢٤,٦٠٧	١٠٧,٢٥٧	١٢٧,٩٤٧	٠,٢٦	%١,٨	%١١١,١
ألدائن؛ آلات للطب والجراحة؛ أصناف للأسرة وما يماثلها؛ أجهزة إنارة غير منكورة ولا داخلة في مكان ...	١,٥٩٢	٢,٢١٣	٢,٦٦٥	٤,٩٠١	١١,٣٥	٣٣,١٦٨	٤٧,٦٥٨	٤٣,٩٠٧	٣٦,٧٢٩	٠,١٨	%١,٣	%٤٨,٠
عربات سيارة، جرارات، دراجات وعربات أرضية أخرا، أجزاؤها	٠,٥٧٩	٠,٣٩٩	٢,٥٧٧	١,١١٣	١,١٤٦	١,٥٤٥	٣٦,٥٢٢	٧٠,٤٨٨	٣٥,٣٩٣	٠,١٥	%١,١	%٦٧,٢
أصناف أخرى جاهزة من مواد نسجية؛ مجموعات (أطقم)؛ ألبسة مستعملة وأصناف نسجية مستعملة؛ أسمال وخرق	١,٥٢	١,٨٠٧	٠,٨٩٢	٣,٨٩٦	٣,٦٠٧	٤,٣٥٣	١٠,٦٢٢	١٤,٧١	١٦,٢٩٢	٠,٠٦	%٠,٤	%٣٤,٥
مطاط ومصنوعاته	١٣,٤٣٢	٥,٤١٣	١٢,٨١٦	١٥,٧٥٦	٢,٦٨	١٥,٦٤٨	٢٥,٠٦	٢٤,٧١٥	٢١,٦٥٥	٠,١٤	%١,٠	%٦,٢
سجاد وأغطية أرضيات أخرى من مواد نسجية	٠,٠٥٦	٠,٠٣٩	٠,٠٦١	١,٦٦	٠,٢٢٣	٠,٤٠١	١٦,٦٩٣	٢٤,٠٨٩	٢٢,٤٤٨	٠,٠٧	%٠,٥	%١١١,٥
أدوات وأجهزة للتصريات أو للتصوير الفوتوغرافي أو السينمائي أو للقياس أو المراقبة وأدوات وأجهزة ...	٠,٢٥٣	٠,٤٦٣	٠,٨٢٥	١,١٠٦	٠,٥٧١	٠,٩٤٧	٤١,٣٨٨	٤٢,٦٨٣	١٨,٧٤٧	٠,١١	%٠,٨	%٧١,٣
بقايا ونفايات صناعات الأغذية؛ أغذية محضرة للحيوانات	٠,١٤٩	٠,١٨٣	٢	١,٦٩٤	٠,٢٦٢	١,٧٧٩	٢٧,٦٢٧	١٣,٧٧١	٢٨,٢٠٥	٠,٠٨	%٠,٥	%٩٢,٦
قطن	٣,٦٥	٣,٥٩٣	١,٢٩٩	١,٥٦	٢,٩٨٨	٢,٩٠٣	٥,٨٩٩	٦,٩١٢	١٠,٠٢٧	٠,٠٤	%٠,٣	%١٣,٥
حشو، لباد ولامنسوجات؛ خيوط خاصة؛ خيوط حزم وحبال وأمراس؛ أصناف صناعة الحبال	٠,١١٢	٠,١٣١	٠,١٤٦	٠,٢١٧	٠,١١٩	٠,١١٨	٠,٩٢٤	٠,٦٦٢	١,٧٢٢	٠,٠٠	%٠,٠	%٤٠,٧

حبوب وثمار زيتية؛ حبوب وبزور وثمار متنوعة؛ نباتات للصناعة أو الطب؛ قش وعلف	١,٠٧٦	١,٥١٥	٥,١٩٣	٤,٥١٢	٣,٣١٥	٤,٤٩	١٧,٢١٤	٢٦,١١١	١٣,١٨	٠,٠٨	%٠,٥	%٣٦,٨
عدد وأدوات قاطعة وأدوات مائدة، من معادن عادية؛ أجزاء هذه الأصناف، من معادن عادية	٠,٤٤٢	٠,١٥٣	٠,٣٦	٤,٢٠٢	٠,٣٢٤	١,٤٧٩	٢,٩٢٥	١٧,٢٤٨	١٥,٣٥٦	٠,٠٤	%٠,٣	%٥٥,٨
تبغ وأبدال تبغ مصنعة	٠,٠٢٥	٠,٢٤٢	٠,٠١٢	٠,٠٤٣	٠,٠٤٦	٠,١٣	٤,٧٦٨	١١,٧٩٣	١٦,٢٦٨	٠,٠٣	%٠,٢	%١٢٤,٧
بن وشاي ومته وبهارات وأفاويه	١,٩٨٢	٢,١٠٢	٢,١٩٦	٢,١٧	٤,١٨	٤,٨٢٢	١٤,٥٠١	٢٦,٨٦٨	١٥,٥٢	٠,٠٧	%٠,٥	%٢٩,٣
كاكاو ومحضراته	٠,١٣٢	٠,٢٥٣	٠,١٨٣	٠,٥٣١	٠,٤٠٧	١,٢١٤	١,٨٧٥	٣,٤٠٢	٤,٢٠٨	٠,٠١	%٠,١	%٥٤,١
منتجات كيماوية عضوية	٠,٤٤١	٢,٦٤١	٢,٥٩٣	٢,٠٣١	١,٦٤	٠,٢٩٣	٥,٥٦٧	٥,٨٢٤	١١,٦١	٠,٠٣	%٠,٢	%٥٠,٥
مشروبات وسوائل كحولية وخل	٠,٨٩٢	٢,٠٣٣	٢,٠٥٩	٢,٩٢٥	١,٤٨٧	١,٢٥٧	٦,١٤٩	٦,٣١٧	٥,٢٦	٠,٠٣	%٠,٢	%٢٤,٨
ألبسة وتوابع ألبسة، من غير المصنرات	٠,٦٤٢	٠,٥٠٨	٠,٢٦٩	١,٣٤١	٠,٨٥٧	١,٠٩٧	١٠,٧٦٧	٣٦,٤٠٤	٦,٥٦٧	٠,٠٦	%٠,٤	%٣٣,٧
شعيرات تركيبية أو اصطناعية؛ قدد وأشكال مماثلة من مواد نسجية تركيبية أو اصطناعية.	٠,٣٦٤	٠,١٣٥	٠,١٣٣	٠,٧٣٢	٠,٣١٧	٠,٢٧	١١,٧٩	٩,٢٩٥	٧,٢٩٧	٠,٠٣	%٠,٢	%٤٥,٥
مواد زالية؛ منتجات أساسها النشاء المعدل؛ غراء؛ أنزيمات	٠,١٥٥	٠,٤٦٩	٠,٧٣٩	٠,٣٧١	١,٣٦	٠,٦٤١	٦,٢٤٣	٨,٠٧٤	١٠,٠٥٢	٠,٠٣	%٠,٢	%٦٨,٥
منتجات دور النشر والصحافة وغيرها من منتجات صناعة فن الرسم والخطا؛ مخطوطات يدوية ومستنسخات وتصاميم	١,٩١٤	١,١٩٣	١,٠٩٢	١,٦١٧	٠,٧٦٥	٠,٩٧٥	١٠,٥٩٧	٧,١٩٦	٦,٨٧٨	٠,٠٣	%٠,٢	%١٧,٣
ألياف تركيبية أو اصطناعية غير مستمرة	٠,٢١٣	٠,١٩٩	٠,٠٧١	٠,٠٠١	٠,٨٥	٨,٤٦٩	٧,٥٣٧	١٠,٨٥٨	١٢,٥٧٩	٠,٠٤	%٠,٣	%٦٦,٥
خشب ومصنوعاته؛ فحم خشبي	١,٣٧٥	١,٧٤٧	٢,٤٣	٣,٨٨٤	٤,٦٠٨	٣,٦١٤	٨,١٦٤	٨,٨٠٨	١٠,٣١١	٠,٠٤	%٠,٣	%٢٨,٦
نسج خاصة؛ أقمشة ذات عفارات من مواد نسجية؛ مسلتات(دانتيلا)؛ دباييج؛ أصناف عقادة؛ مطرزات	٠,٠٧٧	٠,٠٣٤	٠,٠٢٥	٠,٠٢٣	٠,١٥١	٠,٢٢٦	١٢,٠٦٤	٤٠,٣٣	١٦,٥٣٢	٠,٠٧	%٠,٥	%٩٥,٦
أصناف متنوعة من معادن عادية	٠,٤١٩	٠,٤٩٩	٠,٧	٠,٦٧٢	٣,٠٢٧	٠,٧٨٢	٤,٢٥٢	٧,٠١٢	١٢,٠١٦	٠,٠٣	%٠,٢	%٥٢,١
أشجار ونباتات أخرى حية؛ بصلات وجذور وما شابهها، أزهار مقطوفة وأغصان مورقة للزينة	٠,١٧١	٠,٥٠٥	٠,٠٩٩	٠,٣٦٥	٠,٢٧٦	٠,١٨٧	٠,٣١٤	٢,٠٨٩	٦,٦٢٦	٠,٠١	%٠,١	%٥٨,٠
نيكل ومصنوعاته	٠	٠,٠٠١	٠	٠,٠٠٢	٠	٠,٠٠١	٣٣,٠٧٦	٢٣,٧١٤	١٧,٣٢٢	٠,٠٧	%٠,٥	%٢٣٨,٧
ألبسة وتوابع ألبسة، من مصنرات	٠,٨٠٧	٠,٢٨٢	٠,٠٢٨	٠,٠٨٢	٠,١٩	٠,١٢٦	٣,١٥٩	١٢,٥٩٨	٣,٣٥٤	٠,٠٢	%٠,١	%١٩,٥
مواد صفر نباتية؛ منتجات أخرى من أصل نباتي غير منكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٠١٧	٠,١١٦	١,٢٩٢	٨,٦٢١	٠,٢٣٨	٠,٢١١	٠,٣٧٥	١,٠٦٥	٠,٣١	٠,٠١	%٠,١	%٤٣,٨
نسج مشربة أو مطلية أو مغطاة أو منضدة؛ أصناف قنية من مواد نسجية؛	٠,٠٠٣	٠,٠٢١	٠,٠٣٤	٠,٠٢٦	٠,١٤٤	٠	٠,٢١٢	٠,٦٦٩	٢,٠٧٤	٠,٠٠	%٠,٠	%١٢٦,٤
حيوانات حية	٠,٢٤٧	١,٨٩٩	٤,٤٥٩	٢,٣٠٣	٠,٠٤٩	٠,١٠٧	٠,١٠٢	٠,٣٤٥	٠,١٠٥	٠,٠١	%٠,١	%١٠,١-
جلود خام (صلال) غير الجلود بفراء، وجلود متبوغة	٠,١٤٢	٠,٢٠٣	٠,٠٥١	٠,٤٥٣	٠,٠٤٢	٠,١٣	١,٨١٢	١,٣٤٥	٢,٢١٨	٠,٠١	%٠,٠	%٤١,٠
ملاحة بحرية أو نهرية	٠,٠٠٣	٠,١٤٢	٠,٤٧٥	٠,٥٨٣	٠,٣١٧	١,٤٠٤	٢,٤٥٥	٠,٤٧٥	٣,١٦٤	٠,٠١	%٠,١	%١٣٨,٧
أقمشة منسوجة	٠,٠٩١	٠,٠٠٥	٠,٠٠٣	٠	٠	٠	٠,١٤٢	٠,١٥٠	٠,١١٨	٠,٠٠	%٠,٠	%٣,٣
مصنوعات حصر وسلال	٠,٠٢٤	٠,٠١٨	٠,٠١٩	٠,٠٩٥	٠,٠٦٦	٠,٠٦١	٠,٠٣٦	٠,١٦٨	٠,١٧٥	٠,٠٠	%٠,٠	%٢٨,٢
خامات معادن وخبثها ورمادها	٠,٠٠٢	٠,٠٠٥	٠,٣٤٩	٠	٠	٠,٠٥٤	١,٠٦٧	٠,٠٢٢	٠,٥٨٤	٠,٠٠	%٠,٠	%١٠٣,٣
أسماك وقشريات، رخويات وغيرها من اللافقريات المائية	٠,١٢٨	٠,٠٧٦	٠,٠٤٨	٠,١١٤	٠,١٥٧	٠,٠٩٧	٠,٠٨٢	٠,٢١	٠,٥٧٥	٠,٠٠	%٠,٠	%٢٠,٧
صوف، وبر ناعم أو خشن؛ خيوط ونسج من شعر الخيل	٠,٠٠٢	٠,٠٠١	٠	٠	٠	٠	١,٨٩	١,٠٩٨	٠,١٨١	٠,٠٠	%٠,٠	%٧٥,٦

مصنوعات من جلد؛ أصناف عدة الحيوانات والسراجة؛ لوازم السفر، حقائب يدوية وأوعية مماثلة؛ مصنوعات ...	٠,٣١٩	٠,٠٨٤	٠,٤	٠,١٦٧	١,٠٦٧	٠,٣٤٧	١,١٣٥	١,٧٢٢	٠,٦٩١	٠,٠١	%٠,٠	%١٠,١
أحذية وطماقات وأصناف مماثلة؛ أجزاء هذه الأصناف	٠,٢٩٨	٠,١٥٨	٠,٢٠٥	٠,٣٨٥	٠,١٣٤	٠,٢٢٤	٠,٣٠٤	٠,٤١٣	٠,٣٥٩	٠,٠٠	%٠,٠	%٢,٤
ألياف نسجية نباتية أخرا خيوط من ورق ونسجها	٠,١٨	٠,١٢٧	٠,١٠٢	٠,٦٠٢	٠,١٣	٠,١١٨	٠,٤٤٥	٠,٣٤	٠,١٠١	٠,٠٠	%٠,٠	%٧٠,٠-
معادن عادية أخرى؛ خلائط خزفية معدنية (سيرمت)؛ مصنوعاتها	٠	٠	٠,١٥	٠	٠	٠,٠١١	١,٥٩٤	٠,٠٥٣	٠	٠,٠٠	%٠,٠	%٢١,٧
لعب أطفال وألعاب مجتمعات وأصناف للتسلية أو للرياضة؛ أجزاؤها ولوازمها	٠,١٤٦	٠,٠٨٥	٠,٢١٧	٠,٢١٢	٠,٠١٦	١,٢٠٢	٠,١٣١	٠,١٩٥	٠,٤٨١	٠,٠٠	%٠,٠	%١٦,١
لحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل	٠,٠٤٥	٠,٠٦٣	٠,٠٧٤	٠,١٧٥	٠,٣١٤	٠,٠٣٣	٠,٤٠٦	٠,١٦٤	٠,٤٩٣	٠,٠٠	%٠,٠	%٣٤,٩
بارود ومتفجرات؛ منتجات نارية قنية؛ ثقاب؛ خلائط معدنية لإحداث الاشتعال؛ مواد لهيوب	٠,١٨٨	٠,٠٨	٠,٣٧٤	٠,٠٢٥	٠,٠١٦	٠	٠	٣,٨١٥	٠,٠٢٨	٠,٠٠	%٠,٠	%٢١,٢-
محضرات لحم ومحضرات أسماك أو قشريات أو رخويات أو لا فقريات مائية أخر	٠,٠١١	٠,٠٧٣	٠,٠١٢	٠,٢٩٤	٠,٠٠٥	٠	٠,٠٤٦	٠,٣١٤	٠,٠١٢	٠,٠٠	%٠,٠	%١,١
ملاحة جوية وفضائية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٠١٧	٠,١١٤	٠	٠,٠٠	%٠,٠	%٢٦,٩
منتجات أخرى من أصل حيواني، غير منكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠	٠	٠	٠,٠٦٣	٠,٠٢٥	٠,٠٢٩	٠,٠٣٩	٠,٥٨٧	٠,٤٩	٠,٠٠	%٠,٠	%٢٩,٢
منتجات التصوير الفوتوغرافي أو السينمائي	٠,٠١١	٠,٠٠٥	٠,٠٢٩	٠,٤٠٥	٠	٠,٠١١	٠,٦٠٢	٠,٤٢٦	٠,٢٢٢	٠,٠٠	%٠,٠	%٤٥,٦
قلين ومصنوعاته	٠,١٣٣	٠,٠٠٥	٠	٠	٠	٠,٢٨٢	٠,٠٤٤	٠,٢٥٧	٠,٥٠٣	٠,٠٠	%٠,٠	%١٨,١
حرير	٠,٠٣٣	٠,٠٠٤	٠,٠٠٨	٠,٠٠٥	٠,٠٠٣	٠	٠,٠٤٤	٠,٠٧٢	٠,٠٠٣	٠,٠٠	%٠,٠	%٢٥,٩-
رصاص ومصنوعاته	٠	٠	٠,٠١١	٠	٠,٠١	٠,١٢	٠,٠٤٨	٠,٠٦٧	١,١٧	٠,٠٠	%٠,٠	%٧٩,٢
قاطرات وعربات ومعدات السكك الحديدية أو ما يماثلها، وأجزاؤها؛ أجهزة إشارة آلية بما فيها الكهرو-آلية ...	٠	٠,٠٠١	٠,٠١٢	٠,٠٧	٠,٠٠٢	٠,٠٠٢	٠,٠٤٢	٠,٠٦٤	٠,٢٠٨	٠,٠٠	%٠,٠	%٩٤,٩
عجائن من خشب أو من مواد ليفية سليلوزية أخرا ورق وكرتون معاد لإعادة التكوين (نفايا وفضلات)	٠,٠٣٥	٠	٠	٠,٠٠٢	٠,٠٠١	٠,٠١١	٠	٠,٠٠٢	٠,٣٨٧	٠,٠٠	%٠,٠	%٣٥,٠
أدوات موسيقية وأجزاؤها ولوازمها	٠,٠١٦	٠,٠٥٥	٠,٠٢٦	٠,٠١٦	٠,٠٠٦	٠,٠٠٣	٠,٠١٤	٠,٠٣٢	٠,٠٢٦	٠,٠٠	%٠,٠	%٦,٣
زنك (توتياء) ومصنوعاته	٠,٠٠٤	٠	٠,١	٠	٠	٠,٠٣٧	٠	٠	٠,٠٠١	٠,٠٠	%٠,٠	%١٥,٩-
مظلات مطر ومظلات شمس، عصي، عصي بمقاعد، سياط وكرابيج وأجزاء هذه الأصناف	٠	٠	٠,٠٠١	٠	٠,٠١٨	٠,٠٠٣	٠,٠١٤	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٠٠	%٠,٠	%١٠,٥
تحف فنية، قطع للمجموعات وقطع أثرية	٠,٠٦	٠,٠٣٥	٠,٠٢١	٠,٠٧١	٠,٠١٢	٠,٠٠٣	٠	٠	٠,٠١٢	٠,٠٠	%٠,٠	%١٨,٢-
أغطية رأس وأجزاؤها	٠	٠,٠٠٣	٠	٠	٠,٠٠٢	٠	٠,٠٣٥	٠,٠٠٨	٠,٠٠٦	٠,٠٠	%٠,٠	%٩,١
قصدير ومصنوعاته	٠	٠	٠,٠١٤	٠,١٠٤	٠	٠,٠٠٧	٠,٠٣٩	٠	٠,٠٠٢	٠,٠٠	%٠,٠	%٢١,٦-
جلود فراء طبيعية وتقليدية؛ مصنوعاتها	٠,٠٠٦	٠	٠,٠١٤	٠	٠	٠	٠	٠,٠٠٥	٠	٠,٠٠	%٠,٠	%١٠٠,٠-
أصناف صناعة الساعات وأجزاؤها	٠	٠,٠٠٣	٠	٠	٠,٠٠٤	٠,٠١٣	٠,٠١٢	٠,٠٠٧	٠	٠,٠٠	%٠,٠	%١١,٢
ريش وزغب محضران وأصناف منهما؛ أزهار اصطناعية؛ أصناف من شعر بشري	٠	٠	٠	٠	٠,٠١٧	٠	٠,٠٠١	٠	٠	٠,٠٠	%٠,٠	%٢٩,٨-
أسلحة وذخائر، أجزاؤها ولوازمها	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٠٠٢	٠,٠٠١	٠,٠٠١	٠,٠٠	%٠,٠	%٨,٣-
جميع المنتجات	٢٥٩,٠٧٢	٥٠٣,٣٠٩	٤٩٩,٤٠٤	٧٢١,٣٢٨	٦٧١,٢١	١٠٥٣,٤٩٥	٣٠٥٠,٩٥١	٣٣١٧,١٦٢	٤٠٦٨,٣٨٣	١٤,١٤	%١٠٠,٠	%٤١,١

المصدر: تم الرجوع إلى موقع : TradeMap **وتم حساب بواسطة الباحث:** مجموع الفترة الأولى والثانية والمجموع الكلي والأهمية النسبية .

تابع ملحق رقم (٢)
الصادرات المصرية لأفريقيا حسب نوع السلعة خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٢١ القيمة بالمليون دولار أمريكي والمجموع بالمليار دولار أمريكي.

توصيف المنتج	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	مجموع الفترة الثانية	الأهمية النسبية	معدل نمو الفترة الثانية	المجموع الكلي	النسبة المئوية الكلية	معدل النمو الكلي
وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد قارية؛ شموع معدنية	٩٤,٧	١٥٥,٠	١٧٦,٤	١١٧,٥	١٢١,٩	١١٩,٦	٥٥٥,٥	١٠٠٢,٣	٨٣٤,٢	٢٠٨,٤	٢٢٢,٣	٣,٦	٨%	٩%	٥,٢	٩%	١٨%
لدائن ومصنوعاتها	٢٤٤,٥	٣٢٨,٧	٣٤٤,٧	٣١٠,٠	٢٧٦,٧	٢٧٠,٨	٢٩٨,٣	٣٥٤,٢	٤٤٥,٥	٣٨٥,٠	٥٠٧,٤	٣,٨	٨%	٨%	٤,٥	٨%	٢٦%
آلات وأجهزة ومعدات كهربائية وأجزاؤها؛ أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت، أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت والصورة	٢٠٧,٦	٢٤٩,٢	١٩٠,٣	٢٦٤,٣	١٦٣,٤	١٧٤,١	١٦٠,٨	١٦١,١	١٨٩,١	١٨٦,٠	٢٥٨,٣	٢,٢	٥%	٢%	٢,٩	٥%	٣١%
سكر ومصنوعات سكرية	٢٣٢,٨	١٥٧,٤	١٩٨,٥	١٣٩,١	١٤٣,٦	٣٣٠,٧	١٧٢,٣	١٣٩,٥	١١٠,٥	٩٤,٧	١٥١,٥	١,٩	٤%	-٤%	٢,٦	٤%	١٤%
مصنوعات من حديد صب (زهر) أو حديد أو صلب (فولاذ)	١٨٨,٣	١٧٥,٧	١٧١,٢	١٤٠,٩	١٣٩,٠	٩٧,٢	٨٨,٩	١٠١,٢	٩٠,٤	٩٣,٦	١٢٨,٦	١,٤	٣%	-٤%	٢,٣	٤%	١٣%
لؤلؤ طبيعي أو مستنبت وأحجار كريمة أو شبه كريمة ومعادن ثمينة ومعادن عادية مكسوة أو مليسة بقشرة	٩٣٦,٤	٤٧٠,٠	٢٤٦,٠	٤٤,٥	٥٢,٥	١٥٠,٢	٧,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,١	١,٩	٤%	-٦١%	٢,٣	٤%	-٤%
حديد صب (زهر) وحديد وصلب (فولاذ)	١٣٥,٩	١٤٤,٦	١٣٢,٥	٩٢,٥	٦٥,٩	٩٧,٩	١٣٠,٧	٢١٩,٦	١٥٢,١	١٢٦,٤	٨٨,٥	١,٤	٣%	-٤%	٢,٢	٤%	٨%
زيوت عطرية وراتنجات عطرية (ريزينويد)؛ مستحضرات عطور أو تطرية (كوزماتيك) أو تجميل (تواليت)	٤٥,٤	٩٥,٢	١٧١,٦	١٩٦,٤	١٦٨,٩	١٩٠,٢	٢٢٧,١	٢٣٥,٨	٢٤٨,٢	٢٤٢,٠	١٧٠,٧	٢,٠	٤%	١٤%	٢,١	٤%	٣٦%
ورق وكرتون (ورق مقوى)؛ مصنوعات من عجائن السليلوز أو من ورق أو كرتون	٢١٠,٨	٢٠٦,٢	١٦٠,٥	١١٢,٣	٧٢,٩	٧٩,٦	١٠٥,١	١٣٤,٢	١١٢,١	٩٨,٩	١٥٧,٢	١,٤	٣%	-٣%	٢,٠	٣%	١٨%
ملح؛ كبريت؛ أتربة وأحجار؛ جص، كلس وإسمنت	٦٦,١	١٥٣,٥	٩٩,٣	٧٩,٠	٢١,٦	٢٥,١	٥٦,٦	١٠٨,٣	١٢١,٤	١١٦,٧	٣٥١,٤	١,٢	٣%	١٨%	١,٩	٣%	١٢%
منتجات من خزف	٥٨,٣	٢٥٤,٧	٢٦٠,٦	١٨٢,٧	١٠٨,٨	٧٣,٣	٨١,٢	٨٨,٧	١٢١,٩	٧٠,٣	١٠٤,١	١,٤	٣%	٦%	١,٨	٣%	١٧%
صابون، عوامل سطح عضوية، * محضرات غسيل، محضرات تشحيم، وشموع محضرة، شموع اصطناعية ... محضرات صقل أو	١٠٥,٦	١٣٢,١	١١٦,٣	١١٩,٥	١١٠,٨	١٠٠,٦	٩٩,٤	٩٧,٩	١١٣,٥	٩٧,٣	١٢٥,٠	١,٢	٣%	٢%	١,٥	٢%	١٨%
محضرات خضر ومحضرات ثمار أو فواكه ومحضرات أجزاء نباتات أخرى	٩٥,٩	١١٦,٣	١٢٥,٧	١٥٨,٩	١٢٤,١	١٢٦,٠	٩٤,٩	٩٨,٣	٩٤,٣	٦٩,٢	٨٨,٩	١,٢	٣%	-١%	١,٤	٢%	١٩%
نحاس ومصنوعاته	١٠٠,٣	٩٤,٣	٨١,٥	١١٨,٩	٨٩,٦	٨٢,٤	٨٣,٢	١٠٠,٨	٩٠,٩	٦٨,٨	٦٣,٦	١,٠	٢%	-٤%	١,٤	٢%	٤٦%
ألومنيوم ومصنوعاته	٧٣,٢	٩٨,١	١١٣,٤	٨٩,٢	٦٥,٧	٥١,٣	٤٧,٠	٨١,٠	٧٠,٩	٨٩,٣	١٠٢,٢	٠,٩	٢%	٤%	١,٣	٢%	١٢%
خضر ونباتات وجذور ودرنات، غذائية	٦٨,٤	٩٥,٤	١١٤,٤	١٥٢,٦	٩٩,٩	٧٦,٢	٦٦,٩	١٠٤,٤	٦٥,٠	٨١,٦	١١١,٤	١,٠	٢%	٥%	١,٣	٢%	٢٦%
زجاج ومصنوعاته	٧٩,٥	١٠٣,٤	٨١,٧	٨٤,٤	٨٦,٦	٨٥,٨	٩٩,٦	٩٣,٦	١١٥,٦	١٠٢,٧	١١٧,٦	١,١	٢%	٤%	١,٢	٢%	٢٣%
شحوم ودهون وزيوت حيوانية أو نباتية ومنتجات تفككها؛ دهون غذائية محضرة؛ شموع من أصل حيواني أو ...	٨٣,٢	٧٤,٧	٣١,٨	٦٩,٦	٤٧,٣	٧٧,٩	٨٦,١	٥٧,٦	١٠١,٤	١٢٧,٦	٢٠٢,٦	١,٠	٢%	٩%	١,٢	٢%	٣٤%
ألبان ومنتجات صناعة الألبان؛ بيض طيور؛ عسل طبيعي؛ منتجات صالحة للأكل من أصل حيواني، غير مذكورة ...	٨٦,٦	٨٣,٩	٩٩,٥	٨٧,٣	٩٠,٩	٦٥,٠	٤٥,١	٦١,٢	٧٦,٣	٦٠,٤	٥٧,٧	٠,٨	٢%	-٤%	١,٢	٢%	١٨%
منتجات مطاحن؛ شعير دانئط (مالت)؛ نشاء حبوب أو جذور أو درنات؛ إينولين؛ دانوئ القمح (غلوتين)	٦٥,١	٥٦,٩	٤٧,٧	٥٣,٤	٦٦,٩	٦٧,٠	٩٠,٥	١٣٥,٤	١٢٥,٤	١٠٩,٠	١٤٨,٣	١,٠	٢%	٩%	١,١	٢%	٣٠%
خلاصات للدباغة والصباغة؛ مواد دابغة ومشتقاتها؛ أصباغ، ألوان سطحية (بيجمنت) ومواد ملونة أخرى؛ ...	٥٣,٩	٧٨,٣	٩٦,٨	٧٧,٠	٦٧,٠	٦٣,١	٦٦,٥	٨٣,٦	١٠٥,١	١٠٣,١	١٠٩,٤	٠,٩	٢%	٧%	١,١	٢%	٢٨%
مفاعلات نووية ومراجل وآلات وأجهزة وأدوات ألية؛ أجزاؤها	٧٠,٦	٩٧,٣	٨٧,٢	٦٢,٣	٥٥,٩	٤٨,٢	٤٢,٩	٤٧,٢	٥٧,٧	٤٧,٠	٨٩,٧	٠,٧	٢%	٢%	١,٠	٢%	١٧%
مصنوعات من حجر أو جص أو اسمنت أو حرير صخري أو ميكا أو من مواد مماثلة	٢٩,٢	١١١,٢	١٣٨,٧	٩٥,٥	٧٣,٨	٧٩,٨	٥٦,٣	٧٦,٧	٨٠,٧	٧٣,٩	٩٩,٣	٠,٩	٢%	١٣%	١,٠	٢%	٣٠%
ملتجات الصيدلة	٦٢,٩	٧١,٨	٨٠,٥	٧٤,٤	٦٤,٩	٥٨,١	٦٢,٩	٥٦,٢	٦٤,٩	٥٣,٣	٦٦,٥	٠,٧	٢%	١%	٠,٩	٢%	١٠%
مصنوعات متنوعة	٣,٥	٥,٣	٤٢,٢	٨٨,٨	٩٤,٨	١٠٧,٠	١١١,٣	١٠٩,٠	١١٥,٦	١٢٢,١	١٠٩,٥	٠,٩	٢%	٤١%	٠,٩	٢%	٣٣%
محضرات أساسها الحبوب أو النفيق أو النشاء أو الحليب؛ فطائر	٨٣,٣	٦٢,٧	٧٤,٤	٥٧,٧	٧٩,١	٥٩,٨	٦٦,٣	٧٥,٣	٧٩,٥	٨٦,٧	١٠٢,١	٠,٨	٢%	٢%	٠,٩	٢%	٣٤%
حبوب	٦,٠	٣٩,٣	٦٩,٠	٢,٦	١١,٧	٧,٧	١,١	٤,٤	٣,٢	١,٧	٢,٥	٠,١	٠%	-٨%	٠,٨	١%	-١١%
محضرات غذائية متنوعة	٢٩,٣	٣٢,١	٤٨,٧	٥٩,٨	٦١,٠	٦٠,٤	٦١,٠	٤٦,٤	٥٧,٩	٦٥,١	١٦٠,٢	٠,٧	١%	١٩%	٠,٨	١%	٣١%
فواكه وثمار صالحة للأكل؛ قشور حمضيات وقشور بطيخ أو شمام	٥٠,٧	٥٤,٧	٦٧,١	٨٤,١	٥٧,٩	٦٣,٢	٣٥,٨	٤٩,١	٥٧,٠	٥٥,٤	٥٥,٧	٠,٦	١%	١%	٠,٨	١%	٢٤%
منتجات كيمايوية غير عضوية؛ مركبات عضوية أو غير عضوية من معادن ثمينة أو من معادن أتربة نادرة ...	٧٤,١	٦٢,٦	٤٢,١	٤٦,٠	٣٧,٨	٣١,٩	٤٩,١	٦٢,٠	٥٠,٣	٤٢,٢	٥٦,٩	٠,٦	١%	-٣%	٠,٧	١%	١٠%
أسمدة	٢٦,٢	١٤,١	٢٤,٩	١٧,٠	٢٢,٥	٢٤,١	٤٢,٣	١٠١,٥	١٢٣,٤	٩٨,٧	١٠١,٤	٠,٦	١%	١٤%	٠,٧	١%	٢١%
منتجات كيمايوية متنوعة	١١٢,٨	٨٦,٠	٦٩,٣	٥٧,٠	٤٠,٩	٢٣,٨	٢٣,٩	٣٠,٢	٣١,٢	٣٨,٧	٤٢,٤	٠,٦	١%	-٤٩%	٠,٧	١%	١٨%
صمغ اللك؛ صموغ وراتنجات وغيرها من عصارات وخلاصات نباتية	١٢٤,٨	١٠٥,٨	٤٠,٤	٤٤,٠	٧٣,٠	٤١,٤	١١,٨	٧,٩	٠,٢	٠,١	٠,١	٠,٤	١%	-٤٩%	٠,٧	١%	-٤%
ألبان؛ ألبان للطب والجراحة؛ أصناف للأسرة وما يماثلها؛ أجهزة نارية غير مذكورة ولا داخلة في مكان ...	٣٦,٠	٤٧,٧	٥٠,٥	٣٩,١	٤٠,٨	٤١,٦	٤٧,٤	٤٣,٣	٣٩,٩	٢٨,٩	٢٣,٠	٠,٤	١%	-٤%	٠,٦	١%	١٦%
عربات سيارة، جرارات، دراجات وعربات أرضية أخرى أجزاؤها	٢٦,٨	٣٢,٦	٦٥,٣	٥٧,٨	٣٩,٨	٤١,٨	٣٥,٢	٢٢,٧	٢٨,٢	٢٢,٣	٢٠,٦	٠,٤	١%	-٣%	٠,٥	١%	٢٢%
أصناف أخرى جاهزة من مواد نسجية؛ مجموعات (أطقم)؛ ألبسة مستعملة وأصناف نسجية مستعملة؛ أسمال وخرق	١٦,٦	٢٣,٣	٣٤,٩	٣٥,٤	٣٤,٧	٢٦,٤	٢٩,٩	٣٧,٤	٥١,٣	٤٤,٥	٦٩,٨	٠,٤	١%	١٥%	٠,٥	١%	٢٤%

مطاط ومصنوعاته	٢٩,٧	٣١,٦	٣٠,١	٢٩,٧	٣٠,٠	٢٣,٠	٢١,٥	٢٥,٠	٣٤,٨	٢٥,٥	٢٩,٨	٠,٣	٠,٤	%٠	%١	٠,٤	%٥
سجاد وأغطية أرضيات أخرى من مواد نسجية	٢٥,٠	٣٥,٦	٢٨,٧	٢٦,١	٢٣,٢	٢١,٤	٢٢,٧	٣١,٥	٣١,٢	١٠٢,٠	٣٢,٨	٠,٤	٠,٤	%٣	%١	٠,٤	%٤٢
أدوات وأجهزة للبصريات أو للتصوير الفوتوغرافي أو السينمائي أو للقياس أو للمراقبة وأدوات وأجهزة ...	١٨,٥	٤١,٠	٢٤,٠	٢١,٣	٣١,٧	٣٨,٩	٢٨,٩	٣٦,٤	٤١,٤	٢٥,٥	٢١,١	٠,٣	٠,٤	%١	%١	٠,٣	%٢٨
بقايا ونفايات صناعات الأغذية؛ أغذية محضرة للحيوانات	٢٥,٢	٢٤,٢	٣٤,٤	٥٤,٠	١٣,٧	٢٩,٠	٢٢,٨	٣٧,٩	٤٨,٧	٢٢,٣	١٢,١	٠,٣	٠,٤	%-٧	%١	٠,٣	%٢٨
قطن	٩,٨	٧,٧	١١,٦	٢٦,٠	٢٦,١	٣٥,٨	٣٨,٩	٥٥,٨	٥٣,٢	٤٣,٦	٥٠,٣	٠,٤	٠,٤	%١٨	%١	٠,٤	%١٦
حشو، لياد ولامنسوجات؛ خيوط خاصة؛ خيوط حزم وحبال وأمراس؛ أصناف صناعة الحبال	٢,٣	١,٨	١,٤	١,٧	٢,٤	٧,٢	٥٤,٦	١٣٢,٢	٦٠,٩	٤٣,٢	٥٠,٦	٠,٤	٠,٤	%٣٦	%١	٠,٤	%٤٠
حبوب وثمار زيتية؛ حبوب وبزور وثمار متنوعة؛ نباتات للصناعة أو الطب؛ قش وعلف	١٨,٩	١٩,٨	٢٥,٦	٢٧,٧	١٦,٥	١٩,٤	١٦,٦	١٩,٣	٣١,٢	٣٦,١	٤١,٧	٠,٣	٠,٣	%٨	%١	٠,٣	%٢٣
عدد وأدوات قاطعة وأدوات مائدة، من معادن عادية؛ أجزاء هذه الأصناف، من معادن عادية	١٤,٠	١٢,٥	١٧,٢	١٢,٠	٢٢,٦	٢٣,٠	٢١,٦	٢١,١	٢٠,٦	١٦,٠	١٨,٢	٠,٢	٠,٢	%٣	%٠	٠,٢	%٢٣
تبغ وأبدال تبغ مصنعة	٢٣,٢	٢٤,٧	١٨,٢	١٧,٢	١٩,٥	١٧,٧	١٥,٥	١٣,٥	٢٠,٨	١٨,٥	١٨,٢	٠,٢	٠,٢	%-٢	%٠	٠,٢	%٤٤
بن وشاي ومته وبهارات وأقلويه	١٣,٥	٢٢,٨	١٦,٠	١٢,٨	١١,١	١٠,٦	٧,٣	٧,٩	١٤,٣	١٤,٧	١٢,٩	٠,١	٠,٢	%٠	%٠	٠,١	%١١
كاكاو ومحضراته	٦,٤	٧,٠	٧,٧	١١,٤	٢٥,٣	٣١,٠	١٥,٤	١٧,٦	٢٥,٢	٢٥,٨	٢٧,٤	٠,٢	٠,٢	%١٦	%٠	٠,٢	%٣٥
منتجات كيمائية عضوية	١٢,٤	١٢,٣	١٧,٧	١٠,٧	١٥,١	١٩,٠	٢١,٧	٢٥,٣	٢١,٥	٣,٩	٨,٤	٠,٢	٠,٢	%-٤	%٠	٠,٢	%١٨
مشروبات وسوائل كحولية وخل	٨,٢	٧,٥	١٠,٥	٥,٨	٧,١	٨,٨	٣٤,٦	٢٤,٥	٢٨,٥	١٣,٦	١٠,٢	٠,٢	٠,٢	%٢	%٠	٠,٢	%١٤
ألبسة وتوابع ألبسة، من غير المصنرات	٨,٨	١٣,٨	١٠,٠	٨,٠	٤,١	٤,٠	٥,٣	٨,٢	١٤,٠	١١,٣	٣٤,٧	٠,١	٠,٢	%١٥	%٠	٠,١	%٢٥
شعيرات تركيبية أو اصطناعية؛ قدد وأشكال مماثلة من مواد نسجية تركيبية أو اصطناعية	٥,٤	٦,٥	٦,٤	٦,٧	٦,٤	٦,٠	٧,١	١٦,٨	٢٦,٢	٢٨,٧	٣٢,٥	٠,١	٠,٢	%٢٠	%٠	٠,١	%٢٨
مواد زالية؛ منتجات أساسها النشاء المعدل؛ غراء؛ أنزيمات	٥,٨	٥,٠	٦,٧	٩,٦	٩,٢	٨,١	١٢,٥	٢١,٨	٢٠,٨	٢١,٨	١٩,٣	٠,١	٠,٢	%١٣	%٠	٠,١	%٣١
منتجات دور النشر والصحافة وغيرها من منتجات صناعة فن الرسم والخط؛ مخطوطات يدوية ومستندات وتصاميم	٩,٧	٢٢,٣	١٨,٨	١٣,٧	١٣,٩	١٠,٤	٥,٧	٧,١	٨,٥	٥,٤	٤,٤	٠,١	٠,٢	%-٨	%٠	٠,١	%٥
ألياف تركيبية أو اصطناعية غير مستمرة	٢٠,٦	٢٢,٣	١٣,٧	٧,٢	٧,٧	٧,٨	٦,٧	٥,٨	٥,٥	٣,٧	٦,٩	٠,١	٠,١	%-١٠	%٠	٠,١	%٢١
خشب ومصنوعاته؛ فحم خشبي	٨,٨	١٢,٧	٨,٥	١٤,٤	٦,٥	٧,١	٧,٨	٩,١	١٠,٨	٨,٥	٤,٣	٠,١	٠,١	%-٧	%٠	٠,١	%٧
نسج خاصة؛ ألفشة ذات عقارات من مواد نسجية؛ مستنات(دانتيلا)؛ دباييج؛ أصناف عقادة؛ مطرزات	١٧,٣	٨,٠	٩,٨	٩,١	٧,٣	٢,٥	٢,٩	١,٣	١,٠	١,٧	٣,٨	٠,١	٠,١	%-١٤	%٠	٠,١	%٢٤
أصناف متنوعة من معادن عادية	١٢,٨	٩,٧	١٠,١	٨,٦	٩,٩	٤,٨	٧,١	٧,٠	١٠,٥	٩,٦	١٠,٥	٠,١	٠,١	%-٢	%٠	٠,١	%٢٠
أشجار ونباتات أخرى حية؛ بصلات وجذور وما شابهها، أزهار مقطوفة وأغصان مورقة للزينة	٣,٢	١٣,٩	٢١,٧	٣٤,٢	١٠,٦	١٨,٥	٧,٢	٠,٣	٠,٦	٠,٤	٠,٤	٠,١	٠,١	%-١٩	%٠	٠,١	%٥
نيكل ومصنوعاته	٩,٥	١٠,٩	٥,٨	٣,٠	١,٦	١,٦	٢,٤	٣,١	٠,٧	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%-٥٢	%٠	٠,١	%-١٠٠
ألبسة وتوابع ألبسة، من مصنرات	٣,٧	٣,٨	١,٥	٠,٩	٣,٥	٢,١	٣,١	٢,٦	٢,٨	٥,٠	٨,٨	٠,٠	٠,٠	%٩	%٠	٠,١	%١٤
مواد صفو نباتية؛ منتجات أخرى من أصل نباتي غير مذكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٦	٠,٦	٠,٧	١,٢	٠,٨	١,٠	٠,٥	١,١	٠,٨	٠,٨	٠,٤	٠,٠	٠,٠	%-٣	%٠	٠,٠	%٢٠
نسج مشربة أو مطلية أو مغطاة أو منضدة؛ أصناف فنية من مواد نسجية	١,٦	٢,١	٣,٥	٣,٤	٣,٣	٠,٢	٠,٠	٠,٢	٠,٠	٠,٤	٠,٣	٠,٠	٠,٠	%-١٧	%٠	٠,٠	%٢٨
حيوانات حية	٠,٣	٢,٤	٠,٣	٢,٨	٠,٢	٠,١	٠,٢	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%-١٧	%٠	٠,٠	%-٩
جلود خام (صلال) غير الجلود بفراء، وجلود؛ منبوغة	١,٣	١,٤	١,٠	١,١	٠,٩	٠,٤	٠,٤	٠,٥	٠,٣	٠,٥	٠,١	٠,٠	٠,٠	%-٢٠	%٠	٠,٠	%-١٠٠
ملاحة بحرية أو نهرية	٣,٣	٠,٠	٠,١	٠,١	٠,٩	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%-٤٦	%٠	٠,٠	%٥
ألفشة مصنرة	٠,٣	٠,٨	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٢	٠,٠	٠,٣	٢,٣	٣,٨	٥,٢	٠,٠	٠,٠	%٣٢	%٠	٠,٠	%٢٥
مصنوعات حصر وسلال	٠,١	٠,٤	١,٠	٠,٥	١,٠	٠,٨	١,٧	١,٣	١,٧	١,٩	١,٥	٠,٠	٠,٠	%٣٧	%٠	٠,٠	%٢٦
خامات معادن وخبثها ورمادها	٠,١	٠,٥	٠,٦	٦,٥	١,٤	٠,٣	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	%٠	%٠	٠,٠	%٢٢
أسماك وقشريات، رخويات وغيرها من اللافقريات المائية	٠,٢	٠,٣	٠,٦	٠,٨	١,٤	٠,٩	٠,٢	٢,٢	٠,٤	٠,٢	١,٥	٠,٠	٠,٠	%٢٢	%٠	٠,٠	%١٤
صوف، وبر ناعم أو خشن؛ خيوط ونسج من شعر الخيل	٠,٢	٠,٤	٠,٦	٠,٣	١,٠	٠,٦	٠,٥	١,٨	٠,٩	٠,٥	٠,١	٠,٠	٠,٠	%-١٤	%٠	٠,٠	%٢٠
مصنوعات من جلد؛ أصناف عدة الحيوانات والسراجة؛ لوازم السفر، حقائب يدوية وأوعية مماثلة؛ مصنوعات ...	٠,٢	٠,٣	٠,٢	٠,١	٠,١	٠,١	٠,٢	٠,١	٠,١	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	%-١٤	%٠	٠,٠	%-٩
أحذية وطملات وأصناف مماثلة؛ أجزاء هذه الأصناف	٠,٤	٠,٣	٠,٢	٠,٣	٠,١	٠,١	٠,١	٠,٢	٠,٢	٠,٧	٢,٥	٠,٠	٠,٠	%١٩	%٠	٠,٠	%١٣
ألياف نسجية نباتية أخرا خيوط من ورق ونسجها	١,٣	٠,٧	٠,٢	٠,٢	٠,٢	٠,١	٠,٢	٠,٢	٠,٣	٠,٢	٠,٢	٠,٠	٠,٠	%-١٧	%٠	٠,٠	%٠
معادن عادية أخرى؛ خلائط خزفية معدنية (سيرمت)؛ مصنوعاتها	٠,٠	٠,٢	٠,١	٣,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%٢	%٠	٠,٠	%٠
لعب أطفال وألعاب مجتمعات وأصناف للتسلية أو للرياضة؛ أجزاؤها ولوازمها	٠,٣	٠,٥	٠,٠	٠,١	٠,٤	٠,٤	٠,١	٠,٢	٠,١	٠,٠	٠,٤	٠,٠	٠,٠	%١	%٠	٠,٠	%٥
لحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل	٠,٥	٠,٥	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,١	٠,١	٠,٢	٠,٢	٠,٧	٠,٩	٠,٠	٠,٠	%٧	%٠	٠,٠	%١٨
بارود ومتفجرات؛ منتجات نارية قنية؛ ثقاب؛ خلائط معدنية لإحداث الاشتعال؛ مواد ثيوب	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	%-١٠٠	%٠	٠,٠	%-١٠٠
محضرات لحم ومحضرات أسماك أو قشريات أو رخويات أو لا فقريات مائية أخر	٠,٠	٠,١	٠,١	٠,٤	٠,٣	٠,٠	٠,٢	٠,٥	٠,٧	٠,٦	٠,٦	٠,٠	٠,٠	%٣٢	%٠	٠,٠	%٢٥
ملاحة جوية وفضائية	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	١,٠	٢,٦	٠,٠	٠,٠	%١٠	%٠	٠,٠	%٣٢

منتجات أخرى من أصل حيواني، غير مذكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٦	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٢	٠,١	٠,١	٠,٣	٠,٤	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-٨%	٠%	٠,٠	٨%
منتجات التصوير الفوتوغرافي أو السينمائي	٠,١	٠,٢	٠,١	٠,١	٠,٥	٠,٢	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-١٠٠%	٠%	٠,٠	-١٠٠%
قلين ومصنوعاته	٠,١	٠,٠	٠,٢	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-١٠٠%	٠%	٠,٠	-٨%
حرير	٠,١	٠,٠	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,١	٠,٢	٠,٤	٠,٢	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-٣٨%	٠%	٠,٠	-١٨%
رصاص ومصنوعاته	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠%	٠%	٠,٠	٣٠%
قاطرات وعربات ومعدات السكك الحديدية أو ما يماثلها، وأجزاؤها؛ أجهزة إشارة آلية، بما فيها الكهرو-آلية، ...	٠,٤	٠,٠	٠,٠	٠,٢	٠,٠	٠,١	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-١٠٠%	٠%	٠,٠	٣٥%
عجائن من خشب أو من مواد ليفية سليلوزية أخرى؛ ورق وكرتون معادان (إعادة التكوين) (قطع وفضلات)	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-٤٠%	٠%	٠,٠	-١٥%
أدوات موسيقية وأجزاؤها ولوازمها	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٩%	٠%	٠,٠	٦%
زنك (توتياء) ومصنوعاته	٠,٣	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-٣٦%	٠%	٠,٠	-٢%
مظلات مطر ومظلات شمس، عصي، عصي بمقاعد، سياط وكرابيج وأجزاء هذه الأصناف	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	١٣%	٠%	٠,٠	١٤%
تحف فنية، قطع للمجموعات وقطع أثرية	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠%	٠%	٠,٠	-٢٠%
أغطية رأس وأجزاؤها	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-٢٦%	٠%	٠,٠	-٦%
قصدير ومصنوعاته	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠%	٠%	٠,٠	-١٠٠%
جلود فراء طبيعية وتقليدية؛ مصنوعاتها	٠,٠	٠,١	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠%	٠%	٠,٠	-١٠٠%
أصناف صناعة الساعات وأجزاؤها	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠%	٠%	٠,٠	١٦%
ريش وزغب محضران وأصناف منهما؛ أزهار اصطناعية؛ أصناف من شعر بشري	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠%	٠%	٠,٠	-٥%
أسلحة وذخائر، أجزاؤها ولوازمها	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	٠,٠	-١٠٠%	٠%	٠,٠	-١٠٠%
جميع المنتجات	٤٣٠٩,٣	٤٥٥٩,٥	٤٣٦١,٥	٣٩٠٥,٠	٣٣١٠,٦	٣٤٨٣,١	٣٧٣٤,٨	٤٧٦٨,٢	٤٧٦٧,٤	٣٨١٠,٦	٤٧٤٢,٨	٤٥,٨	١٠٠%	١%	-١%	٥٩,٩	١٠٠%	١٨%

المصدر: إعداد الباحث: من بيانات www.Trademap.org، **وتم حساب بواسطة الباحث:** مجموع الفترة الأولى والثانية ومعدل النمو والمجموع الكلي والأهمية النسبية

ملحق (٣)
واردات أفريقيا من العالم حسب السلعة خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتي ٢٠٢١ القيمة بالمليار دولار أمريكي

توصيف المنتج	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	مجموع الفترة الأولى	الأهمية النسبية	معدل نمو الفترة الأولى
وقود معدني؛ زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد قارية؛ شموع معدنية	١٢,٠١	١٦,٨١	٢١,٠٢	٢٩,٠٢	٣٨,٣٩	٤٦,١٥	٦٥,٣٠	٥١,٠٦	٦٥,٣٥	٣٤٥,١١	%١٣,٧	%٢٣,٦
مفاعلات نووية ومراجل وآلات وأجهزة وأدوات آلية؛ أجزاؤها	١٥,٦٤	٢٠,١٥	٢٣,٣٥	٢٦,٤٢	٣٤,٧٩	٤٥,٨٩	٥٤,٤٦	٥٤,٥٦	٦٣,٠٠	٣٣٨,٢٦	%١٣,٤	%١٩,٠
آلات وأجهزة ومعدات كهربائية وأجزاؤها؛ أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت، أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت والصورة ...	٩,٧٨	١٢,٤٤	١٥,١٤	١٧,٩٠	٢٢,٩٦	٢٨,٨٥	٣٥,٥٠	٣٥,٣٧	٤٠,٩٧	٢١٨,٩٠	%٨,٧	%١٩,٦
عربات سيارة، جرارات، دراجات وعربات أرضية أخر، أجزاؤها	٨,٤١	١١,٢١	١٤,٥٦	١٨,٨٢	٢٤,٤١	٣٢,٧٢	٣٥,٣٩	٣٨,٤٣	٤٥,١٠	٢٢٩,٠٥	%٩,١	%٣٣,٤
حبوب	٦,٩١	٦,٨٠	٧,٢٢	٨,٥٥	٩,٥٩	١٥,١٤	١٨,٩٤	١٥,٣٢	١٧,٢٨	١٠٥,٧٤	%٤,٢	%١٢,١
ألدان ومصنوعاتها	٤,٠١	٤,٧٤	٥,٤٠	٦,٤١	٨,٥٥	١١,٧٣	١٢,٧٧	١٢,٦٩	١٤,٨٢	٨١,١٢	%٣,٢	%١٧,٨
منتجات الصيدلة	٣,١٩	٣,٦٥	٤,٤٤	٥,٠٥	٥,٦٥	٧,٥٠	٨,٨٦	١٢,٠٢	١٠,٤٧	٦٠,٨٣	%٢,٤	%١٦,٠
حديد صب (زهر) وحديد وصلب (فولاذ)	٢,٩٩	٤,٠٨	٥,٠٨	٦,٦٥	٧,٨٤	١١,١٧	١٨,٥٦	١٣,٤٧	١٤,٠٤	٨٣,٨٨	%٣,٣	%٢١,٣
(مستقبلا في النظام المنسق محجوز للاستعمال المحتمل)	٤,٣١	٥,٥٦	٦,٠٦	٨,٦٩	٨,٩٥	١٠,٨٠	٦,٨٢	٤,٣٨	٦,٢٨	٦١,٨٩	%٢,٥	%٤,٨
مصنوعات من حديد صب (زهر) أو حديد أو صلب (فولاذ)	٣,٢٢	٣,٤٦	٤,٢٧	٥,٣٦	٧,٨٣	١١,٠٠	١٤,٨١	١٨,٥٥	١٩,٥١	٨٨,٠٠	%٣,٥	%٢٥,٣
شموم ودهون وزيوت حيوانية أو نباتية ومنتجات تفكيكها؛ دهون غذائية محضرة؛ شموع من أصل حيواني أو ...	١,٧٣	٢,٣٦	٢,٧٧	٢,٩١	٣,٥٨	٤,٤٥	٧,١١	٥,٣٢	٧,١٤	٣٧,٣٧	%١,٥	%١٩,٤
ملاحة بحرية أو نهرية	٠,٩٥	١,٦٩	١,٨٣	١,٥٤	١,١٥	٣,٧٣	٣,٣١	٤,٤٧	٥,٨٩	٢٤,٥٨	%١,٠	%٢٥,٦
أدوات وأجهزة للبصريات أو للتصوير الفوتوغرافي أو السينمائي أو للقياس أو للمراقبة وأدوات وأجهزة ...	٢,٥٠	٢,٩٠	٣,٥٩	٤,٠٧	٤,٨٠	٥,٩٦	٦,٧٢	٦,٧٠	٧,٥٤	٤٤,٧٦	%١,٨	%١٤,٨
منتجات كيماوية متنوعة	١,٧٦	١,٩٠	٢,١٤	٢,٤٦	٣,٠٢	٣,٩٧	٤,٥٨	٤,٨٢	٥,٥٧	٣٠,٢١	%١,٢	%١٥,٥
ورق وكرتون (ورق مقوى)؛ مصنوعات من عجائن السليلوز أو من ورق أو كرتون	٢,١٥	٢,٥٦	٢,٧٥	٣,١١	٣,٨٨	٤,٩٧	٥,٨٢	٥,٨١	٦,٦٨	٣٧,٧٣	%١,٥	%١٥,٢
سكر ومصنوعات سكرية	١,٤٠	١,٣٨	١,٣٥	١,٦١	٢,٢٣	٢,٨٨	٣,٤١	٣,٥٠	٥,٠٩	٢٢,٨٦	%٠,٩	%١٧,٥
منتجات كيماوية عضوية	١,٨٦	٢,٠٨	٢,٣٠	٢,٦٥	٣,٢٦	٤,١٣	٤,٩٨	٤,٣٩	٥,٤٤	٣١,٠٨	%١,٢	%١٤,٤
مطاط ومصنوعاته	١,٦٢	١,٨٤	٢,١٠	٢,٤٦	٢,٩١	٤,١٠	٤,٦٧	٤,٦٤	٦,٤٥	٣٠,٧٩	%١,٢	%١٨,٩
منتجات كيماوية غير عضوية؛ مركبات عضوية أو غير عضوية من معادن ثمينة أو من معادن أترية نادرة ...	١,٣٨	١,٥٧	١,٨٥	٢,١١	٢,٦٦	٣,١٢	٣,٢٩	٤,١٩	٤,١٠	٢٤,٢٨	%١,٠	%١٤,٦
آلات؛ آلات للطب والجراحة؛ أصناف للأسرة وما يماثلها؛ أجهزة إنارة غير متكورة ولا داخلة في مكان ...	٠,٨٥	١,٠٨	١,٣٧	١,٧٠	٢,١٠	٢,٩٩	٣,٤٢	٣,٨٨	٤,٢٦	٢١,٦٥	%٠,٩	%٢٢,٣
ملح؛ كبريت؛ أترية وأحجار؛ جص، كلس وإسمنت	١,٥٥	١,٩٦	١,٩١	٢,٢٦	٢,٤٥	٣,٨١	٧,٢١	٤,٣٠	٥,٢٤	٣٠,٦٨	%١,٢	%١٦,٤
أسمدة	١,٠٠	٠,٩٨	١,٤٧	١,٧٩	١,٩٨	٢,٤٤	٤,١٢	٢,٧٤	٣,١٠	١٩,٦٠	%٠,٨	%١٥,٢
لؤلؤ طبيعي أو مستنبت وأحجار كريمة أو شبه كريمة ومعادن ثمينة ومعادن عادية مكسوة أو مليسة بقشرة ...	٠,٧٢	٠,٩٣	١,٠٦	١,٣٦	١,٥٢	١,٧٥	٢,٩٣	١,٣٥	٢,١١	١٣,٧٣	%٠,٥	%١٤,٤
ألبان ومنتجات صناعة الألبان؛ بيض طيور؛ عسل طبيعي؛ منتجات صالحة للأكل من أصل حيواني، غير منكورة ...	١,٣٧	١,٥٥	١,٨٣	١,٩٢	٢,٥٨	٣,٧٩	٣,٩٥	٣,٤١	٣,٨٧	٢٤,٢٦	%١,٠	%١٣,٩
زيوت عطرية وراتنجات عطرية (ريزينويد)؛ محضرات عطور أو تطرية (كوزمانيك) أو تجميل (تواليت)	٠,٩٠	١,٠١	١,٢٦	١,٢٢	١,٤٢	١,٨٧	١,٩٨	٢,٤٣	٢,٨٣	١٤,٩١	%٠,٦	%١٥,٤
ألومنيوم ومصنوعاته	٠,٦٩	٠,٨١	٠,٨٩	١,٠٥	١,٧١	٢,٣٩	٢,٥٤	٢,٤١	٢,٧٣	١٥,٢٣	%٠,٦	%١٨,٨
لحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل	٠,٥٦	٠,٧٩	١,٢١	١,٤٨	١,٦٧	٢,١٠	١,٩٧	٢,٥٢	٣,١٩	١٥,٤٩	%٠,٦	%٢٤,٣
خشب ومصنوعاته؛ فحم خشبي	١,٥٠	١,٨١	١,٨٧	٢,٢٢	٢,٥١	٣,٣١	٣,٦٧	٣,٤٩	٤,٢٧	٢٤,٦٦	%١,٠	%١٤,٠
حبوب وثمار زيتية؛ حبوب وبزور وثمار منوعة؛ نباتات للصناعة أو الطب؛ قش وعلف	٠,٤٢	٠,٤٥	٠,٥٨	٠,٧٣	٠,٦٦	١,١٤	١,٥١	١,٧٧	١,٩٨	٩,١٤	%٠,٤	%٢١,٤
أسماك وقشريات، رخويات وغيرها من اللافقريات المائية	٠,٩١	١,١٧	٠,٨٨	٠,٩٩	١,٩٧	٢,٦٤	٢,٤٥	٢,٦٦	٣,١٣	١٦,٨٠	%٠,٧	%١٦,٧
ملاحة جوية وفضائية	١,٨٣	٢,٠٥	٢,٦٢	٣,٨٦	٢,٦٦	٣,٥٠	٤,٨١	٣,٠٦	٣,٦٩	٢٨,٠٧	%١,١	%٩,٢
نحاس ومصنوعاته	٠,٤٤	٠,٤١	٠,٧٥	٠,٩٣	١,٣٢	١,٩٧	٣,٢٥	١,٩٩	٢,٦٧	١٣,٧٣	%٠,٥	%٢٥,٣
ألبسة وتوابع ألبسة، من غير المحضرات	٠,٨٨	١,٠٧	١,٣١	١,٤٧	١,٦٧	١,٩٢	٢,٧١	٢,٣٩	٢,٩٢	١٦,٤٢	%٠,٧	%١٦,٤
محضرات غذائية متنوعة	٠,٦١	١,٠٥	٠,٧٩	٠,٨٥	١,٠٠	١,٣١	١,٤٦	١,٧٣	١,٩٤	١٠,٧٥	%٠,٤	%١٥,٦
ألبسة وتوابع ألبسة، من محضرات	٠,٥٣	٠,٦٨	٠,٨٥	٠,٩٤	١,٠٨	١,٢٤	١,٨٦	١,٢٦	١,٦٨	١٠,١١	%٠,٤	%١٥,٥
أصناف أخرى جاهزة من مواد نسجية؛ مجموعات (أطقم)؛ ألبسة مستعملة وأصناف نسجية مستعملة؛ أسمال وخرق	٠,٥٨	٠,٧٣	٠,٨٦	٠,٩٨	١,٣١	١,٥٦	١,٧٤	٢,١١	٢,٢١	١٢,٠٧	%٠,٥	%١٨,٢
أحذية وطماقات وأصناف مماثلة؛ أجزاء هذه الأصناف	٠,٦٣	٠,٩٠	٠,٩٨	١,١٢	١,٢٩	١,٦١	١,٦٤	١,٧٧	٢,١٩	١٢,١٤	%٠,٥	%١٦,٩
محضرات أساسها الحبوب أو الدقيق أو النشاء أو الحليب؛ فطائر	٠,٣٩	٠,٥٠	٠,٥٣	٠,٥٩	٠,٩٢	١,٣٣	١,٤٩	١,٦٧	١,٧٥	٩,١٦	%٠,٤	%٢٠,٦
ألياف تركيبية أو اصطناعية غير مستمرة	١,٢٢	١,٣٠	١,٤٣	١,٤١	١,٥٠	١,٨١	٢,٢٠	١,٨٥	٢,١٨	١٤,٨٩	%٠,٦	%٧,٥
قطن	١,٩٤	٢,٣٥	٢,٥١	٢,٣٧	٢,٣٨	٣,١٠	٤,٦٧	٢,٩٢	٣,١٥	٢٥,٣٩	%١,٠	%٦,٢
مشروبات وسوائل كحولية وخل	٠,٤٩	٠,٦١	٠,٨٨	١,٠٠	١,٣٢	١,٨٧	١,٥٧	٢,١٧	٢,٣٦	١٢,٢٦	%٠,٥	%٢١,٧
منتجات من خزف	٠,٦٢	٠,٧١	٠,٨٧	١,٠٢	١,٤٠	١,٩٢	٢,٠٨	٢,٣٥	٣,٠١	١٣,٩٨	%٠,٦	%٢١,٨
خلاصات للدباغة والصباغة؛ مواد دابغة ومشتقاتها؛ أصباغ، ألوان سطحية (بيجمنت) ومواد ملونة أخرا ...	٠,٨٨	١,٠٠	١,٠٢	١,١٠	١,٣٦	١,٧٥	٢,٠٦	٢,٠٨	٢,٤٢	١٣,٦٦	%٠,٥	%١٣,٥
شعيرات تركيبية أو اصطناعية؛ قدد وأشكال مماثلة من مواد نسجية تركيبية أو اصطناعية؛	٠,٧٢	٠,٨٢	٠,٩٦	١,٠٤	١,٠٠	١,٢٤	١,٨٨	١,٦٣	١,٧٣	١١,٠٨	%٠,٤	%١١,٦
بقايا ونفايات صناعات الأغذية؛ أعلفة محضرة للحيوانات	٠,٨٩	٠,٨٣	١,١٤	٠,٩٥	٠,٩٦	١,٤٦	١,٨٤	١,٧٦	٢,٢٧	١٢,٠٨	%٠,٥	%١٢,٤
محضرات تسبيل، محضرات للشعيب، شموع اصطناعية وشموع محضرة، صابون، عوامل سطح عضوية،* ... محضرات صقل أو	٠,٤٨	٠,٦١	٠,٧٠	٠,٧٨	٠,٩٦	١,٢٠	١,٥٨	١,٦٨	٢,١١	١٠,١٠	%٠,٤	%٢٠,٣
منتجات دور النشر والصحافة وغيرها من منتجات صناعة فن الرسم والخط؛ مخطوطات يدوية ومستنسخات وتصاميم	٠,٨٠	١,٠٦	١,٤١	١,٤٢	١,٤٤	١,٥٧	١,٥٦	١,٦٣	٢,٠١	١٢,٩٠	%٠,٥	%١٢,٢
خامات معادن وخبثها ورمادها	٠,٢٨	٠,٣٨	٠,٥٤	٠,٧٧	٠,٧٦	١,٢٣	١,٤٧	١,١٦	١,٩٣	٩,٠٢	%٠,٤	%٢٧,٣
مصنوعات متنوعة	٠,٣٣	٠,٤٠	٠,٤٦	٠,٤٨	٠,٥٥	٠,٧٩	٠,٩١	١,٠٢	١,١١	٦,٠٤	%٠,٢	%١٦,٤
خضر ونباتات وجذور وتدرنات، عذائية	٠,٦٣	٠,٧٢	٠,٧٨	٠,٩٠	٠,٩٤	١,٢٠	١,٣٠	١,٤٨	١,٥٦	٩,٥١	%٠,٤	%١٢,٠
أصناف متنوعة من معادن عادية	٠,٤٨	٠,٥٩	٠,٦٢	٠,٧٢	٠,٨٥	١,٢٤	١,٥٨	١,٧٦	٢,٠٠	٩,٨٥	%٠,٤	%١٩,٥
فواكه وثمار صالحة للأكل؛ قشور حمضيات وقشور بطيخ أو شمام	٠,٣٢	٠,٣٥	٠,٤١	٠,٤٤	٠,٤٦	٠,٦٠	٠,٧٤	٠,٩٤	١,٠٦	٥,٣١	%٠,٢	%١٦,٢
منتجات مطاحن؛ شعير نانشط (مالت)؛ نشاء حبوب أو جذور أو درنات؛ إينولين؛ دابوق الفمح (غلوتين)	٠,٥٢	٠,٦٠	٠,٨٥	٠,٧٣	٠,٨٠	١,٤٩	١,٤٥	١,٨٣	١,٥٣	٩,٨١	%٠,٤	%١٤,٤
زجاج ومصنوعاته	٠,٥٠	٠,٦٦	٠,٧٣	٠,٨٢	٠,٩١	١,٢٥	١,٤٥	١,٧٠	٢,١٣	١٠,١٦	%٠,٤	%١٩,٩
بن وشاي ومته وبهارات وأقلويه	٠,٥٦	٠,٥٥	٠,٥٦	٠,٦٢	٠,٨٢	١,٠٠	١,٣٨	١,٣٠	١,٥٢	٨,٣١	%٠,٣	%١٣,٣
ألفشة مصنرة	٠,٤٢	٠,٥٢	٠,٥١	٠,٤٩	٠,٥٣	٠,٦٨	٠,٦٧	٠,٦٥	٠,٧٦	٥,٢٣	%٠,٢	%٧,٧
تبغ وأبدال تبغ مصنعة	٠,٨٢	٠,٩٠	١,٠٨	١,١١	١,١٦	١,٥١	١,٧٩	١,٩٥	٢,٢١	١٢,٥٣	%٠,٥	%١٣,٢
عدد وأدوات قاطعة وأدوات مائدة، من معادن عادية؛ أجزاء هذه الأصناف، من معادن عادية	٠,٥٧	٠,٦٣	٠,٧٦	٠,٩٧	١,٠٣	١,٣٩	١,٥٤	١,٦٣	١,٨٤	١٠,٢٧	%٠,٤	%١٥,٨
محضرات خضر ومحضرات ثمار أو فواكه ومحضرات أجزاء نباتات أخرى	٠,٢٢	٠,٣٠	٠,٣٩	٠,٤٦	٠,٦٤	١,٠٩	٠,٩٥	١,٢٢	١,٤٢	٦,٨١	%٠,٣	%٢٦,٣
مصنوعات من حجر أو جص أو إسمنت أو حرير صخري أو ميكا أو من مواد مماثلة	٠,٢٨	٠,٣٣	٠,٣٨	٠,٤٧	٠,٥٧	٠,٧٦	٠,٨٨	١,١٧	١,٣٥	٦,١٨	%٠,٢	%٢١,٧
قطفرات وعربات ومعدات السكك الحديدية أو ما يماثلها، وأجزاؤها؛ أجهزة إشارة آلية، بما فيها الكهروـآلية، ...	٠,١٣	٠,١٧	٠,١٨	٠,٣٥	٠,٣٩	٠,٧٨	٠,٩١	١,٤٠	١,١١	٥,٤١	%٠,٢	%٣٠,٧
محضرات لحم ومحضرات أسماك أو قشريات أو رخويات أو لا فقريات مائية أخر	٠,١٣	٠,١٧	٠,٢٣	٠,٢٩	٠,٣٧	٠,٤٩	٠,٨٠	٠,٥٤	٠,٧٧	٣,٨٠	%٠,٢	%٢٤,٩
حشو، لباد ولامنسوجات؛ خيوط خاصة؛ خيوط هزم وحبال وأمراس؛ أصناف صناعة الحبال	٠,٢٢	٠,٢٩	٠,٣١	٠,٣٥	٠,٤١	٠,٤٧	٠,٥٩	٠,٧٣	١,٣٣	٤,٥٩	%٠,٢	%٢٥,٢
لعب أطفال وألعاب مجتمعات وأصناف للتسلية أو للرياضة؛ أجزاؤها ولوازمها	٠,٣١	٠,٣٤	٠,٤٧	٠,٥٥	٠,٦٤	٠,٧٦	١,٠١	٠,٨٣	٠,٩٦	٥,٨٧	%٠,٢	%١٥,٢
مصنوعات من جلد؛ أصناف عدة الحيوانات والسراجة؛ لوازم السفر، حقائب يدوية وأوعية مماثلة؛ مصنوعات ...	٠,١٦	٠,٢١	٠,٢٧	٠,٣٣	٠,٣٧	٠,٤٦	٠,٥٢	٠,٥٣	٠,٥٩	٣,٤٤	%٠,١	%١٧,٧

حيوانات حية	٠,١٨	٠,١٣	٠,١٩	٠,٢١	٠,٢٠	٠,٢٢	٠,٢١	٠,٣١	٠,٢٥	٢,٣٠	٠,١	%١٧,٤
مواد زلالية؛ منتجات أسأسها النشاء المعدل؛ غراء؛ أنزيمات	٠,٢٠	٠,٢٣	٠,٢٧	٠,٣١	٠,٣٧	٠,٤٨	٠,٦٧	٠,٦١	٠,٧٨	٣,٩٢	٠,٢	%١٨,٥
كاكاو ومحضراته	٠,١١	٠,١٦	٠,١٩	٠,٢٠	٠,٢٢	٠,٢٧	٠,٣٨	٠,٤٣	٠,٦١	٢,٥٨	٠,١	%٢٣,٩
نسج مشربة أو مطلية أو مغطاة أو منضدة؛ أصناف قنية من مواد نسجية	٠,٢٢	٠,٢٤	٠,٢٨	٠,٣٠	٠,٣٥	١,٠٦	٠,٥٣	٠,٥٨	٠,٧٩	٤,٣٥	٠,٢	%١٧,٣
نسج خاصة؛ أقمشة ذات عقارات من مواد نسجية؛ مستلزمات(دانتيلا)؛ تيليج؛ أصناف عقدة؛ مطرزات	٠,٣٢	٠,٣٨	٠,٣٩	٠,٤١	٠,٤١	٠,٤٦	٠,٥٥	٠,٤٣	٠,٤٩	٣,٨٤	٠,٢	%٥,٥
عجائن من خشب أو من مواد ليفية سليلوزية أخرة ورق وكرتون معدن لإعادة التكوين (قفايا وفضلات)	٠,١٣	٠,١٣	٠,١٤	٠,١٧	٠,١٩	٠,٢٣	٠,٣٧	٠,٢٦	٠,٤١	٢,٠٤	٠,١	%١٥,٤
سجاد وأغطية أرضيات أخرى من مواد نسجية	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٨	٠,١٠	٠,١٢	٠,١٦	٠,١٨	٠,٢٧	٠,٣٢	١,٣٥	٠,١	%٢٦,١
أسلحة وذخائر، أجزاؤها ولوازمها	٠,٠٨	٠,١٣	٠,١٥	٠,١٤	٠,٢١	٠,١٨	٠,١٣	٠,١٧	٠,٣٢	١,٥٢	٠,١	%١٨,٩
ريش وزغب محضران وأصناف منهما؛ أزهار اصطناعية؛ أصناف من شعر بشري	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٠٥	٠,٠٧	٠,٠٩	٠,١٣	٠,٤٩	٠,٠	%٢٦,٤
زنك (توتياء) ومصنوعاته	٠,١٢	٠,١٠	٠,١١	٠,١٦	٠,٣٤	٠,٥٠	٠,٣٤	٠,٢٣	٠,٣٣	٢,٢٤	٠,١	%١٣,٥
بأرود ومتفجرات؛ منتجات نارية قنية؛ ثقاب؛ خلائط معدنية لإحداث الاشتعال؛ مواد لهوب	٠,١٤	٠,١٢	٠,١٤	٠,١٦	٠,٢١	٠,٢٧	٠,٢٧	٠,٢٨	٠,٣٢	١,٨٩	٠,١	%١٠,٩
جلود خام (صلال) غير الجلود بفراء، وجلود مدبوغة	٠,٣٠	٠,٣٥	٠,٣٩	٠,٣٦	٠,٤٢	٠,٥٢	٠,٥٨	٠,٤٥	٠,٦٦	٤,٠٢	٠,٢	%١٠,٤
منتجات أخرى من أصل حيواني، غير مذكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٠٧	٠,١٠	٠,١١	٠,١٤	٠,١٦	٠,٢١	٠,٢٧	٠,٢٥	٠,٢٦	١,٥٧	٠,١	%١٧,٨
أصناف صناعة الساعات وأجزاؤها	٠,١٠	٠,١٣	٠,١٤	٠,١٧	٠,١٨	٠,٢١	٠,٢٣	٠,٢٣	٠,٢٧	١,٦٦	٠,١	%١٣,٢
صوف، وبر ناعم أو خشن؛ خيوط ونسج من شعر الخيل	٠,١٨	٠,٢٢	٠,٢٤	٠,٢٤	٠,٣١	٠,٣٥	٠,٣٤	٠,٢٦	٠,٢٨	٢,٤٣	٠,١	%٥,٧
أغطية رأس وأجزاؤها	٠,٠٣	٠,٠٧	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٨	٠,٠٩	٠,١١	٠,١٨	٠,١٦	٠,٨٢	٠,٠	%٢٣,٣
أشجار ونباتات أخرى حية؛ بصلات وجذور وما شابهها، أزهار مقطوفة وأغصان مورقة للزينة	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٧	٠,٠٨	٠,١٤	٠,١٣	٠,١٨	٠,١٦	٠,١٢	٠,٩٨	٠,٠	%١١,٦
منتجات التصوير الفوتوغرافي أو السينمائي	٠,٢٦	٠,٢٩	٠,٣٠	٠,٢٨	٠,٣٠	٠,٣٤	٠,٣٦	٠,٤٥	٠,٣٦	٢,٩٥	٠,١	%٤,٢
ألياف نسجية نباتية أخرة خيوط من ورق ونسجها	٠,١٠	٠,١١	٠,١٢	٠,١٤	٠,١٢	٠,١٣	٠,١٩	٠,١٢	٠,١٦	١,١٨	٠,٠	%٦,١
صمغ اللك؛ صموغ وراتنجات وغيرها من عصارات وخلاصات نباتية	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٠٧	٠,٠٨	٠,١١	٠,١٤	٠,١٥	٠,١٩	٠,٩١	٠,٠	%١٨,٢
معادن عادية أخرى؛ خلائط خزفية معدنية (سيرمت)؛ مصنوعاتها	٠,٠٣	٠,٠٥	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٨	٠,١٥	٠,٠٦	٠,٠٩	٠,٦٧	٠,٠	%١٤,٧
حرير	٠,٠٣	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٧	٠,١٢	٠,٠٩	٠,٠٩	٠,٠٩	٠,٦٥	٠,٠	%١٤,٧
مظلات مطر ومظلات شمس، عصي، عصي بمقاعد، سياط وكرابيج وأجزاء هذه الأصناف	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٣٣	٠,٠	%١٤,٧
رصاص ومصنوعاته	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,١١	٠,١٣	٠,١٠	٠,١٣	٠,٦٩	٠,٠	%٢٠,١
تحف قنية؛ قطع للمجموعات وقطع أثرية	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٥	٠,٠٤	٠,٢١	٠,٠٦	٠,٠٩	٠,٠٤	٠,٠٥	٠,٦٠	٠,٠	%٢,٨
آلوات موسيقية وأجزاؤها ولوازمها	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٣٨	٠,٠	%١٧,٠
نيكل ومصنوعاته	٠,١٠	٠,١٧	٠,١٩	٠,١٤	٠,٥٥	٠,٦٤	٠,٥٧	٠,٢٢	٠,١٧	٢,٧٤	٠,١	%٦,٩
مصنوعات حصر وسلال	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,١٩	٠,٠	%١٤,٧
قصدير ومصنوعاته	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٧	٠,٠٦	٠,٠٨	٠,٠٦	٠,٠٩	٠,٤٨	٠,٠	%٢٠,٧
قلين ومصنوعاته	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٢٨	٠,٠	%٠,٠
مواد صفر نباتية امتنجات أخرى من أصل نباتي غير مذكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٠٢	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٦	٠,٠٥	٠,٣١	٠,٠	%١٢,١
جلود فراء طبيعية وتقليدية؛ مصنوعاتها	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٣	٠,٠	%٠,٠
جميع المنتجات	١٢٠,١١	١٤٨,١٤	١٧٤,٧٢	٢٠٩,٥١	٢٥٨,٣٨	٣٤١,٢٨	٤١٨,٠٠	٣٩٢,٥٣	٤٦١,٤٢	٢٥٢٤,٠٩	%١٠٠,٠	%١٨,٣

توصيف المنتج	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	مجموع الفترة الثانية	الأهمية النسبية	معدل نمو الفترة الثانية	المجموع الكلي	النسبة المئوية الكلية	معدل النمو الكلي
وقود معدني، زيوت معدنية ومنتجات تقطيرها؛ مواد قارية؛ شموع معدنية	٨٧,٢٢	٩٤,٧٣	٩٩,٠٨	٩٨,٣٨	٧٨,٠٢	٦٤,٥٩	٧٢,٨٨	٩٦,٤١	٨٢,٩٨	٥٩,٩٦	٨٧,٠٧	٩٢١,٣٣	%١٥,٣	%٠,٠	١٢٦٦,٤٤	%١٤,٨	%١٢
مفاعلات نووية ومراجل وآلات وأجهزة وأدوات آلية؛ أجزاؤها	٦٤,١٦	٦٣,٤٠	٦٥,٥١	٦٧,٩٣	٦١,٣٠	٥٩,٩٩	٥٨,٣١	٦١,٨٢	٦٥,٠٨	٥٧,٠٨	٦٠,٥٥	٦٨٥,١٦	%١١,٤	%٠,٦-	١٠٢٣,٤٢	%١٢,٠	%٨
آلات وأجهزة ومحلات كهربائية وأجزاؤها؛ أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت، أجهزة تسجيل وإذاعة الصوت والصورة ...	٤١,٢٣	٣٩,٠٠	٤١,٠٧	٤٥,٤٨	٤٥,٧٢	٤١,٩٣	٤٠,٥٠	٤٤,٢١	٤٥,٦٢	٣٨,٧١	٤٢,٦٦	٤٦٦,١٤	%٧,٧	%٠,٣	٦٨٥,٠٣	%٨,٠	%٩
عربات سيارة، جرارات، نراجات وعربات أرضية أخرة أجزاؤها	٤٤,٣٦	٥١,٨٤	٤٧,٤٥	٥٠,١١	٤٢,٩٨	٣٧,٥٨	٣٧,٦٣	٤٢,٨٩	٤٤,٦٧	٣٧,٢٠	٤١,٩٧	٤٧٨,٦٧	%٧,٩	%٠,٦-	٧٠٧,٧٢	%٨,٣	%٩
حبوب	٢٦,٥٨	٢٤,٨٩	٢٢,٠٢	٢٥,٥٨	٢١,٩٧	٢٣,٣٣	٢٢,٨٨	٢٤,٣٧	٢٢,٨١	٢٥,١٠	٢٩,٢٠	٢٦٨,٧٣	%٤,٥	%٠,٩	٣٧٤,٤٧	%٤,٤	%٨
ذئاتن ومصنوعاتها	١٧,٤٧	١٧,٧٤	١٩,٦٩	٢٠,٢٩	١٩,٤٢	١٨,٥٠	١٩,٢٧	٢٢,٠١	٢١,٩٨	٢١,٠٠	٢٥,٧٧	٢٢٣,١٣	%٣,٧	%٤,٠	٣٠٤,٢٥	%٣,٦	%١١
منتجات الصيدلة	١١,٦٦	١٢,٦٧	١٣,٧٣	١٤,٣٥	١٤,٨٥	١٤,٧١	١٤,٧٤	١٥,٦٧	١٧,٠٤	١٨,٥٠	٢١,٧٩	١٦٩,٧٢	%٢,٨	%٦,٥	٢٣٠,٥٥	%٢,٧	%١١
حديد صب (زهر) وحديد وصلب (فولاذ)	١٦,٨٧	١٨,٣٧	١٧,٨٤	١٩,٠٠	١٧,٠٩	١٤,٣٩	١٥,٠٧	١٧,٢٩	١٦,٥٣	١٤,٤٩	١٨,٥٧	١٨٥,٥٣	%٣,١	%١,٠	٢٦٩,٤١	%٣,١	%١١
محجوز للاستعمال المحتمل مستقبلا في النظام (المنسق)	٦,٧٠	٧,١٩	٦,٦٥	١٠,٤٠	٨,٧٩	٩,٠٧	٩,٢٥	١٥,٨٤	١٢,٧٩	١٠,٧٢	١٣,٩٧	١١١,٣٦	%١,٨	%٧,٦	١٧٣,٢٥	%٢,٠	%٧
مصنوعات من حديد صب (زهر) أو حديد أو صلب (فولاذ)	١٥,٦٠	١٥,٥٣	١٦,٢٢	١٨,٢٦	١٧,١٦	١٥,٧٠	١٤,٧٩	١٤,٩١	١٤,٧٠	١٢,٦٩	١٣,٣٦	١٦٨,٩٢	%٢,٨	%١,٥-	٢٥٦,٩١	%٣,٠	%٨
شحوم ودهون وزيوت حيوانية أو نباتية ومنتجات تفككها؛ دهون غذائية محضرة؛ شموع من أصل حيواني أو ...	٩,٨٦	٩,٣٠	٨,٥٨	٨,٣٦	٦,٩٧	٨,١٣	٩,٣٩	٨,٩٣	٨,١٩	٩,٦٤	١٢,٦١	٩٩,٩٦	%١,٧	%٢,٥	١٣٧,٣٢	%١,٦	%١٢
ملاحة بحرية أو نهرية	١٠,١٥	٨,٥٤	١٦,٩١	١١,٦٨	١٢,٥٣	١٣,٧٩	٥,٧١	١٣,٢٣	١١,٩٨	٩,٦٥	١١,٨٩	١٢٦,٠٦	%٢,١	%١,٦	١٥٠,٦٤	%١,٨	%١٥
آلوات وأجهزة للتصوير أو للتصوير الفوتوغرافي أو السينمائي أو للقياس أو المراقبة وآلوات وأجهزة ...	٧,٧٦	٧,٧٣	٩,٠٦	٨,٦٤	٨,١٥	٨,٢١	٧,٨٨	٨,٨٧	١١,٦٨	٩,١٣	٩,٩١	٩٧,٠٢	%١,٦	%٢,٥	١٤١,٧٩	%١,٧	%٨
منتجات كيماوية متنوعة	٦,٦٦	٦,٩٨	٨,٠٢	٧,١٣	٧,٤٧	٦,٧٨	٧,٧٢	٨,٤٣	٨,٣٣	٩,٠٩	٩,٥٤	٨٦,١٤	%١,٤	%٣,٧	١١٦,٣٥	%١,٤	%١٠
ورق وكرتون (ورق مقوى)؛ مصنوعات من عجائن السليلوز أو من ورق أو كرتون	٧,٤٦	٧,٤٣	٧,٤٤	٧,٧٦	٧,٠٧	٧,٠٤	٧,٤١	٨,٠٥	٧,٦٦	٦,٩١	٧,٦٨	٨١,٩٢	%١,٤	%٠,٣	١١٩,٦٤	%١,٤	%٧
سكر ومصنوعات سكرية	٧,٨٠	٧,٣٣	٦,٤٤	٦,١٨	٥,٦٠	٦,٧١	٧,٤٧	٦,٤١	٥,٩٣	٦,٢٢	٧,٥٣	٧٣,٦٣	%١,٢	%٠,٤-	٩٦,٤٩	%١,١	%١٠
منتجات كيماوية عضوية	٦,٠٣	٦,١٧	٦,٠٢	٦,٣١	٥,٧٣	٥,٥١	٥,٩٥	٦,٧٤	٦,٦٩	٦,٢٨	٧,٢٩	٦٨,٧٢	%١,١	%١,٩	٩٩,٨٠	%١,٢	%٨
مطاط ومصنوعاته	٧,٨٨	٧,٢١	٨,٢٧	٧,٢٩	٦,٦٦	٥,٩٤	٦,١٢	٦,٦٥	٦,٧١	٥,٨٩	٦,٨٧	٧٥,٥٠	%١,٣	%١,٤-	١٠٦,٢٩	%١,٢	%٨
منتجات كيماوية غير عضوية؛ مركبات عضوية أو غير عضوية من معادن ثمينة أو من معادن أثرية نادرة ...	٤,٨٦	٤,٨٠	٤,٩٠	٤,٦٥	٤,٩٦	٤,٣٦	٥,٥٦	٥,٩٨	٥,٤٩	٥,١١	٥,٩٤	٥٦,٦١	%٠,٩	%٢,٠	٨٠,٨٩	%٠,٩	%٨
آثاث؛ أثاث لطب والجراحة؛ أصناف للأسرة وما يماثلها؛ أجهزة إنارة غير مذكورة ولا داخلة في مكان ...	٤,٣٣	٤,٦١	٤,٦٤	٤,٩٢	٥,١٣	٤,٥٥	٤,٥٧	٤,٩٦	٥,١٧	٤,٥٥	٥,٦٩	٥٣,١١	%٠,٩	%٢,٨	٧٤,٢٦	%٠,٩	%١١
ملح؛ كبريت؛ أتربة وأحجار؛ جص، كلس وإسمنت	٥,٤٥	٥,٧٩	٥,٢١	٦,٥٦	٥,٩٣	٤,٩٩	٥,٩١	٥,٦٠	٥,٢٦	٤,٦٣	٥,٧٦	٦١,٠١	%١,٠	%٠,٤	٩١,٦٩	%١,١	%٧
أسمدة	٦,١٨	٥,١٤	٥,٤٣	٤,٥٨	٤,١٨	٤,٠٤	٤,٣٩	٤,٦٨	٤,٧٢	٤,٧٢	٥,٥٤	٥٣,٢١	%٠,٩	%١,٦-	٧٣,٢١	%٠,٩	%١٠

زنك (توتياء) ومصنوعاته	٠,٣٤	٠,٤٢	٠,٤٠	٠,٤٩	٠,٥٤	٠,٤٧	٠,٥٨	٠,٦٠	٠,٥٣	٠,٤٣	٠,٥٠	٥,٣٠	%٠.١	%٣.٩	٧,٥٤	%٠.١	%٨
بارود، ومتفجرات؛ منتجات نارية فنية؛ ثقاب؛ خلائط معدنية لإحداث الاشتعال؛ مواد لهوب	٠,٣٥	٠,٤٢	٠,٤٦	٠,٤٠	٠,٣٩	٠,٣٥	٠,٣٦	٠,٤٢	٠,٤٠	٠,٤١	٠,٤٥	٤,٤٢	%٠.١	%٢.٥	٦,٣١	%٠.١	%٧
جلود خام (صلال) غير الجلود بفراء، وجلود مدبوغة	٠,٩٤	٠,٥٠	٠,٥٥	٠,٥٥	٠,٥١	٠,٤٨	٠,٤٧	٠,٤٦	٠,٤٦	٠,٣٩	٠,٣٨	٥,٢٩	%٠.١	%٨.٧-	٩,٧١	%٠.١	%١
منتجات أخرى من أصل حيواني، غير مذكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٢٨	٠,٣١	٠,٣٠	٠,٣٣	٠,٣٠	٠,٢٩	٠,٣٩	٠,٤١	٠,٤٢	٠,٣١	٠,٣٥	٣,٦٨	%٠.١	%٢.٣	٥,٢٥	%٠.١	%٩
أصناف صناعة الساعات وأجزاؤها	٠,٣٠	٠,٢٩	٠,٣١	٠,٣٤	٠,٣٣	٠,٣٠	٠,٢٨	٠,٣٠	٠,٣١	٠,٢٣	٠,٣٢	٣,٣٢	%٠.١	%٠.٦	٤,٩٧	%٠.١	%٧
صوف، وبر ناعم أو خشن؛ خيوط ونسج من شعر الخيل	٠,٣٣	٠,٣١	٠,٣٥	٠,٣٧	٠,٣٦	٠,٣٨	٠,٣٨	٠,٤٤	٠,٤٢	٠,٣١	٠,٣١	٣,٩٦	%٠.١	%٠.٦-	٦,٣٩	%٠.١	%٣
أغطية رأس وأجزاؤها	٠,١٤	٠,١٦	٠,١٧	٠,٢٠	٠,٢٣	٠,٢٤	٠,٢٤	٠,٢٠	٠,٢٤	٠,١٩	٠,٢٢	٢,٢٣	%٠.٠	%٤.٦	٣,٠٥	%٠.٠	%١٢
أشجار ونباتات أخرى حية؛ بصلات وجذور وما شابهها؛ أزهار مقطوفة وأغصان ورقية للزينة	٠,٩٥	٠,١٢	٠,١٣	٠,١٤	٠,١٣	٠,١٤	٠,١٧	٠,٢١	٠,٢٠	٠,١٧	٠,٢٢	٢,٥٨	%٠.٠	%١٣.٦-	٣,٥٥	%٠.٠	%٩
منتجات التصوير الفوتوغرافي أو السينمائي	٠,٣٤	٠,٣٥	٠,٣٤	٠,٣٣	٠,٢٨	٠,٢٨	٠,٢٥	٠,٢٦	٠,٢٦	٠,١٩	٠,٢٠	٣,٠٩	%٠.١	%٥.٢-	٦,٠٤	%٠.١	%١-
ألياف نسجية نباتية أخرى؛ خيوط من ورق ونسجها	٠,١٦	٠,١٧	٠,١٤	٠,١٥	٠,١٥	٠,١٥	٠,١٧	٠,٢٢	٠,٢٧	٠,١٧	٠,٢٠	١,٩٦	%٠.٠	%٢.٣	٣,١٤	%٠.٠	%٤
صمغ اللك؛ صموغ وراتنجات وغيرها من عصارات وخلاصات نباتية	٠,٥٥	٠,١٨	٠,١٨	٠,١٨	٠,١٥	٠,١٧	٠,١٦	٠,١٩	٠,٢٠	٠,١٩	٠,١٧	٢,٣١	%٠.٠	%١١.١-	٣,٢١	%٠.٠	%٧
معادن عادية أخرى؛ خلائط خزفية معدنية (سيرمت)؛ مصنوعاتها	٠,١٠	٠,١٠	٠,٠٩	٠,٠٨	٠,٠٧	٠,١٠	٠,١٢	٠,١٣	٠,١٤	٠,٠٩	٠,١٥	١,١٨	%٠.٠	%٤.١	١,٨٥	%٠.٠	%٩
حرير	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٦	٠,٢١	٠,٠٩	٠,٠٨	٠,٠٩	٠,٠٩	٠,٠٩	٠,٠٩	٠,٠٩	١,٢٧	%٠.٠	%٤.٣-	١,٩٢	%٠.٠	%٦
مظلات مطر ومظلات شمس، عصي، عصي بمقاعد، سياط وكرابيج وأجزاء هذه الأصناف	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٩	٠,٠٨	٠,٠٨	٠,٨٠	%٠.٠	%١.٣	١,١٣	%٠.٠	%٨
رصاص ومصنوعاته	٠,١٥	٠,١٣	٠,١٤	٠,١١	٠,١٢	٠,١١	٠,١٠	٠,١٠	٠,١٣	٠,٠٧	٠,٠٨	١,٢٣	%٠.٠	%٦.١-	١,٩٢	%٠.٠	%٦
تحف فنية، قطع للمجموعات وقطع أثرية	٠,٠٧	٠,٠٥	٠,٠٩	٠,٠٨	٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٧	٠,٠٨	٠,٠٦	٠,٠٤	٠,٠٦	٠,٧١	%٠.٠	%١.٥-	١,٣١	%٠.٠	%٢
أدوات موسيقية وأجزاؤها ولوازمها	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٦٨	%٠.٠	%٣.٣-	١,٠٦	%٠.٠	%٥
نيكل ومصنوعاته	٠,١٢	٠,٠٧	٠,١٣	٠,١٠	٠,١٨	٠,٣٠	٠,٠٩	٠,١١	٠,٠٦	٠,٠٥	٠,٠٥	١,٢٦	%٠.٠	%٨.٤-	٤,٠٠	%٠.٠	%٤-
مصنوعات حصر وسلال	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٣٥	%٠.٠	%٢.٩	٠,٥٣	%٠.٠	%٨
قصدير ومصنوعاته	٠,٠٩	٠,٠٦	٠,٠٨	٠,٠٧	٠,٠٦	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٦٠	%٠.٠	%٧.٨-	١,٠٧	%٠.٠	%٤
قلين ومصنوعاته	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٢٧	%٠.٠	%٤.٠-	٠,٥٦	%٠.٠	%٢-
مواد صفر نباتية؛ منتجات أخرى من أصل نباتي غير مذكورة ولا داخلة في مكان آخر	٠,٠٧	٠,٠٧	٠,٠٤	٠,٠٣	٠,٠٤	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٠٣	٠,٠٣	٠,٠١	٠,٠٢	٠,٤٧	%٠.٠	%١١.٨-	٠,٧٨	%٠.٠	%٠
جلود فراء طبيعية وتقليدية؛ مصنوعاتها	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠١	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٦	%٠.٠	- %١٠٠.٠	٠,١٠	%٠.٠	%٠
جميع المنتجات	٥٣٧,٦٤	٥٤٤,٦٩	٥٦١,٤٣	٥٨٦,١٢	٥٣٥,٠٨	٤٩٨,٥٧	٥٠٦,٨٩	٥٨٣,٣٧	٥٧٤,٧٣	٥١٠,٧٣	٥٩٥,٩٢	٦٠٣٥,١٥	%١٠٠.٠	%١.٠	٨٥٥٩,٢٤	%١٠٠.٠	%٩

المصدر: إعداد الباحث: من بيانات www.Trademap.org، **وتم حساب بواسطة الباحث:** مجموع الفترة الأولى والثانية ومعدل النمو والمجموع الكلى والأهمية النسبية

لؤلؤ طبيعي أو مستنبت وأحجار كريمة أو شبه كريمة ومعادن ثمينة ومعادن عادية مكسوة أو مطلية بفضرة ...	٢,٤٥	٤,٢٧	٥,٥٥	٥,٦٦	٤,٠٦	٣,٦٥	٣,٥٣	٤,٩٣	٥,٩٦	٥,٩٦	٥,١٤	٥١,١٥	%٧.٧	%٠.٨	٦٤,٨٨	%٠.٨	%١٢
ألبان ومنتجات صناعة الألبان؛ بيض طيور؛ عسل طبيعي؛ منتجات صالحة للأكل من أصل حيواني، غير منكورة ...	٥,٩٧	٤,٨١	٤,٦١	٦,٠٧	٤,٨٤	٤,٢١	٤,٨٠	٤,٩٦	٤,٧٣	٥,٣٣	٥,١٢	٥٥,٤٥	%١.٥-	%٠.٩	٧٩,٧١	%٠.٩	%٨
زيوت عطرية وراتنجات عطرية (ريزينويد)؛ محضرات عطور أو تطرية (كوزمانيك) أو تجميل (توالت)	٣,١٧	٣,٧٠	٣,٩٠	٤,١٣	٤,٠٢	٤,١٢	٤,١٧	٤,٥٥	٤,٦٨	٤,٥٢	٤,٧١	٤٥,٦٧	%٤.٠	%٠.٨	٦٠,٥٨	%٠.٧	%١٠
ألومنيوم ومصنوعاته	٤,٠٤	٤,٠٢	٤,١٧	٤,٥٤	٤,٥١	٣,٧٦	٤,١٨	٤,٧٦	٤,٣٥	٣,٩٦	٤,٦٥	٤٦,٩٥	%١.٤	%٠.٨	٦٢,١٨	%٠.٧	%١١
لحوم وأحشاء وأطراف صالحة للأكل	٣,٧٤	٤,٦٩	٤,٣٥	٥,٠٢	٤,٩٢	٤,٢٤	٤,٦١	٤,٨٩	٤,٨٠	٤,٣٣	٤,٦٥	٥٠,٢٣	%٢.٢	%٠.٨	٦٥,٧٢	%٠.٨	%١٢
خشب ومصنوعاته؛ فحم خشبي	٤,١٤	٤,٧٢	٤,٤٥	٥,١٧	٤,٦٣	٤,١٦	٣,٧٧	٤,٤٣	٤,٤٣	٣,٦٧	٤,٤٥	٤٨,٠١	%٠.٧	%٠.٨	٧٢,٦٦	%٠.٨	%٦
حبوب وثمار زيتية؛ حبوب وبزور وثمار متنوعة؛ نباتات للصناعة أو الطب؛ قش وعلف	٢,٩٨	٢,٥٨	٢,٤٥	٢,٤٩	٢,١٦	٢,١٠	٢,١٣	٢,٨٩	٣,٢٣	٣,٥٠	٤,٢٩	٣٠,٩٠	%٣.٧	%٠.٥	٤٠,٠٤	%٠.٥	%١٤
أسماك وقشريات، رخويات وغيرها من اللافقريات المائية	٤,٧٠	٤,٣٨	٤,٣٥	٤,٧٢	٤,٤٥	٣,٩٧	٤,٢٤	٤,٦٦	٤,٥٢	٤,٥٤	٤,٧٤	٤٨,٧٧	%١.٠-	%٠.٨	٦٥,٥٧	%٠.٨	%٩
ملاحة جوية وفضائية	٤,٤٣	٣,٣٦	٢,٥٤	٤,٨٩	٦,٠٠	٤,٦٣	٣,٦٤	٤,٣٤	٤,٦٠	٥,٢٧	٤,١٤	٤٦,٤٥	%٠.٧-	%٠.٨	٧٤,٥٢	%٠.٩	%٥
نحاس ومصنوعاته	٣,٨٧	٣,٦٩	٣,٣٦	٣,٧٠	٣,٣٨	٢,٨٤	٢,٩٩	٤,٣٤	٤,٤٥	٤,١٤	٣,٩٦	٤٠,٧٢	%٠.٢	%٠.٧	٥٤,٤٥	%٠.٦	%١٣
ألبسة وتوابع ألبسة، من غير المصنرات	٢,٩٩	٢,٩٠	٣,٠١	٣,٥٩	٤,٠٣	٣,٤٨	٣,٤٦	٣,٨٧	٣,٩٧	٣,٥١	٣,٩٢	٣٨,٧٣	%٢.٧	%٠.٦	٥٥,١٥	%٠.٦	%٩
محضرات غذائية متنوعة	٢,٢٤	٢,٤٩	٣,١٥	٢,٨٢	٢,٩٣	٢,٨٧	٢,٩٦	٣,٠٦	٣,١١	٣,٧٠	٣,٩٢	٣٣,٢٩	%٥.٨	%٠.٦	٤٤,٠٤	%٠.٥	%١١
ألبسة وتوابع ألبسة، من مصنرات	١,٨٤	١,٩٧	٢,١١	٢,١٧	٢,٤٧	٢,٣١	٢,٥٧	٢,٨٥	٣,٤٠	٣,٠١	٣,٨١	٢٨,٥١	%٧.٦	%٠.٥	٣٨,٦٣	%٠.٥	%١٢
أصناف أخرى جاهزة من مواد نسجية؛ مجموعات (أطقم)؛ ألبسة مستعملة وأصناف نسجية مستعملة؛ أسمال وخرق	٢,٤٥	٢,٤٧	٢,٦٥	٣,١٦	٣,٠٩	٢,٦٨	٣,٠٥	٣,٢٢	٣,٢٤	٤,٢٣	٣,٨٠	٣٤,٠٤	%٤.٥	%٠.٦	٤٦,١١	%٠.٥	%١١
أحذية وطماقات وأصناف مماثلة؛ أجزاء هذه الأصناف	٢,٥٢	٢,٦٢	٢,٨٠	٢,٨٥	٣,٠٢	٢,٨٩	٢,٩٤	٣,١٦	٣,٤٤	٣,٢٣	٣,٧٧	٣٣,٢٤	%٤.١	%٠.٦	٤٥,٣٨	%٠.٥	%١٠
محضرات أساسها الحبوب أو الدقيق أو النشاء أو الحليب؛ فطائر	٦,٩٣	٢,٦٣	٢,٧٠	٣,١٢	٢,٨٦	٢,٨٠	٣,١٦	٣,١٥	٣,٣٢	٣,١٧	٣,٧٦	٣٨,١٠	%٥.٩-	%٠.٦	٤٧,٢٧	%٠.٦	%١٣
أثاث تركيبية أو اصطناعية غير مستمرة	٢,٤٩	٢,٥٠	٢,٥٢	٢,٧٣	٢,٦١	٢,٦٨	٢,٩٥	٣,٣٥	٣,٣٠	٣,٠٠	٣,٦٣	٣١,٧٧	%٣.٨	%٠.٥	٤٦,٦٦	%٠.٥	%٦
قطن	٣,٧٨	٣,١٦	٣,٣٠	٣,١٧	٢,٩١	٢,٧٦	٣,٠٧	٣,٣١	٣,٣٥	٢,٨٦	٣,٤٤	٣٥,١٢	%٠.٩-	%٠.٦	٦٠,٥١	%٠.٧	%٣
مشروبات وسوائل كحولية وخل	٢,٨٣	٣,٦٤	٣,٤٢	٣,٥٩	٢,٧٩	٢,٤٤	٢,٦٦	٢,٨٩	٣,١٧	٢,٧٦	٣,٤٠	٣٣,٥٩	%١.٩	%٠.٦	٤٥,٨٦	%٠.٥	%١١
منتجات من خزف	٢,٦٢	٢,٩٧	٢,٩٩	٣,٣٢	٣,٢٦	٢,٨٨	٢,٨٠	٢,٩٧	٣,٢٣	٢,٩٤	٣,٣٨	٣٣,٣٨	%٢.٦	%٠.٦	٤٧,٣٦	%٠.٦	%١٠
خلاصات للدباغة أو الصباغة؛ مواد دابغة ومشتقاتها؛ أصباغ، ألوان سطحية (بيجمنت) ومواد ملونة أخرى ...	٢,٧٤	٢,٧٦	٢,٧١	٢,٩٥	٢,٦٨	٢,٦٣	٢,٨٠	٣,١٢	٣,٢٢	٣,٠٣	٣,٣٦	٣٢,٠١	%٢.١	%٠.٥	٤٥,٦٧	%٠.٥	%٨
شعيرات تركيبية أو اصطناعية؛ قدد وأشكال مماثلة من مواد نسجية تركيبية أو اصطناعية.	٢,١١	٢,١٧	٢,٤٠	٢,٣٦	٢,٤٤	٢,٤٣	٢,٥٩	٢,٩٨	٣,٠٧	٢,٧٦	٣,٣٠	٢٨,٦١	%٤.٦	%٠.٥	٣٩,٦٩	%٠.٥	%٩
بقايا ونفايات صناعات الأغذية؛ أغذية محضرة للحيوانات	٣,٠٥	٣,٥٣	٣,٧٣	٣,٩٥	٣,٦٣	٣,٧٧	٣,٢٣	٣,٤٠	٢,٩٩	٢,٨٣	٣,٢٢	٣٧,٢٣	%٠.٥	%٠.٦	٤٩,٤٠	%٠.٦	%٧
صابون، عوامل سطح عضوية، محضرات " غسيل، محضرات تشحيم، شموع اصطناعية ... وشموع محضرة، محضرات صقل أو	٢,٣٥	٢,٥٩	٢,٦٦	٢,٧٩	٢,٥٧	٢,٣٩	٢,٥٩	٢,٧٤	٢,٧١	٢,٧١	٢,٩٥	٢٩,٠٥	%٢.٣	%٠.٥	٣٩,١٤	%٠.٥	%١١
منتجات دور النشر والصحافة وغيرها من منتجات صناعة قن الرسم والخط؛ مخطوطات يدوية ومستنسخات وتصاميم	١,٨٧	١,٦٧	١,٦٦	١,٨٥	٢,٣٧	٢,٢٥	٣,٢٤	٤,٨٧	٥,٦٠	٤,٠٩	٢,٩١	٣٢,٤٨	%٤.٥	%٠.٥	٤٥,٣٨	%٠.٥	%٧
خامات معادن وخثها ورمادها	٢,٥٥	٢,٦٤	٣,٣٤	٢,٥٤	١,٧٤	١,٧٥	٢,٨٢	٣,٢٨	٢,٣٢	١,٩٧	٢,٨١	٢٧,٧٦	%١.٠	%٠.٥	٣٦,٧٨	%٠.٤	%١٤

مصنوعات متنوعة	٠,٩٧	١,٤٠	١,٥٧	١,٧٧	١,٧٢	١,٨٧	٢,١٨	٢,٥٤	٢,٢١	٢,١٢	٢,٧٣	٢١,٠٩	%١٠.٩	%٠.٣	٢٧,١٣	%٠.٣	%١٢
خضر ونباتات وجذور ودرنات، غذائية	١,٩١	٢,١٥	٢,٣٢	٢,٣٥	٢,٣٠	٢,٥٨	٢,٢٦	٢,٥٦	٢,٤٠	٢,٥٨	٢,٦٨	٢٦,٤٩	%٣.٤	%٠.٤	٣٦,٠٠	%٠.٤	%٨
أصناف متنوعة من معادن عادية	١,٨٨	١,٩٢	١,٨٢	١,٩٩	١,٨٤	٢,٠٣	٢,٠٢	٢,١٤	٢,٢٢	٢,٠٨	٢,٥٨	٢٢,٥٢	%٣.٢	%٠.٤	٣٢,٣٧	%٠.٤	%١٠
فواكه وثمار صالحة للأكل؛ قشور حمضيات وقشور بطيخ أو شمام	١,٢٧	١,٤٩	١,٦٩	١,٧٨	٢,٢٤	٢,٠٥	١,٤٢	١,٦٢	٢,٠٥	٢,٠٩	٢,٣٢	٢٠,٠٢	%٦.٢	%٠.٣	٢٥,٣٣	%٠.٣	%١٢
منتجات مطاحن؛ شعير نابت (مالت)؛ نشاء حبوب أو جذور أو درنات؛ إينولين؛ دابوق القمح (غلوتين)	٢,١٠	٢,١٨	٢,١٧	٢,٢٨	١,٨٨	٢,٢٢	٢,١٢	٢,٠١	٢,٠٠	٢,٠٥	٢,٣٢	٢٣,٣٣	%١.٠	%٠.٤	٣٣,١٣	%٠.٤	%٩
زجاج ومصنوعاته	١,٩٥	١,٨٤	١,٨٦	٢,٠٩	١,٩٨	١,٩٣	١,٩٦	٢,٠٩	٣,٦٧	١,٨٧	٢,٢٦	٢٣,٥٠	%١.٥	%٠.٤	٣٣,٦٥	%٠.٤	%٩
بن وشاي ومنه وبهارات وأفاويه	١,٨٢	١,٩١	١,٨٤	١,٩٣	٢,٠٠	٢,١٢	٢,٣٠	٢,٢٦	٢,١٩	٢,٢٠	٢,١٩	٢٢,٧٧	%١.٩	%٠.٤	٣١,٠٨	%٠.٤	%٨
ألفشة مصنرة	٠,٩٤	١,٠٠	١,١٠	١,١٨	١,٢٣	١,١٩	١,٣٥	١,٦٩	١,٨٢	١,٦٦	٢,١٩	١٥,٣٦	%٨.٨	%٠.٣	٢٠,٥٩	%٠.٢	%١٠
تبغ وأبدال تبغ مصنعة	٢,٤٣	٢,٦٢	٣,٨٥	٢,٣١	٢,٥٧	٢,٤٧	٢,٩٢	٣,١٤	٣,٥٢	٣,٥١	٢,٠٧	٣١,٤٢	%١.٦-	%٠.٥	٤٣,٩٥	%٠.٥	%٥
عدد وأدوات قاطعة وأدوات مائدة، من معادن عادية؛ أجزاء هذه الأصناف، من معادن عادية	١,٩٥	١,٩٣	٢,٠٢	٢,١٠	١,٨٠	١,٦٧	١,٧٤	١,٨٢	١,٨٩	١,٦٨	١,٩٤	٢٠,٥٤	%٠.١-	%٠.٣	٣٠,٩٠	%٠.٤	%٧
محضرات خضر ومحضرات ثمار أو فواكه ومحضرات أجزاء نباتات أخرى	١,٥٢	١,٧١	١,٧٢	١,٧٩	١,٨٠	١,٩٣	١,٥٩	١,٦٠	١,٦٠	١,٥٣	١,٦٣	١٨,٤٢	%٠.٧	%٠.٣	٢٥,٢٣	%٠.٣	%١٢
مصنوعات من حجر أو جص أو اسمنت أو حرير صخري أو ميكا أو من مواد مماثلة	١,١٥	١,٢٠	١,٣٢	١,٤٥	١,٤١	١,٣٦	١,٢٩	١,٤٧	١,٤٤	١,٣٢	١,٥٣	١٤,٩٥	%٢.٩	%٠.٢	٢١,١٣	%٠.٢	%١٠
قاطرات وعربات ومعدات السكك الحديدية أو ما يماثلها، وأجزاؤها؛ أجهزة إشارة آلية؛ بما فيها الكهربائية ...	٠,٩٦	١,٣٢	١,١٤	١,٣٥	٢,٥٠	١,٥٤	١,٦٣	١,٤٧	١,٢٥	١,٣٢	١,٤٩	١٥,٩٧	%٤.٥	%٠.٣	٢١,٣٨	%٠.٢	%١٥
محضرات لحم ومحضرات أسماك أو قشريات أو رخويات أو لا فقريات مائية أخرى	٠,٨٦	١,٢٤	١,١١	١,١٤	١,٠٧	١,٠٢	٠,٩٨	١,٢٢	١,١٧	١,٢٧	١,٣٧	١٢,٤٥	%٤.٨	%٠.٢	١٦,٢٥	%٠.٢	%١٤
حذاء وأبدة وملامشجات؛ خوط خاصة؛ خيوط حزم وحبال وأمراس؛ أصناف صناعة الحبال	٠,٨٣	٠,٨٩	٠,٩٣	٠,٩٣	٠,٩٦	٠,٩٧	٠,٩٦	١,٠٨	١,٠٣	١,١٢	١,٣٠	١٠,٩٩	%٤.٦	%٠.٢	١٥,٥٩	%٠.٢	%١٠
لعب أطفال وألعاب مجتمعات وأصناف للتسلية أو للرياضة؛ أجزاؤها ولوازمها	١,٠٦	١,٠٩	١,٠٥	١,١٤	١,١٠	٠,٩٧	١,٠٢	١,١٥	١,٢٠	١,٠٣	١,٢٧	١٢,٠٦	%١.٨	%٠.٢	١٧,٩٣	%٠.٢	%٨
مصنوعات من جلد؛ أصناف عدة الحيوانات والمراحة؛ لوازم السفر، حقائب يدوية وأوعية مماثلة؛ مصنوعات ...	٠,٧٢	٠,٨٦	٠,٨١	٠,٨٨	٠,٩٠	٠,٨٥	٠,٨٧	١,٠٢	١,٠٧	٠,٩٢	١,١٩	١٠,٠٨	%٥.٢	%٠.٢	١٣,٥٢	%٠.٢	%١٢
حيوانات حية	٠,٦٤	٠,٧١	٠,٧١	٠,٧٣	٠,٩٤	٠,٩٤	١,٠٣	١,٢٠	١,١٤	٠,٩٩	١,١٤	١٠,١٧	%٥.٩	%٠.١	١٢,٤٧	%٠.١	%١١
مواد زلالية؛ منتجات أساسها النشاء المعدل؛ غراء؛ أنزيمات	٠,٨١	٠,٨٤	٠,٨٨	٠,٩٢	٠,٨٦	٠,٨٢	٠,٨٥	٠,٩٢	٠,٩٥	١,٠٢	١,١١	٩,٩٨	%٣.٢	%٠.٢	١٣,٩٠	%٠.٢	%١٠
كاكاو ومحضراته	٢,٤٤	٠,٦٧	٠,٧٢	٠,٧٦	٠,٧٨	٠,٦٧	٠,٧٧	٠,٨٥	٠,٩٧	٠,٨٤	٠,٩٧	١٠,١٦	%٨.٨-	%٠.٢	١٢,٧٥	%٠.١	%١٣
نسج مشربة أو مطلية أو مطاة أو منضدة؛ أصناف قنية من مواد نسجية	٠,٦٤	٠,٦٩	٠,٦٣	٠,٦٨	٠,٦٣	٠,٥٨	٠,٦٤	٠,٧١	٠,٧٣	٠,٧٠	٠,٨٣	٧,٤٦	%٢.٦	%٠.١	١١,٨١	%٠.١	%٨
نسج خاصة؛ ألفشة ذات عقارات من مواد نسجية؛ مستلزمات(دانتيلا)؛ دنابيج؛ أصناف عقادة؛ مطرزات	٠,٧٠	٠,٥٢	٠,٥٤	٠,٥٧	٠,٥٧	٠,٥٧	٠,٥٩	٠,٧٣	٠,٧٦	٠,٦٤	٠,٧٤	٦,٩٢	%٥.٦	%٠.١	١٠,٧٦	%٠.١	%٥
عجائن من خشب أو من مواد ليفية سليلوزية أخرى؛ ورق وكرتون معدان لإعادة التكوين (تقايا وفضلات)	٠,٤٤	٠,٤٢	٠,٤٧	٠,٥٢	٠,٥٣	٠,٥٣	٠,٦٠	٠,٧٥	٠,٦٦	٠,٥٩	٠,٧٢	٦,٢٢	%٥.٠	%٠.١	٨,٢٥	%٠.١	%١٠
سجاد وأغطية أرضيات أخرى من مواد نسجية	٠,٢٧	٠,٣٠	٠,٢٧	٠,٣٢	٠,٤٣	٠,٣٢	٠,٣٤	٠,٤١	٠,٥٣	٠,٥٠	٠,٥٤	٤,٢٢	%٢.٧	%٠.١	٥,٥٦	%٠.١	%١٤
أسلحة وذخائر، أجزاؤها ولوازمها	٠,٤٥	٠,٢١	٠,٢٥	٠,٥٤	٠,٦٠	٠,٥٠	٠,٦٥	٠,٤٨	٠,٥٤	٠,٧٦	٠,٥٣	٥,١١	%١.٦	%٠.١	٦,٦٣	%٠.١	%١١
ريش وزغب محضران وأصناف منهما؛ أزهار اصطناعية؛ أصناف من شعر بشري	٠,١٦	٠,١٧	٠,١٧	٠,١٧	٠,١٧	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٦	٠,١٧	٠,٢٨	٠,٥٣	٢,٢٥	%١٢.٧	%٠.٠	٢,٧٤	%٠.٠	%٢٠

Evaluation of Egyptian Exports to African Markets During the Period (2002-2021)

Dr. Alaa Mostafa Abdelmaksoud Abu-Egila

Abstract:

The study aimed to clarify the importance of Egyptian exports to African markets, while studying their situation and determining the reasons for their decline, with an initiative to increase them, through the use of the inductive and deductive approaches. US dollars, which is the same situation for exports to African markets, with an average of 99.2 billion US dollars during the study period. By analyzing the commodity structure and geographical distribution of Egyptian exports to the African market, it came as follows. First, the study also proved that the African market is a promising market for Egyptian exports and is capable of achieving 10% to 15% of Egypt's strategy to reach $100 billion in exports in the near term. Transport and communications of all kinds (land - air - sea), especially road transport (roads - railways) to facilitate communication first And increase trade exchange with our African brothers.

Keywords: Exports, the African market, obstacles to exports to Africa, mechanisms to increase exports to Africa.