



المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

دورية – علمية – محكمة

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الثالث - العدد الثاني - الجزء الثالث (إدارة الأعمال)

يوليو ٢٠٢٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ
وَيُنزِلُ مِنَ السَّمَاءِ
مَاءً غَدِيرًا لِيُحْيِيَ
بِشْيَءٍ مِمَّا خَلَقَ
الْحَيَاةَ وَالَّذِي يُمْسِكُ
السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
أَنْ تَزُولَا وَهُوَ
الَّذِي يُحْيِي الْمَوْتَى
وَهُوَ الْحَيُّ الْقَيُّومُ
لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ
الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ
لَا تُدْرِكُهُ الْبَصَرُ
وَلَا يَحِيطُ بِهِ
الْحَقُّ وَهُوَ الْعَلِيُّ
الْعَظِيمُ

هيئة التحرير

رئيس التحرير	عميد الكلية والقائم بعمل رئيس مجلس قسم المحاسبة	أ.د / ياسر محمد عبد العزيز سمرة
مدير التحرير	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	أ.د / مصطفى محمد الكرداوي
	رئيس قسم إدارة الأعمال	أ.د / محمد عبد الله الهنداوي
	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أ.د / محمد عبد الحميد شهاب
	أستاذ مساعد بقسم الإحصاء والتأمين	أ.م.د / أمال عبد الغني مبارك
	قسم المحاسبة، جامعة دمياط	د. / السيد عبد النبي القرنشاي
	قسم إدارة الأعمال، جامعة دمياط	د. / مها مصباح شبانه

أعضاء من خارج الجامعة

أستاذ المحاسبة بجامعة المنصورة	أ.د / محمود عبد الفتاح رزق
أستاذ المحاسبة ونائب رئيس جامعة قناة السويس	أ.د / أحمد زكي متولي

سكرتير التحرير: السيد/ إبراهيم الزرقاوي
المسئول المالي: السيد/ محمد العوادلي

الفهرس

م	عنوان البحث	الصفحة
١	أثر الاستقامة التنظيمية على التميز التنظيمي: دراسة ميدانية على العاملين بالبنوك التجارية التابعة للقطاع العام د. يوسف حامد يوسف مناع	١
٢	تأثير إدارة علاقات العملاء إلكترونياً على الولاء الإلكتروني: الدور الوسيط لرضا العملاء د. انطوان اسكندر سرجيوس	٤٣
٣	دور التمكين النفسي كمتغير وسيط في العلاقة بين رأس المال النفسي وسلوكيات العمل الابتكاري: دراسة تطبيقية د. هبة أحمد محمد فراج	٧٩
٤	الجدارات الأكاديمية العامة وأثرها على الولاء السلوكي لطلاب مؤسسات التعليم العالي: دراسة تطبيقية لتحليل الدور الوسيط للرضا والكلمة المنطوقة والولاء الاتجاري لطلاب كلية التجارة جامعة القاهرة د. أماني محمد توفيق بخيت	١٣١
٥	محددات ولاء العملاء في ظل استبدال اسم العلامة التجارية: دراسة ميدانية على شركات الهاتف المحمول المصرية د. عاطف فتحي حبيب سيدهم	١٨٥
٦	انعكاس أثر تقنيات التحول الرقمي على كفاءة منظومة العملية التدريبية المعاصرة د. هدى محمد عبد العال محمد	٢٣٣
٧	استمرارية الأعمال في مواجهة الأزمات والمخاطر: دراسة حالة وزارة الصحة المصرية في ظل أزمة كورونا د. مصطفى محمد علي شديد	٢٩١
٨	توسيط الرسوخ الوظيفي في العلاقة بين الملكية النفسية ومخرجات العمل بالتطبيق على شركات السياحة الواردة بجمهورية مصر العربية د. محمد حسن محمد العشري	٣٤١
٩	الدور الوسيط لدائرة التنافس في العلاقة بين الإستراتيجيات التسويقية والأداء التسويقي: دراسة ميدانية على مدراء التسويق والمبيعات في شركات الأدوية المصرية د. عبد الحميد عبد الله محمد الهنداوي	٣٨٥

م	عنوان البحث	الصفحة
١٠	ممارسات التسويق المستدام وتأثيرها على الكفاءة التسويقية: دراسة ميدانية د. دينا عبد العاطي محمد أبو زيد	٤٢٣
١١	الدور الوسيط لتطوير الخدمة في العلاقة بين قدرات إدارة التحالف والميزة التنافسية بالتطبيق على شركة الخطوط الجوية العراقية د. عبد العزيز حسن؛ د. أحمد السطوح؛ ريزان عبد الرحمن حسون	٤٧٥
١٢	أثر العوامل الديموجرافية كمتغير معدل على العلاقة بين الإعلان الإلكتروني والسلوك الشرائي لعملاء مطاعم الوجبات السريعة العالمية د. يارا محمد محمد عبد الواحد	٥٠٧
١٣	المنتج المستدام وتأثيره على سلوك تكرار الشراء: دراسة ميدانية على شركات تصنيع منتجات الألبان في المنطقة الصناعية بمدينة دميطة الجديدة د. طلعت أسعد عبد الحميد؛ د. محمد البردان، أ. إسراء السيد يوسف	٥٥١
١٤	تغيير سلوك المستهلك كمتغير وسيط في العلاقة بين استراتيجيات التسويق العكسي ونوايا المستهلك لترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية: بالتطبيق على عملاء شركة البحيرة لتوزيع الكهرباء بمصر د. محمد حمدي زكي عبد العال	٥٩١
١٥	توسيط تكامل التسويق والتكنولوجيا في العلاقة بين توجه السوق والقدرات الابتكارية للمنظمات: دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية بمدينة العاشر من رمضان د. وائل زكريا الصاوي الشنهايي الصاوي	٦٤٣
١٦	دور الذكاء الاستراتيجي في تحسين القدرة على الاحتفاظ بالعملاء في ظل الاستخبارات التسويقية كمتغير وسيط: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية المصرية د. أيمن عادل عبد الفتاح عيد	٦٧٥
١٧	العلاقة بين إصلاح الخدمة ودفاع العميل عن العلامة: الدور الوسيط لتسامح العميل بالتطبيق على عملاء المنتجعات السياحية بمدينة الغردقة د. عبد القادر محمد؛ د. أحمد السطوح؛ أ. أسامة النقراشي	٧٣٧
١٨	قياس جودة الخدمات الصحية المقدمة في المستشفيات الحكومية بمنطقة الحدود الشمالية (عرعر) من منظور المرضى	٧٧٩

م	عنوان البحث	الصفحة
	د. محمد علي سعد	
١٩	ثقة العميل كمتغير وسيط في العلاقة بين أبعاد مهارات الباعين والاحتفاظ بالعميل: دراسة تطبيقية على عملاء متاجر التجزئة بمدينة المنصورة د. عبد الحميد عبد الله محمد الهنداوي	٨١١
٢٠	تأثير تكنولوجيا سلسلة التوريد وتعاون شركائها على أدائها: دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الدوائية في مصر د. أحمد محمد عبد العال رشوان	٨٥١
٢١	ممارسات التصنيع المستدام: بعض العوامل المحفزة على تطبيقها وتأثير تطبيق هذه الممارسات على الميزة التنافسية للمنظمة بالتطبيق على المنظمات الصناعية المصرية د. أشرف فؤاد السيد سلطان	٨٨٧
٢٢	هل أثر بيجمالين يعمل حقاً؟: تقييم الدور المعدل للقيادة الأبوية في إطار العلاقة بين الاستحقاق النفسي والسلوك الاجتماعي الإيجابي للأفراد: دراسة ميدانية د. شريف سعيد متولي إسماعيل	٩٤٣
٢٣	دور ممارسات إدارة المواهب في تنمية الإبداع التنظيمي: دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفى الجامعي بالمنوفية د. هاني فتحي عبد اللاه	١٠٠٣
٢٤	أثر الدعم التنظيمي على إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية من منظور العاملين بالمستشفيات الخاصة بمنطقة عسير د. عبد الله علي العمار	١٠٥٥
٢٥	أثر الوفاء بالعقد النفسي على الالتزام العاطفي ونية ترك العمل، الانخراط الوظيفي كمتغير وسيط: دراسة ميدانية بالتطبيق على القطاع الخاص المصري د. دعاء محمد رستم حسان	١١٠١
٢٦	الدور المشترك للشخصية الاستباقية للموظف وشعوره بالتقدير لذاته التنظيمية في العلاقة بين التحدث السلبي عنه داخل بيئة العمل وسلوكه الإبداعي: دراسة تطبيقية د. هاني محمد جلال عبد الشكور	١١٤١
٢٧	الدور المعدل للقيادة الخادمة في العلاقة بين أزمة جائحة كورونا Covid-19 والأداء الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس بجامعة المنصورة	١١٨٩

م	عنوان البحث	الصفحة
	د. مروة محمد علي البطريق	
٢٨	الدور الوسيط لرأس المال النفسي الإيجابي في العلاقة بين القيادة الناعمة والالتزام التنظيمي: دراسة تطبيقية على بنوك القطاع العام التجارية بمحافظة المنوفية	١٢٢٩
	د. هاني فتحي عبد اللاه	
٢٩	تأثير القيادة التحويلية البيئية على السلوكيات المساندة للبيئة بتوسيط الدوافع الذاتية لدى العاملين بالشركات الصغيرة والمتوسطة بالمنطقة الصناعية بمدينة جمصة	١٢٨٩
	د. إبراهيم جمال الدين محمود محجوب	
٣٠	السلوك الاستباقي للعاملين كمتغير وسيط في العلاقة بين إدارة المواهب والابتكار التنظيمي: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية العامة في محافظة القاهرة.	١٣٢٩
	د. أشرف محمد ابراهيم عوض	
٣١	الدور المعدل للالتصاق الوظيفي على العلاقة بين التهمك التنظيمي وسلوكيات العمل المضادة للإنتاجية: دراسة تطبيقية على العاملين بالمدارس بمحافظة دمياط	١٣٧٧
	د. لمياء السعيد السلنتي؛ أ. دعاء جمعة علي فرح	
٣٢	الدور الوسيط للثقة التنظيمية في العلاقة بين مواطنة الشركات والسلوك الابتكاري لموظفي فروع البنوك بمدينة المنصورة	١٤١٩
	د. حميدة النجار، د. أحمد السطوحى، أ.داليا محمد عبد المنصف	
٣٣	ثقافة إدارة الخطأ كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة التكيفية والملكية النفسية بالتطبيق على المستشفيات الحكومية بمحافظة دمياط	١٤٦٣
	د. رغداء محمد حلمي عطا	
٣٤	دور الثقة التنظيمية في العلاقة بين الشفافية الإدارية وسلوكيات المواطنة التنظيمية: دراسة تطبيقية على الشركات التابعة للشركة القابضة للأدوية والكيمائيات والمستلزمات الطبية - هولدي فارما	١٥٢١
	د. بهاء الدين مسعد سعد؛ د. شيماء مهدي إبراهيم	
٣٥	التماثل التنظيمي وعلاقته بجودة الخدمة بميناء القاهرة الجوي	١٥٨١
	د. شريف محمد محمد يوسف	
٣٦	الدور الوسيط لإدمان العمل في العلاقة بين سمات الشخصية والاحترق الوظيفي بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم	١٦١٣

م	عنوان البحث	الصفحة
	بجامعة دمياط د. لمياء السعيد السلنتي؛ أ. أحمد سعد العدل	
٣٧	أثر جائحة كورونا (COVID-19) في رفاة العاملين بقطاع الرعاية الصحية: دراسة تطبيقية على العاملين بمستشفيات جامعة المنوفية د. أحمد إبراهيم موسى إبراهيم	١٦٦٧
٣٨	دور خرق العقد النفسي في العلاقة بين عدم الأمان الوظيفي والتوافق التنظيمي دراسة تطبيقية على العاملين بالمدارس الخاصة بمحافظة دمياط د. لمياء السعيد السلنتي؛ أ.سارة محمد عبد المطلب حسونة	١٧٣١
٣٩	أثر تفعيل حاضنات الأعمال على إدارة المواهب البشرية الذكية: دراسة ميدانية على الجامعات المصرية د. محمد مصطفى علي الباز	١٧٧٥
٤٠	نموذج مقترح لقياس أثر الأداء المصرفي وقوة السوق على ربحية البنوك التجارية المدرجة في البورصة المصرية د. حسنين السيد طه؛ أ.محمود فرج بكر مرسي	١٨٥٣
٤١	أثر التمويل السلوكي على قرارات الاستثمار في سوق الأوراق المالية المصرية د. رنا محمد الغريب حمادة	١٨٩٥
٤٢	دور التمويل الذاتي في دعم الأداء المالي للمنشآت الرياضية: دراسة تطبيقية على المنشآت الرياضية المصرية د. سعد مطاوع، نظير الشحات؛ د. سعيد فرحات؛ تامر حسن محمد	١٩٣٩
٤٣	تجربة العلامة التجارية كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق الحسي ونية تكرار الزيارة بالتطبيق على عملاء مطاعم الوجبات السريعة ذات العلامات التجارية في مصر د. ريهام محسن السيد؛ رغه محسن السيد	١٩٧٥
٤٤	أثر ابتكارية العميل على استخدام تطبيق الخدمات البنكية عبر الهاتف المحمول: الدور الوسيط لسلوك خلق القيمة المشتركة للعميل د. مها مصباح محمد شبانه	٢٠٥١